



# Tracer notre avenir

Rapport sur le développement durable 2025 de Produits Kruger





# Table des matières

<b>À propos de ce rapport</b>	<b>3</b>
<b>Entretien avec notre chef de la direction et notre vice-président du développement durable</b>	<b>4</b>
<b>Notre impact : Bilan de l'année</b>	<b>6</b>
<b>Prix et reconnaissance</b>	<b>7</b>
<b>Notre entreprise</b>	<b>8</b>
Qui nous sommes	9
Ce que nous faisons	10
Notre parcours jusqu'à présent	12
Comment nous créons de la valeur	13
<b>Notre stratégie</b>	<b>14</b>
Reconcevoir 2030	15
Les progrès par rapport à nos cibles et engagements	16
À l'écoute de nos intervenants	17
Prise en compte des tendances mondiales	18
<b>Notre gouvernance</b>	<b>19</b>
La gouvernance : une assise solide	20
Notre engagement en faveur de l'intégrité	21
La gestion des risques et des possibilités	22
Notre chaîne d'approvisionnement	27

## Nos progrès 28



## Notre rendement 53

Les données sur le rendement	54
Indice GRI	66
Indice SASB	74
Divulgations d'informations financières liées au climat (IFRS S2)	76
Indice TNFD	83
Nos usines	85
Rapport d'assurance limitée de PwC	86

### Comment consulter ce rapport

Le présent rapport comporte des fonctionnalités interactives pour établir un lien à diverses parties du rapport ou pour accéder à d'autres contenus en ligne.

- Accès à la table des matières
- Hyperlien vers des contenus précis du rapport
- Lien Web vers de plus amples informations



# À propos de ce rapport

Le Rapport sur le développement durable 2025 de Produits Kruger inc. (« PK » ou la « Société ») se trouve à faire le point sur le rendement et la méthode de gestion de la Société dans trois secteurs clés, à savoir la durabilité environnementale, sociale et économique. Les données sur le rendement dont il est question dans le présent rapport correspondent à l'année civile 2025 et aux années civiles précédentes, le cas échéant. À moins d'indication contraire, les données couvrent les mesures principalement liées aux activités de fabrication de PK au Canada et aux États-Unis. Toute exception est identifiée dans le texte du rapport, les tableaux de données ou les notes de bas de page.

## Préparation des données, cibles et données de référence

Les données sur le rendement de PK sont conformes aux lois et aux règlements pertinents ainsi qu'aux normes volontaires reconnues. Lorsque cela s'avère nécessaire, nous présenterons le rendement normalisé en tonnes métriques de production pour une année donnée. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens, sauf indication contraire.

Nous avons lancé notre programme de développement durable, « Reconcevoir 2030 », en 2021. Nous utilisons les données de référence de l'année 2020 pour les fibres certifiées par une tierce partie et les emballages en plastique vierge. Afin de mieux harmoniser les données avec les pratiques de l'industrie, nous avons fait passer les données de référence de l'année 2009 à l'année 2015 pour ce qui est des émissions de gaz à effet de serre (GES) et de

la consommation d'eau, et ce, à partir du rapport de 2023. Au début de 2026, nous avons révisé nos cibles relatives à l'eau et au plastique. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la [page 5](#) ➔.

## Normes de présentation de l'information et assurance

Fondé sur les normes universelles GRI de la Global Reporting Initiative (2021), le présent rapport comprend les principaux paramètres de la norme sur les articles ménagers et produits personnels du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et de la Norme relative aux produits de pâtes et papiers et repose sur les recommandations du Groupe de travail sur les informations financières liées à la nature (TNFD). Pour de plus amples informations, veuillez consulter les [pages 66 à 84](#) ➔. Nos apports aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies figurent à la [page 16](#) ➔.

Ce rapport respecte également les normes de présentation de l'information S1 et S2 des Normes internationales d'information financière (IFRS S1 et S2), qui sont reconnues par le Conseil canadien des normes de durabilité (CCND) comme étant les Normes canadiennes d'information sur la durabilité (NCID) 1 et 2. De plus amples détails sur ces divulgations se trouvent aux [pages 22 à 26](#) et aux [pages 76 à 82](#) ➔.

Le présent rapport a été examiné par les principaux membres de l'équipe de direction de PK, y compris le chef de la direction et l'avocat général. PK a également obtenu une assurance externe concernant certains indicateurs de rendement clés (veuillez consulter la [page 86](#)) ➔.





# Entretien avec notre chef de la direction et notre vice-président du développement durable

En 2025, PK a annoncé qu'elle avait l'intention d'investir dans une usine de papier tissu dotée de la technologie de séchage à air traversant (TAD) à la fine pointe de la technologie dans l'Ouest américain. Dans cet entretien, Dino Bianco, chef de la direction, et Steven Sage, vice-président du développement durable, nous entretiendront du projet, des progrès récents de PK par rapport aux objectifs de « Reconcevoir 2030 » et de notre vision d'avenir.

**Q :** PK a récemment dévoilé ses plans concernant une nouvelle usine de papier tissu ultra-premium dans l'Ouest américain. Pouvez-vous nous en dire plus au sujet de ce projet et des principaux facteurs qui vous ont convaincu qu'il s'agissait de la bonne décision pour PK?

**Dino Bianco (DB) :** Il s'agit d'un projet de longue haleine. Au fur et à mesure que nous élaborions nos plans stratégiques à long terme, il est clairement apparu que la prochaine étape de la croissance de PK devrait être aux États-Unis, notamment dans l'Ouest, où la population est importante et en pleine croissance, et où nos clients prennent de l'essor. Au cours des cinq dernières années, nous avons investi environ un milliard de dollars au Canada pour renforcer notre réseau. Cette nouvelle usine constitue ainsi la suite logique de notre essor en Amérique du Nord.

Cette usine TAD devrait entrer en service à la fin de 2028 et, une fois qu'elle tournera à plein régime, elle jouira d'une capacité de production annuelle d'environ 75 000 tonnes métriques. Cette capacité viendra s'ajouter à celle de notre usine de Memphis, dans l'État du Tennessee, ainsi qu'à nos neuf usines canadiennes, constituant ainsi un nouveau pilier de notre réseau de fabrication de produits de qualité supérieure.

**Q :** En quoi cette nouvelle usine va-t-elle transformer les occasions qui s'offriront à PK au cours de la prochaine décennie, et ce, tant sur le plan du service à la clientèle que de la gestion de son empreinte écologique?

**DB :** Cette usine nous préparera au prochain chapitre de notre croissance en nous aidant à réaliser trois objectifs essentiels. Primo, elle nous permettra de disposer de la bonne capacité de production au bon

endroit en vue d'accroître la fabrication de produits dans le segment ultra-premium dans l'une des régions affichant la croissance la plus marquée aux États-Unis. Le fait de disposer d'une machine TAD moderne pleine largeur et de chaînes de transformation dédiées dans l'Ouest se traduira par un service renforcé, une plus grande fiabilité et des produits qui sont de qualité égale, dans bien des cas, de qualité supérieure à ce qu'on retrouve sur le marché.

Secundo, l'usine rendra de manière très concrète notre réseau plus efficace et plus résilient. En créant un pôle dans l'Ouest, nous pourrons rééquilibrer les volumes à l'échelle du réseau, réduire le nombre de miles de fret parcourus, réduire les coûts et accroître davantage notre présence manufacturière aux États-Unis. Ce sera une bonne chose pour nos clients, puisqu'ils pourront bénéficier d'une chaîne d'approvisionnement plus réactive et plus fiable. Ce sera également une bonne chose pour notre compétitivité à long terme alors que nous poursuivons notre croissance sur le marché américain.

Tertio, notre nouvelle usine mettra la barre plus haut en matière de gestion de l'énergie, de l'eau et des émissions, et servira de vitrine pour pouvoir démontrer le potentiel de notre prochaine génération d'usines. Il s'agira d'une usine ultramoderne et hautement automatisée, qui tirera parti de tout ce que nous avons appris lors de la construction de nos usines les plus récentes. Nous étudions également activement des solutions innovantes afin d'en faire l'une de nos usines les plus écoénergétiques et durables, ainsi qu'une plateforme sur laquelle nous pourrions nous appuyer pour de futures chaînes de production ou machines.



**DINO BIANCO**  
LE CHEF DE LA DIRECTION,  
PRODUITS KRUGER INC.



**STEVEN SAGE**  
LE VICE-PRÉSIDENT DU  
DÉVELOPPEMENT DURABLE,  
PRODUITS KRUGER INC.



**Q :** Alors que vous êtes à mi-chemin de votre parcours vers les objectifs de Reconcevoir 2030, comment décririez-vous les progrès dans l'ensemble réalisés par PK jusqu'à présent, et quels sont les plus grands écarts à combler?

**Steven Sage (SS) :** Lorsque nous avons lancé « Reconcevoir 2030 », nous nous sommes fixé quatre objectifs clairs. Je juge encourageants les progrès que nous avons réalisés par rapport à trois d'entre eux. En ce qui concerne les émissions de GES, nous avons considérablement réduit nos émissions de portées 1 et 2 grâce à d'importants investissements dans l'efficacité énergétique, la récupération de la chaleur et de nouvelles usines dotées des technologies de séchage à air traversant (TAD) et de crêpage à sec léger (LDC). En ce qui concerne la consommation d'eau, nous avons déjà dépassé notre objectif de réduction de 35 % de l'intensité par rapport au niveau de référence de 2015, et ce, grâce à des améliorations des procédés et au déploiement de nouvelles technologies qui consomment beaucoup moins d'eau que les anciennes usines. Compte tenu de ces progrès, nous haussons notre cible en matière de consommation d'eau afin d'atteindre une réduction plus ambitieuse de 45 % par rapport au niveau de référence. Quant aux fibres, nous utilisons depuis des années des fibres certifiées à 100 % par une tierce partie et continuons de développer l'un des plus importants portefeuilles de produits de papier tissu certifiés en Amérique du Nord.

Nos efforts visant à réduire l'utilisation de matériaux d'emballage en plastique vierge dans nos produits de marque n'ont pas été aussi fructueux que nous l'avions prévu lors de l'établissement de notre objectif en 2021. Malgré les efforts considérables déployés par nos équipes, les progrès ont été plus lents que prévu en raison d'une multitude de défis. Les plastiques recyclés postconsommation (RPC) restent plus coûteux et plus difficiles à obtenir de manière constante et posent des défis en matière de qualité et d'exploitation.

Nous révisons donc à la baisse notre objectif de 2030 relativement à la réduction du plastique vierge dans les emballages de produits de marque de 50 % à 25 %, ce qui, selon nous, représente tout de même un progrès marquant compte tenu de ces obstacles et du contexte général de l'industrie. Nous continuons de faire passer davantage de produits vers des emballages ayant un contenu en plastique RPC de 20 %, nous examinons des pourcentages plus élevés de plastiques RPC, nous faisons passer un plus grand nombre de nos produits vers des emballages en papier et nous envisageons une réduction de l'épaisseur et une élimination des emballages. Nous travaillons de plus dans le cadre du *Pacte canadien sur les plastiques* et avec d'autres partenaires, mais la réduction des emballages en plastique flexible exigera une innovation continue, une collaboration et, franchement, des percées technologiques et économiques.

**Q :** Selon vous, quel défi en matière de développement durable exigera la résolution de problèmes de façon la plus créative ou la collaboration avec d'autres à l'avenir?

**SS :** Pour l'avenir, le plus grand défi en matière de développement durable consistera à décarboner nos activités de manière beaucoup plus marquée. Jusqu'à présent, la plupart de nos réductions d'émissions ont été rendues possible grâce à une utilisation plus efficace de l'énergie, à l'optimisation de nos procédés de fabrication et à des investissements dans de meilleurs équipements; ces mesures ont été importantes et nous ont permis de réduire de manière importante l'intensité de nos émissions. Cependant, pour passer au niveau supérieur de réduction et atteindre à terme la carboneutralité, nous ne pouvons pas continuer à dépendre principalement des combustibles fossiles pour chauffer et alimenter nos procédés énergivores.

C'est donc ici où nous aurons besoin d'autres intervenants à la table. Nous aurons besoin de

gouvernements, de services publics, de fournisseurs de technologies et même de nos pairs du secteur pour nous aider à développer et à étendre des solutions de rechange viables. Nous sommes tout à fait disposés à jouer le rôle de client, de terrain d'essai et de partenaire, mais nous ne serons pas en mesure d'inventer des technologies par nous-mêmes. Ainsi, le défi le plus difficile, et la plus grande occasion, consistera à bâtir un écosystème d'innovation, d'infrastructures et de politiques qui permettra à des entreprises comme la nôtre d'opter pour un autre combustible, de décarboner à grande échelle et de rester concurrentiels à long terme.

**Q :** Au-delà de ce projet et des objectifs de « Reconcevoir 2030 », quel genre d'entreprise souhaitez-vous que Produits Kruger devienne au cours de la prochaine décennie, et quels aspects de son impact sur la population et la planète espérez-vous voir ressortir le plus?

**DB :** Aujourd'hui, nous investissons dans des actifs modernes et efficaces afin de pouvoir croître de manière responsable, de réduire notre empreinte et de continuer à rendre la vie quotidienne plus confortable pour nos clients, consommateurs, communautés et employés pour de nombreuses années à venir. Au cours de la prochaine décennie, je souhaite que les gens perçoivent Produits Kruger comme une entreprise axée sur la croissance et guidée par des valeurs qui fait toujours ce qu'il faut. D'un point de vue commercial, cela signifie exploiter un réseau d'usines modernes et efficaces capables de soutenir la croissance à long terme de nos clients. D'un point de vue de développement durable et de culture, cela signifie de continuer à prendre en compte les impacts, les risques et les occasions réels et potentiels lors de chacune de nos prises de décision importantes, de veiller à la sécurité de nos employés et de faire une différence dans la vie de nos employés, clients, consommateurs et voisins.

« Aujourd'hui, nous investissons dans des actifs modernes et efficaces afin de pouvoir croître de manière responsable, de réduire notre empreinte et de continuer à rendre la vie quotidienne plus confortable pour nos clients, consommateurs, communautés et employés pendant de nombreuses années à venir. »

**DINO BIANCO**  
LE CHEF DE LA DIRECTION,  
PRODUITS KRUGER INC.



# Notre impact : Bilan de l'année

En 2025, PK a continué d'intégrer le développement durable dans ses activités, dans ses investissements et dans sa croissance, faisant ainsi progresser sa stratégie Reconcevoir 2030 à travers ses piliers. Grâce à l'innovation, à la R-D et aux partenariats, nous nous sommes employé à réduire au minimum notre empreinte écologique et à intégrer davantage le développement durable dans nos activités et notre chaîne de valeur, et ce, qu'il s'agisse d'améliorer le rendement au chapitre de la consommation de l'énergie et de l'eau de nos établissements, d'élargir notre portefeuille de produits certifiés par une tierce partie, de renforcer la santé et la sécurité ainsi que l'inclusion pour nos employés, ou encore d'accroître notre soutien pour les communautés où nous travaillons et vivons.

## Respect de la planète

### Investissements dans les projets d'amélioration de l'efficacité

pour réduire notre consommation d'eau et d'énergie à plusieurs usines

EAU → ÉNERGIE →

### Ouverture

d'un nouveau centre de distribution à Winnipeg, au Manitoba, afin de raccourcir les trajets et d'éliminer les mouvements superflus à travers les pays



## Responsabilisation des produits

### Lancement

de l'emballage pour SpongeTowels® ayant un contenu en plastique RPC de 20 % et en tant que produit certifié FSC®



Offre de plus de

# 320

produits de papier tissu certifiés par une tierce partie



## Impact pour les employés

Plusieurs établissements figurent sur la liste des

### usines les plus sécuritaires au Canada

de *Pulp & Paper Canada*



### Lancement

de la formation sur le développement durable à l'intention de nos employés



## Implication dans nos communautés

### Poursuite du soutien d'organismes

par le biais de vitalisations de marque pluriannuelles telles que la Collection Cashmere et La passe à la relève Kruger



### Bénévolat en soutien aux communautés locales

grâce à la plantation d'arbres et au ramassage de déchets lors de nos journées de la Kommunauté





# Prix et reconnaissance

Au palmarès inaugural des **25 sociétés privées les plus durables au monde** du magazine *Corporate Knights*

Au palmarès des **50 meilleures entreprises citoyennes au Canada** du magazine *Corporate Knights* pour la huitième année d'affilée

Bonterra<sup>MC</sup>, **la marque canadienne la plus durable** selon Kantar BrandZ

**L'une des meilleures entreprises au Canada** du magazine *Time*

**L'une des sociétés les mieux gérées** au Canada pour la huitième année d'affilée

Région du Grand Toronto (RGT) – **L'un des meilleurs employeurs** pour la treizième année d'affilée

Certification de parité de la **Gouvernance au féminin** pour une sixième année d'affilée

**Prix impact, service communautaire**, du magazine *Canadian Grocer* pour La passe à la relève Kruger

**Prix impact, service communautaire**, du magazine *Canadian Grocer* pour la Collection Cashmere

## Bonterra<sup>MC</sup> nommée la marque la plus durable au Canada

La gamme de papier hygiénique, d'essuie-tout et de papiers-mouchoirs de PK axée sur l'environnement, Bonterra<sup>MC</sup>, a été consacrée **la marque canadienne la plus durable** en 2025 par Kantar BrandZ.<sup>1</sup> En plus de reconnaître notre engagement envers le développement durable au chapitre de la conception des produits, de la fabrication, des matériaux, des emballages et des partenariats, Kantar BrandZ a reconnu notre travail avec veritree et 4ocean destiné à faire avancer la responsabilité environnementale et sociale. Selon les recherches menées par Kantar BrandZ, l'influence qu'a le développement durable sur la croissance des marques a progressé de près de 25 % au cours des cinq dernières années, soulignant ainsi l'importance des produits comme Bonterra<sup>MC</sup>.



<sup>1</sup> [Canada's Top 40 brands triumph despite economic slowdown](#) @

## PK reconnue comme un chef de file mondial de la durabilité

En 2025, PK a été nommée l'une des **25 sociétés privées les plus durables** au monde par le magazine *Corporate Knights*,<sup>2</sup> se classant 11<sup>e</sup> lors du classement inaugural. PK doit cette reconnaissance à une évaluation rigoureuse de 24 indicateurs de rendement numériques clés, qui met en exergue les solides résultats obtenus par PK au chapitre des revenus durables, de la productivité de l'eau et des déchets, de la sécurité en milieu de travail et de la diversité des genres parmi les cadres supérieurs par rapport aux pairs du secteur. Cette réalisation mise sur une solide feuille de route : PK figure également au palmarès des **50 meilleures entreprises responsables au Canada** du magazine *Corporate Knights*<sup>3</sup> pour la huitième année d'affilée en 2025, témoignant ainsi de son engagement soutenu envers le développement durable et les pratiques commerciales responsables.

<sup>2</sup> [Produits Kruger inc. se classe parmi les 25 sociétés privées les plus durables au monde](#) @

<sup>3</sup> [These 50 Canadian corporations are carving out a more sustainable future](#) @





NOTRE ENTREPRISE

# Produits Kruger sous la loupe

PK est un chef de file dans la fabrication de produits de papier tissu à usages domestique, industriel et commercial de qualité au Canada et en Amérique du Nord. En nous appuyant sur quelque 3 000 employés, nous nous fixons pour mission de *rendre la vie quotidienne plus confortable* pour les consommateurs, nos clients, nos collègues et les communautés.

**DANS CETTE SECTION :**

- Qui nous sommes >
- Ce que nous faisons >
- Notre parcours jusqu'à présent >
- Comment nous créons de la valeur >




# Qui nous sommes

Ayant son siège social à Mississauga, en Ontario, PK dessert les marchés de la consommation canadien et américain grâce à des marques de papier tissu bien connues telles que Cashmere<sup>®</sup>, Purex<sup>®</sup>, SpongeTowels<sup>®</sup>, Scotties<sup>®</sup>, Bonterra<sup>MC</sup>, White Swan<sup>MD</sup> et White Cloud<sup>®</sup>. Notre division Kruger PRO propose un vaste éventail de produits et de solutions à une grande variété de secteurs d'activité, dont la restauration, l'hébergement et les soins de santé. Ces produits essentiels sont utilisés au quotidien par des millions de gens.

## Nos établissements

Nos établissements jouissent d'emplacements stratégiques à proximité des ressources naturelles nécessaires à la fabrication de nos produits et des grands centres au Canada et aux .É-U., où habitent 90 % des consommateurs canadiens et 60 % des consommateurs américains.

Nos dix usines représentent près de la moitié de notre capacité totale de fabrication de papier tissu au Canada. Nous nous enorgueillons aussi d'être la seule entreprise de fabrication de produits de papier tissu ayant des usines dans l'Ouest canadien.

Pour un complément d'informations sur PK, veuillez visiter notre [site Web](#) .



### Ce que nous représentons

#### NOTRE VISION

Être le fabricant de papier tissu le plus digne de confiance et le plus respecté en Amérique du Nord.

#### NOTRE MISSION

Rendre la vie quotidienne plus confortable.

#### NOS VALEURS

Entrepreneuriat. Communauté et famille. Engagement. Intégrité. Satisfaction client.



# Ce que nous faisons

## Points saillants sur nos marques

### CASHMERE®

Le papier hygiénique de marque le plus vendu au Canada<sup>1</sup>

### SCOTTIES®

Le papier-mouchoir le plus vendu au Canada<sup>2</sup>

### PUREX®

Le papier hygiénique de marque le plus vendu dans l'Ouest canadien

### SPONGETOWELS®

L'essuie-tout de marque fabriqué au Canada et le plus vendu au pays<sup>3</sup>

## Produits à la consommation – Canada

**Produits :** Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs, essuie-tout et serviettes de table de marque et de marque maison à usage domestique.

**Marques :** Papiers hygiéniques Cashmere® et Purex®, papiers-mouchoirs Scotties®, essuie-tout et serviettes de table SpongeTowels® et papier hygiénique, essuie-tout et papiers-mouchoirs Bonterra<sup>MC</sup> à usage domestique.

**Clientèle de détail :** Épicerie, magasins à grande surface, clubs-entrepôts, pharmacies, magasins à un dollar, dépanneurs et détaillants en ligne.

## Produits à la consommation – États-Unis

**Produits :** Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs, essuie-tout, serviettes de table et couches de marque et de marque maison à usage domestique.

**Marques :** Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs, essuie-tout et couches White Cloud® vendus chez des détaillants et des détaillants en ligne aux États-Unis.

**Clientèle de détail :** Épicerie, magasins à grande surface, clubs-entrepôts et détaillants en ligne.

## Kruger PRO

**Produits :** Essuie-tout, papiers hygiéniques, serviettes de table, papiers-mouchoirs, chiffons, distributrices et produits pour le soin des mains de marque et de marque maison à usages commercial et industriel dans tous les principaux segments de marché canadiens et américains.

**Marques :** White Swan<sup>MD</sup>, Embassy<sup>MD</sup>, Chalet<sup>MC</sup>, Purex®, Cashmere®, Scotties®, Mont Royal®, Estime<sup>MD</sup>, White Cloud® et Titan<sup>MD</sup>.

**Clientèle de détail :** Restauration, soins de santé, bureaux, accueil et hébergement, endroits à fort achalandage et milieux industriels.

10

usines

2 910

employés dévoués

2,2 G\$

en recettes



1 NielsenIQ MarketTrack, tous les canaux, basé sur la part en dollars, pour la période de 52 semaines se terminant le 27 décembre 2025.

2 NielsenIQ MarketTrack, tous les canaux, basé sur la part en dollars, pour la période de 52 semaines se terminant le 27 décembre 2025.

3 NielsenIQ MarketTrack, tous les canaux, basé sur la part en dollars, pour la période de 52 semaines se terminant le 27 décembre 2025.



## Notre chaîne de valeur

Pour se doter d'une chaîne de valeur, PK mise tout d'abord sur des fibres et d'autres matières essentielles provenant de sources responsables et certifiées par une tierce partie, qui circulent dans son réseau de fabrication pour ensuite devenir des produits de papier tissu de grande qualité. Ses produits sont ensuite expédiés par ses centres de distribution et partenaires du marché de détail aux consommateurs qui leur font confiance au quotidien, créant ainsi de la valeur à chaque étape du parcours.

Pour de plus amples informations sur notre façon de gérer les risques et les occasions à la grandeur de notre chaîne de valeur, veuillez consulter les [pages 23 à 25](#) →.



EN AMONT

### Approvisionnement

PK s'approvisionne en fibres provenant de forêts certifiées par une tierce partie et de sources de fibres recyclées. Notre stratégie de sélection des fournisseurs accorde la priorité à l'intendance responsable, et ce, du tout début de notre chaîne de valeur en évaluant les pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) ainsi que le rendement de nos fournisseurs par le biais de notre processus de qualification des fournisseurs et en veillant à ce que toutes les fibres utilisées comme intrants – qu'elles proviennent de forêts ou de contenus recyclés – soient certifiées par une tierce partie.



NOS PROPRES ACTIVITÉS

### Fabrication

PK transforme des fibres et d'autres matières essentielles provenant de sources responsables en des produits de papier tissu de grande qualité par l'intermédiaire de notre réseau de fabrication nord-américain. Nos activités privilégient la conservation de l'eau, la réduction des déchets et l'amélioration de l'efficacité énergétique à mesure que nous continuons d'investir dans des technologies avancées.



EN AVAL

### Distribution

PK transporte des produits finis depuis ses usines aux centres de distribution, aux partenaires du marché de détail et aux consommateurs en ayant recours à des transporteurs tiers. Notre approche en matière de distribution comprend la réduction des émissions de GES liées au transport et l'amélioration de l'efficacité du réseau, y compris le recours au transport par rail, l'optimisation des itinéraires et les solutions en matière de transport à faibles émissions de carbone et le transport par véhicules électriques dans la mesure du possible.

### Clientèle de détail et commerciale

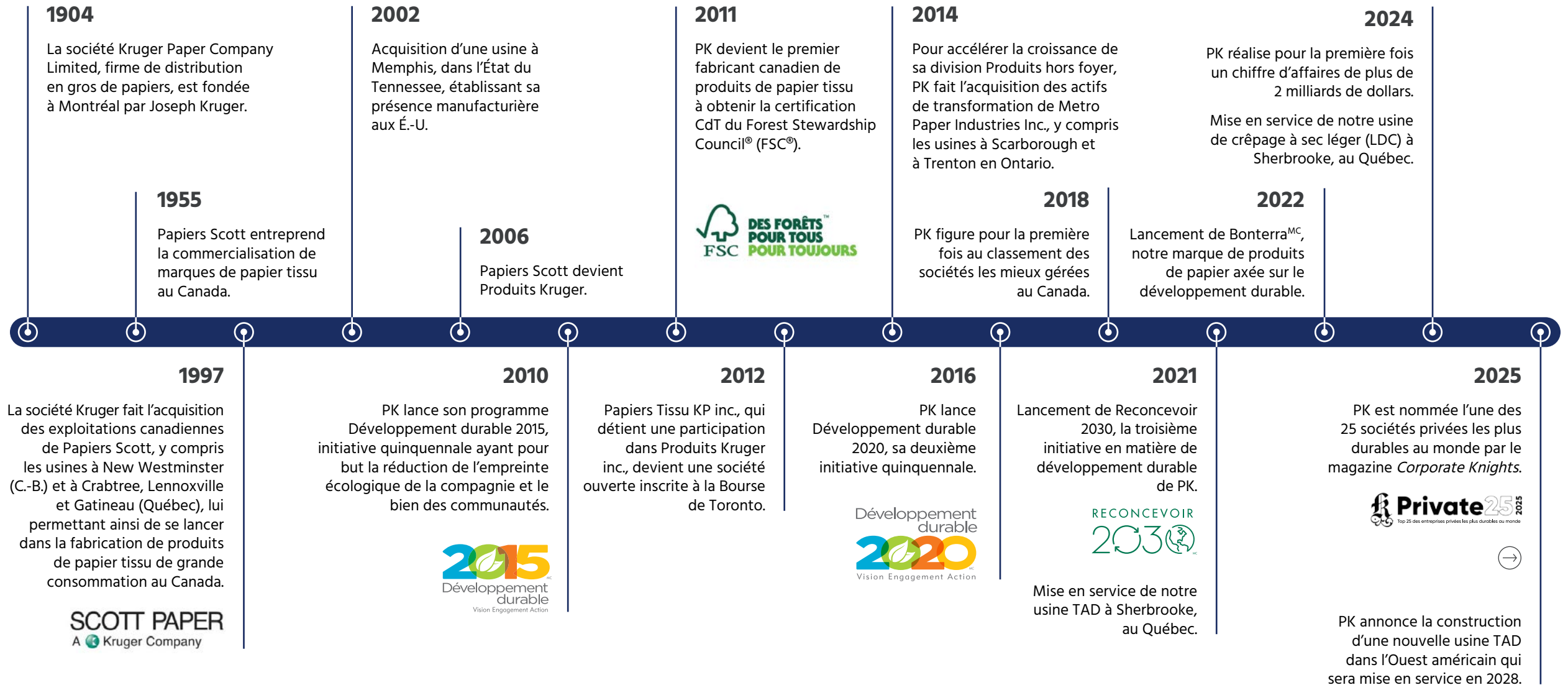
PK travaille étroitement avec ses partenaires afin de proposer aux clients des offres de produits axés sur le développement durable et renforce sans cesse le récit de la durabilité de toutes ses marques, pour que les choix responsables soient à la fois visibles et accessibles depuis les tablettes et en ligne.

### Consommateurs et clients finaux

PK rend la vie quotidienne plus confortable pour les ménages et les commerces. À ce stade de la chaîne de valeur, nous nous fixons pour but de permettre aux personnes de choisir des produits provenant de sources responsables et appuyés par des certifications environnementales et des partenaires crédibles. Les consommateurs peuvent aussi jouer un rôle dans l'économie circulaire en recyclant les emballages là où des programmes locaux existent afin de revaloriser les matériaux en fin de vie.



# Notre parcours jusqu'à présent





# Comment nous créons de la valeur

Grâce à notre portefeuille de certaines des marques de papier tissu les plus prisées en Amérique du Nord et à une vision à long terme intégrée à notre modèle d'affaires, nous pourrions rendre la vie de nos clients plus confortable pendant de longues années encore.

## UNE COMBINAISON UNIQUE D'ATOUTS

### Une structure du capital social unique

Notre structure de capital social unique<sup>1</sup> nous permet de miser sur une vision à long terme de nos activités et d'accroître notre impact en collaborant avec la société Kruger.

### Marques de confiance

Nous fabriquons des marques emblématiques telles que Cashmere®, Purex®, Scotties®, SpongeTowels®, Bonterra<sup>MC</sup> et White Cloud®. PK fabrique et distribue de plus une large gamme de produits de papier tissu destinés aux marchés commercial et industriel.

### Échelle et portée

Le fait d'être le plus important fabricant de papier tissu au Canada, et l'un des plus importants en Amérique du Nord, nous permet d'avoir un impact positif sur l'environnement et la société.

### Employés

Nous pouvons nous targuer d'avoir 2 910 employés à travers l'Amérique du Nord qui partagent notre vision et adhèrent à nos valeurs.

### Investir dans l'innovation

Nous misons sur l'innovation en investissant dans nos usines et produits afin d'améliorer l'efficacité et la qualité des résultats pour notre personnel, les consommateurs et nos clients.

### De solides relations avec les fournisseurs

Nos liens remarquables avec les fournisseurs concourent à l'amélioration de la qualité et du développement durable.

<sup>1</sup> PK est une société fermée dont la société Kruger est l'actionnaire majoritaire, entreprise familiale fondée en 1904. Les actions restantes sont détenues par [Papiers Tissu KP inc.](#) (@), une société cotée à la Bourse de Toronto (KPT) créée dans le seul but d'acquérir une participation économique dans Produits Kruger inc.

## MODÈLE D'AFFAIRES

### ● Produits

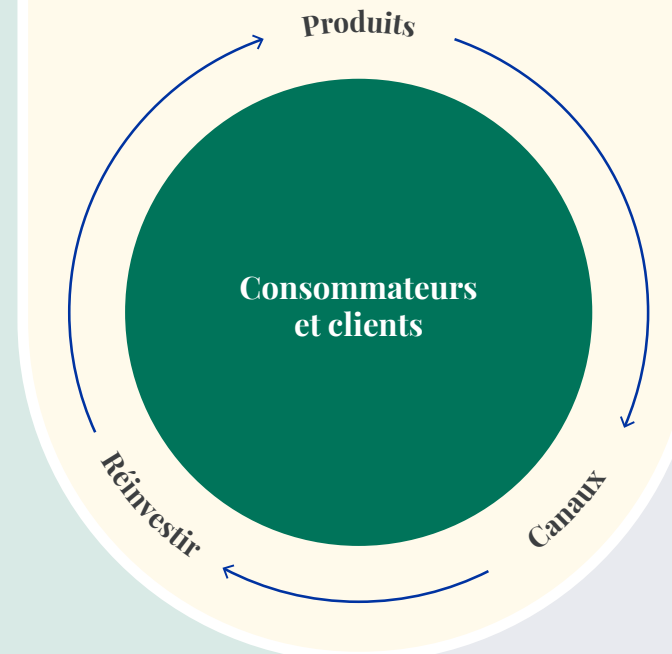
Fabriquer des produits de papier tissu de qualité pour assouvir les besoins de nos consommateurs et de nos clients, avec pour mission de rendre la vie quotidienne plus confortable.

### ● Canaux

Veiller à ce que nos produits soient disponibles au moment et aux points de vente où les consommateurs et nos clients s'attendent à les retrouver.

### ● Réinvestir

Accroître nos activités en inaugurant de nouvelles installations, et ce, tout en améliorant continuellement nos usines afin d'accroître la qualité des produits et de réduire les coûts et l'impact sur l'environnement.



## CRÉER DE LA VALEUR POUR TOUS

### Clients

Nous offrons à nos clients des produits fabriqués de façon responsable à des prix concurrentiels afin de rendre leur vie quotidienne plus confortable.

Reconnu comme le **fournisseur n° 1 de biens de consommation courante au Canada** par les détaillants canadiens depuis 2019

### Employés actuels et futurs

Nous cultivons un environnement de travail qui favorise un fort sentiment d'appartenance, qui permet aux employés d'atteindre leur plein potentiel et où la sécurité est une priorité de chaque instant.

Taux de réponse de **82 %** lors du sondage sur l'engagement des employés salariés

### Fournisseurs

Nous nouons des relations à long terme avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs, ce qui se traduit par des avantages durables, et ce, tant pour eux que pour PK.

**100 %** de nos fibres proviennent de sources responsables

### Communautés

Nous appuyons la santé et le bien-être de nos voisins et de nos partenaires grâce à des activités philanthropiques locales et à des activités de développement communautaire.

Soutien de **125** organismes communautaires

### Planète

Nous nous efforçons de réduire notre impact sur la planète et d'aider nos clients et nos fournisseurs à en faire tout autant.

Réduction de **31 %** de l'intensité des émissions (portées 1 et 2) depuis 2015

### Intervenants

Nous sommes transparents dans nos divulgations volontaires et fournissons aux parties intéressées des informations en temps opportun sur nos performances annuelles.

Reddition de compte de nos activités en faisant référence à **5** normes et cadres reconnus à l'échelle mondiale

### Consommateurs

Nous proposons aux consommateurs nord-américains une large gamme de produits certifiés par des tierces parties.

Plus de **320** produits certifiés FSC®, SFI ou UL ÉCOLOGO®




NOTRE STRATÉGIE

# Reconcevoir 2030

Le développement durable est au cœur de notre vision, soit d'être le **fabricant de papier tissu le plus digne de confiance et le plus respecté en Amérique du Nord**. Misant sur la réussite de nos deux programmes de développement durable antérieurs, nous avons lancé notre stratégie Reconcevoir 2030 en 2021. Cette stratégie met l'accent sur les efforts déployés à la grandeur de nos quatre piliers – Respect de la planète, Responsabilisation des produits, Impact pour les employés et Implication dans nos communautés – et comprend quatre cibles que nous comptons atteindre d'ici la fin de la décennie.

Reconcevoir 2030 fait partie intégrante de notre façon de planifier, d'investir et d'exercer nos activités, en orientant les choix qui auront le plus d'impact pour nos consommateurs, nos clients, nos employés, la planète et nos communautés. Nos gestes d'aujourd'hui nous permettent de façonner le monde de demain. C'est pour cette raison que cette stratégie fait de plus en plus partie de notre ADN et qu'elle éclaire les décisions à la grandeur de la Société.

En 2023, PK a procédé à une évaluation de l'importance relative pour cerner les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) qui ont une incidence importante sur nos activités et qui comptent le plus pour nos intervenants. Les résultats nous aident à comprendre les risques et les occasions, à étayer Reconcevoir 2030 et à diriger les investissements là où nous pourrions générer le plus de valeur à long terme pour nos clients, nos employés, la planète et nos communautés. Vous trouverez de plus amples informations sur le processus d'évaluation de l'importance relative à la page 16 de notre [Rapport sur le développement durable 2023](#) .



**DANS CETTE SECTION :**

- Reconcevoir 2030 >
- Les progrès par rapport à nos cibles et engagements >
- À l'écoute de nos intervenants >
- Prise en compte des tendances mondiales >

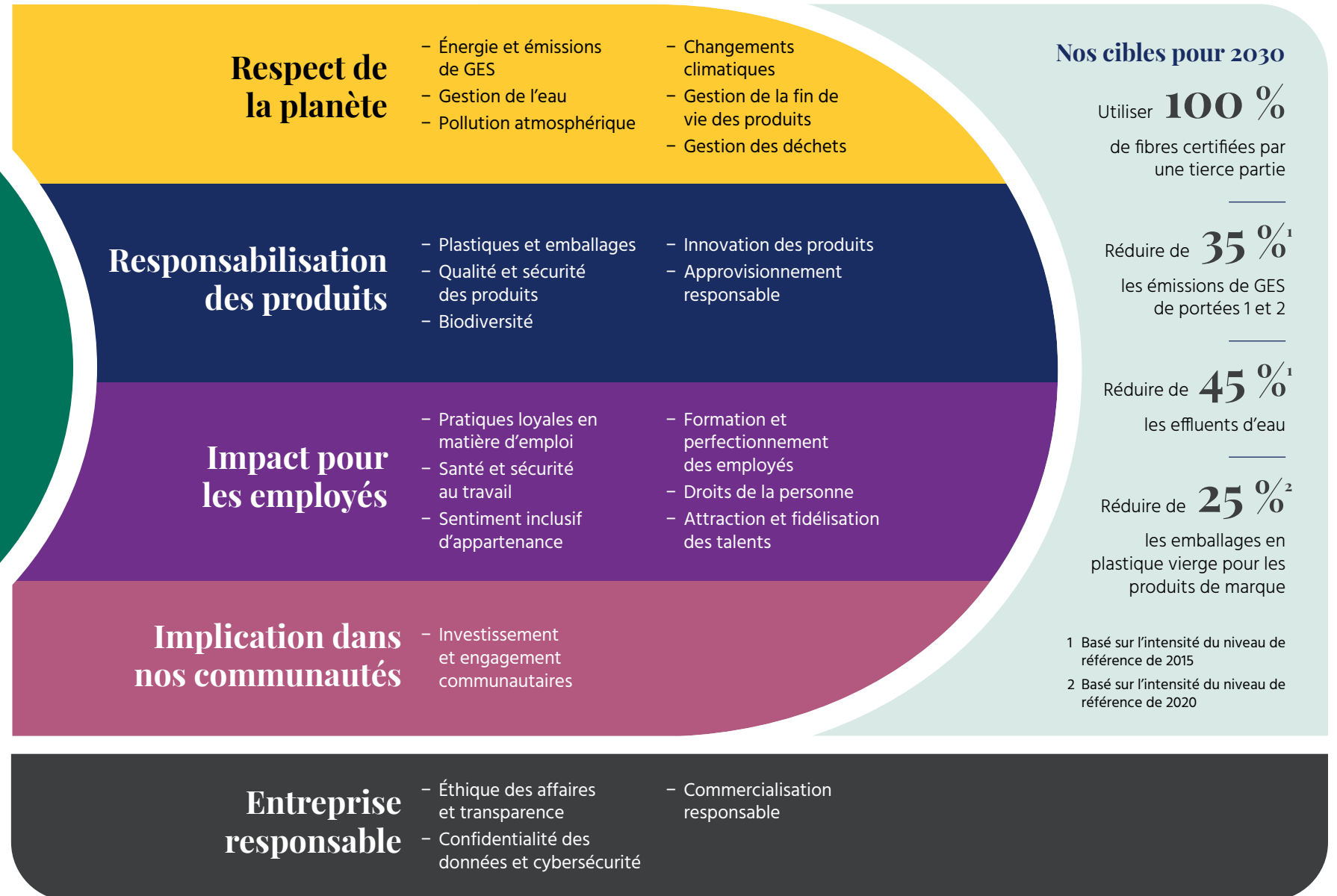


## Reconcevoir 2030

**Kruger**  
Produits



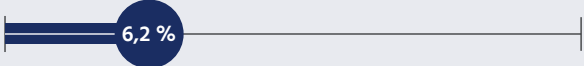


**Vision**  
Être le fabricant de papier tissu le plus digne de confiance et le plus respecté en Amérique du Nord

**Mission**  
Rendre la vie quotidienne plus confortable





# Les progrès par rapport à nos cibles et engagements

PILIER STRATÉGIQUE	DOMAINES D'ACTION	CIBLES ET ENGAGEMENTS	NOTRE RENDEMENT EN 2025	ODD
Respect de la planète	Changements climatiques et émissions de GES	Réduire de <b>35 %</b> l'intensité des émissions de portées 1 et 2 d'ici 2030	 31 %	<b>13</b>
	Gestion de l'eau	Réduire de <b>45 %</b> l'intensité de nos effluents d'eau d'ici 2030	 40 %	<b>6</b>
	Gestion des déchets	<b>Réduire</b> la quantité de déchets acheminés aux sites d'enfouissement et améliorer la circularité	Taux de détournement de <b>91,3 %</b>	<b>12</b>
Responsabilisation des produits	Plastiques et emballages	Réduire de <b>25 %</b> l'utilisation de plastique vierge pour l'emballage des produits de marque d'ici 2030	 6,2 %	<b>8</b> <b>12</b>
	Innovation des produits	<b>Investir dans de nouvelles installations et des technologies innovatrices et écoefficaces</b> afin d'accroître la durabilité et la qualité des produits pour les consommateurs	Plus de <b>6 M\$</b> investis en 2025	<b>9</b>
	Approvisionnement responsable	<b>100 %</b> de l'approvisionnement en fibres est vérifié par une tierce partie	 100 %	<b>15</b>
Impact pour les employés		<b>Accroître</b> notre offre de produits axés sur le développement durable	Portefeuille de <b>305</b> produits certifiés FSC®	<b>15</b>
	Santé et sécurité au travail	Atteindre un taux d'incidents OSHA de <b>0,82</b> en 2025	 0,77	<b>8</b>
	Pratiques loyales en matière d'emploi	<b>Promouvoir le respect</b> des droits des travailleurs	<b>Zéro</b> cas de non-conformité observés lors de notre récente évaluation des droits de la personne	<b>8</b>
	Diversité, équité et inclusion	<b>Créer un environnement de travail inclusif et responsabilisant</b> pour tous les employés	<b>25 %</b> des cadres supérieurs sont des femmes	<b>5</b>
Implication dans nos communautés	Attraction et fidélisation des talents et formation et perfectionnement des employés	<b>Investir dans la formation et les possibilités de perfectionnement</b> pour tous les employés	<b>42 heures</b> de formation, en moyenne, par employé en 2025	<b>8</b>
	Engagement et investissement communautaires	<b>Investir dans nos communautés</b> par le biais de partenariats avec des organismes de bienfaisance locaux et nationaux et grâce au bénévolat des employés	<b>2 M\$</b> versés à 125 organismes	<b>11</b>



# À l'écoute de nos intervenants

## Employés actuels et futurs

### COMMENT NOUS NOUS Y SOMMES PRIS POUR MISER SUR L'ENGAGEMENT

Rapport annuel sur le développement durable; site Web de l'entreprise et médias sociaux; réunions; intranet; bulletin de société; matériel et activités de recrutement; organismes de développement durable aux universités

### CE DONT ON NOUS A FAIT PART

Travailler pour une entreprise « bonne/responsable » s'avère important pour eux

### CE QUE NOUS AVONS FAIT

Dans le cadre des efforts de recrutement, utilisation de vidéos illustrant l'engagement de PK envers le développement durable; mise à jour du contenu de l'intranet; lien entre les événements communautaires auxquels les employés ont pris part et les initiatives en matière de développement durable; participation aux conférences et activités de développement durable sur les campus

## Clients

### COMMENT NOUS NOUS Y SOMMES PRIS POUR MISER SUR L'ENGAGEMENT

Sondages auprès de la clientèle; initiatives de commercialisation (imprimées, numériques, télévisuelles); rapport annuel sur le développement durable; médias sociaux

### CE DONT ON NOUS A FAIT PART

Intéressés à ce qu'on diffuse plus d'informations

### CE QUE NOUS AVONS FAIT

Intégration du développement durable dans les salons professionnels et les présentations aux clients; mise à la disposition d'une ressource spécialisée pour atteindre les consommateurs et les détaillants de produits de créneau et verts; mise en évidence des activités sur les médias sociaux et dans le rapport annuel sur le développement durable

## Fournisseurs

### COMMENT NOUS NOUS Y SOMMES PRIS POUR MISER SUR L'ENGAGEMENT

Envoi d'un questionnaire aux fournisseurs de fibres; l'exigence pour tous les fournisseurs d'obtenir la certification EcoVadis; poursuite des réunions et discussions sur les défis, les risques et les occasions

### CE DONT ON NOUS A FAIT PART

Ils ont également investi dans le développement durable

### CE QUE NOUS AVONS FAIT

Élargissement de notre engagement grâce à des services comme EcoVadis; examen et amélioration de notre Code de conduite des fournisseurs qui paraîtra en 2026

## Investisseurs et intervenants financiers

### COMMENT NOUS NOUS Y SOMMES PRIS POUR MISER SUR L'ENGAGEMENT

Questionnaires du Projet de divulgation du carbone (CDP); notices annuelles; rapport annuel sur le développement durable; site Web de l'entreprise; présentations à l'intention des investisseurs

### CE DONT ON NOUS A FAIT PART

Intéressés à ce qu'on diffuse plus d'informations et de l'information précise

### CE QUE NOUS AVONS FAIT

Ajout des résultats du CDP à notre site Web sur le développement durable; ajout des risques liés au développement durable à la gestion des risques d'entreprise (GRE) de Papiers Tissu KP inc.

## Organismes de réglementation et gouvernements

### COMMENT NOUS NOUS Y SOMMES PRIS POUR MISER SUR L'ENGAGEMENT

Participation à des associations industrielles telles que Produits alimentaires, de santé et de consommation Canada (PASC), Circular Materials et Circular Action Alliance

### CE DONT ON NOUS A FAIT PART

La responsabilité élargie des producteurs (REP) et la réglementation sur les plastiques sont au cœur des préoccupations

### CE QUE NOUS AVONS FAIT

Travailler avec des groupes industriels pour nous assurer que le point de vue de PK est pris en compte/entendu au cours du processus d'élaboration de politiques

## Organisations non gouvernementales (ONGE)

### COMMENT NOUS NOUS Y SOMMES PRIS POUR MISER SUR L'ENGAGEMENT

Participation au *Pacte canadien sur les plastiques* (PCP), à l'organisme Canadian Business for Social Responsibility (CBSR), au Forest Stewardship Council® (FSC®), à la Sustainable Forestry Initiative (SFI), au Programme de reconnaissance des certifications forestières (PEFC), à UL ÉCOLOGO®, à 4ocean et à veritree

### CE DONT ON NOUS A FAIT PART

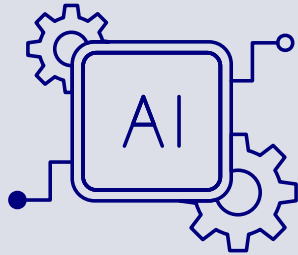
Les plastiques, la chaîne de traçabilité des fibres et les certifications de produits sont au cœur des préoccupations

### CE QUE NOUS AVONS FAIT

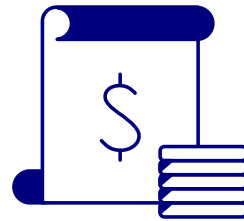
Travailler avec les ONGE pour nous assurer que le point de vue de PK est pris en compte/entendu au cours du processus d'élaboration de politiques



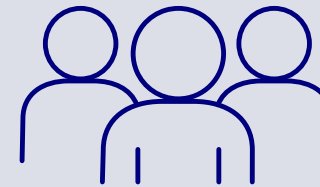
# Prise en compte des tendances mondiales



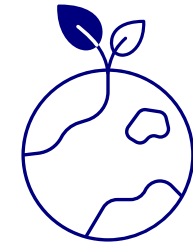
## Intelligence artificielle



## Droits de douane



## Tendances démographiques



## Résistance à l'ESG

### LA TENDANCE

Les avancées rapides dans les domaines de l'intelligence artificielle (IA) et des technologies numériques permettront de transformer la fabrication, les chaînes d'approvisionnement et le travail intellectuel.

L'incertitude géopolitique accrue et des régimes tarifaires changeants ont pour effet d'accroître la volatilité des coûts et les risques liés à la chaîne d'approvisionnement, notamment pour les biens transfrontaliers.

La croissance démographique au Canada et aux É.-U. devrait ralentir et retrouver un juste équilibre, ce qui aura une influence sur les tendances à long terme quant à la demande.

Certains joueurs remettent en question les politiques et les divulgations liées aux questions d'ESG, alors même que les intervenants continuent de s'attendre à des mesures concrètes visant le développement durable et l'inclusion.

### COMMENT PK EN TIENT COMPTE

En plus de tenir des compétitions de programmation et TI et de bâtir des systèmes compatibles avec l'IA, nous déployons prudemment des outils pour nous assurer que l'AI progresse de façon sécuritaire, dans un milieu contrôlé et en harmonie avec les principes d'IA responsable.

Nous avons recommandé que les pâtes et les produits de papier tissu continuent d'être échangés en Amérique du Nord, et ce, sans tarifs. Si des tarifs sont imposés sur les pâtes ou sur nos produits de papier tissu, la Société dispose de plans d'atténuation visant à réduire au minimum l'incidence sur elle.

Comme notre croissance à long terme est liée à la croissance démographique, nous accordons la priorité aux segments de plus grande valeur et de qualité supérieure et nous investissons dans de nouvelles améliorations afin de répondre à la demande croissante de produits de papier tissu de qualité supérieure.

Nous avons décidé de maintenir le cap en matière d'ESG en respectant nos engagements, en poursuivant les initiatives comme notre Réseau des femmes et les programmes plus larges de diversité, d'équité et d'inclusion (DÉI) et de développement durable, ainsi qu'en maintenant les priorités face à la résistance.



NOTRE GOUVERNANCE

# Agir de manière intègre et responsable

Une gouvernance saine et une culture d'intégrité constituent la base pour gagner la confiance, prendre des décisions commerciales judicieuses et créer de la valeur à long terme. Nos structures de gouvernance définissent la responsabilité de l'identification, de la gestion et de la divulgation des risques et possibilités, contribuant ainsi à assurer une performance résiliente et une croissance à long terme.

**DANS CETTE SECTION :**

- La gouvernance : une assise solide >
- Notre engagement en faveur de l'intégrité >
- La gestion des risques et des possibilités >
- Notre chaîne d'approvisionnement >



# La gouvernance : une assise solide

Notre vision, notre mission et nos valeurs sont le fondement de notre gouvernance, façonnant ainsi les décisions que nous prenons, les normes que nous nous fixons et les attentes que nous renforçons à la grandeur de PK. Pour en savoir davantage, veuillez consulter Qui nous sommes à la [page 9](#) ➔.



## Notre conseil d'administration

PK est une société fermée dont la société Kruger est l'actionnaire majoritaire (87,9 %). Les actions restantes (12,1 %) sont détenues par Papiers Tissue KP inc., une société cotée à la Bourse de Toronto, au 31 décembre 2025. Le conseil d'administration de PK assure la surveillance de la plupart des enjeux ESG importants, y compris les risques, la stratégie et la divulgation, et approuve la stratégie de développement durable de PK.

Les membres du comité de gouvernance du conseil d'administration examinent les évaluations des risques ESG de PK et son rendement par rapport aux objectifs et soumettent au conseil d'administration les rapports et recommandations connexes, s'il y a lieu.

En 2025, le conseil d'administration de PK comportait neuf membres, dont quatre administrateurs externes, y compris trois administrateurs indépendants et Dino Bianco, le chef de la direction de PK, ainsi que cinq membres provenant de l'équipe de direction de la société mère, la société Kruger. Le vice-président directeur et le vice-président du conseil d'administration de la société Kruger, David Spraley, agit à titre de président du conseil d'administration de PK. Au nombre des autres responsabilités clés du conseil d'administration, on compte l'organisation du conseil d'administration, la sélection et le maintien en fonction des administrateurs, la relève, la surveillance stratégique, l'examen des risques, les questions financières et les contrôles internes, la diffusion de renseignements aux actionnaires et aux autres parties, les politiques et procédures ainsi que le contrôle et la surveillance.

## Notre équipe de direction

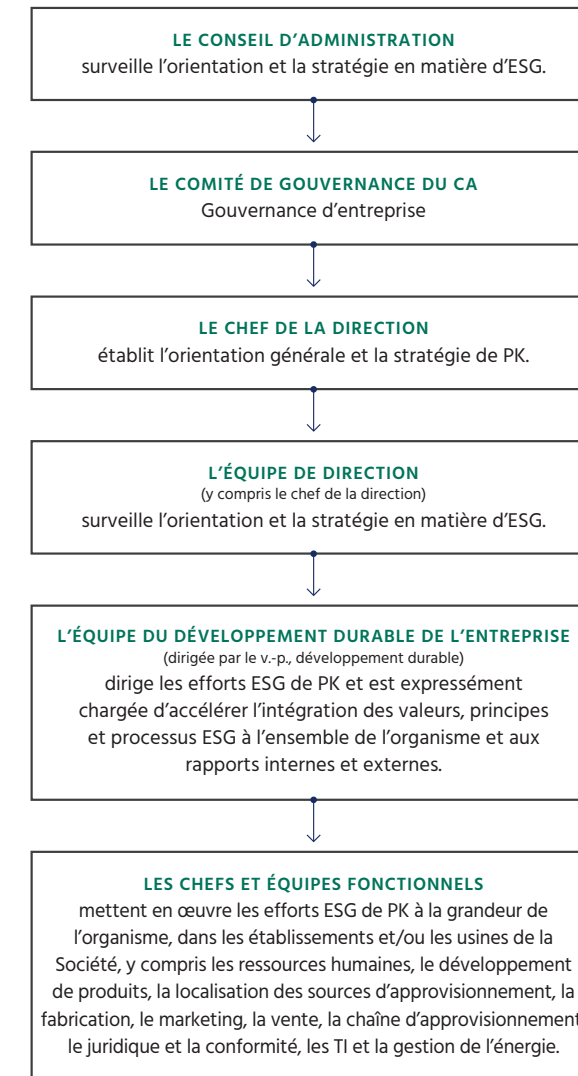
Le chef de la direction de PK prend en charge les questions liées au climat, approuve les objectifs de développement durable et rend des comptes au conseil d'administration sur les risques, les objectifs et le rendement. Le chef de la direction et l'équipe de direction de PK sont responsables de l'exécution de la stratégie ESG de la Société, dont la réalisation des progrès par rapport à nos objectifs de Reconcevoir 2030.

Le vice-président du développement durable de PK dirige l'élaboration de la stratégie, et ce, avec le soutien d'équipes interfonctionnelles à la grandeur de la Société.

L'équipe de direction examine, à raison d'une fois chaque trimestre, les principaux progrès réalisés au chapitre de la performance environnementale et sociale et se consacre à l'élaboration, à l'exécution et au soutien de différentes activités liées au développement durable effectuées à la grandeur de la Société. Parmi les autres membres de l'équipe de direction, il convient de mentionner le chef de la direction financière; le chef du marketing; le v.-p. principal et directeur général des produits à la consommation – Canada; le v.-p. principal et directeur général des produits à la consommation – États-Unis; le v.-p. principal et directeur général de Kruger PRO; le v.-p. principal, avocat général et responsable des affaires corporatives; le v.-p. principal de l'Exploitation; le v.-p. principal des ressources humaines; le v.-p. principal de l'expansion de l'entreprise; le v.-p. général des technologies et du développement de produits; le v.-p. des technologies de l'information, des partenaires d'affaires et de l'innovation; le v.-p. de la chaîne d'approvisionnement; ainsi que le v.-p. des ventes et de la stratégie d'entreprise.

Le plan d'incitatifs à court terme de notre équipe de direction comprend nos objectifs de Reconcevoir 2030. Il garantit que les résultats environnementaux et sociaux sont fortement pris en compte tout au long de l'année, y compris lors du processus d'établissement du budget.

## Notre structure de gouvernance






# Notre engagement en faveur de l'intégrité

En agissant avec intégrité, nous avons pu constituer des relations de collaboration de longue date et enrichissantes avec nos employés, consommateurs, clients, partenaires commerciaux et communautés. Il s'agit d'un principe qui est au cœur de notre vision, soit d'être le fabricant de papier tissu le plus digne de confiance et le plus respecté en Amérique du Nord.

## Code d'éthique

Notre engagement en faveur de l'intégrité est intégré dans nos valeurs et officialisé dans notre [Code d'éthique](#) . Cette politique s'applique à toutes nos sociétés affiliées, au conseil d'administration, à la direction et à tous les employés de PK et établit des attentes claires quant à une conduite responsable, respectueuse et éthique. L'avocat général et responsable des affaires corporatives surveille la politique et tous les employés suivent une formation à raison d'une fois par année. En 2025, nous avons offert à nos employés un cours de rappel de nos politiques en matière d'éthique et de conformité.

Notre Code d'éthique prévoit des politiques en matière de droits de la personne et d'anticorruption. Il renforce notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion (DÉI), la santé et la sécurité de nos employés, ainsi que la réduction de notre impact sur l'environnement. Au regard de la période visée, nous n'avons enregistré aucun incident de corruption ni aucune activité anticoncurrentielle à signaler.

## Le signalement de problèmes

Les employés peuvent signaler les problèmes par le biais de notre programme « Le respect travaille ici », qui offre un service d'assistance téléphonique confidentiel, géré par un tiers, permettant de faire un signalement anonyme de harcèlement, d'intimidation ou d'autres types de comportements contraires à l'éthique. L'ensemble du personnel des ressources humaines a eu droit à une formation sur la gestion de ce processus. Toute accusation sérieuse fait l'objet d'une enquête par un spécialiste externe. Nous faisons également appel aux services d'un médiateur indépendant dans les cas où une révision impartiale par une tierce partie constitue l'approche la plus appropriée.





## La gestion des risques et des possibilités

La gestion des risques et des possibilités est essentielle à la protection de nos activités, au soutien de notre stratégie et à l'apport d'une valeur à long terme pour nos intervenants. Voilà pourquoi nous nous efforçons de comprendre comment les enjeux comme les changements climatiques, la réglementation, les attentes changeantes des clients et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement pourraient toucher nos activités et que nous mettons ensuite en place la bonne gouvernance, les bons processus et les bons paramètres pour y faire face. Nous contrôlons régulièrement les risques et les possibilités identifiés et en informons l'équipe de direction et le conseil d'administration et élaborons des stratégies d'atténuation le cas échéant.

### Notre approche en matière de gestion des risques

Le cadre de gestion des risques d'entreprise (GRE) de PK vise à identifier, évaluer et atténuer les risques qui pourraient influencer sur notre capacité à réaliser notre mission et à créer de la valeur pour nos intervenants. Les risques environnementaux et climatiques se trouvent pleinement intégrés dans ce cadre.

Notre chef de la direction reçoit des informations sur les impacts, les risques et les dépendances liés à l'environnement et au climat, y compris les nouvelles

tendances ainsi que les mises à jour trimestrielles sur les progrès réalisés par rapport à nos engagements et objectifs environnementaux. C'est au chef de la direction qu'il revient d'approuver toutes les politiques liées aux résultats environnementaux et climatiques. De même, l'équipe de direction examine les risques liés aux impacts environnementaux et sociaux dans la chaîne d'approvisionnement. Le conseil d'administration examine régulièrement notre cadre de GRE et enchâsse, le cas échéant, les risques et possibilités liés au développement durable dans son processus décisionnel stratégique global.















## Les risques et les possibilités liés au développement durable







PK identifie et hiérarchise les risques et les possibilités liés au développement durable en s'appuyant sur de multiples sources d'information, notamment des analyses comparatives par les pairs, des profils de risque obtenus auprès de compagnies d'assurance, des mises à jour réglementaires, des études de consommation et des évaluations périodiques de l'importance relative des facteurs ESG. En 2025, PK a collaboré avec des experts en la matière afin d'identifier et d'évaluer les risques et les possibilités liés au développement durable pour les thèmes les plus importants susceptibles d'avoir un impact important sur nos activités. Conformément à l'engagement de PK en matière de transparence, ces risques et possibilités sont présentés dans le tableau figurant dans les pages suivantes et comprennent des détails sur l'horizon temporel prévu de l'impact, l'emplacement dans la chaîne de valeur où l'impact se fait surtout sentir et notre approche pour faire face au risque ou saisir la possibilité. Vous trouverez une description plus détaillée de notre chaîne de valeur à la [page 11](#).

DOMAINE D'ACTION	RISQUE/POSSIBILITÉ	HORIZON TEMPOREL	CHAÎNE DE VALEUR	MESURE PRISE PAR PK
<b>Éthique des affaires</b>	<b>Risque émergent</b> : Une formation limitée sur l'IA pourrait créer des lacunes dans la façon d'adopter et d'utiliser de nouvelles technologies, ainsi que des failles dans l'intégrité des systèmes de données	●	L'ensemble des activités de PK	L'IA est déployée de manière prudente, la formation et l'élaboration de politiques (y compris les attentes relatives aux médias sociaux) étant intégrées au Code d'éthique et aux mises à jour de « Le respect travaille ici ».
	<b>Risque</b> : Risques climatiques physiques tels que les précipitations extrêmes et les risques d'inondation aux usines	● ● ●	Les fournisseurs de PK et les usines de PK situées près de plans d'eau	PK dispose de plans d'atténuation des risques d'inondation au besoin. PK souscrit une assurance de biens et une assurance contre les pertes d'exploitation qui sont régulièrement mises à jour afin de tenir compte de l'évolution des tendances en matière de pertes liées au climat.
<b>Énergie et émissions de GES</b>	<b>Risque</b> : Disponibilité et abordabilité des énergies à faibles émissions	●	Les activités de PK au Québec	PK collabore avec ses fournisseurs de services publics pour faire part de ses besoins et de ses préoccupations et y répondre.
	<b>Possibilité</b> : Efficacité énergétique des activités	●	Les impacts sur les activités de l'ensemble des usines	PK a instauré des mesures d'efficacité énergétique à toutes ses usines.
	<b>Possibilité</b> : Jumeau numérique basé sur l'IA	●	Les impacts sur les activités des usines où l'IA a été mise en œuvre	PK examine actuellement de quelle façon l'IA pourrait concourir à l'optimisation des procédés de production et à la réduction de son empreinte écologique.
	<b>Possibilité</b> : Gestion de l'énergie	●	Les impacts sur les activités des usines où des systèmes ont été mis en œuvre	PK a adopté des systèmes de gestion de l'énergie certifiés ISO 50001 dans ses usines de fabrication de papier.
<b>Risques et assurances d'entreprise</b>	<b>Risque</b> : Le resserrement du marché de l'assurance, attribuable aux tendances en matière de pertes liées au climat et à l'industrie, pourrait se traduire par une hausse des primes ou une réduction de la couverture	●	L'ensemble des activités	La fonction de gestion des risques de PK surveille activement les conditions du marché de l'assurance, mène des études techniques annuelles avec les assureurs et adopte des mesures de réduction des risques afin de préserver l'assurabilité et d'assurer une couverture abordable.



DOMAINE D'ACTION	RISQUE/POSSIBILITÉ	HORIZON TEMPOREL	CHAÎNE DE VALEUR	MESURE PRISE PAR PK
<b>Pratiques équitables en matière de travail</b>	<b>Risque :</b> Interruptions de travail pendant les négociations collectives	●	 Toutes les usines syndiquées de PK	PK entretient de bonnes relations avec les syndicats, en s'employant à résoudre les problèmes de manière proactive, et élabore des plans d'urgence en vue des négociations clés relatives aux conventions collectives.
	<b>Risque :</b> L'évolution des attentes en matière de conduite en milieu de travail	●	 Tous les établissements de PK	PK procède actuellement à la mise à jour de son programme « Le respect travaille ici », un programme qui s'adresse à l'ensemble de ses employés salariés et rémunérés à l'heure et a ajouté un volet médias sociaux à sa formation sur le Code d'éthique.
	<b>Possibilité :</b> Élargir la couverture de la police afin d'inclure les congés de maternité	●	 Tous les établissements de PK	La police a été révisée et est entrée en vigueur en janvier 2026.
<b>Santé et sécurité</b>	<b>Risque :</b> Blessure grave ou décès	●	 Toutes les usines de PK	PK se fixe des objectifs annuels en matière de santé et de sécurité, normalise les programmes et tient à jour les programmes de sécurité critiques. PK a entamé des travaux avec les établissements en vue d'améliorer la tenue des lieux, de moderniser les systèmes et équipements de lutte contre les incendies et de relever les améliorations à apporter aux équipements essentiels vieillissants qui seront intégrés dans ses dépenses d'investissement (CAPEX).
	<b>Risque :</b> Incendie à des établissements	●	 Toutes les usines de PK	PK s'efforce d'améliorer et de maintenir les normes en matière de tenue des lieux et des équipements de lutte contre les incendies dans ses usines. PK collabore également avec un tiers afin de moderniser ses procédés et ses équipements actuels. PK souscrit une assurance de biens et incendie tous risques couvrant les usines, les machines et toute perte d'exploitation connexe.
	<b>Risque :</b> Équipements vieillissants aux établissements existants	● ●	 Les usines existantes de PK seulement	PK identifiera et inclura les équipements vieillissants critiques dans ses dépenses d'investissement. Le service de gestion des risques procède à des revues techniques périodiques avec les assureurs portant spécifiquement sur les équipements afin d'évaluer l'état des actifs et de garantir un entretien préventif adéquat.
	<b>Possibilité :</b> Affecter un pourcentage fixe des dépenses d'investissement à l'amélioration des pratiques et des résultats en matière de santé et de sécurité	●	 Toutes les usines de PK	À l'heure actuelle, les dépenses consacrées à la santé et la sécurité font partie des dépenses d'investissement de PK et varient d'une année à l'autre. Afin de faire de la santé et de la sécurité la priorité absolue de PK, la Société s'efforcera de fixer une contribution annuelle fixe pour toutes les initiatives liées à la santé et à la sécurité.
<b>Plastique et emballages</b>	<b>Risque :</b> Coûts plus élevés et contraintes d'approvisionnement en plastique recyclé postconsommation	●	  Les fournisseurs et les usines de PK	PK diversifie son réseau de fournisseurs et procède à la qualification de nouveaux fournisseurs de plastiques RPC. De plus, nous réduisons au minimum notre utilisation du plastique, par exemple en réduisant l'épaisseur des emballages en plastique.
	<b>Risque et possibilité :</b> Augmentation des coûts liés à la responsabilité élargie des producteurs (RÉP) pour les emballages	●	 Emballages	PK suit les coûts d'emballage liés à la RÉP au niveau des unités de gestion de stock (UGS), et ce, tout en s'efforçant de réduire le poids des emballages dans la mesure du possible.



DOMAINE D'ACTION	RISQUE/POSSIBILITÉ	HORIZON TEMPOREL	CHAÎNE DE VALEUR	MESURE PRISE PAR PK
<b>Qualité et sécurité des produits</b>	<b>Risque :</b> Une attention croissante de la part des consommateurs et des organismes de réglementation à l'égard des ingrédients et du respect des normes	●	 Développement de produits	PK assure un suivi régulier des exigences réglementaires et les intègre dans ses processus de conformité. On élargit également nos équipes afin de répondre aux attentes croissantes dans ce domaine.
	<b>Risque et possibilité :</b> Allégations relatives à la qualité des produits	●	 Développement et qualité des produits	L'équipe chargée de la qualité des produits chez PK procède constamment à des tests et à des vérifications afin de s'assurer que les produits sont conformes aux caractéristiques de PK, notamment en ce qui concerne les ingrédients et les normes.  L'équipe juridique de PK dispose d'un processus formel pour examiner, comparer et valider les allégations relatives aux produits.
	<b>Possibilité :</b> Améliorer les caractéristiques des produits afin d'égaliser ou de dépasser la qualité des produits des concurrents	●	 Développement et qualité des produits	PK évalue régulièrement les produits de ses concurrents, fait des investissements substantiels dans la R-D et le développement de produits afin de combler les écarts de qualité et vérifie la qualité de ses produits en se fondant sur l'expérience des consommateurs.  PK souscrit une assurance responsabilité de produits afin d'atténuer l'impact financier d'éventuelles réclamations.
<b>Approvisionnement responsable</b>	Incertitude quant à l'approvisionnement et à la qualité des fibres recyclées	●	  Les fournisseurs de PK et les services des achats et de l'exploitation de PK	PK évalue actuellement d'autres sources d'approvisionnement en fibres recyclées tout en maintenant les exigences relatives à la certification par une tierce partie et le respect de sa Politique d'approvisionnement en matière ligneuse afin de favoriser un approvisionnement responsable.
<b>Gestion de l'eau</b>	Aucun risque ni aucune occasion d'importance n'ont été relevés à ce sujet	S/O	S/O	Pour en savoir plus sur l'approche de PK en matière d'identification et de gestion des risques liés à l'eau, veuillez consulter notre <a href="#">Questionnaire d'entreprise du CDP (Extrait sur l'eau)</a>  .



## Santé et sécurité

Les établissements de PK ont recours à un processus structuré d'analyse des risques en matière de santé et de sécurité au travail (SST), soutenu par un système informatique tiers. Nous évaluons les risques en appliquant une hiérarchie des mesures de contrôle, allant de l'élimination à l'adoption de mesures administratives et à l'utilisation d'équipements de protection individuelle. Le risque brut est calculé en fonction de la fréquence d'exposition et de la gravité potentielle, tandis que le risque résiduel tient compte des mesures de contrôle en place. Chaque risque est ensuite classé par ordre de priorité à l'aide d'une matrice des risques et géré en fonction de son importance, avec des examens effectués suite à des incidents, des audits ou au cycle d'examen annuel afin de mettre à jour les mesures d'atténuation si besoin est.

Pour plus d'informations sur la santé et la sécurité, veuillez consulter la section [Impact pour les employés](#) du présent rapport.

## Changements climatiques

Nous collaborons avec notre compagnie d'assurance, qui nous fournit des scénarios climatiques et des analyses de risques pour nos usines, ainsi que des mesures concrètes visant à réduire les risques et à renforcer notre résilience opérationnelle. Notre système de gestion des risques d'entreprise (GRE) tient également compte d'un prix interne du carbone de 46,62 \$ la tonne métrique, qui augmentera à mesure que le prix du carbone progressera dans le cadre du système de plafonnement et d'échange de droits d'émission du Québec. Ce prix a pour but d'aider les décideurs à tenir compte des impacts climatiques dans leurs choix en matière d'investissement et d'exploitation.

La gestion de ces enjeux concourt à préserver la capacité opérationnelle de PK et favorise la création de valeur à long terme à la grandeur de notre entreprise. Chaque domaine comporte des risques

précis à gérer, notamment ceux présentés à la page précédente. Vous trouverez des renseignements plus détaillés sur les risques et les possibilités liés au climat à l'annexe aux [pages 77 et 78](#).

## Confidentialité des données et cybersécurité

La protection de la confidentialité des données et la cybersécurité sont essentielles pour gagner et conserver la confiance de nos clients; c'est pourquoi la stratégie de PK met l'accent sur la protection des renseignements confidentiels et personnels, ainsi que de la propriété intellectuelle liée à l'entreprise, aux employés et aux marques. Ce travail s'appuie sur les exigences réglementaires et sur notre programme de gestion des risques, mis en œuvre conjointement par les équipes chargées des activités et des TI qui surveillent les vulnérabilités, gèrent notre infrastructure et nos applications et déploient des outils de pointe tels que des systèmes de

détection d'intrusions et des pare-feu. Ces équipes dispensent également des formations trimestrielles obligatoires sur des sujets tels que l'hameçonnage, la protection des mots de passe et le traitement des renseignements confidentiels afin de renforcer notre position en matière de sécurité globale.

# 99,5 %


des employés ont suivi une formation trimestrielle sur la cybersécurité en 2025.






# Notre chaîne d'approvisionnement

PK attache une grande importance à l'établissement de relations à long terme avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs et notre engagement à l'égard de l'excellence. PK s'attend à ce que tous ses fournisseurs respectent des normes élevées en matière d'honnêteté, d'intégrité et de conformité pour l'ensemble des règles, lois et règlements nationaux et internationaux régissant la conduite environnementale et sociale.

Notre [Code de conduite des fournisseurs](#)  énonce clairement les attentes à l'égard de nos fournisseurs et de leurs sous-traitants. On y définit les normes dans des domaines tels que la responsabilité environnementale, les droits de la personne, la santé et la sécurité, l'éthique, la conformité aux lois et la sécurité des produits.

Nous privilégions également fortement les fournisseurs certifiés par EcoVadis. Ce système de cotation reconnu à l'échelle mondiale évalue les entreprises selon quatre critères : environnement, droits des travailleurs et de la personne, éthique et pratiques d'approvisionnement durables. De plus, nous exigeons de la part de nos fournisseurs de pâte à papier qu'ils soient certifiés par une tierce partie et qu'ils respectent notre [Politique d'approvisionnement en matière ligneuse](#) .


## La vérification de nos fournisseurs

En 2024, la société Kruger (dans le cadre d'un accord de services partagés avec PK) a lancé un tableau de bord ESG pour l'approvisionnement, en utilisant la plateforme EcoVadis pour suivre et comparer les rendements de nos fournisseurs en matière de développement durable. Nous avons également lancé

un processus annuel de vérification des fournisseurs qui offre un cadre structuré pour combler les lacunes en matière de performance et améliorer la qualité et la durabilité de nos produits.

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa Politique d'approvisionnement durable, la Société a mené une analyse des risques ESG afin d'identifier les risques susceptibles de nuire à la résilience de la chaîne d'approvisionnement, à la conformité et à la valeur à long terme. Élaborée de concert avec les directeurs de catégorie et les acheteurs, cette analyse s'appuie sur leur expertise opérationnelle et sectorielle pour cartographier et classer par ordre de priorité les risques clés dans toutes les catégories d'achat et soutenir les décisions d'approvisionnement responsables.

Afin de mieux comprendre la durabilité de notre chaîne d'approvisionnement en pâte et de soutenir les progrès par rapport à nos objectifs en matière de fibres certifiées, PK mène des enquêtes annuelles sur l'approvisionnement auprès de ses fournisseurs depuis 2024.

Pour plus d'informations sur l'approvisionnement responsable en fibres, veuillez consulter la section [Responsabilisation des produits](#)  du présent rapport.



En 2025, la société Kruger s'est vu décerner la médaille d'or EcoVadis, en reconnaissance des améliorations significatives de son bilan en matière d'ESG et de la durabilité de l'entreprise, notamment grâce à la mise en place d'une nouvelle Politique d'approvisionnement durable.



NOS PROGRÈS

# Des progrès qui passent par la prise de mesures

Le développement durable fait partie intégrante de notre façon de penser, de prendre des décisions et d'agir et fait de plus en plus partie de l'ADN de notre entreprise. Les choix que nous faisons aujourd'hui préparent PK – ainsi que les communautés que nous desservons – à un avenir meilleur.

Respect de la planète



Responsabilisation des produits



Impact pour les employés



Implication dans nos communautés





# Respect de la planète

Notre avenir dépend de la protection du monde naturel. Comme cette planète est la seule que nous ayons, nous sommes alors déterminés à réduire notre empreinte en concentrant nos efforts là où ils ont le plus d'impact : lutte contre les changements climatiques, protection des ressources hydriques et forestières et détournement de plus de déchets possible des sites d'enfouissement.

## DANS CETTE SECTION :

- Comment nous nous y prenons pour réduire notre empreinte >
- Le renforcement de la résilience aux changements climatiques >
- La gestion de notre consommation d'énergie et de nos émissions >
- La gestion de nos ressources >



### EN VEDETTE

**USINE DE MEMPHIS, ÉTAT DU TENNESSEE**  
 REPENSER LES PRATIQUES DE GESTION DES DÉCHETS

#### RELEVER LA BARRE EN MATIÈRE DE RECYCLAGE

L'usine de PK à Memphis, dans l'État du Tennessee, s'est récemment lancée dans un projet phare de réduction des déchets qui redéfinit la façon dont l'usine gère ses matériaux. Avec le soutien de l'équipe verte, l'usine recycle désormais plus de 80 % de ce qui finissait auparavant à un site d'enfouissement – soit plus de 1 000 tonnes pour la seule année 2025 – en récupérant des matériaux tels que le fil de fer de cerclage, les mandrins de rouleaux en polyéthylène, le bois endommagé et les emballages, en installant des contenants de recyclage des métaux et en éliminant les compacteurs et les grands conteneurs à déchets.

Ce qui rend cette réalisation particulièrement remarquable, c'est à quel point les pratiques de gestion des déchets améliorées sont profondément intégrées dans les activités quotidiennes. Memphis a désormais recours à des points de collecte dédiés et à des procédés afin de permettre aux employés de trier facilement les matériaux recyclables, de sorte que faire ce qu'il se doit devienne la norme et non l'exception. Une équipe sur place se composant de deux personnes œuvrant pour le compte d'un entrepreneur gère le flux des matières recyclables, en s'assurant que les nouveaux flux, allant du fil de fer de cerclage des balles de pâte aux retailles de bois et aux déchets de bureau, sont collectés, regroupés et envoyés à des partenaires aux fins de traitement.

Les réunions mensuelles de l'équipe verte maintient le cap sur l'amélioration continue et aident à trouver de nouveaux moyens de réduction des déchets, notamment le lancement éventuel d'un programme de compostage en 2026. Ces efforts ont radicalement transformé l'empreinte de l'usine et ont récemment été récompensés par le prix « Initiative de mise en décharge » décerné par la firme d'experts-conseils Doxicom. Ce projet permet de réduire progressivement l'empreinte et de modifier la culture de l'usine de Memphis, démontrant comment une initiative locale ciblée – soutenue par des systèmes clairs, des employés mobilisés et de solides partenariats de recyclage – peut avoir un impact durable sur la façon dont une usine utilise ses ressources et gère ses déchets.



# Comment nous nous y prenons pour réduire notre empreinte

## Pourquoi cela est important

En tant que fournisseur de produits de papier tissu essentiels, PK vise à demeurer une entreprise résiliente et responsable pendant des décennies à venir. Les changements climatiques posent des risques directs à cette ambition, chamboulant la vie des personnes, les communautés, les écosystèmes ainsi que la disponibilité et le coût des fibres ligneuses, de l'énergie et de l'eau que nous consommons. Par conséquent, nous nous employons à nous attaquer aux changements climatiques de manière à protéger la continuité de nos activités et à contribuer à bâtir un avenir plus stable pour nos clients, nos employés et les régions où nous exerçons nos activités.

## Notre approche

Chez PK, nous faisons le suivi des considérations climatiques dans le cadre de notre stratégie d'entreprise et de notre approche en matière de gestion des risques. Notre [Politique environnementale](#) définit clairement les actions précises que chaque employé doit entreprendre pour améliorer continuellement nos pratiques en matière de gestion. Depuis 2015, PK a investi plus de 42 M\$, ce qui devrait réduire les émissions de GES de l'ensemble de nos établissements de quelque 39 000 tonnes métriques. Au-delà de nos activités, PK travaille avec des fournisseurs clés afin de mieux comprendre les émissions de la chaîne de valeur et de les réduire, en reconnaissant qu'une action climatique significative doit couvrir le cycle de vie complet de nos produits.

### OBJECTIF DE RECONCEVOIR 2030 :

Réduire de 35 % l'intensité de nos émissions de GES de portées 1 et 2 par rapport au niveau de référence de 2015

RENDEMENT EN 2025



État : **En cours de réalisation**

Apprenez-en davantage sur notre nouveau système de récupération de la chaleur avec boucle de glycol dans notre usine de Sherbrooke, au Québec



### OBJECTIF DE RECONCEVOIR 2030 :

Réduire de 45 % nos effluents d'eau par rapport au niveau de référence de 2015

RENDEMENT EN 2025



État : **En cours de réalisation**

Apprenez-en davantage sur nos efforts de réduction de la consommation d'eau grâce aux nouvelles machines





# Le renforcement de la résilience aux changements climatiques

Les changements climatiques posent de véritables risques pour nos coûts, nos activités et les communautés où nous exerçons nos activités. C'est pourquoi nous surveillons et gérons activement les risques de transition et physiques actuels et prévus découlant des changements climatiques. En 2024, avons relevé les risques liés aux changements climatiques suivants qui pourraient avoir une incidence financière ou stratégique importante sur nos activités.

TYPE	RISQUE ET POSSIBILITÉ LIÉS AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES	RISQUE OU POSSIBILITÉ CERNÉ	HORIZON TEMPOREL <sup>1</sup>
<b>Risques de transition</b>	Politiques et droit	Mécanismes de tarification du carbone	Court terme
	Marchés	Coûts du carburant et du transport	Court terme
	Marchés	Chaîne d'approvisionnement	Court terme
	Marchés	Matériaux durables certifiés	Court terme
	Politiques et droit	Mandats et réglementation des produits et services existants	Moyen terme
<b>Risques physiques</b>	Graves	Inondations (côtières, fluviales, pluviales et eaux souterraines)	Court terme
	Graves	Feux de forêt	Moyen terme
	Chroniques	Stress thermique	Long terme
<b>Possibilités</b>	Source d'énergie	Nouvelles technologies	Court terme
	Produits/services	Emballages en plastique	Court terme
	Efficacité énergétique	Fibres et eau	Court terme

Veillez consulter la [page 22](#) ☹ pour en savoir davantage sur notre approche de GRE et l'Annexe aux [pages 76 à 82](#) ☹ pour de plus amples informations sur nos divulgations IFRS S2 (liées au climat).

<sup>1</sup> Pour ses risques et possibilités liés au climat, PK définit le court terme comme étant de 0 à 5 ans, le moyen terme de 5 à 10 ans et le long terme de 10 à 30 ans.





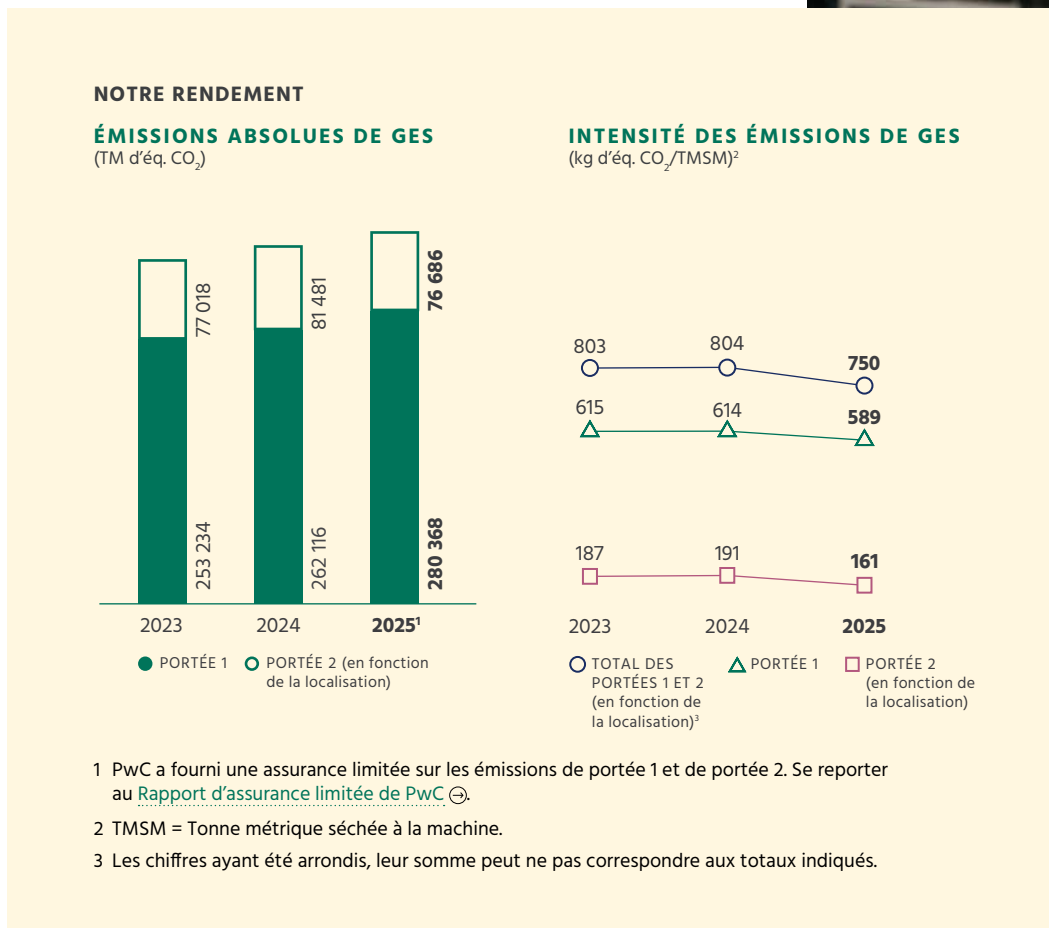
# La gestion de notre consommation d'énergie et de nos émissions

## Dans nos installations (portées 1 et 2)

PK exploite des installations allant de nouveaux pôles de fabrication à la fine pointe de la technologie à des usines qui existent depuis plusieurs décennies, chacune comportant ses occasions et défis uniques. Alors que nous nous efforçons d'atteindre nos objectifs de Reconcevoir 2030, nous nous concentrons sur l'exploitation des forces de chaque usine, et ce, tout en atténuant les contraintes que chaque usine connaît grâce à des projets ciblés et à l'innovation.

En 2025, PK a atteint un niveau de réduction de 31 %. Ce progrès reflète à la fois l'optimisation opérationnelle continue et les investissements stratégiques dans la modernisation d'équipements et de procédés pour l'ensemble de notre empreinte manufacturière.

Le fait que quatre de nos usines aient obtenu la certification ISO 50001 témoigne de notre bonne gestion de l'énergie. Cette certification donne à ces usines un cadre clair d'amélioration continue du rendement énergétique au moyen d'exams structurés, d'objectifs et de cibles définis, ainsi que du contrôle permanent de la consommation d'énergie. Nous comptons continuer à faire progresser la certification ISO 50001 afin d'y inclure plus d'usines alors que nous travaillons à atteindre notre cible de Reconcevoir 2030.





## Fabrication

Pour l'ensemble de notre empreinte manufacturière, nous prenons des mesures pour lutter contre les changements climatiques en améliorant l'efficacité énergétique, en investissant dans des technologies d'atténuation des émissions de GES et en réduisant progressivement notre dépendance à l'égard des combustibles fossiles. Ces efforts sont intégrés dans nos activités quotidiennes, allant de la modernisation d'équipements à l'optimisation des procédés en passant par un contrôle plus étroit de la consommation d'énergie et des émissions.

Pour guider ces investissements, notre programme de Création de valeur vert fait appel à un ensemble de mesures pour évaluer les projets potentiels dans toutes les usines. Cette approche disciplinée nous aide à séquencer et à situer les projets pour un impact

maximum, permettant ainsi qu'un riche bassin d'idées mène aux bons projets aux bons endroits au bon moment.

Dans l'ensemble des activités de PK, une combinaison de récupération de la chaleur et d'énergie à faibles émissions de carbone aide à réduire notre profil d'émissions et concourt à la réalisation des objectifs de Reconcevoir 2030.

La biomasse renouvelable constitue un autre levier important, car environ 3 % de l'énergie totale que nous consommons est produite à partir de biomasse renouvelable, ce qui aide à alimenter notre usine de New Westminster, en C.-B. Parallèlement, environ 79 % de notre électricité provient des réseaux électriques du Québec, de l'Ontario et de la C.-B., qui émettent peu de carbone grâce à l'utilisation de l'énergie hydroélectrique et à d'autres sources de production à faibles émissions de carbone.

## Projets d'efficacité énergétique et modernisations

En 2025, nous avons réalisé plusieurs projets d'efficacité énergétique, y compris les préparatifs en vue des travaux aux machines à papier n<sup>os</sup> 6 et 8 à Crabtree, au Québec. À partir du premier trimestre de 2026, ce projet permettra d'optimiser la récupération de la chaleur et de réduire la consommation de vapeur lors du procédé de fabrication du papier, donnant lieu à une réduction de 25 000 gigajoules de la consommation de gaz naturel et évitant l'émission d'environ 1 200 tonnes métriques de GES.

Plusieurs de nos usines utilisent désormais des systèmes de récupération de la chaleur qui devraient faire fléchir annuellement nos émissions de GES de plus de 33 000 tonnes métriques en captant et en réutilisant l'énergie qui serait autrement perdue.

## LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'ŒUVRE

### L'approche en boucle fermée du chauffage

À la fin de 2025, nous avons mis en service un système de récupération de la chaleur avec boucle de glycol à notre usine de Sherbrooke, au Québec. Cette technologie permet de capturer la chaleur résiduelle provenant de la fabrication en vue de chauffer les bâtiments, remplaçant une part importante de la consommation de gaz naturel. Dans ce système à boucle fermée, un mélange d'eau et de glycol absorbe l'excès de chaleur pendant qu'il circule dans les échangeurs de chaleur. Ce mélange poursuit par la suite son chemin dans les tuyaux isolés menant aux serpentins de chauffage, où il dégage la chaleur dans l'établissement. Le mélange est ensuite chauffé à nouveau en vue de sa recirculation. Lorsque ce système sera pleinement opérationnel, il devrait permettre de réaliser des économies d'environ 150 000 gigajoules de gaz naturel et d'éviter l'émission de quelque 7 800 tonnes métriques de GES chaque année.



## Comment la compensation des émissions de carbone de Bonterra<sup>MC</sup> soutient l'intendance forestière dirigée par les Autochtones

Chaque année, nous compensons les émissions liées à la fabrication des produits Bonterra<sup>MC</sup> par l'achat et le retrait de crédits carbone vérifiés par une tierce partie. Nous achetons les crédits de carbone à Ostrom Climate dans le cadre du Great Bear Forest Carbon Project, un projet d'aménagement forestier amélioré réalisé sur la côte du Pacifique en Colombie-Britannique. Ce projet est la propriété des Premières Nations habitant la zone du projet, représentées par les Premières nations côtières et le Conseil des Nanwakolas, et a été élaboré par ces dernières. En tant que le plus important projet de carbone forestier dirigé par les Autochtones au Canada, Great Bear Carbon gère un portefeuille de projets qui protègent l'intégrité écologique et culturelle de la forêt pluviale de Great Bear et de Haida Gwaii.

Situés dans l'une des dernières plus grandes forêts pluviales tempérées intactes du monde, ces projets s'inscrivent dans une vision de l'utilisation des terres dirigée par les Autochtones qui conserve environ 85 % de la forêt, et ce, tout en créant des possibilités économiques durables pour les communautés locales. Les recettes provenant des crédits de carbone aident à financer des initiatives cruciales comme la planification forestière, la gestion marine et de la biodiversité ainsi que l'investissement dans des industries, dont l'énergie renouvelable, le tourisme, l'aquaculture des mollusques et les produits forestiers non ligneux. En optant pour ces crédits carbone, Bonterra<sup>MC</sup> soutient un effort de conservation reconnu à l'échelle mondiale qui protège les forêts anciennes, qui fait respecter l'autodétermination et les droits des Autochtones et qui renforce la résilience climatique le long des côtes centrale et nord du Pacifique de la Colombie-Britannique.





## Dans notre chaîne d’approvisionnement (portée 3)

En 2025, nous avons fait le suivi des émissions de portée 3 provenant de 11 catégories, y compris des biens et services achetés, de tous les moyens de transport, ainsi que des déchets. Les émissions de portée 3 représentaient environ 58 % du total de nos émissions. Les trois catégories occupant la part la plus importante des émissions de portée 3 étaient les achats de biens et services (37 %), le traitement en fin de vie de nos produits vendus (20 %), ainsi que le transport et la distribution (23 %).

Comme le dit le vieux dicton, « On ne peut pas gérer ce qu’on ne mesure pas. » Bien que le suivi des émissions de portée 3 soit une initiative de grande envergure, c’est grâce à une meilleure compréhension de ces sources d’émissions que nous prenons des mesures importantes pour aller au-delà de nos cibles de Reconcevoir 2030 et trouver les solutions qui appuient la croissance de l’entreprise, et ce, tout en réduisant notre empreinte écologique.

## Transport

En tant qu’important fabricant de papier tissu en Amérique du Nord, le transport de nos produits depuis nos usines jusqu’à nos clients au Canada et aux É.-U. constitue une partie essentielle de nos activités. Le transport contribue aussi de manière importante à nos émissions de GES. PK a surtout recours aux services de transporteurs tiers. En 2025, nos émissions liées au transport et à la distribution en amont et en aval représentaient environ 23 % de nos émissions de portée 3, soulignant alors l’importance d’accroître l’efficacité de notre réseau de logistique.

Pour réduire ces impacts, PK a ouvert un nouveau centre de distribution à Winnipeg, au Manitoba, ce qui permet de raccourcir les itinéraires de livraison chez nos clients se trouvant dans l’Ouest canadien et d’éliminer les mouvements superflus à travers les pays par route et par rail. De nombreux chargements sont transportés directement à Winnipeg avant de poursuivre leur chemin vers les provinces centrales, réduisant de quelque 4,7 millions de kilomètres les distances parcourues en 2025.

Les véhicules électriques (VE) concourent aussi à réduire les émissions provenant de nos opérations de logistique. En 2025, quatre camions électriques sont entrés en service à notre usine de Sherbrooke, au Québec, soutenus par deux autres unités qui ont repris la route à Crabtree, au Québec, en avril. Ensemble, ces véhicules électriques ont parcouru 164 890 kilomètres en 2025 – par rapport à 40 399 kilomètres en 2024. Pour permettre la poursuite des progrès, la construction d’un important dépôt de recharge débutera à Crabtree en 2026, ouvrant la voie à l’élargissement du parc de camions électriques à 20. Par ailleurs, deux tracteurs de manœuvre électriques entreront en service à Sherbrooke en avril 2026, faisant fléchir davantage nos émissions sur place et soutenant le recours par PK aux solutions de transport plus propres.

### NOTRE RENDEMENT

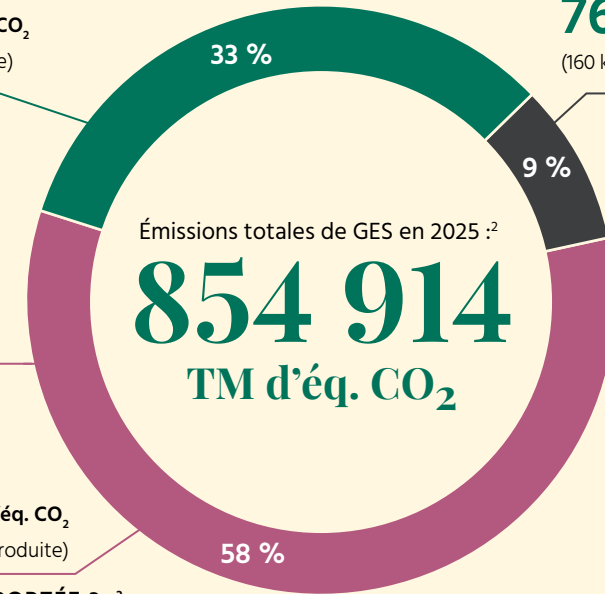
#### VENTILATION DES ÉMISSIONS DE GES

Portée 1 : émissions directes<sup>1</sup>

**280 368** TM d’éq. CO<sub>2</sub>  
(591 kg d’éq. CO<sub>2</sub>/TMSM produite)

Portée 2 (en fonction de la localisation) : émissions indirectes<sup>1</sup>

**76 686** TM d’éq. CO<sub>2</sub>  
(160 kg d’éq. CO<sub>2</sub>/TMSM produite)



Portée 3 : émissions directes non détenues par l’entreprise

**497 860** TM d’éq. CO<sub>2</sub>  
(1 046 kg d’éq. CO<sub>2</sub>/TMSM produite)

#### VENTILATION DE LA PORTÉE 3 :<sup>3</sup>

(TM d’éq. CO<sub>2</sub>)

CATÉGORIE 1	CATÉGORIE 2	CATÉGORIE 3	CATÉGORIE 4	CATÉGORIE 5	CATÉGORIE 6
<b>Achats de biens et services</b>	<b>Biens d’équipement</b>	<b>Activités liées aux carburants et à l’énergie</b>	<b>Transport et distribution en amont</b>	<b>Déchets générés par les activités</b>	<b>Voyages d’affaires</b>
185 573	4 455	73 882	62 894	13 000	714
CATÉGORIE 7	CATÉGORIE 8	CATÉGORIE 9	CATÉGORIE 10	CATÉGORIE 12	
<b>Navetage des employés</b>	<b>Biens loués en amont</b>	<b>Transport et distribution en aval</b>	<b>Traitement des produits vendus</b>	<b>Traitement en fin de vie des produits vendus</b>	
4 198	176	53 440	2 288	97 240	

1 Pour cet indicateur, PwC a produit un rapport d’assurance limitée. Se reporter au [Rapport d’assurance limitée de PwC](#).

2 Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

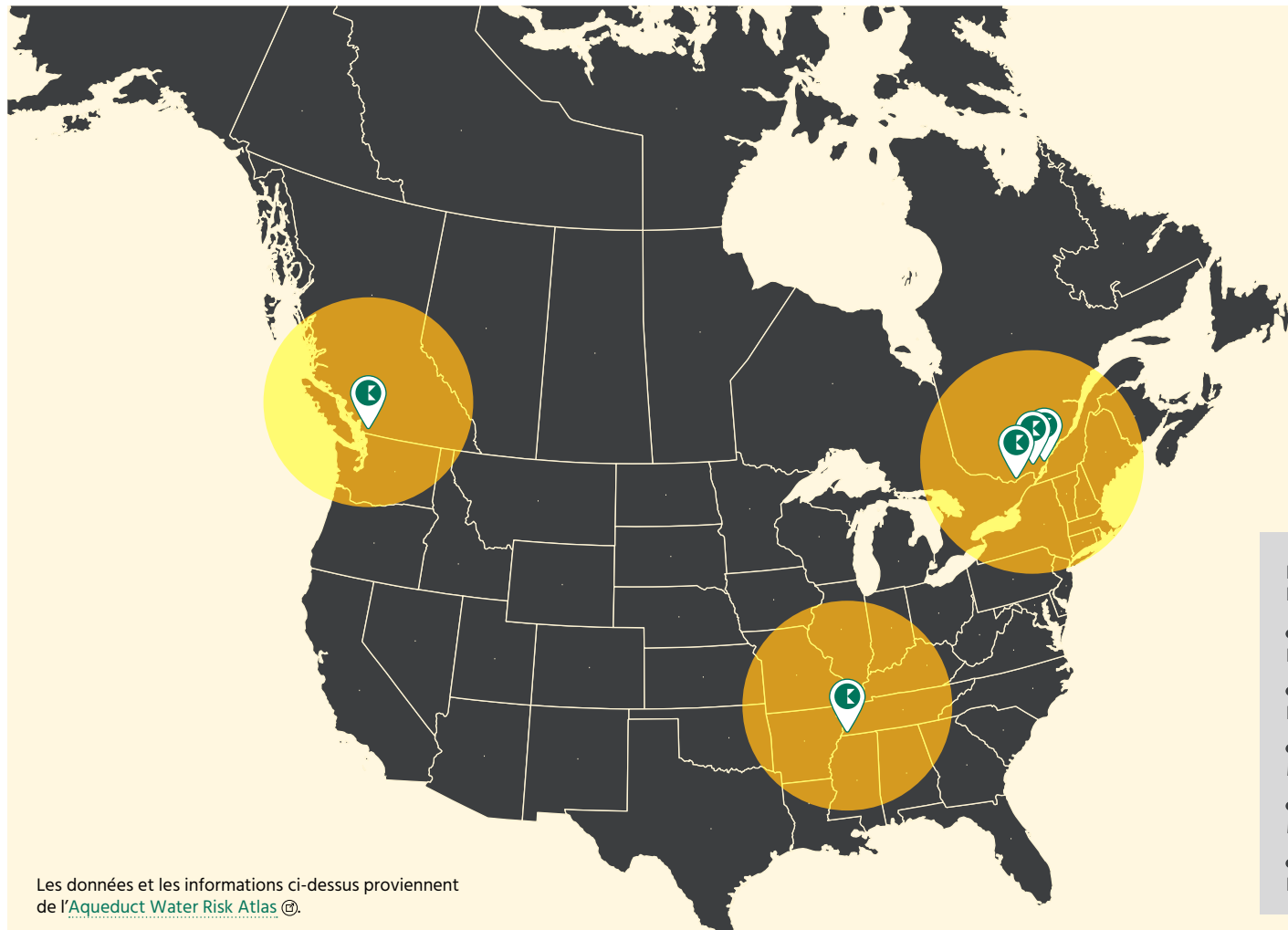
3 Les motifs d’exclusion des catégories de portée 3 peu importantes se trouvent à la [page 57](#) et la méthode de calcul de la portée 3 aux [pages 81 et 82](#).



# La gestion de nos ressources

## Consommation et traitement de l'eau

L'eau est une ressource limitée et précieuse. Nos usines comptent sur les mêmes rivières que les communautés et écosystèmes avoisinants. La protection de la santé et de la qualité de ces cours d'eau partagés constitue donc une priorité fondamentale de PK. Même si aucune de nos installations ne se trouve dans des régions à stress hydrique, nous restons déterminés à consommer moins d'eau, à en réutiliser plus si possible et à maintenir des normes élevées en matière de qualité dans toutes nos usines.



Les données et les informations ci-dessus proviennent de l'[Aqueduct Water Risk Atlas](#) ©.

	<b>Stress hydrique</b>	<b>Épuisement de l'eau</b>	<b>Baisse de la surface phréatique</b>	<b>Risque de sécheresse</b>
<b>Produits Kruger Lennoxville</b> Sherbrooke (Québec) Canada	● ● ● ● ● (10 à 20 %)	● ● ● ● ● (<5 %)	— Négligeable	● ● ● ● ● (0,0 à 0,2)
<b>Produits Kruger Sherbrooke</b> Sherbrooke (Québec) Canada	● ● ● ● ● (10 à 20 %)	● ● ● ● ● (<5 %)	— Négligeable	● ● ● ● ● (0,0 à 0,2)
<b>Produits Kruger Crabtree</b> Crabtree (Québec) Canada	● ● ● ● ● (<10 %)	● ● ● ● ● (<5 %)	— Négligeable	● ● ● ● ● (0,0 à 0,2)
<b>Produits Kruger Gatineau (Laurier)</b> Gatineau (Québec) Canada	● ● ● ● ● (<10 %)	● ● ● ● ● (<5 %)	— Négligeable	● ● ● ● ● (0,2 à 0,4)
<b>Produits Kruger Memphis</b> Memphis (TN) É.-U.	● ● ● ● ● (<10 %)	● ● ● ● ● (<5 %)	● ● ● ● ● (0 à 2 cm/an)	● ● ● ● ● (0,4 à 0,6)
<b>Produits Kruger New Westminster</b> New Westminster (C.-B.) Canada	● ● ● ● ● (<10 %)	● ● ● ● ● (<5 %)	— Négligeable	● ● ● ● ● (0,0 à 0,2)

### NIVEAU DE RISQUE

- ● ● ● ●  
Faible
- ● ● ● ●  
Faible à moyen
- ● ● ● ●  
Moyen
- ● ● ● ●  
Moyen à élevé
- ● ● ● ●  
Élevé



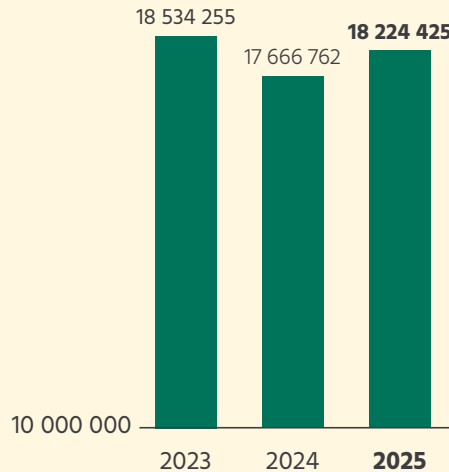
**RESPECT DE LA PLANÈTE** RESPONSABILISATION DES PRODUITS | IMPACT POUR LES EMPLOYÉS | IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

Toutes les installations de PK sont dotées de systèmes de surveillance de l'eau sur place et publient chaque mois des rapports sur le rendement, donnant une visibilité claire sur le rendement des usines et sur les modernisations les plus avantageuses. À la grandeur du réseau, 100 % de l'eau que nous prélevons est traitée et rejetée de façon sécuritaire dans l'environnement local. Chaque usine exploite des systèmes de traitement de l'eau conçus pour satisfaire aux exigences réglementaires ou les dépasser ou rejettent l'eau dans des infrastructures de traitement de l'eau locales.

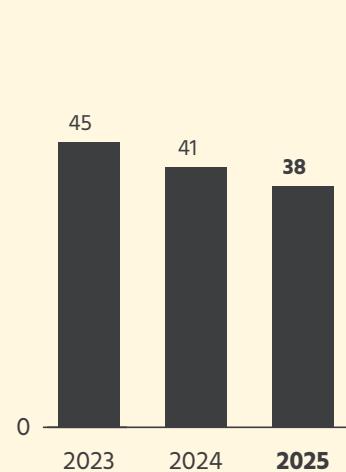
En 2025, PK a obtenu la note « B » lors de l'évaluation de la sécurité de l'eau menée dans le cadre du Projet de divulgation du carbone (CDP), témoignant de nos progrès au chapitre de l'identification et de l'atténuation des risques liés à l'eau dans le cadre de toutes nos activités, améliorant ainsi les pratiques en matière d'intendance de l'eau et faisant état du rendement de façon cohérente grâce à un cadre de divulgation reconnu à l'échelle mondiale.

**NOTRE RENDEMENT**

**DÉBIT HYDRAULIQUE ABSOLU DES EFFLUENTS** (m<sup>3</sup>)



**INTENSITÉ TOTALE DES EFFLUENTS D'EAU** (m<sup>3</sup>/TMSM)



**LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'ŒUVRE**

**Réduire notre empreinte hydrique**

Au cours des dix dernières années, nous avons réduit de 40 % l'intensité de nos effluents d'eau, grâce à l'efficacité des processus et à de nouvelles technologies, dont de nouvelles machines à nos usines de Sherbrooke et de Memphis qui consomment beaucoup moins d'eau que les machines traditionnelles. La nouvelle machine à papier tissu double largeur dotée de la technologie de crêpage à sec léger (LDC) à Sherbrooke fonctionne comme prévu – et dans certains cas encore mieux – et consomme nettement moins d'eau que nos machines LDC existantes.

Depuis 2015, nous avons réduit de

**40 %**

l'intensité de nos effluents d'eau.



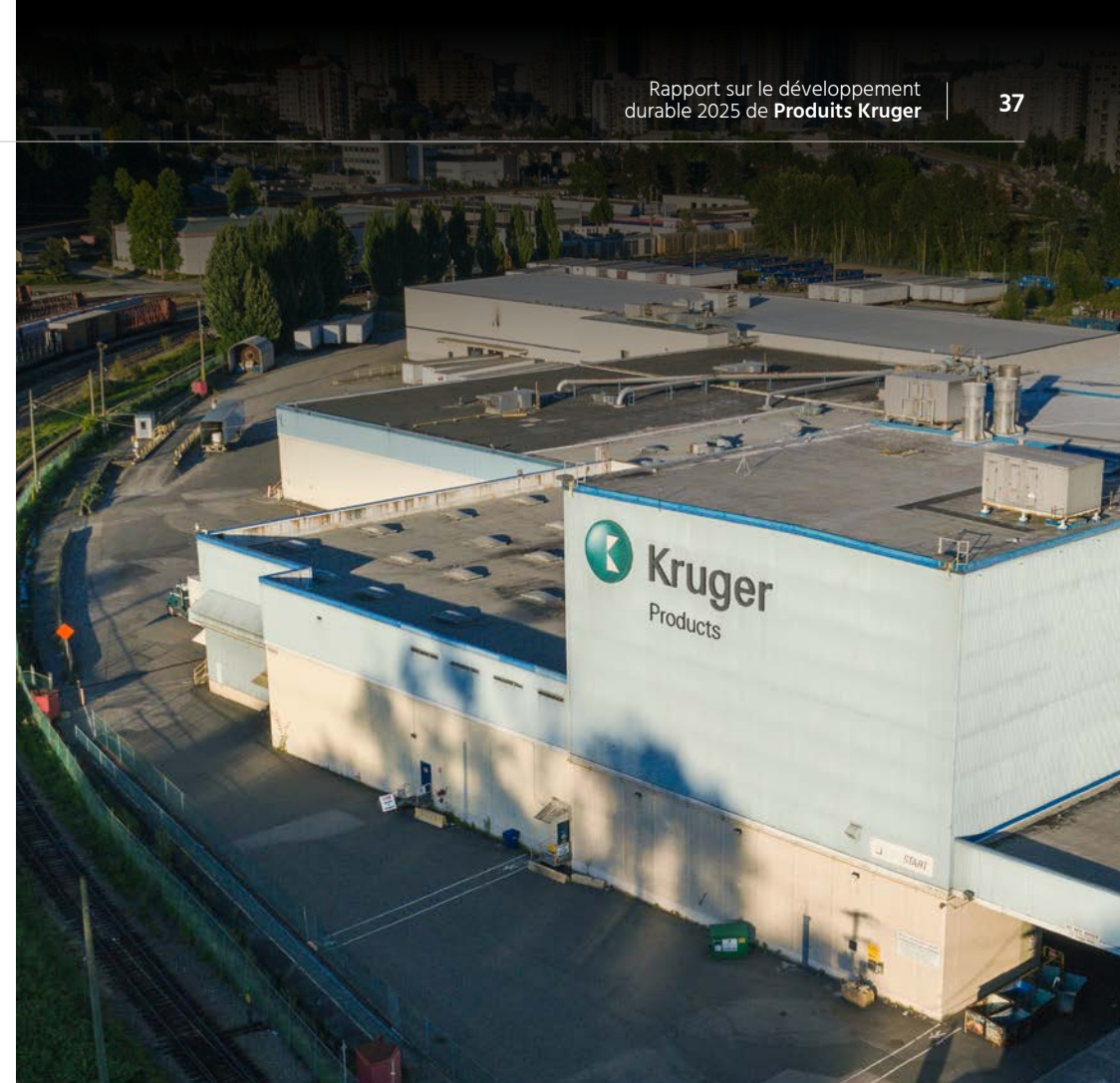
## Circularité et gestion des déchets

Notre stratégie de gestion des déchets continue de s'articuler autour de la réduction au minimum des déchets et de la maximisation de la réutilisation des matériaux. Nous récupérons et réutilisons la quasi-totalité des « cassés », soit l'excédent de pâte et les rebuts qui s'accumulent lors des procédés de fabrication et de transformation du papier, ce qui représente la plus grande part de nos déchets.

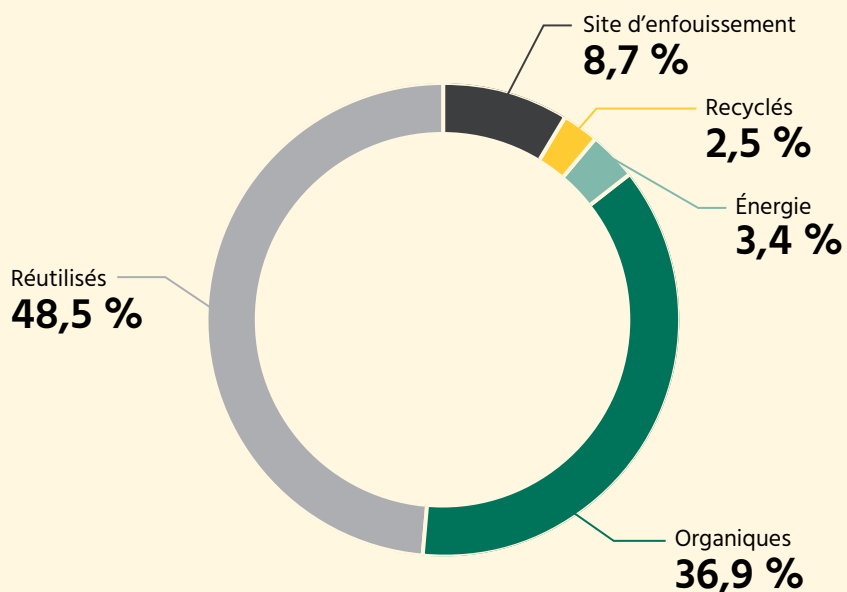
En 2025, PK a commencé à réunir les efforts déployés dans les usines visant les déchets par le biais d'une initiative coordonnée pour faire connaître les pratiques exemplaires en matière de classification, de traitement et de détournement des différents

flux de déchets. Cette approche collective aide les installations à apprendre les unes des autres, à mettre en application des normes communes et à cerner de nouvelles occasions pour réduire, réutiliser et recycler. Vous trouverez des informations plus détaillées sur les réalisations à notre usine de Memphis, dans l'État du Tennessee, à la [page 29](#) ➔.

Nous continuons de respecter aussi les règlements sur la responsabilité élargie des producteurs (RÉP) partout où nous menons des activités. Ces programmes appuient les systèmes de recyclage pour consommateurs afin de s'assurer que les matériaux sont recyclés ou éliminés de manière appropriée.



### NOTRE RENDEMENT DÉCHETS SELON LE TYPE



### GESTION DES DÉCHETS – RÉACHEMINEMENT

DÉCHETS	UNITÉ	2025
<b>Générés</b>	<b>Tonnes métriques</b>	<b>106 003</b>
Récupérés ou recyclés <sup>1</sup>	Tonnes métriques	93 212
	% du total	87,9 %
Valorisation énergétique des déchets	Tonnes métriques	3 608
	% du total	3,4 %
Acheminés aux sites d'enfouissement	Tonnes métriques	9 183
	% du total	8,7 %

<sup>1</sup> Comprend les matières organiques, ainsi que les matériaux recyclés et réutilisés qui ont été détournés des sites d'enfouissement.

### Tirer plus de chaque mandrin en papier à New Westminster

À notre usine de New Westminster (C.-B.), une nouvelle initiative de réutilisation des mandrins est en train de transformer l'un de nos plus importants flux de déchets – les mandrins en papier provenant de la machine à papier et de la chaîne de transformation qu'elle alimente – en une ressource circulaire. Au lieu de réutiliser les mandrins seulement une ou deux fois et de les acheminer vers un site d'enfouissement, le projet permet de les nettoyer et de les réutiliser deux, trois, voire quatre fois. Cette initiative permet de réaliser des économies annuelles d'environ 700 000 \$ et de détourner une quantité importante de matériaux du site d'enfouissement, démontrant ainsi la façon dont des changements opérationnels ciblés peuvent réduire à la fois les coûts et l'impact environnemental.



# Responsabilisation des produits

Nous nous fixons pour but d'offrir des produits qui aident les gens à vivre confortablement et durablement chaque jour. En investissant dans l'innovation, dans la R-D ainsi que dans des partenariats, nous améliorons sans cesse la durabilité de nos produits, et ce, tout en maintenant la qualité et le confort auxquels nos clients s'attendent.

## DANS CETTE SECTION :

- Comment nous nous y prenons pour rendre la vie quotidienne plus confortable >
- Un approvisionnement responsable >
- Des produits sécuritaires et durables >
- Des emballages durables >



### EN VEDETTE

**SPONGETOWELS®**  
ESSUIE-TOUT DE MARQUE  
FABRIQUÉ AU CANADA ET LE PLUS VENDU AU PAYS

#### VEILLER À CE QUE CHAQUE EMBALLAGE DE SPONGETOWELS® AIT DU CONTENU RECYCLÉ ET LA CERTIFICATION FSC®

Les clients et les consommateurs expriment de plus en plus clairement leur désir : des produits qui affichent un rendement exceptionnel et qui soutiennent leurs objectifs environnementaux. La décision de PK de transitionner tout le portefeuille SpongeTowels® vers un emballage ayant de meilleures références en matière environnementale a été prise en réponse à cette demande et aux demandes de nos partenaires du marché de détail qui fixent leurs propres objectifs ambitieux en matière de durabilité. Aujourd'hui, les 12 unités de gestion de stock SpongeTowels® utilisent un emballage ayant un contenu en plastique RPC de 20 % et détiennent la certification FSC®, fournissant des preuves crédibles de l'approvisionnement responsable en fibres et de la gérance en matière d'emballage sur les tablettes.

Si certains produits détiennent déjà la certification FSC®, l'équipe a délibérément décidé d'étendre la certification et l'emballage en plastique RPC à toute la gamme des produits. Cette initiative visait à positionner SpongeTowels® comme un chef de file en matière de développement durable dans sa catégorie, ce qui décomplexifie la vie des détaillants lorsqu'il s'agit de stocker une marque qui cadre visiblement avec leurs engagements en matière d'environnement et celle des consommateurs qui souhaitent choisir un produit qui reflète leurs valeurs.

Pour opérer ce changement, il a fallu miser sur une étroite collaboration à la grandeur de l'entreprise. Passer des emballages en plastique vierge à un matériau RPC comportait son lot de défis techniques, dont assurer un bon comportement de la pellicule dans les usines et préserver la qualité, l'impact des textes imprimés et l'aspect et le toucher de l'emballage. Les équipes de durabilité, de développement de produits et des usines ainsi que les fournisseurs de plastique ont réalisé ensemble plusieurs essais afin de parvenir à une intégration harmonieuse, puis ont clairement communiqué le contenu en plastique RPC de 20 % et la certification FSC® aux consommateurs. La réaction des clients a été forte, confirmant que ces travaux aident aussi nos partenaires du marché de détail à progresser vers l'atteinte de leurs propres buts.



# Comment nous nous y prenons pour rendre la vie quotidienne plus confortable

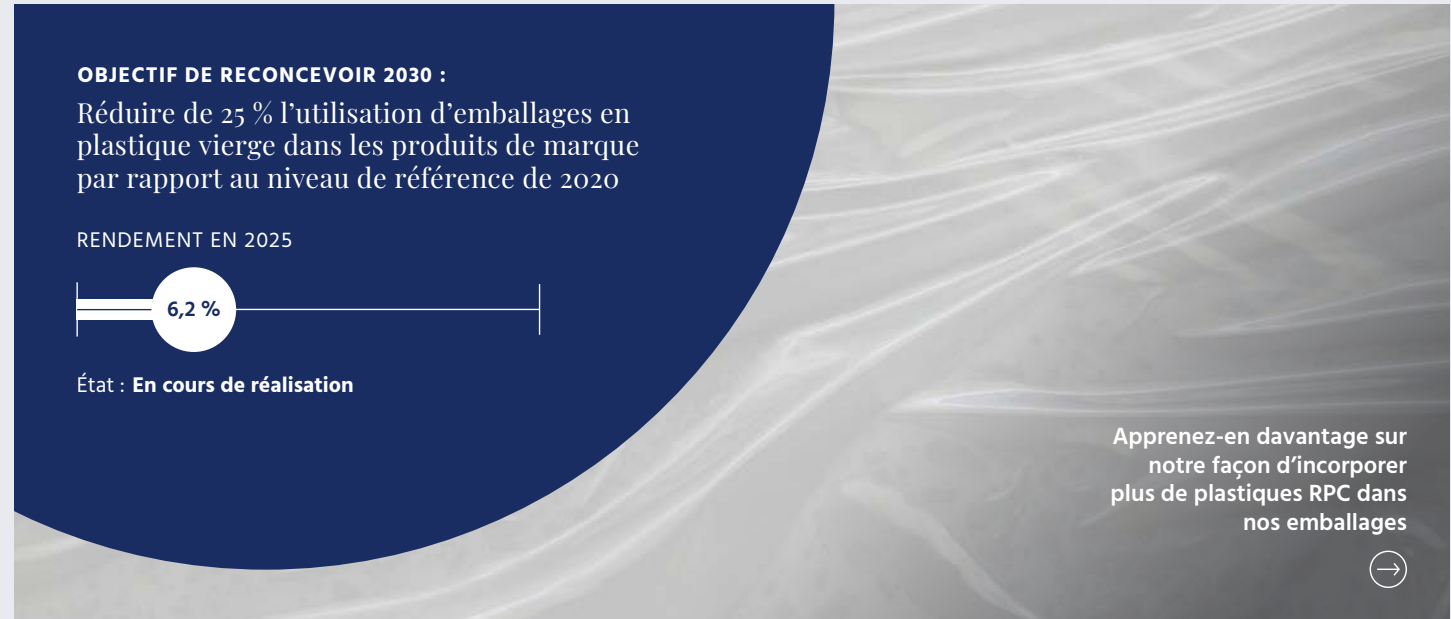
## Pourquoi c'est important

Notre mission, à savoir rendre la vie quotidienne plus confortable, est fonction de l'offre de produits durables de haute qualité. Les clients s'attendent de plus en plus à une efficacité exceptionnelle des produits de papier tissu et des emballages et à une réduction des impacts environnementaux. Pour gagner leur confiance, il faut répondre à ces attentes relatives à l'approvisionnement en fibres, à la sécurité des produits et à l'empreinte des emballages. Comme nos activités dépendent des ressources naturelles, nous reconnaissons notre responsabilité d'aider à protéger les écosystèmes et de concevoir des emballages qui utilisent moins de matériaux vierges et qui génèrent moins de déchets.

## Notre approche

Pour fabriquer des produits durables et très efficaces, il faut d'abord se doter de normes claires sur les entrants et sur la façon de les fabriquer. Nous faisons uniquement affaire avec des fournisseurs dont les valeurs sont en adéquation avec les nôtres, ainsi qu'avec des fournisseurs de fibres dont les matériaux ont été certifiés par une tierce partie. PK utilise 100 % de fibres certifiées par une tierce partie et s'attend à ce que ses fournisseurs répondent aux exigences environnementales et éthiques robustes énoncées dans sa Politique environnementale, son Code de conduite des fournisseurs et sa Politique d'approvisionnement en matière ligneuse. En ce qui concerne les emballages, PK travaille vers l'atteinte d'un objectif de Reconcevoir 2030, soit de réduire de 25 % l'intensité de ses emballages en plastique vierge pour ses produits de marque d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de 2020. En 2025, nous avons réalisé une réduction de 6 % de l'intensité du plastique vierge, grâce en partie à l'utilisation accrue de plastiques RPC dans l'emballage des SpongeTowels®. Nous continuons à réaliser des essais sur un contenu recyclé plus important tout en participant activement aux initiatives de l'industrie visant à trouver de nouvelles solutions.

Chaque usine compte des responsables de la qualité désignés qui travaillent avec les services interfonctionnels afin de fixer des objectifs de qualité des produits de diverses dimensions. La qualité des produits est gérée par le biais de la surveillance continue et tous les produits doivent répondre aux règles applicables en matière d'emballage et d'étiquetage au Canada et aux États-Unis.





# Un approvisionnement responsable

Nous reconnaissons notre responsabilité d'assurer une intendance prudente de l'environnement et des ressources naturelles qui sous-tendent nos activités. Un approvisionnement responsable en fibres est depuis longtemps une pierre angulaire de cette approche, car PK utilise 100 % de fibres certifiées par une tierce partie pour aider à soutenir les écosystèmes forestiers durables pour les générations à venir.

PK est déterminée à défendre les droits de la personne dans toutes ses activités et toutes ses chaînes d'approvisionnement et soutient pleinement les efforts du Canada visant à éliminer le travail forcé et le travail des enfants. Pour accroître la transparence et la responsabilité, PK a commencé à publier des rapports annuels en mai 2024 en vertu de *Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement du Canada* (anciennement le projet de loi S-211), énonçant les mesures prises pour cerner, prévenir et réduire ces risques à l'échelle mondiale. Le [plus récent rapport](#) se trouve ici.

## Certification des fibres

PK offre désormais plus de 320 produits certifiés par une tierce partie, représentant l'un des plus vastes portefeuilles de produits de papier tissu certifiés par une tierce partie en Amérique du Nord. En 2025, nous y avons ajouté les produits de marque *SpongeTowels* ainsi que des produits de notre portefeuille *Kruger PRO Preferred by Nature*, qui vérifie que nos systèmes se conforment aux normes applicables FSC®, SFI et PEFC, assure la surveillance et la vérification annuelles de nos programmes de certification forestière par des tiers.

Les certifications forestières par une tierce partie confirment que nos fournisseurs s'engagent à protéger les écosystèmes forestiers et à répondre aux attentes des consommateurs relativement à un aménagement responsable des forêts. Nous vérifions régulièrement que nos fournisseurs maintiennent leurs certifications et faisons le suivi de toutes les expéditions entrantes de pâte de manière continue afin de comprendre la provenance des fibres et nous exigeons que nos fournisseurs respectent notre [Code de conduite des fournisseurs](#), notre [Politique environnementale](#) et [Politique d'approvisionnement en matière ligneuse](#).

Pour de plus amples informations sur notre façon de dialoguer avec les fournisseurs, veuillez consulter la section [Notre chaîne d'approvisionnement](#).

## Évaluation de notre rendement

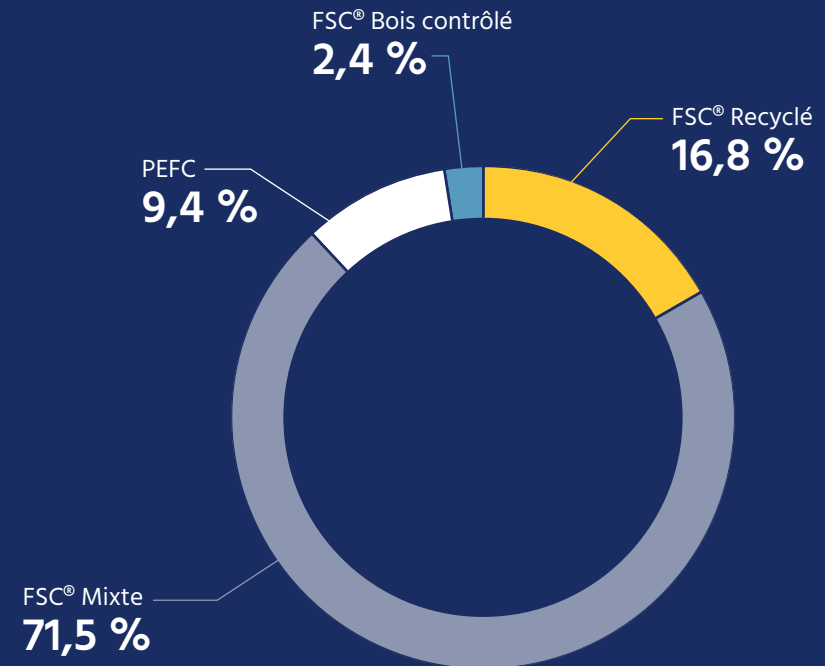
En 2025, nous avons décroché la note « B » au chapitre de l'évaluation des forêts du CDP pour la troisième année d'affiliée. Cette évaluation reconnaît notre solide bilan au chapitre de la traçabilité et des données de consommation et de production et fournit un cadre permettant de mesurer et de gérer les risques et les possibilités liés aux forêts et de rendre compte d'une manière transparente des progrès.

### LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'ŒUVRE

#### La provenance de nos fibres

En 2025, PK a continué de s'approvisionner en fibres auprès de fournisseurs qui assurent un aménagement responsable de leurs forêts et qui sont certifiés par le Forest Stewardship Council® (FSC®), la *Sustainable Forestry Initiative* (SFI) ou le Programme de reconnaissance des certifications forestières (PEFC). Au total, 91 % de nos fibres ont été certifiés par le FSC®, l'organisme de certification forestière le plus respecté au Canada. Notre mélange de fibres est demeuré diversifié en 2025, car 69 % de nos fibres provenaient du Canada, 25 % du Brésil, 6 % de l'Uruguay et moins de 1 % de la Finlande.

#### FIBRES CERTIFIÉES





# Des produits sécuritaires et durables

En offrant des produits qui accordent la priorité aux pratiques responsables, PK veut faciliter le choix des options offertes aux Canadiens qui sont meilleures pour la planète. Nous concrétisons cette ambition par des investissements dans le développement de produits et des infrastructures qui placent la barre plus haut en matière de qualité et de développement durable.

## Offrir des produits axés sur la durabilité

Lancée en 2022, la marque Bonterra<sup>MC</sup> vise à proposer aux Canadiens des choix plus durables. Fabriqués au Canada à partir de fibres 100 % recyclées et provenant de la chaîne de traçabilité certifiées FSC<sup>®</sup>, les produits Bonterra<sup>MC</sup> sont offerts dans des emballages sans plastique – allant des suremballages en papier aux mandrins recyclables pour le papier hygiénique et les essuie-tout, aux boîtes et pochettes recyclées et entièrement recyclables pour les papiers-mouchoirs. Les émissions liées à la fabrication sont compensées au moyen de crédits carbone vérifiés par une tierce partie (pour de plus amples informations, veuillez consulter la [page 33](#) ☹).

Au cours des quatre dernières années, Bonterra<sup>MC</sup> a financé le retrait de 448 233 livres de plastique et d'autres déchets des océans, rivières et côtes grâce à son partenariat avec 4ocean, soit l'équivalent d'environ 20 millions de bouteilles d'eau à usage unique. Par ailleurs, Bonterra<sup>MC</sup> appuie les initiatives de plantation d'arbres à grande échelle à la grandeur de l'Amérique du Nord par l'entremise de veritree.

Kruger PRO offre un vaste éventail d'essuie-tout, de papiers-mouchoirs, de papiers hygiéniques et de serviettes de table faits à partir de fibres recyclées et destinés aux secteurs comme la restauration, les soins de santé, les bureaux, l'accueil et l'hébergement, les endroits à fort achalandage et les milieux industriels à travers l'Amérique du Nord. Bon nombre de ces produits ont un contenu en fibres recyclées qui dépasse les exigences gouvernementales en matière de matériaux récupérés et peuvent aider à obtenir les certifications telles que LEED et BOMA BEST.

Grâce à des marques comme White Swan<sup>MD</sup>, Kruger PRO propose des solutions 100 % recyclées dans des catégories clés, dont le papier hygiénique, les essuie-tout et les serviettes de table. Plusieurs de ces produits contiennent au moins 80 % de plastique RPC et affichent fièrement des certifications d'une tierce partie telles que UL ÉCOLOGO<sup>®</sup> à l'appui des objectifs environnementaux des clients. En 2025, 33 des produits Kruger PRO ont été certifiés par ÉCOLOGO<sup>®</sup>, reconnu comme étant la norme environnementale à attributs multiples la plus respectée en Amérique du Nord.

Parallèlement, notre équipe de R-D est à explorer l'utilisation de fibres non ligneuses dans nos produits afin d'établir à quel point ils peuvent rivaliser avec la douceur, la résistance et la fiabilité des gammes de produits de papier tissu actuelles.

## Améliorer l'efficacité et le contrôle de la qualité

En juin 2025, nous avons inauguré notre nouvelle usine de papier tissé LDC (crêpage à sec léger) à nos installations situées à Sherbrooke, au Québec. Le projet consistait à monter une machine à papier tissé double largeur dotée de la technologie LDC ainsi que deux nouvelles chaînes de transformation. PK a investi près de 1 milliard de dollars dans la région depuis 2018 pour créer un pôle majeur de fabrication de papier tissé en Amérique du Nord. La capacité et l'efficacité accrues permettent la fabrication de plus de produits de papier tissé plus près des marchés clés, ce qui réduit le nombre de transferts de produits entre les usines et aide à réduire la consommation d'eau et les émissions de GES liées au transport.

Nous disposons de processus d'assurance et de contrôle de la qualité normalisés afin d'assurer une cohérence au sein de toutes nos usines. Toutes nos usines sont certifiées selon la norme ISO 90001, la norme internationalement reconnue en matière de systèmes de gestion de la qualité. Elles sont aussi certifiées selon les bonnes pratiques de fabrication (BPF), ce qui confirme que nos produits sont fabriqués de façon cohérente et qu'ils répondent aux normes de qualité et de sécurité définies.

En 2025,

**plus de  
50 %**

du portefeuille de produits de marque de PK a été certifié par une tierce partie.





# Des emballages durables

Les emballages jouent un rôle critique en protégeant nos produits pour qu'ils arrivent en bon état et qu'ils soient prêts à l'utilisation. Nous visons à ce que nos clients aient accès aux meilleures solutions en matière d'emballage pour chaque produit; des solutions qui permettent de protéger la qualité, qui répondent aux attentes des consommateurs et qui réduisent notre dépendance à l'égard des plastiques vierges. Parallèlement, nous planchons à réduire nettement la quantité de plastique vierge dans nos emballages.

En 2025, environ 88 % du poids des matériaux d'emballage de PK était à base de fibres et recyclables, y compris les mandrins de nos papiers hygiéniques et essuie-tout, les boîtes pour nos papiers-mouchoirs, nos caisses d'expédition et l'emballage de certains de nos produits à usage commercial Kruger PRO. Les 12 % restants, ou 6 900 tonnes, se composaient surtout de polyéthylène basse densité (PEBD).

## Étendre l'utilisation des plastiques RPC pour améliorer la circularité du plastique

Les plastiques recyclés postconsommation (RPC) proviennent d'emballages qui ont été utilisés et recueillis par les systèmes de recyclage, puis nettoyés, traités et transformés en résine pour utilisation dans d'autres emballages. L'utilisation de plastiques RPC réduit la demande en plastiques vierges à base de combustibles fossiles, permet de maintenir les précieux matériaux en circulation plus longtemps et peut réduire l'empreinte écologique globale d'un emballage, et ce, tout en protégeant la qualité du produit.

L'accroissement de l'utilisation des plastiques RPC demeure un défi parce que l'offre de plastiques RPC uniformes et de qualité élevée convenant aux emballages souples est toujours limitée et les systèmes actuels ne reçoivent pas assez de plastiques flexibles pour soutenir un contenu nettement plus important. Nous continuons néanmoins d'explorer des façons d'améliorer le recours aux plastiques RPC dans nos emballages.

## S'associer pour faire avancer les solutions circulaires

PK est membre de plusieurs plateformes collaboratives axées sur les emballages et la circularité et y participe activement aussi. En tant que le premier fabricant de produits de papier tissu à signer le *Pacte canadien sur les plastiques*, nous contribuons au groupe de travail CPP sur les plastiques flexibles. PK participe de plus à des réseaux tels que *Canadian Business for Social Responsibility* (CBSR), qui réunit les entreprises déterminées à faire progresser la performance sociale et environnementale. Nous collaborons aussi avec GS1 Canada afin d'explorer comment les codes à barres des produits et les données normalisées peuvent servir à la transmission d'informations sur le développement durable et soutenir de meilleurs systèmes de récupération.

### LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'ŒUVRE

#### Lancement d'un emballage ayant un contenu en plastique RPC de 20 %

PK continue de mettre à l'essai des emballages ayant un contenu en plastique RPC. Au terme de ces essais, nous avons lancé, en 2025, des *SpongeTowels*® dans un emballage ayant un contenu en plastique RPC de 20 % (pour de plus amples informations, veuillez consulter la [page 38](#) ☺). En s'appuyant sur ces essais, PK compte lancer des emballages ayant un contenu en plastique RPC de 20 % pour les papiers hygiéniques *Cashmere*® et *Purex*® en 2026 et explore des solutions similaires pour les clients de produits sous marque de distributeur qui sont à la recherche d'options en matière d'emballage à plus faible impact.



Pour 2025 :  
Emballages en polyéthylène pour les papiers hygiéniques et essuie-tout

**92,6 %**

Pellicule rétractable pour les emballages groupés de papiers-mouchoirs

**4,6 %**

Fenêtre en polyéthylène pour les boîtes de papiers-mouchoirs

**2,8 %**



# SpongeTowels® : Une marque conçue pour la circularité

## Fabrication

Fabriqués dans des usines de PK, les essuie-tout SpongeTowels® sont enroulés sur des mandrins en fibres recyclables, emballés dans un plastique contenant 20 % de plastique RPC et placés dans des caisses de carton ondulé fabriquées par Emballages Kruger à partir de carton 100 % recyclé (OCC). Quant aux palettes, elles sont emballées dans une pellicule de plastique recyclable qui peut être collectée séparément en vue d'être recyclée.

## Réutilisation dans des emballages et produits

Les vieux cartons ondulés (OCC) et le papier récupérés sont transformés en carton 100 % recyclé et en carton pour usages spéciaux dans les usines d'Emballages Kruger, puis transformés en de nouvelles caisses de carton ondulé et en composantes pour les produits, dont SpongeTowels®. De plus, le plastique flexible recyclé tel que le film pour palettes est utilisé pour créer des emballages en plastique RPC pour les SpongeTowels®.

## Collecte et recyclage

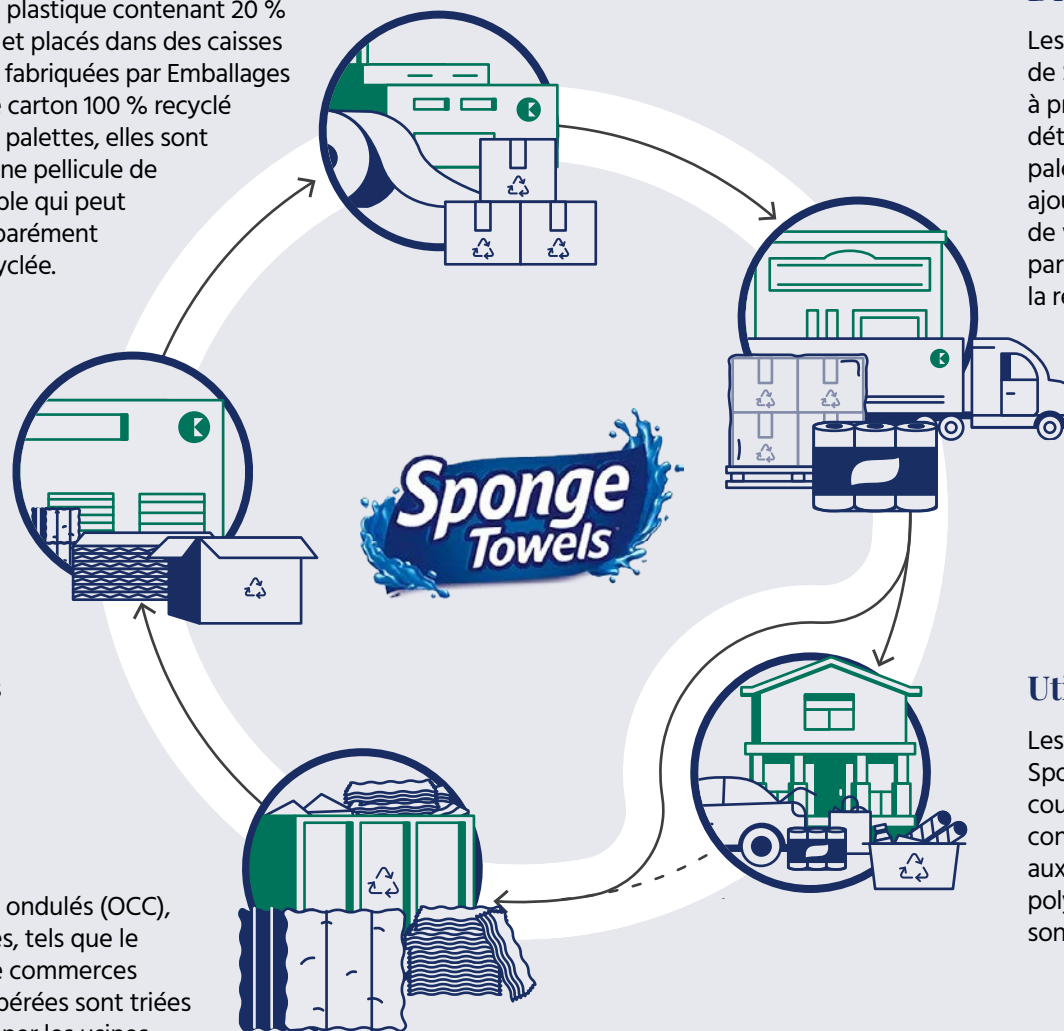
Recyclage Kruger collecte les vieux cartons ondulés (OCC), d'autres papiers et les plastiques recyclables, tels que le film pour palettes, auprès de détaillants, de commerces et de systèmes municipaux. Les fibres récupérées sont triées et traitées au niveau local pour approvisionner les usines de produits de papier tissu et de cartonnage de la société Kruger, leur assurant un approvisionnement stable en matières premières circulaires.

## Distribution et détail

Les palettes emballées protègent les caisses de SpongeTowels® en transit, contribuant ainsi à prévenir tout dommage et tout déchet. Les détaillants peuvent recycler le film pour palettes là où des programmes existent et ajouter les caisses de carton ondulé à leurs flux de vieux cartons ondulés (OCC) pour que les partenaires du recyclage puissent procéder à la récupération des fibres.

## Utilisation à domicile

Les consommateurs utilisent les essuie-tout SpongeTowels® pour les tâches de nettoyage courantes, puis les jettent d'ordinaire conformément aux consignes locales. Quant aux mandrins en carton et au suremballage en polyéthylène, ils peuvent être recyclés là où ils sont acceptés.





# Impact pour les employés

Nous avons pour mission de rendre la vie quotidienne plus confortable – dont celle de nos employés. Nous maintenons des normes élevées dans nos milieux de travail et nous nous engageons à assurer la santé et la sécurité ainsi que le mieux-être de nos employés. Nous encourageons les employés à faire en sorte que leur travail rime avec inspiration et à voir l'impact qu'ils peuvent avoir sur les consommateurs, sur les clients et sur les communautés où ils vivent et travaillent.



## DANS CETTE SECTION :

- Comment nous aidons nos employés à atteindre leur plein potentiel >
- La santé et la sécurité >
- La gestion des talents >
- La diversité, l'équité et l'inclusion >



## EN VEDETTE

**USINE DE SHERBROOKE, AU QUÉBEC**  
PRIX DE LA SÉCURITÉ KRUGER DE 2025

### INSTAURER ENSEMBLE UNE SOLIDE CULTURE DE SÉCURITÉ

Notre usine de Sherbrooke, au Québec, a remporté le Prix de la sécurité Kruger en 2025, en reconnaissance d'années de travail discipliné et du solide engagement des employés à l'endroit de la santé et de la sécurité. Les dirigeants de l'usine attribuent ce rendement à une équipe hautement qualifiée, à une exécution rigoureuse des processus de sécurité et à un état d'esprit qui traite la santé et la sécurité comme une valeur partagée au lieu d'une liste de points à vérifier.

La clé de la réussite à Sherbrooke? L'implication directe des employés dans la sécurité. Les membres de l'équipe participent à des vérifications, analyses de risques, projets et formations. Nous les encourageons à soulever des préoccupations et à proposer des améliorations. Il s'agit d'initiatives qui insufflent la confiance et qui renforcent le fait que la sécurité consiste à protéger les employés. Les dirigeants passent beaucoup de temps sur le plancher de travail, en accompagnant les employés et en renforçant les attentes, même lorsqu'un rendement solide est au rendez-vous et qu'il peut être tentant d'assouplir les normes. Un solide réseau avec les autres usines de PK permet aussi à Sherbrooke de faire part de ses pratiques exemplaires et de mettre en œuvre rapidement des mesures corrective lorsqu'elles ajoutent de la valeur.

L'équipe a bien fait comprendre que l'uniformité et une application rigoureuse des processus sont non négociables et que l'innovation – trouver de nouvelles façons de relever et d'atténuer les risques – est essentielle pour garder une longueur d'avance. Au début de 2026, l'usine de Sherbrooke a également atteint un jalon impressionnant de 2 millions d'heures de travail sans incident enregistrable, témoignant ainsi de l'accoutumance que met l'usine sur la sécurité et la discipline au quotidien.



# Comment nous aidons nos employés à atteindre leur plein potentiel

## Pourquoi c'est important

Nos employés sont notre plus grande force, car ils sont le moteur du rendement de notre entreprise et de nos progrès en matière de durabilité. Un milieu de travail inclusif où tout le monde se sent prisé et ressent un fort sentiment d'appartenance aide les employés à atteindre leur plein potentiel, renforce l'innovation et favorise l'attraction et la fidélisation des talents divers pour l'avenir.

## Notre approche

La sécurité aux plans physique, émotionnel et psychologique de nos employés est notre priorité. Cela comprend soutenir leur santé et mieux-être, favoriser l'inclusion et le sentiment d'appartenance, encourager la diversité des pensées et perspectives, et offrir des occasions d'apprendre, de s'épanouir et de faire progresser les carrières des employés. Cela comprend aussi nos programmes de développement du leadership et de mentorat. Notre engagement se manifeste par un bilan exceptionnel en matière de santé et sécurité, par un faible taux de roulement volontaire, par les employés de longue date dont la carrière a progressé chez Produits Kruger et par une reconnaissance externe.

### OBJECTIF DE 2025 :

Atteindre un taux d'incidents OSHA de 0,82

RENDEMENT EN 2025



État : **Dépassé**



Apprenez-en davantage sur notre classement dans la liste des usines les plus sécuritaires au Canada du magazine *Pulp & Paper Canada*



### ENGAGEMENT :

Investir dans la formation et les possibilités de perfectionnement pour tous les employés

RENDEMENT EN 2025

En 2025, les employés de PK ont suivi, en moyenne,

**42**

heures de formation dans l'ensemble des emplacements.



Apprenez-en davantage sur notre nouvelle formation sur le développement durable





# La santé et la sécurité

Nos normes en matière d’environnement, de santé et de sécurité (ESS) procurent un cadre de politiques et de pratiques uniforme pour réduire au minimum les risques et assurer la sécurité dans tous les milieux de travail.

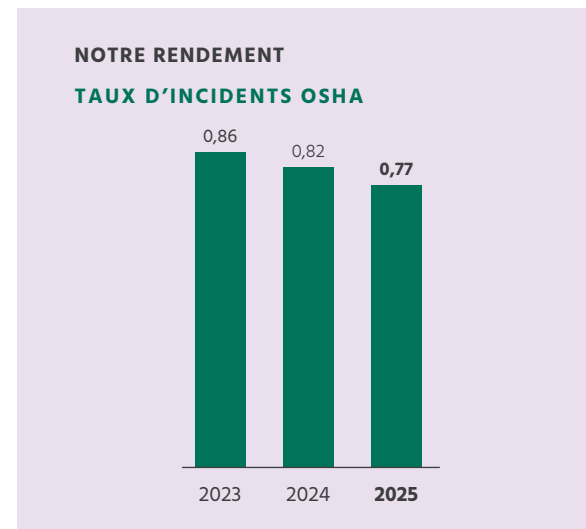
En 2025, PK a atteint un taux d’incidents OSHA (Occupational Safety and Health Administration) de 0,77, dépassant la cible de 0,82 et représentant une amélioration de 81 % par rapport à notre année de référence de 2015. Notre objectif à long terme est d’atteindre un taux de zéro accident enregistrable, soit en adéquation avec notre engagement d’offrir un milieu de travail où la sécurité et le mieux-être des employés constituent toujours des priorités absolues.

Le Système de gestion de la santé et sécurité de PK établit le cadre de gouvernance pour la sécurité à l’ensemble de ses établissements, avec des politiques, normes et programmes communs qui s’appliquent aux employés à temps plein, temporaires et contractuels dans nos usines et bureaux. Structuré conformément aux normes reconnues, telles que la norme ISO 45000, le système impose l’observation des règlements locaux et des pratiques exemplaires de PK et définit clairement les rôles, responsabilités et attentes des dirigeants et des employés de première ligne.

Guidée par ces normes de l’entreprise, chaque usine maintient les outils et les processus en vue de soutenir la conformité aux règlements, identifie systématiquement les dangers et gère les risques à l’aide d’une hiérarchie de mesures de contrôle, appuyée par un ressourcement adéquat en vue de réduire les risques en milieu de travail. Les employés sont habilités à participer à des initiatives de sécurité, encouragés à rester vigilants et à dénoncer les conditions dangereuses et soutenus grâce à l’accueil et à l’intégration propres au poste et à des cours de perfectionnement.

En 2025, PK a renforcé davantage sa culture de sécurité en communiquant les pratiques exemplaires et en échangeant de

l’information avec toutes les usines. Les mises à jour sur la sécurité circulent désormais dans le cadre de caucus quotidiens tenus durant les quarts de travail, de rencontres hebdomadaires de prévention sur place, de réunions trimestrielles et d’un sommet annuel de deux jours sur l’ESS qui réunit des dirigeants issus des domaines de la sécurité, de l’environnement et de l’exploitation ainsi que du siège social. Nous encourageons les employés à déclarer les situations risquées directement aux superviseurs et via des plateformes dédiées. Les établissements affichant un excellent bilan en matière de sécurité sont reconnus par des prix officiels, des plaques et des dons de bienfaisance liés à des jalons tels que 250 000 heures de travail sans incident enregistrable.



**LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'ŒUVRE**

**Engagement de la direction à l’endroit de la sécurité dans l’ensemble de nos activités au Canada**

Bon nombre de nos usines ont été reconnues comme figurant parmi les usines les plus sécuritaires au Canada par le magazine *Pulp & Paper Canada* en 2025, témoignant de notre engagement continu à protéger le mieux-être de nos employés. Des usines de toute taille, allant de nos usines à Crabtree et à Sherbrooke (Québec), à New Westminster (C.-B.), à Gatineau (Québec) – usines de Laurier et Richelieu, à Trenton (Ontario), à Lennoxville (Québec) et à Scarborough (Ontario), ont été reconnues, soulignant la force de notre culture de sécurité à la grandeur du pays.



# La gestion des talents

## Attraction des talents

Le stratégie de recrutement des talents de PK met l'accent sur la constitution d'un vivier solide et diversifié de talents en ayant une plus grande présence sur les campus et dans les réseaux professionnels. Nous participons aux événements qui permettent à nos équipes de mettre en vedette les possibilités de carrière et d'établir des liens avec les talents émergents.

En 2025, PK a participé en tant que partenaire aux Jeux de génie du Québec. Réunissant à Montréal plus de 480 participants issus de 14 universités, cet événement a donné de la visibilité à nos usines, et ce, tout en permettant le réseautage avec les étudiants en génie et leur recrutement.

## Apprentissage et perfectionnement

Les programmes d'apprentissage et de perfectionnement de PK mettent en relation les intérêts des membres de notre équipe et les compétences et les habiletés dont PK a besoin pour prendre de l'essor. Nous visons à offrir à chaque employé des occasions concrètes de se développer sur les plans personnel et professionnel dans un milieu de travail axé sur la collaboration, la participation et le respect.

Grâce à notre Cadre de gestion des talents, nous définissons nos domaines d'action et programmes pour soutenir la croissance de nos employés, en veillant à ce que le perfectionnement demeure une priorité claire. Les offres d'apprentissage correspondent à ce que chaque membre de l'équipe est personnellement motivé à apprendre et à améliorer, ainsi qu'aux compétences et aux habiletés nécessaires à la réussite de la Société.

Nous continuons d'offrir le Programme de mentorat de PK, une initiative d'une durée d'un an qui vise à favoriser des connexions d'apprentissage significatives à la grandeur de la Société. En jumelant

mentors et mentorés issus de différents services et emplacements, le programme réunit une cohorte diversifiée de collègues qui peuvent alors partager leurs expériences, élargir leurs perspectives et apprendre les uns des autres. Les 12 employés qui ont participé au programme en 2025 ont également pu profiter du soutien d'un accompagnateur externe certifié, qui apporte un regard neuf et qui fournit des conseils d'expert afin d'approfondir la réflexion et de maximiser l'impact de chaque relation de mentorat.

En 2025, PK a également mis à l'essai un programme de français de base en milieu de travail d'une durée de 12 semaines, qui a permis à chaque participant d'obtenir un Certificat de niveau élémentaire en français. Grâce aux séances interactives axées sur le milieu de travail, les employés ont pu acquérir des compétences linguistiques pratiques qui soutiennent la collaboration quotidienne et qui renforcent la culture de croissance et d'inclusivité chez PK.

## Perfectionnement des leaders

Dans le cadre de notre engagement continu envers le perfectionnement des talents, Produits Kruger a lancé KP LAMP, une académie de leadership et un programme de gestion offrant des expériences d'apprentissage immersives pour développer et renforcer les compétences en leadership de nos gestionnaires actuels et futurs. Se déclinant en trois niveaux, le programme réunit des employés de divers établissements et occupant différents postes pour participer à des formations animées par des experts en développement du leadership. Plus de 20 employés ont participé à KP LAMP en 2025.

## Avantages sociaux

Grâce à notre programme « Le bien-être et le mieux-être au travail », nous offrons à nos employés la flexibilité et les ressources nécessaires à un équilibre travail-vie personnelle sain et viable. Les salariés et

certains employés rémunérés à l'heure ont accès à un Compte gestion mieux-être qu'ils peuvent utiliser pour diverses dépenses admissibles en santé et mieux-être, telles que le conditionnement physique, la nutrition, la santé mentale, ainsi que la pratique de sports et l'achat d'équipement, pour soutenir le bien-être physique, mental et social et concourir à une main-d'œuvre plus engagée et plus résiliente.

Nos avantages sociaux axés sur la famille comprennent entre autres de généreux congés parentaux, des horaires de travail flexibles à l'année et un soutien financier pour l'inscription de leurs personnes à charge à des camps d'été, aidant ainsi nos employés à mieux concilier le travail et les responsabilités en matière de prestation de soins. Nous continuons d'offrir des bourses d'études aux enfants des employés de la société Kruger par le biais du programme de Bourses d'études Joseph Kruger II, qui est offert aux étudiants de niveau collégial ou universitaire.

## Améliorer notre vivier de talents

Chez Produits Kruger, les employés peuvent s'attendre à faire quelque chose d'extraordinaire : apporter leur contribution à un travail qui compte, acquérir des compétences en s'épanouissant ensemble et se sentir fiers de leur communauté au quotidien. Afin de s'assurer que notre personnel reflète la diversité des communautés que nous desservons, PK participe activement à des réseaux et événements professionnels qui nous mettent en relation avec les talents sous-représentés. Par exemple, les collègues de notre usine à Memphis ont participé à la 50<sup>e</sup> convention annuelle de la *National Society of Black Engineers* afin de rencontrer des candidats éventuels et de recruter de futurs collègues. PK a de plus pris part à un salon d'embauche organisé par la *Society of Hispanic Professional Engineers* (SHPE), ce qui lui a permis de continuer à œuvrer pour un milieu de travail renforcé par l'inclusion et des perspectives diverses.

### LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'ŒUVRE

#### Le déploiement de notre nouveau programme de formation sur le développement durable, un module à la fois

En 2025, PK a lancé un programme de formation à volets multiples destiné à approfondir la compréhension qu'ont les employés du développement durable. Le premier module a permis aux employés de découvrir Reconceptvoir 2030 et ses concepts fondamentaux, ainsi que les changements climatiques et les façons dont nos activités influent sur les communautés où nous exerçons nos activités. Jusqu'à présent, 70 % des employés ont réussi le premier module de formation. En 2026, nous comptons offrir deux autres cours, à savoir un sur l'énergie et les émissions de GES et l'autre sur les fibres.



# La diversité, l'équité et l'inclusion

PK s'exerce sans relâche à créer un milieu de travail où chacun se sent valorisé et respecté. Nous sommes convaincus que la diversité de compétences, d'antécédents, de perspectives et de talent au sein de notre personnel fait de notre entreprise un endroit où il fait vraiment bon travailler.

En 2025, le Réseau des femmes (le « Réseau ») a continué de mener à bien sa mission, à savoir de mettre en relation, d'inspirer, de développer et de multiplier les occasions pour les femmes au sein de PK. Tout au long de l'année, le Réseau a pu raffermir son engagement et accroître sa visibilité, et ce, tant au siège social qu'aux usines, en proposant des programmes visant à faire régner un esprit communautaire, à autonomiser les femmes et à soutenir leur perfectionnement professionnel.

Les cercles de discussion mettant les femmes en avant sont restés un élément central de l'offre du Réseau. Ces cercles créent un espace solidaire et confidentiel où les femmes peuvent faire l'acquisition de nouvelles compétences, discuter des défis professionnels et constituer des réseaux professionnels. Cinq séances de ce type ont été organisées en 2025. Elles portaient sur des sujets allant de la lutte contre l'épuisement professionnel et la recherche d'un parrain à la nutrition et à la santé hormonale, offrant ainsi un soutien global à l'épanouissement et au bien-être des femmes.

Produits Kruger a une fois de plus décroché la certification Parité<sup>MC</sup> décernée par la Gouvernance au féminin, marquant ainsi la sixième année consécutive où la Société est reconnue pour son engagement en faveur de l'égalité des sexes et de l'avancement des femmes, et ce, à tous les niveaux. Cette certification vient témoigner des progrès significatifs réalisés dans trois domaines clés : la gouvernance et la vision, les catalyseurs collectifs et l'équité.

À l'occasion de la Journée internationale des femmes, le Réseau a coordonné des célébrations dans tous ses établissements, renforçant ainsi l'unité et l'engagement commun en faveur de l'égalité des sexes. D'autres activités organisées aux établissements de PK dans le cadre de la Journée internationale des femmes comprenaient des discussions sur l'accélération des mesures en faveur de l'égalité des sexes, les femmes dans les STIM et le changement culturel, créant ainsi davantage d'occasions pour le dialogue et l'apprentissage sur la construction d'un milieu de travail plus inclusif et plus équitable.



## Ouvrir la voie aux femmes dans les métiers spécialisés

PK ouvre de nouveaux débouchés aux femmes dans des secteurs traditionnellement à prédominance masculine grâce à deux initiatives complémentaires en 2025. Les usines de Sherbrooke ont soutenu le gala du Centre d'Intégration au Marché de l'Emploi (CIME) pour la troisième année consécutive, un événement qui rend hommage aux efforts et au talent des femmes dans des domaines où elles restent sous-représentées. Des bourses d'études « Elles font plus que la job » ont été remises à l'occasion de ce gala. Notre équipe a siégé au comité de sélection pour toutes les catégories de bourses, a accordé des bourses supplémentaires et des prix de présence et a participé au financement de l'événement – veillant ainsi à ce que les femmes se sentent encouragées et appuyées dans leur cheminement vers des métiers non traditionnels.

Nous avons également organisé le « Trip de filles à la découverte des pâtes et papiers », qui vise à accroître le nombre de femmes s'inscrivant à des programmes de formation professionnelle menant à des carrières dans l'industrie des pâtes et papiers. Cette immersion pratique dans la fabrication du papier alliait une formation pratique à une découverte en milieu de travail des tâches réelles à effectuer et présentait des femmes inspirantes occupant des postes de production, d'entretien et technique. En créant un espace pour des discussions franches, l'exploration des compétences et l'interaction directe avec des femmes œuvrant dans l'industrie, cette initiative aide à changer les perceptions, à renforcer la confiance et à inspirer davantage de femmes à envisager un avenir dans l'industrie des pâtes et papiers et d'autres métiers spécialisés.



# Implication dans nos communautés

Notre définition de la réussite : faire une différence dans la vie de nos employés, de nos clients et de nos voisins. PK a une longue histoire de soutien et d'investissement visant des initiatives qui renforcent la santé, le mieux-être et les connexions sociales dans les communautés à travers le Canada et les É.-U., et ce, de concert avec des partenaires locaux en vue d'apporter réconfort et soutien là où en a le plus besoin.



## DANS CETTE SECTION :

Comment nous nous y prenons pour redonner à nos communautés >

Le bénévolat et les levées de fonds >

Nos partenariats avec la communauté >



## EN VEDETTE

**USINE DE NEW WESTMINSTER (C.-B.)**  
NETTOYAGE DES BERGES DE CONCERT AVEC OCEAN WISE 2025

### REDONNER À LA RIVIÈRE DONT NOUS DÉPENDONS

Pour les employés de l'usine PK à New Westminster, en C.-B., un nettoyage des berges du fleuve Fraser a été une occasion de redonner à l'environnement dont dépendent les activités de l'usine. En mai 2025, plus de 20 bénévoles de l'usine ont pris part à une opération nettoyage du littoral organisée par Ocean Wise le long des berges à Burnaby, près du parc de la zone intertidale du fleuve Fraser. Après une brève séance d'orientation sur la santé et la sécurité, le groupe a passé environ deux heures à parcourir à pied quelque deux kilomètres de littoral, ramassant et triant les déchets sous la supervision des animateurs d'Ocean Wise.

La quantité et le type de débris ont surpris bien des participants. En plus de petits objets comme des mégots de cigarette, les bénévoles ont ramassé environ 569 livres de déchets, y compris de gros déchets industriels, une très ancienne caisse enregistreuse extrêmement lourde, de gros morceaux de métal, de nombreuses noix de coco et un nombre impressionnant de ballons dégonflés. Voir autant de déchets dans le fleuve et ses environs a rendu l'impact de la pollution très concret, d'autant plus qu'il s'agit du même fleuve qui alimente en eau la production de pâte et de papier à l'usine.

Le nettoyage avait été effectué durant les heures de travail, puis s'est conclu par un rassemblement à l'occasion duquel Ocean Wise a divulgué les résultats finaux, aidant ainsi les participants à constater les fruits de leurs efforts. Pour beaucoup, l'expérience a été à la fois révélatrice et motivante – un rappel que chacun peut concourir à faire une plus grande différence en misant sur la synergie. Cette réaction positive a inspiré des projets visant à organiser à nouveau cette opération nettoyage en 2026 et à continuer de trouver des façons créatives et concrètes pour les employés de contribuer à la santé de leur communauté locale et de l'environnement.



# Comment nous nous y prenons pour redonner à nos communautés

## Pourquoi c'est important

Forte de ses racines communautaires qui remontent à plusieurs décennies déjà, PK s'engage à redonner aux communautés où ses employés vivent et travaillent, en apportant réconfort et soutien aux communautés lorsqu'elles en ont le plus besoin. Cet engagement se trouve au cœur de l'établissement d'une confiance à long terme et constitue une grande source de fierté pour les employés, ce qui montre bien que le soutien de nos communautés fait autant partie de notre identité que les produits que nous fabriquons.

## Notre approche

PK soutient des organismes tant à l'échelle nationale que locale, créant ainsi de la valeur au sein de communautés à l'échelle nord-américaine grâce à des partenariats ciblés et à long terme. Nos initiatives communautaires et philanthropiques portent sur trois domaines correspondant à nos valeurs : l'amélioration des soins de santé, l'accès à des centres de conditionnement physique et à la pratique de sports et la conservation de l'environnement. L'entreprise redonne également par le biais de plusieurs partenariats bien établis et fait équipe avec ses employés en vue de soutenir les causes qui leur tiennent à cœur ainsi qu'à leurs voisins.

### ENGAGEMENT :

Investir dans nos communautés par le biais de partenariats

### RENDEMENT EN 2025

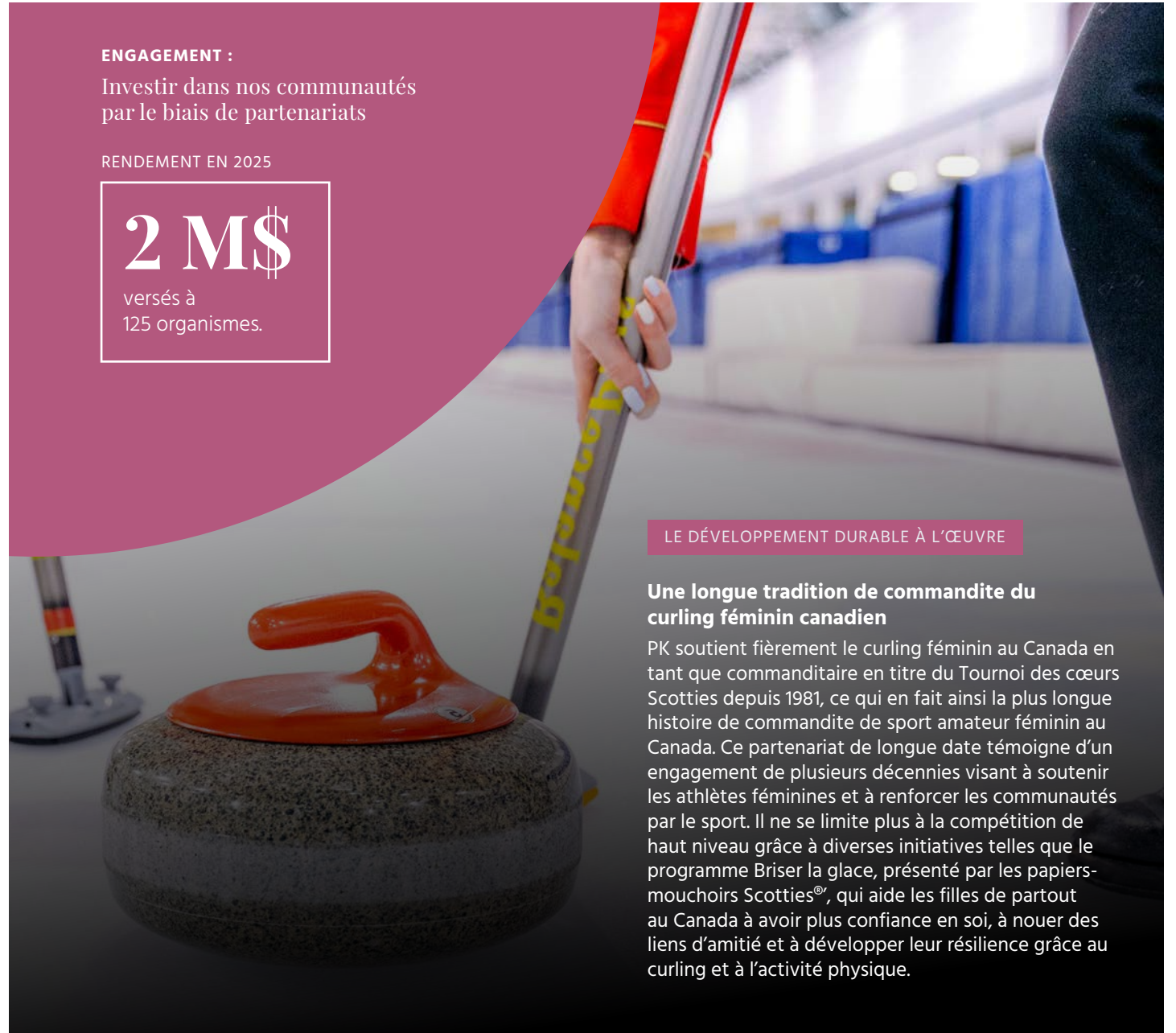
**2 M\$**

versés à 125 organismes.

### LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'ŒUVRE

#### Une longue tradition de commandite du curling féminin canadien

PK soutient fièrement le curling féminin au Canada en tant que commanditaire en titre du Tournoi des cœurs Scotties depuis 1981, ce qui en fait ainsi la plus longue histoire de commandite de sport amateur féminin au Canada. Ce partenariat de longue date témoigne d'un engagement de plusieurs décennies visant à soutenir les athlètes féminines et à renforcer les communautés par le sport. Il ne se limite plus à la compétition de haut niveau grâce à diverses initiatives telles que le programme Briser la glace, présenté par les papiers-mouchoirs Scotties®, qui aide les filles de partout au Canada à avoir plus confiance en soi, à nouer des liens d'amitié et à développer leur résilience grâce au curling et à l'activité physique.





# Le bénévolat et les levées de fonds



## Impact dans la communauté

À travers l'Amérique du Nord, les usines de PK soutiennent leurs communautés locales en organisant des activités de financement tout au long de l'année et en faisant du bénévolat lors de collectes alimentaires et de collectes de sang. Qu'il s'agisse de soutenir les sports communautaires et certains athlètes, de préparer des repas ou d'approvisionner des banques alimentaires, les équipes sur le terrain savent incarner au quotidien les valeurs de PK dans leur communauté.

Lors de nos journées de la Kommunauté, organisées à raison de deux fois par année, les employés de PK quittent leur bureau pour redonner à la nature et soutenir ensemble des organismes locaux. Nous consacrons du temps à des activités visant à renforcer l'esprit communautaire, en encourageant les employés à jouer un rôle d'intendants positifs dans la communauté par le biais d'initiatives telles que les journées de la Kommunauté et les événements « Dans la Kommunauté », dans le cadre desquels les équipes font du bénévolat ensemble en vue d'avoir un impact à l'échelle locale.

Nous soutenons des banques alimentaires dans toutes les régions où nous sommes présents par le biais de dons en espèces, de bénévolat de la part de nos employés et de dons de produits, qui ont totalisé environ

# 99 000 kg

en 2025.

### IMPACT DES JOURNÉES DE LA KOMMUNAUTÉ 2025

500 arbres et arbustes indigènes plantés à Mississauga (Ontario)

880 plants et arbres pollinisateurs plantés à Trenton (Ontario)

Collecte de déchets et sensibilisation locale à Sherbrooke (Québec)

Bénévolat aux jardins Compton, à Bentonville (Arkansas)

Soutien à des initiatives écologiques locales à Gatineau (Québec)

Rehaussement de jardins communautaires et plantation de 12 arbres fruitiers à Crabtree, au Québec, de concert avec des élèves d'une école primaire locale

Des bénévoles de Memphis, dans l'État du Tennessee, ont aidé l'organisme Wolf River Conservancy à conserver le corridor vert local



## Nos partenariats avec la communauté

Notre mécénat d'entreprise repose sur des partenariats nationaux de longue date dans les domaines tels que la santé, le sport et l'environnement. Ces relations nous ont permis d'avoir un impact important depuis plusieurs décennies au sein des communautés où nous vivons et exerçons nos activités.

### Tisser de l'espoir pour un avenir sans cancer du sein

Depuis 22 ans, la Collection Cashmere permet de transformer la marque de papier hygiénique la plus vendue au Canada en une collection de haute couture en soutien à la lutte contre le cancer du sein. Depuis son lancement, cette campagne a permis de recueillir près de 5,5 millions de dollars au profit d'organismes caritatifs partenaires, notamment la Société canadienne du cancer et la Fondation cancer du sein du Québec, contribuant ainsi à faire progresser les programmes de sensibilisation, de prévention et de traitement à la grandeur du pays.

L'édition 2025, ayant pour thème la « Tapisserie du Nord », rendait hommage à la diversité des régions et des cultures qui unissent les Canadiens dans leur

quête commune d'un avenir sans cancer du sein. La campagne de cette année a suscité un engouement sans précédent auprès du public. C'est la créatrice montréalaise Antoinette Di Carlo qui a été couronnée lauréate en reconnaissance de sa robe joliment décorée de magnolias.

### Sur la glace avec les familles canadiennes du hockey, et ce, année après année

Si le hockey est un pilier de la culture canadienne, les coûts à la hausse et le manque de diversité empêchent trop d'enfants de pratiquer ce sport. Depuis cinq ans, le programme La passe à la relève Kruger concourt à rendre le hockey plus accessible en offrant un soutien financier aux associations de hockey mineur partout au Canada. Depuis son lancement en 2021, le programme a versé plus d'un million de dollars à plus de 55 communautés de hockeyeurs et de hockyeuses, aidant ainsi à réduire les frais d'inscription et rendant le sport national canadien plus accessible et plus inclusif.

En 2025, cinq associations de hockey mineur canadiennes ont reçu chacune 25 000 \$, et un lauréat du grand prix – voté par le public – a eu droit à 75 000 \$ supplémentaires pour rendre le hockey plus accessible et plus inclusif au sein de leur communauté. Le grand prix 2025 a été décerné à l'Association de hockey féminin de North Halton, qui utilise les fonds pour initier davantage de filles au hockey et les inciter à pratiquer ce sport plus longtemps. L'association prévoit offrir des programmes gratuits d'initiation au hockey, subventionner les frais d'inscription et offrir des services de traduction afin que les barrières linguistiques n'empêchent pas les enfants nouvellement arrivés au Canada de se lancer sur la glace.

### Planter des arbres pour chaque rouleau

La marque Bonterra<sup>MC</sup> s'est associée à veritree, une plateforme mondiale de reboisement certifiée, afin

de promouvoir la responsabilité environnementale et les efforts d'action climatique à grande échelle. Dans le cadre de ce partenariat, chaque achat de produits Bonterra<sup>MC</sup> aide à financer des projets de plantation d'arbres partout au Canada. Au total, nous comptons planter 150 000 arbres d'ici 2027, en plus des quelque 100 000 arbres déjà plantés entre 2022 et 2024. Ce partenariat s'appuie sur les engagements existants de la marque en faveur d'un approvisionnement responsable en fibres et d'emballages sans plastique.

Au cours du Mois de la Terre, Bonterra<sup>MC</sup> s'est également associée à Volkswagen Canada dans le cadre du concours « La bonne conduite et la victoire », encourageant les Canadiens à adopter de petites habitudes au volant durables par le biais d'un concours national et d'activités de vitalisation de la marque sur le marché. Les consommateurs pouvaient courir la chance de gagner un microbus électrique ID. Buzz de Volkswagen à l'achat de n'importe quel produit Bonterra<sup>MC</sup> et en téléchargeant leur reçu de caisse.

### Autres partenariats et commandites nationaux

- Œuvre des Manoirs Ronald McDonald du Canada depuis 1990, en faisant don de produits de papier essentiels
- Participation d'enfants en situation de handicap à des camps d'été depuis 1999 grâce à Les Amis de Nous Aidons
- La marque officielle de papiers de la LNH depuis 2018
- Engagement de retirer annuellement 100 000 livres de plastique des océans, rivières et côtes – soit l'équivalent de 4,5 millions de bouteilles d'eau à usage unique – par le biais de 4ocean depuis 2022



Au total, PK a soutenu

**125**

organismes par des commandites et des dons.



NOTRE RENDEMENT

# Nos informations sur le développement durable



**DANS CETTE SECTION :**

- Les données sur le rendement >
- Indice GRI >
- Indice SASB >
- Divulgations d'informations financières liées au climat (IFRS S2) >
- Indice TNFD >
- Nos usines >
- Rapport d'assurance limitée de PwC >



## Indicateurs de rendement clés : Entreprise responsable

ÉTHIQUE DES AFFAIRES	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
Événements de corruption	Nombre	0	0	0	205-3	
Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel, les pratiques antitrust et les monopoles	Nombre	0	0	0	206-1	
IMPACT ÉCONOMIQUE	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
Recettes	Millions de \$	2 203	2 050	1 873	201-1	
Dépenses d'exploitation	Millions de \$	2 030	1 900	1 740	201-1	
Dépenses d'investissement	Millions de \$	78	185	187	201-1	
Rémunération et avantages sociaux	Millions de \$	432	396	375	201-1	
CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
Dépenses totales auprès de fournisseurs	Millions de \$	1 503	S/O	S/O	204-1	
Dépenses auprès de fournisseurs locaux	Millions de \$	1 177	S/O	S/O	204-1	



## Indicateurs de rendement clés : La planète

CONSOMMATION D'ÉNERGIE	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>Gaz naturel</b>	Gigajoules	5 485 106	5 131 107	4 955 742	302-1	
	% du total	60 %	60 %	60 %		
<b>Électricité fournie par le réseau</b>	Gigajoules	3 067 251	2 877 746	2 755 671	302-1	
	% du total	34 %	34 %	33 %		RR-PP-130a.1
<b>Biomasse</b>	Gigajoules	312 718	317 052	316 941	302-1	
	% du total	3 %	4 %	4 %		RR-PP-130a.1
<b>Cogénération</b>	Gigajoules	246 510	243 719	247 355	302-1	
	% du total	3 %	3 %	3 %		
<b>Autre (diesel, mazout, propane)</b>	Gigajoules	25 640	24 669	26 552	302-1	
	% du total	<1 %	<1 %	<1 %		
<b>Total</b>	Gigajoules	9 137 225	8 583 312	8 302 262	302-1	RR-PP-130a.1
	GJ/TMSM produite	19,20	20,10	20,17	302-3	
<b>Énergie provenant de sources renouvelables</b>	% du total	3 %	4 %	4 %		RR-PP-130a.1



ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE <sup>1</sup>	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
Émissions absolues d'éq. CO <sub>2</sub> de portée 1 (directes)	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	280 368 <sup>2</sup>	262 116	253 234	305-1	RR-PP-110a.1
Intensité des émissions d'éq. CO <sub>2</sub> de portée 1 (directes)	kg d'éq. CO <sub>2</sub> / TMSM produite	589	614	615		
Émissions absolues d'éq. CO <sub>2</sub> en fonction de la localisation de portée 2 (indirectes)	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	76 686 <sup>2</sup>	81 481	77 018	305-2	
Intensité des émissions d'éq. CO <sub>2</sub> en fonction de la localisation de portée 2 (indirectes)	kg d'éq. CO <sub>2</sub> / TMSM produite	161	191	187	305-2	
Total des émissions absolues d'éq. CO <sub>2</sub> de portées 1 et 2	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	357 054	343 597	330 252		
Total de l'intensité des émissions d'éq. CO <sub>2</sub> de portées 1 et 2	kg d'éq. CO <sub>2</sub> / TMSM produite	750	804	803	305-4	
Émissions absolues d'éq. CO <sub>2</sub> selon le marché de portée 2 (indirectes)	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	55 833	58 888	49 921	305-2	
Total des émissions absolues de portée 3	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	497 860	558 829	617 739	305-3	
Intensité de portée 3	kg d'éq. CO <sub>2</sub> / TMSM produite	1 046	1 308	1 501	305-4	

1 La limites de portées 1 et 2 comprennent toutes les usines répertoriées à la page 85 (Nos installations), à l'exception du siège social à Mississauga.

2 PwC a fourni une assurance limitée sur les émissions de portée 1 et de portée 2. Se reporter au [Rapport d'assurance limitée de PwC](#).



CATÉGORIES, PORTÉE 3 <sup>1</sup>	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>Catégorie 1 : Achats de biens et services</b>	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	185 573	151 576	209 197	305-3	
<b>Catégorie 2 : Biens d'équipement</b>	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	4 455	35 894	54 054	305-3	
<b>Catégorie 3 : Activités liées aux carburants et à l'énergie</b>	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	73 882	72 383	68 489	305-3	
<b>Catégorie 4 : Transport et distribution en amont</b>	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	62 894	64 722	62 505	305-3	
<b>Catégorie 5 : Déchets générés par les activités</b>	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	13 000	18 307	17 072	305-3	
<b>Catégorie 6 : Voyages d'affaires</b>	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	714	1 568	1 269	305-3	
<b>Catégorie 7 : Navetage des employés</b>	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	4 198	3 903	3 913	305-3	
<b>Catégorie 8 : Biens loués en amont</b>	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	176	155	2 063	305-3	
<b>Catégorie 9 : Transport et distribution en aval</b>	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	53 440	118 903	126 719	305-3	
<b>Catégorie 10 : Traitement des produits vendus</b>	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	2 288	1 612	1 920	305-3	
<b>Catégorie 12 : Traitement en fin de vie des produits vendus</b>	TM d'éq. CO <sub>2</sub>	97 240	89 806	70 539	305-3	

1 Motifs d'exclusion des catégories de portée 3 non pertinentes : Catégorie 11 : Utilisation des produits vendus – Nous créons des produits de papier destiné à l'usage personnel qui ne produisent pas d'émissions de GES pendant leur utilisation; Catégorie 13 : Biens loués en aval – Nous ne disposons pas de biens loués dans notre chaîne de valeur, tous les équipements que nous possédons servent aux travaux réalisés aux emplacements de la Société; Catégorie 14 : Franchises – Nous ne possédons pas de franchises ni n'appuyons l'exploitation de franchises dans le cadre de nos activités. Le papier est fabriqué aux usines puis transporté aux centres de distribution en vue de sa distribution chez nos détaillants (épiceries); Catégorie 15 : Investissements – Nous ne détenons aucune participation substantielle auprès de tiers. La méthode de calcul des émissions de portée 3 se trouve aux [pages 81 et 82](#).



ÉMISSIONS DE PCA	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>NOx</b>	TM	292,6	293,9	289,9	305-7	RR-PP-120a.1
<b>SOx</b>	TM	40,9	43,7	40,2	305-7	RR-PP-120a.1
<b>Matière particulaire totale (MPT)<sup>1</sup></b>	TM	79,3	81,2	79,5	305-7	RR-PP-120a.1
<b>Composés organiques volatils (COV)<sup>2</sup></b>	TM	16,7	16,8	16,6	305-7	RR-PP-120a.1
<b>CO</b>	TM	301,0	303,6	299,6	305-7	RR-PP-120a.1

EAU <sup>3</sup>	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>Prélèvement d'eau</b>	m <sup>3</sup>	19 592 687	19 765 152	19 745 178	303-3	RR-PP-140a.1 CG-HP-140a.1
<b>Débit hydraulique absolu des effluents</b>	m <sup>3</sup>	18 224 425	17 666 762	18 534 255	303-4	
<b>Consommation d'eau</b>	m <sup>3</sup>	1 368 262	2 098 390	1 210 923	303-5	RR-PP-140a.1 CG-HP-140a.1
<b>Consommation d'eau dans des régions soumises à un stress hydrique élevé</b>	Pourcentage	0 %	0 %	0 %	303-3	RR-PP-140a.1 CG-HP-140a.1
<b>Intensité du débit hydraulique des effluents</b>	m <sup>3</sup> /TMSM produite	38	41	45		

1 Pour certaines sources d'émission, un facteur d'émissions pour MPT (matière particulaire totale) n'était pas disponible. Dans ces cas, la MP<sub>10</sub> ou la MP filtrable est utilisée pour représenter la MPT.

2 Pour certaines sources d'émission, un facteur d'émissions pour COV (composés organiques volatils) n'était pas disponible. Dans ces cas, le COT (carbone organique total) ou le COVNM (composé organique volatil non méthanique) est utilisé pour représenter les COV.

3 Ne comprend pas les usines de Scarborough et de Trenton, en Ontario.



REJETS D'EFFLUENTS <sup>1</sup>	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>DBO</b>	TM	630	945	1 268		
<b>Matières solides en suspension</b>	TM	4 014	4 740	4 325		
<b>DCO<sup>2</sup></b>	TM	5 433	6 512	7 088		
<b>AOX<sup>3</sup></b>	TM	8	7	9		
<b>P<sup>4</sup></b>	TM	5	3	5		

DÉCHETS <sup>5</sup>	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>Déchets totaux produits</b>	TM	106 003	108 026	102 700	306-3	
<b>Récupérés ou recyclés</b>	TM	93 212	90 968	87 854	306-4	
	% du total	87,9 %	84,2 %	85,5 %		
<b>Valorisation énergétique des déchets</b>	TM	3 608	S/O	S/O	306-4	
	% du total	3,4 %	S/O	S/O		
<b>Acheminés vers des sites d'enfouissement</b>	TM	9 183	17 059	14 846	306-5	
	% du total	8,7 %	15,8 %	14,5 %		

1 Ne comprend pas les usines de Scarborough et de Trenton, en Ontario.

2 Ne comprend pas l'usine de New Westminster, en Colombie-Britannique.

3 Comprend seulement les usines de Gatineau et de Crabtree, au Québec.

4 Comprend seulement les usines de Crabtree et de Lennoxville, au Québec.

5 Activités de fabrication seulement. Les matériaux récupérés regroupent les matières organiques, réutilisées et recyclées.



## Indicateurs de rendement clés : Les produits

CONSUMMATION DE FIBRES	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>Recyclées achetées</b>	TM séchées à l'air	3 651	3 363	2 190		RR-PP-430a.2
	% du total	1 %	1 %	1 %		
<b>Recyclées produites</b>	TM séchées à l'air	74 751	49 316	63 681		RR-PP-430a.2 RR-PP-000.A
	% du total	16 %	12 %	16 %		
<b>Vierges achetées</b>	TM séchées à l'air	388 667	364 617	339 669		
	% du total	83 %	87 %	84 %		
<b>Total</b>	TM séchées à l'air	467 069	417 296	405 540	301-2	RR-PP-000.C
<b>Fibres par quota de caisses (QC)</b>	lb/QC	13,54	12,55	12,96		
<b>Certifiées FSC® Mixtes</b>	% du total	71,5 %	77 %	73 %		
<b>Certifiées FSC® Recyclées</b>	% du total	16,8 %	13 %	16 %		
<b>Sources non controversées</b>	% du total	11,7 %	10 %	11 %		
<b>CdT FSC®</b>	% du total	88,3 %	89,5 %	88,6 %		RR-PP-430a.1
<b>CdT PEFC</b>	% du total	9,4 %	9,3 %	9,2 %		RR-PP-430a.1
<b>CdT SFI</b>	% du total	0,0 %	0,1 %	1,6 %		RR-PP-430a.1
<b>BC FSC®</b>	% du total	2,4 %	1,1 %	0,6 %		RR-PP-430a.1
PRODUITS CERTIFIÉS	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>UL ÉCOLOGO® (UL 175)</b>	Nombre de produits	33	49	49		
<b>Forest Stewardship Council®</b>	Nombre de produits	305	249	186		
<b>Sustainable Forestry Initiative (Initiative d'aménagement forestier durable)</b>	Nombre de produits	8	24	29		



<b>FABRICATION DE PAPIER CERTIFIÉ</b>	<b>UNITÉ</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>GRI</b>	<b>SASB</b>
<b>ISO 9001</b>	% du total des installations de production	100 %	100 %	100 %		

<b>MATÉRIAUX D'EMBALLAGE</b>	<b>UNITÉ</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>GRI</b>	<b>SASB</b>
<b>Total des matériaux d'emballage</b>	TM	58 321	56 035	49 232	301-1, 301-2	CG-HP-410a.1
<b>Total des emballages par caisse</b>	lb/QC	1,69	1,69	1,57	301-1	
<b>Total des emballages à base de fibres</b>	% du total	88 %	89,4 %	89,1 %		CG-HP-410a.1
<b>Total des emballages en plastique pour produits de marque</b>	TM	1 791	1 901	1 945	301-1	
<b>Emballages en plastique par caisse de produits de marque</b>	lb/QC de produits de marque	0,123	0,130	0,134		
<b>Emballages et sacs en polyéthylène pour produits de papier et essuie-tout</b>	% du total	92,6 %	93,6 %	94,3 %		
<b>Pellicule rétractable pour emballages groupés de papiers-mouchoirs</b>	% du total	4,6 %	3,6 %	2,3 %		
<b>Fenêtre en polyéthylène des boîtes de papiers-mouchoirs</b>	% du total	2,8 %	2,8 %	3,4 %		

<b>PRODUCTION</b>	<b>UNITÉ</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>GRI</b>	<b>SASB</b>
<b>Papier</b>	TMSM	475 852	427 133	411 502		CG-HP-000.A RR-PP-000.B
<b>Total des caisses de produits finis</b>	QC (millier)	76 049	73 298	68 984		CG-HP-000.A
<b>Caisses de produits finis de marque</b>	QC (millier)	31 658	32 221	32 056		CG-HP-000.A



## Indicateurs de rendement clés : Les employés

SANTÉ ET SÉCURITÉ	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>OSHA</b>	Taux d'incidents OSHA	0,77	0,82	0,86	403-9	
<b>Jours de travail perdus</b>	Nombre de jours	707	1 276	466	403-9	
<b>Cas avec perte de temps – taux</b>	Par 100 employés	0,26	0,60	0,39	403-9	
<b>Décès</b>	Nombre d'employés	0	0	0	403-9	
COMPOSITION DE L'EFFECTIF	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>Diversité des employés</b>						
<b>Homme</b>						
<b>Canada</b>	Nombre	2 037	1 960	1 953	2-7	
<b>É.-U.</b>	Nombre	328	353	328	2-7	
<b>Total</b>	Nombre	2 365	2 313	2 281	2-7	
	Pourcentage	81 %	82 %	81 %	405-1	
<b>Femme</b>						
<b>Canada</b>	Nombre	463	423	458	2-7	
<b>É.-U.</b>	Nombre	82	92	88	2-7	
<b>Total</b>	Nombre	545	515	546	2-7	
	Pourcentage	19 %	18 %	19 %	405-1	
<b>Total des employés</b>	Nombre	2 910	2 828	2 827	2-7	
<b>Âge</b>						
<b>Moins de 30 ans</b>	Pourcentage	12 %	14 %	15 %	405-1	
<b>30 à 50 ans</b>	Pourcentage	58 %	57 %	55 %	405-1	
<b>50 ans et plus</b>	Pourcentage	30 %	29 %	30 %	405-1	



DIVERSITÉ DE LA DIRECTION	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
Femmes au sein du conseil d'administration	Pourcentage	11 %	11 %	25 % <sup>1</sup>	2-9	
Femmes occupant des postes de haute direction	Pourcentage	25 %	19 %	15 %	2-9	
Femmes occupant des postes de direction	Pourcentage	28 %	23 %	20 %	2-9	

EMBAUCHE DE NOUVEAUX EMPLOYÉS ET ROULEMENT DE PERSONNEL	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>Âge</b>						
<b>19 à 25 ans</b>	Nombre (nouveaux employés)	66	57	204	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	24	39	138	401-1	
<b>26 à 35 ans</b>	Nombre (nouveaux employés)	117	130	157	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	86	82	114	401-1	
<b>36 à 45 ans</b>	Nombre (nouveaux employés)	94	92	94	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	61	71	109	401-1	
<b>46 à 55 ans</b>	Nombre (nouveaux employés)	69	53	64	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	55	45	75	401-1	
<b>56 à 65 ans</b>	Nombre (nouveaux employés)	22	14	31	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	43	55	94	401-1	
<b>66 à 70 ans et plus</b>	Nombre (nouveaux employés)	1	2	2	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	24	9	16	401-1	
<b>Pays</b>						
<b>Canada</b>	Nombre (nouveaux employés)	288	268	515	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	184	225	371	401-1	
<b>É.-U.</b>	Nombre (nouveaux employés)	81	80	47	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	109	79	175	401-1	

1 Comprend les conseils d'administration combinés de KPT et KPGP.



**EMBAUCHE DE NOUVEAUX EMPLOYÉS ET ROULEMENT DE PERSONNEL**

	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>Région</b>						
<b>AB</b>	Nombre (nouveaux employés)	1	1	0	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	1	3	4	401-1	
<b>C.-B.</b>	Nombre (nouveaux employés)	58	49	53	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	31	32	53	401-1	
<b>MB</b>	Nombre (nouveaux employés)	0	0	1	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	0	0	2	401-1	
<b>N.-B.</b>	Nombre (nouveaux employés)	0	0	0	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	0	0	0	401-1	
<b>SK</b>	Nombre (nouveaux employés)	1	1	0	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	1	0	0	401-1	
<b>N.-É.</b>	Nombre (nouveaux employés)	0	0	0	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	0	1	1	401-1	
<b>ON</b>	Nombre (nouveaux employés)	77	67	149	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	70	68	115	401-1	
<b>QC</b>	Nombre (nouveaux employés)	151	150	312	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	81	118	196	401-1	
<b>É.-U.</b>	Nombre (nouveaux employés)	81	80	47	401-1	
	Nombre (roulement de personnel)	109	79	175	401-1	

**CONVENTION COLLECTIVE**

	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>Syndiqués</b>	Nombre	2 082	2 048	2 053	2-7	
	Pourcentage	72 %	72 %	73 %	2-7	
<b>Non syndiqués</b>	Nombre	828	780	774	2-7	
	Pourcentage	28 %	28 %	27 %	2-7	



CONGÉS PARENTAUX	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>Employés ayant droit à un congé parental</b>	Nombre (homme)	2 365	2 313	2 281	401-3	
	Nombre (femme)	545	515	546	401-3	
<b>Employés ayant pris un congé parental</b>	Nombre (homme)	8	10	10	401-3	
	Nombre (femme)	10	6	6	401-3	
<b>Employés étant retournés au travail après un congé parental</b>	Nombre (homme)	8	10	10	401-3	
	Nombre (femme)	4 (6 toujours en congé de maternité)	4 (2 toujours en congé de maternité)	4	401-3	
<b>Employés étant retournés au travail après la fin de leur congé parental (et qui étaient toujours actifs 12 mois après leur retour au travail)</b>	Nombre (homme)	8	10	10	401-3	
	Nombre (femme)	4 (6 toujours en congé de maternité)	4 (2 toujours en congé de maternité)	4	401-3	
<b>Taux de retour au travail et de maintien en poste</b>	Pourcentage (homme)	100 %	100 %	1	401-3	
	Pourcentage (femme)	100 %	100 %	1	401-3	
FORMATION ET PERFECTIONNEMENT	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>Formation des employés</b>	Heures (moyennes) par employé	42	48	48,5	404-1	
<b>Taux d'achèvement de la formation sur la cybersécurité</b>	Pourcentage	99,50 %	100 %	S/O	404-1	
<b>Employés faisant l'objet d'une évaluation régulière de leur rendement et de leur cheminement de carrière</b>	Pourcentage	100 %	100 %	S/O	404-3	
CONTRIBUTIONS AUX COMMUNAUTÉS	UNITÉ	2025	2024	2023	GRI	SASB
<b>Dons d'entreprise</b>	Dollars canadiens	642 000 \$	S/O	S/O	413-1	
<b>Commandites d'entreprise</b>	Dollars canadiens	1 427 000 \$	S/O	S/O	413-1	



## Indice GRI

**Déclaration d'utilisation :** Produits Kruger inc. a produit son rapport conformément aux normes GRI pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2025.

**GRI 1 utilisé :** GRI 1 : Fondation 2021

## GRI 2

NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉPONSE À LA DÉCLARATION
<b>L'organisme et ses pratiques en matière de déclaration d'information</b>		
2-1	Détails sur l'organisme	Notre entreprise, <a href="#">pages 9 à 11</a> ; La gouvernance : une assise solide, <a href="#">page 20</a> ; Nos usines, <a href="#">page 85</a>
2-2	Entités incluses dans l'information sur le développement durable de l'organisme	Produits Kruger inc. Tous les états financiers sont produits par Papiers Tissu KP inc., qui détient des parts dans Produits Kruger inn.
2-3	Période de déclaration, fréquence et point de contact	Le Rapport sur le développement durable 2025 de Produits Kruger couvre les activités du 1 <sup>er</sup> janvier 2025 au 31 décembre 2025. Pour de plus amples informations ou des éclaircissements ou encore pour formuler des commentaires, veuillez communiquer avec Steven Sage, v.-p. du développement durable, à l'adresse courriel suivante : <a href="mailto:sustainability@krugerproducts.ca">sustainability@krugerproducts.ca</a>
2-4	Retraitement d'information	À propos de ce rapport, <a href="#">page 3</a>
2-5	Mission d'assurance externe	Rapport d'assurance limitée de PwC, <a href="#">page 86</a>
<b>Activités et travailleurs</b>		
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	Notre entreprise <a href="#">pages 9 à 11</a> ; Nos usines, <a href="#">page 85</a> <a href="#">Code d'éthique</a> de Produits Kruger, page 19
2-7	Employés	Indicateurs de rendement clés : Les employés, <a href="#">pages 62, 64</a>
<b>Gouvernance</b>		
2-9	Structure et composition de la gouvernance	La gouvernance : une assise solide, <a href="#">page 20</a> ; Indicateurs de rendement clés : Les employés, <a href="#">page 63</a>
2-10	Nomination et sélection de l'organe de gouvernance le plus élevé	La gouvernance : une assise solide, <a href="#">page 20</a> <a href="#">Circulaire d'information sur la gestion 2026</a> , pages 23 à 27 Site Web de Papiers Tissu KP inc. – <a href="#">Gouvernance d'entreprise</a>
2-11	Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	Notre conseil d'administration, <a href="#">page 20</a>
2-12	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	La gouvernance : une assise solide, <a href="#">page 20</a> ; La gestion des risques et des possibilités, <a href="#">page 22</a> ; Divulgations d'informations financières liées au climat (IFRS S2) – Gouvernance, <a href="#">page 76</a>
2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	La gouvernance : une assise solide, <a href="#">page 20</a> ; La gestion des risques et des possibilités, <a href="#">pages 22 à 26</a> ; Divulgations d'informations financières liées au climat (IFRS S2) – Gouvernance, <a href="#">page 76</a>
2-14	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé lors de la déclaration d'information sur le développement durable	À propos de ce rapport, <a href="#">page 3</a> ; La gouvernance : une assise solide, <a href="#">page 20</a>



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉPONSE À LA DÉCLARATION
2-15	<b>Conflits d'intérêts</b>	<a href="#">Code d'éthique</a> de Produits Kruger, page 15
2-16	<b>Communication des préoccupations majeures</b>	Notre engagement en faveur de l'intégrité, <a href="#">page 21</a> <a href="#">Code d'éthique</a> de Produits Kruger, page 8
2-17	<b>Savoir collectif de l'organe de gouvernance le plus élevé</b>	La gouvernance : une assise solide, <a href="#">page 20</a> ; La gestion des risques et des possibilités, <a href="#">page 22</a>
2-18	<b>Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé</b>	<a href="#">Circulaire d'information sur la gestion 2026</a> , pages 23 à 27
2-19	<b>Politiques de rémunération</b>	<a href="#">Circulaire d'information sur la gestion 2026</a> , pages 10 à 19
2-20	<b>Processus de détermination de la rémunération</b>	<a href="#">Circulaire d'information sur la gestion 2026</a> , pages 10 à 19
<b>Stratégie, politiques et pratiques</b>		
2-22	<b>Déclaration sur la stratégie en matière de développement durable</b>	Entretien avec notre chef de la direction et notre vice-président du développement durable, <a href="#">page 4</a> ; Notre stratégie, <a href="#">pages 14 à 18</a>
2-23	<b>Engagements en matière de politiques</b>	<a href="#">Politique environnementale</a> de Produits Kruger; <a href="#">Politique d'approvisionnement en matière ligneuse</a> de Produits Kruger; <a href="#">Code d'éthique</a> de Produits Kruger; <a href="#">Code de conduite des fournisseurs</a> de Produits Kruger
2-24	<b>Intégration des engagements en matière de politique</b>	Notre engagement en faveur de l'intégrité, <a href="#">page 21</a> <a href="#">Code d'éthique</a> de Produits Kruger; <a href="#">Politique environnementale</a> de Produits Kruger; <a href="#">Politique d'approvisionnement en matière ligneuse</a> de Produits Kruger; <a href="#">Code de conduite des fournisseurs</a> de Produits Kruger
2-25	<b>Processus de remédiation des impacts négatifs</b>	Produits Kruger tient compte des rétroactions des intervenants dans sa stratégie, ses politiques et ses pratiques. Nous recueillons régulièrement des rétroactions auprès des clients par le biais de notre site Web, d'appels téléphoniques, de courriels et d'autres modes de participation. De plus, nous donnons suite à toutes les plaintes formulées par le biais de la <a href="#">Politique sur les griefs de FSC®</a> .
2-26	<b>Mécanismes pour obtenir des conseils et soulever des préoccupations</b>	Notre engagement en faveur de l'intégrité, <a href="#">page 21</a>
2-27	<b>Conformité avec les lois et règlements</b>	Aucun cas de non-conformité n'a été relevé en 2025.
2-28	<b>Associations membres</b>	Produits Kruger est signataire du <i>Pacte canadien sur les plastiques</i> et membre de Produits alimentaires, de santé et de consommation du Canada et du Forest Stewardship Council® (FSC®).
<b>Engagement des intervenants</b>		
2-29	<b>Approche envers l'engagement des intervenants</b>	À l'écoute de nos intervenants, <a href="#">page 17</a>
2-30	<b>Conventions collectives</b>	Indicateurs de rendement clés : Les employés, <a href="#">page 64</a>



## GRI 3

NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉPONSE À LA DÉCLARATION
3-1	<b>Processus pour déterminer les thèmes pertinents</b>	Notre stratégie, <a href="#">pages 14 et 15</a>
3-2	<b>Liste des thèmes pertinents</b>	Notre stratégie, <a href="#">pages 14 et 15</a>

## GRI 200

NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉPONSE À LA DÉCLARATION
<b>201 Performance économique</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	Comment nous créons de la valeur, <a href="#">page 13</a> Notre stratégie, <a href="#">pages 14 à 18</a>
201-1	<b>Valeur économique directe générée et distribuée</b>	Indicateurs de rendement clés : Entreprise responsable, <a href="#">page 54</a>
201-2	<b>Implications financières et autres risques et possibilités liés aux changements climatiques</b>	Divulgations d'informations financières liées au climat (IFRS S2), <a href="#">pages 77 et 78</a>
<b>204 Pratiques d'achats</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	<a href="#">Politique d'approvisionnement en matière ligneuse</a> de Produits Kruger; <a href="#">Code de conduite des fournisseurs</a> de Produits Kruger Notre chaîne d'approvisionnement, <a href="#">page 27</a> ; Un approvisionnement responsable, <a href="#">page 40</a>
<b>205 Lutte contre la corruption</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	Notre engagement en faveur de l'intégrité, <a href="#">page 21</a>
205-1	<b>Opérations évaluées en fonction des risques liés à la corruption</b>	<a href="#">Code d'éthique</a> de Produits Kruger, page 12
205-2	<b>Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption</b>	Indicateurs de rendement clés : Les employés, <a href="#">page 65</a> <a href="#">Code d'éthique</a> de Produits Kruger, page 12
205-3	<b>Événements confirmés de corruption et mesures prises</b>	Indicateurs de rendement clés : Entreprise responsable, <a href="#">page 54</a>
<b>206 Comportement anticoncurrentiel</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	Notre engagement en faveur de l'intégrité, <a href="#">page 21</a> <a href="#">Code d'éthique</a> de Produits Kruger, page 21
206-1	<b>Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel, les pratiques antitrust et les monopoles</b>	Indicateurs de rendement clés : Entreprise responsable, <a href="#">page 54</a>



## GRI 300

NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉPONSE À LA DÉCLARATION
<b>301 Matériaux</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	Responsabilisation des produits, <a href="#">pages 38 à 43</a> <a href="#">Politique d'approvisionnement en matière ligneuse</a> de Produits Kruger; <a href="#">Politique environnementale</a> de Produits Kruger; <a href="#">Code de conduite des fournisseurs</a> de Produits Kruger
301-1	<b>Matériaux utilisés selon le poids ou le volume</b>	Indicateurs de rendement clés : Les produits, <a href="#">page 60</a>
301-2	<b>Matières premières recyclées utilisées</b>	En 2025, 22 % des matières premières recyclées entraient dans le procédé de fabrication, y compris les fibres et les emballages. Indicateurs de rendement clés : Les produits, <a href="#">pages 60 et 61</a>
<b>302 Énergie</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	La gestion de notre consommation d'énergie et de nos émissions, <a href="#">pages 32 à 34</a>
302-1	<b>Consommation d'énergie au sein de l'organisme</b>	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 55</a>
302-3	<b>Intensité énergétique</b>	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 55</a>
302-4	<b>Réduction de la consommation d'énergie</b>	La gestion de notre consommation d'énergie et de nos émissions, <a href="#">pages 32 à 34</a> ; Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 55</a>
<b>303 Eau et effluents</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	Consommation et traitement de l'eau, <a href="#">pages 35 et 36</a>
303-1	<b>Interactions avec l'eau en tant que ressource partagé</b>	Consommation et traitement de l'eau, <a href="#">pages 35 et 36</a>
303-2	<b>Gestion des impacts liés au rejet d'eau</b>	Consommation et traitement de l'eau, <a href="#">pages 35 et 36</a>
303-3	<b>Prélèvement d'eau</b>	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 58</a>
303-4	<b>Rejet d'eau</b>	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 58</a>
303-5	<b>Consommation d'eau</b>	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 58</a>
<b>305 Émissions</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	La gestion de notre consommation d'énergie et de nos émissions, <a href="#">pages 32 à 34</a> Produits Kruger calcule ses émissions de GES en utilisant l'approche du contrôle opérationnel du Protocole des GES. Les sources des facteurs d'émissions comprennent RNCAN et eGRID. La source des taux de potentiel de réchauffement planétaire (PRP) est le sixième rapport d'évaluation du GIEC.
305-1	<b>Émissions directes de GES (de portée 1)</b>	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 56</a> Les calculs des émissions directes de GES (portée 1) englobent le CO <sub>2</sub> , le CH <sub>4</sub> et le N <sub>2</sub> O.
305-2	<b>Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (de portée 2)</b>	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 56</a> Les calculs des émissions indirectes de GES liées à l'énergie (de portée 2) englobent le CO <sub>2</sub> , le CH <sub>4</sub> et le N <sub>2</sub> O.
305-3	<b>Autres émissions indirectes de GES (de portée 3)</b>	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">pages 56 et 57</a>



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉPONSE À LA DÉCLARATION
305-4	<b>Intensité des émissions de GES</b>	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 56</a>
305-5	<b>Réduction des émissions de GES</b>	La gestion de notre consommation d'énergie et de nos émissions, <a href="#">pages 32 à 34</a>
305-7	<b>Oxydes d'azote (NO<sub>x</sub>), oxydes de soufre (SO<sub>x</sub>) et autres émissions atmosphériques importantes</b>	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 58</a>
<b>306 Déchets</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	Circularité et gestion des déchets, <a href="#">page 37</a>
306-1	<b>Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets</b>	Circularité et gestion des déchets, <a href="#">page 37</a>
306-2	<b>Gestion des impacts significatifs liés aux déchets</b>	Circularité et gestion des déchets, <a href="#">page 37</a>
306-3	<b>Déchets générés</b>	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 59</a>
306-4	<b>Réacheminement de déchets destinés aux sites d'enfouissement</b>	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 59</a>
306-5	<b>Déchets destinés à l'élimination</b>	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 59</a>
<b>308 Évaluation environnementale des fournisseurs</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	<a href="#">Politique d'approvisionnement en matière ligneuse</a> de Produits Kruger; <a href="#">Code de conduite des fournisseurs</a> de Produits Kruger Notre chaîne d'approvisionnement, <a href="#">page 27</a>
308-1	<b>Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères environnementaux</b>	Notre chaîne d'approvisionnement, <a href="#">page 27</a> ; Un approvisionnement responsable, <a href="#">page 40</a>
308-2	<b>Impacts environnementaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises</b>	Notre chaîne d'approvisionnement, <a href="#">page 27</a> ; Un approvisionnement responsable, <a href="#">page 40</a>

## GRI 400

NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉPONSE À LA DÉCLARATION
<b>401 Emploi</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	La gestion des talents, <a href="#">page 47</a>
401-1	<b>Embauche de nouveaux employés et roulement de personnel</b>	Indicateurs de rendement clés : Les employés, <a href="#">pages 63 et 64</a>
401-2	<b>Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel</b>	La gestion des talents, <a href="#">page 47</a>
401-3	<b>Congés parentaux</b>	Indicateurs de rendement clés : Les employés, <a href="#">page 65</a>



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉPONSE À LA DÉCLARATION
<b>402 Relations employés/direction</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	La plupart des employés de Produits Kruger sont syndiqués et les relations de travail sont régies par une convention collective. <a href="#">Code d'éthique</a> de Produits Kruger
402-1	<b>Périodes minimales de préavis pour les modifications opérationnelles</b>	Chez Produits Kruger, les salariés et leurs représentants reçoivent un préavis raisonnable avant la mise en œuvre d'importantes modifications opérationnelles. La période de préavis et les dispositions sont précisées dans les conventions collectives pour les établissements ayant négocié des conventions collectives.
<b>403 Santé et sécurité au travail</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	La santé et la sécurité, <a href="#">page 46</a>
403-1	<b>Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail</b>	Produits Kruger a instauré un système de gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité (ESS) qui couvre les employés à temps plein, temporaires et contractuels à ses usines et à ses bureaux. Nos activités sur le lieu de travail comprennent la fabrication et la distribution de biens de consommation courante, l'administration de nos activités, ainsi que la vente et le marketing de produits auprès des clients. Le système de gestion de l'ESS exige que les établissements se conforment, à tout le moins, aux attentes juridiques et réglementaires locales ainsi qu'aux pratiques exemplaires établies par Produits Kruger, lorsque celles-ci sont plus rigoureuses. Notre système de gestion de l'ESS est structuré conformément aux normes reconnues en la matière, telles que la norme ISO 45000, y compris, sans s'y limiter, une politique en matière d'ESS, une analyse des causes profondes, une analyse des risques pour la sécurité au travail, des lignes directrices générales, des procédures et des systèmes normalisés, une évaluation des risques, des réunions de gouvernance régulières, une surveillance, un contrôle des activités, une évaluation des règlements d'application, des veilles juridiques, etc.
403-2	<b>Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents</b>	Le système de gestion de l'ESS de Produits Kruger exige l'élaboration et l'actualisation d'un inventaire des risques, dont les dangers pour la sécurité et les exigences réglementaires, les risques connexes, les mesures de contrôle documentées selon la hiérarchie des mesures de contrôle, ainsi qu'un plan global de réduction et d'amélioration des risques. La qualité de l'inventaire des risques et des éléments connexes est évaluée au moyen d'un processus d'évaluation de la maturité, et ce, de concert avec une évaluation réglementaire et des veilles trimestrielles. Les résultats sont utilisés pour déterminer le niveau de réduction des risques atteint et la maturité du processus de gestion des risques. Nous nous attendons à ce que tous les employés, travailleurs temporaires et contractuels s'expriment et qu'ils signalent toutes les blessures, toutes les maladies et tous les dangers présents sur les lieux de travail. Le processus de signalement comprend généralement un outil électronique qui permet aux équipes de faire enquête sur les événements signalés et d'en assurer le suivi. Nos employés, travailleurs temporaires et contractuels sont tenus de suivre et de respecter les procédures de sécurité de Produits Kruger et de signaler et d'interrompre toute tâche, qui, selon eux, pourrait occasionner des blessures ou des maladies, ou en causer à autrui. Des enquêtes sur les incidents faisant appel à un processus reconnu d'analyse des causes profondes doivent être effectuées pour tous les décès liés au travail, les blessures et maladies permanentes ou temporaires, les blessures et maladies à déclaration obligatoire, les accidents évités de justesse et les premiers soins. Les résultats de l'enquête servent à l'élaboration de mesures correctives, en tirant parti de la hiérarchie des mesures de contrôle afin d'éviter que des événements similaires ne se reproduisent – y compris des actions globales, si nécessaire, pour aider à éviter que des causes profondes similaires ne se reproduisent – et d'améliorer le système de gestion de la santé et de la sécurité au travail.
403-3	<b>Services de santé au travail</b>	Dans le cadre de la stratégie ESS de l'entreprise, nos objectifs, priorités et mesures reposent sur la conformité et l'empathie. Cela inclut des normes qui identifient, contrôlent et atténuent les risques, ainsi que des normes qui garantissent un milieu de travail sécuritaire, qui favorisent la santé de nos employés et qui préviennent les maladies. Nous assurons un suivi médical des employés qui courent un risque d'exposition à un danger pour la santé, ce qui nous permet ainsi de nous conformer aux lois locales et de veiller à ce que les mesures de contrôle et d'atténuation soient mises en œuvre au besoin. Les données médicales des employés sont gérées et stockées conformément aux lois locales et à la Politique de confidentialité de Produits Kruger. Tous les employés sont tenus de suivre chaque année une formation sur l'éthique.
403-4	<b>Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail</b>	Chez Produits Kruger, nous disposons de conventions collectives et d'ententes avec les comités d'entreprise allant du niveau local jusqu'au siège social. L'ESS est un thème qui revient souvent dans ces conventions collectives et ententes et qui fait l'objet de négociations, de consultations ou d'échanges d'informations, selon le pays. Ces conventions collectives et ententes portent généralement sur les normes de santé et de sécurité, la formation, les ÉPI, le signalement des dangers et des incidents, l'évaluation des risques, la participation des travailleurs, la résolution de problèmes (Kaizen) et les enquêtes. Les syndicats, les comités d'entreprise, les représentants des travailleurs et les autres comités mixtes sont également souvent impliqués dans ces programmes et ces vérifications. La fréquence des réunions et des communications avec les employés, qui portent généralement sur le rendement de l'organisme en matière de santé et de sécurité, varie en fonction de l'établissement et de la convention collective ou de l'entente.
403-5	<b>Formation sur la santé et la sécurité au travail</b>	Le système de gestion de l'ESS de Produits Kruger exige une formation sur la sensibilisation à la santé et à la sécurité concernant les politiques, les risques, les exigences réglementaires et le rôle des employés et des travailleurs dans la création d'un milieu de travail sécuritaire, ainsi que les conséquences du non-respect des règles et des procédures ou pratiques de sécurité. En outre, notre système de gestion de l'ESS exige un programme de formation documenté qui comprend une évaluation des besoins en formation afin de cerner et d'aborder les principales formations sur la santé et la sécurité requises pour l'ensemble des employés, travailleurs temporaires, contractuels et visiteurs. La formation propre aux fonctions de l'employé, du travailleur temporaire et/ou du contractuel comprend des mesures de contrôle pour la gestion des risques en matière de santé et de sécurité, des pratiques d'exploitation standard et des procédures d'intervention en cas d'urgence.



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉPONSE À LA DÉCLARATION
403-6	<b>Promotion de la santé des travailleurs</b>	Nous facilitons l'accès de nos employés à des services médicaux et de santé non liés au travail. Nous proposons des programmes et des avantages sociaux d'équilibre travail-vie personnelle afin de permettre aux employés de faire le lien avec les valeurs de l'entreprise à l'intérieur comme à l'extérieur de nos lieux de travail, y compris un modèle de travail hybride qui comprend une combinaison de jours de travail en présentiel et à la maison. Le Programme d'aide aux employés et à leur famille de SynerVie offre un soutien professionnel gratuit et confidentiel. Les services comprennent, entre autres, l'amélioration de la nutrition, la gestion du poids, la séparation et le divorce, les services de garde, la gestion du crédit et des dettes, et bien plus encore. Le programme est offert tout au long de l'année, mais plus particulièrement pendant le mois de la santé mentale, en mai, et lors de l'intégration du personnel ou de la gestion des défis en matière de relations du travail. Chaque année, les salariés se voient déposer 300 \$ dans leur Compte gestion mieux-être, qu'ils peuvent utiliser pour des initiatives de santé holistique, notamment des activités stimulant l'humeur, des sports de plein air, l'adhésion à un centre de conditionnement physique, des séances d'hypnothérapie, de l'équipement de conditionnement physique à la maison, des traitements de désaccoutumance au tabac, etc. Un abonnement à l'appli Dialogue est mis à la disposition de tous les salariés. Cette appli permet aux employés et aux membres de leur famille immédiate de communiquer en direct avec un médecin qui peut offrir des consultations virtuelles et prescrire des médicaments. Offert à tous les salariés, l'abonnement à l'appli Headspace soutient la santé mentale et la méditation au quotidien pour le stress, l'anxiété, le sommeil, la concentration, la bonne forme physique et bien plus encore. Nous organisons également des événements sociaux mensuels et des dîners avec traiteur au siège social de l'entreprise en vue de célébrer la diversité, l'équité et l'inclusion (appelé Dîner autour du monde, où nous célébrons et apprenons à connaître chaque mois une culture différente et sa cuisine).
403-7	<b>Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires</b>	Toutes les usines de Produits Kruger disposent d'un système de gestion de l'ESS, comprenant une grille d'évaluation des risques, une vérification réglementaire et une veille juridique permettant de saisir tous les changements apportés aux procédures d'enquête, aux analyses de causes profondes et aux mesures correctives, à l'auto-évaluation de la maturité de la santé et de la sécurité et aux comités mixtes, permettant ainsi de collaborer à l'identification des risques, à la gestion des entrepreneurs, à l'analyse de la sécurité préalable aux tâches et, bien sûr, à la gestion des ÉPI. Chaque usine dispose de procédures et de consignes de travail spécifiques concernant des programmes essentiels tels que le cadenassage et l'étiquetage, les espaces clos, le travail en hauteur, l'utilisation de chariots élévateurs, la sécurité électrique, l'ouverture de tuyauterie, etc. Pour terminer, des processus de contrôle et de vérification réguliers sont en place à plusieurs niveaux de l'organisme afin de garantir une bonne gouvernance et un suivi des indicateurs de rendement clés.
403-8	<b>Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail</b>	Le système de gestion de l'ESS de Produits Kruger couvre nos 2 910 employés œuvrant dans une usine ou un bureau, ainsi que les entrepreneurs sur place. Notre système de gestion de l'ESS à chaque usine fait l'objet d'une vérification en plusieurs points, dont les procédures critiques de contrôle opérationnel (p. ex., le cadenassage et l'étiquetage, les espaces clos, le travail en hauteur, les ÉPI, l'ouverture de tuyauterie, l'analyse des risques pour la sécurité au travail, etc.) Cette vérification comprend une auto-évaluation que toutes les usines effectuent et les lacunes sont comblées au moyen de plans annuels. Notre système de gestion de l'ESS n'est ni vérifié ni certifié par une partie externe. Les usines de Produits Kruger n'ont pas obtenu la certification pour les systèmes de gestion ISO 45001 (santé et sécurité) ou ISO 14001 (environnement). Nous faisons toutefois l'objet d'une vérification réglementaire par une tierce partie visant l'application des réglementations ESS.
403-9	<b>Blessures liées au travail</b>	<p>En 2025, nous avons recensé 21 accidents du travail enregistrables (principalement des blessures aux mains, aux jambes et au dos) sur un total de 5 422 428 d'heures travaillées, avec un taux d'incidents OSHA de 0,77, un niveau historiquement bas pour la Société et une amélioration de 81 % par rapport à l'année de référence 2015. On a calculé le taux d'incidents OSHA en fonction de 200 000 heures de travail. Aucun décès n'est à déplorer à la suite de ces blessures liées au travail. Chaque incident enregistrable, y compris les premiers soins et les accidents évités de justesse, fait l'objet d'une enquête dans le cadre d'un processus crédible d'analyse des causes profondes afin d'éliminer les dangers et de réduire au minimum les risques à l'aide de la hiérarchie des mesures de contrôle.</p> <p>Dans notre industrie, les blessures entraînant des conséquences graves pourraient être liées au cadenassage et à l'étiquetage, à la protection des machines, aux lames, aux échelles à coulisse et à l'ergonomie dans le cadre de nos activités. Nous déterminons les risques au moyen d'une évaluation des risques, de la réglementation applicable, d'inspections et de vérifications, d'auto-déclarations et d'analyses des causes profondes après un événement.</p> <p>Toutes les données ont été compilées selon des pratiques exemplaires internationales.</p> <p>Indicateurs de rendement clés : Les employés, <a href="#">page 62</a></p>
403-10	<b>Mauvais état de santé lié au travail</b>	Au cours de la période visée susmentionnée, 21 cas de mauvais état de santé lié au travail ont été recensés, pour un taux d'incidents OSHA de 0,77. On n'a dénombré aucun décès parmi les employés au cours de la période visée. Les dangers potentiels sont identifiés à l'aide d'un processus et d'une matrice systématiques d'évaluation des risques. Chaque événement fait l'objet d'une analyse des causes profondes afin de mieux comprendre pourquoi il s'est produit et d'éviter que des incidents similaires ne se reproduisent. Une fois une telle analyse terminée, des mesures correctives fondées sur la hiérarchie des mesures de contrôle sont mises en œuvre au besoin.
<b>404 Formation et éducation</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	La formation et le perfectionnement, <a href="#">page 47</a>
404-1	<b>Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé</b>	Indicateurs de rendement clés : Les employés, <a href="#">page 65</a>



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉPONSE À LA DÉCLARATION
404-2	<b>Programmes d'amélioration des compétences des employés et programmes d'aide à la transition</b>	Nous utilisons la plateforme <i>Empower</i> pour l'établissement d'objectifs, la gestion du rendement et la planification du perfectionnement personnel. Les employés sont tenus de créer chaque année leur plan de perfectionnement personnel dans <i>Empower</i> et de le revoir régulièrement avec leur gestionnaire afin de discuter des progrès réalisés, des initiatives d'apprentissage et des occasions d'épanouissement. Chez Produits Kruger, avril est le Mois du perfectionnement personnel et professionnel. Ce mois prévoit des ateliers, du soutien personnalisé à la planification du perfectionnement par des accompagnateurs, des conférenciers invités, des vidéos pratiques et des séances d'apprentissage guidé, des balados et des clubs de lecture axés sur l'épanouissement personnel, etc. Des formations volontaires sont également proposées via notre plateforme de gestion de l'apprentissage, à savoir la plateforme d'apprentissage en ligne de PK, sur différents sujets, notamment la compréhension de l'entreprise, l'analyse des données, la gestion de l'exécution, la direction du personnel, l'authenticité et l'ouverture, le travail d'équipe et la collaboration, la formation sur les politiques, etc. Les employés peuvent s'inscrire à des cours et obtenir des certificats et des insignes attestant de l'achèvement des cours avec succès. Nous offrons un programme de remboursement des frais de scolarité afin de donner aux employés un soutien financier pour leurs études auprès d'un collègue, d'une université ou d'un autre établissement universitaire reconnu et agréé. Les employés peuvent faire une demande en remplissant un formulaire et en le soumettant par l'intermédiaire du service des RH. Le remboursement est effectué après l'obtention d'une note de passage publiée sur la plateforme Concur. Nous faisons équipe avec des tiers en vue de créer des programmes de formation spécialisés pour l'apprentissage et la formation des cadres, tels que la formation à l'évaluation des emplois, la gestion de la rémunération, etc. Nous faisons également équipe avec un tiers, chef de file dans le domaine de l'aide à la transition, afin de proposer un accompagnement, des plans de transition après la cessation d'emploi, de la planification de carrière, des conseils en matière de carrière après la retraite, etc. Nous avons également recours au programme de formation Lean Six Sigma dans notre programme OPEX pour développer une capacité de résolution des problèmes au sein de notre entreprise. Jusqu'à présent, 71 employés détiennent une ceinture jaune et 50 sont en voie de l'obtenir; 13 détiennent une ceinture verte et 11 sont en voie de l'obtenir; et quatre employés détiennent une ceinture noire. Tous les membres de l'équipe de direction ont, à tout le moins, suivi la formation ceinture blanche et obtenu la certification.
404-3	<b>Pourcentage des employés faisant l'objet d'une évaluation régulière de leur rendement et de leur cheminement de carrière</b>	Indicateurs de rendement clés : Les employés, <a href="#">page 65</a>
<b>405 Diversité et égalité des chances</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	Diversité, équité et inclusion, <a href="#">page 48</a>
405-1	<b>Diversité des organes de gouvernance et des employés</b>	Indicateurs de rendement clés : Les employés, <a href="#">page 62</a>
<b>406 Non-discrimination</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	<a href="#">Code d'éthique</a> de Produits Kruger, page 24 Notre engagement en faveur de l'intégrité, <a href="#">page 21</a>
<b>413 Communautés locales</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	Implication dans nos communautés, <a href="#">pages 49 à 52</a>
413-1	<b>Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement</b>	Implication dans nos communautés, <a href="#">pages 49 à 52</a> Indicateurs de rendement clés : Les employés, <a href="#">page 65</a>
<b>416 Santé et sécurité des consommateurs</b>		
3-3	<b>Gestion des thèmes pertinents</b>	Produits Kruger est résolue à respecter les exigences réglementaires en mutation en utilisant des normes telles que la proposition 65 de l'État de la Californie et PBA comme guides de la composition d'un produit. Nous poursuivrons des analyses de qualité menées par un tiers pour nous assurer que nos produits répondent aux normes des entreprises et aux attentes des clients.



## Indice SASB

SUJET	PARAMÈTRE COMPTABLE	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE À LA DÉCLARATION 2025
<b>Produits de pâtes et de papier (Version 2023-06)</b>					
<b>Émissions de gaz à effet de serre</b>	Émissions globales brutes de portée 1	Quantitative	Tonnes métriques (TM) d'éq. CO <sub>2</sub>	RR-PP-110a.1	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 56</a>
	Discussion de la stratégie ou du plan à long et à court terme pour la gestion des émissions de portée 1, les objectifs de réduction des émissions et une analyse de la performance par rapport à ces objectifs	Discussion et analyse	S/O	RR-PP-110a.2	Nos efforts pour réduire notre empreinte, <a href="#">page 30</a> ; La gestion de notre consommation d'énergie et de nos émissions, <a href="#">pages 32 à 34</a>
<b>Qualité de l'air</b>	Émissions atmosphériques des polluants suivants: (1) NOx (excluant le N <sub>2</sub> O), (2) SO <sub>x</sub> , (3) Composés organiques volatils (COV), (4) Matière particulaire (MP), (5) Polluants atmosphériques dangereux (PAD)	Quantitative	Tonnes métriques (TM)	RR-PP-120a.1	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 58</a> Nous calculons nos émissions atmosphériques à l'aide de données sur la consommation d'énergie et de facteurs d'émissions fournis par le gouvernement du Canada.
<b>Gestion de l'énergie</b>	(1) Consommation totale d'énergie, (2) Pourcentage d'électricité fournie par le réseau, (3) Pourcentage provenant de la biomasse, (4) Pourcentage provenant d'autres énergies renouvelables, (5) Total de l'énergie autogénérée	Quantitative	Gigajoules (GJ), pourcentage (%)	RR-PP-130a.1	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 55</a>
<b>Gestion de l'eau</b>	(1) Total d'eau prélevée, (2) Total d'eau consommée; pourcentage de chaque provenant de régions à stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé	Quantitative	Milliers de mètres cubes (m <sup>3</sup> ), pourcentage (%)	RR-PP-140a.1	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 58</a>
	Description des risques liés à la gestion de l'eau et discussions sur les stratégies et pratiques visant à atténuer ces risques	Discussion et analyse	S/O	RR-PP-140a.2	La gestion de nos ressources, <a href="#">pages 35 à 37</a> <a href="#">Questionnaire d'entreprise du CDP (Extrait sur l'eau)</a>
<b>Gestion de la chaîne d'approvisionnement</b>	Pourcentage de fibres ligneuses : (1) Provenant de terrains forestiers certifiés par des tiers et pourcentage en vertu de chaque norme, (2) Qui répondent à d'autres normes d'approvisionnement et pourcentage en vertu de chaque norme	Quantitative	Pourcentage (%) en poids	RR-PP-430a.1	Indicateurs de rendement clés : Les produits, <a href="#">page 60</a>
	Approvisionnement en fibres recyclées et récupérées	Quantitative	Tonnes métriques (TM)	RR-PP-430a.2	Indicateurs de rendement clés : Les produits, <a href="#">page 60</a>
<b>Paramètres de l'activité</b>	Production de pâte	Quantitative	Tonnes métriques (TM) séchées à l'air	RR-PP-000.A	Indicateurs de rendement clés : Les produits, <a href="#">page 60</a>
	Production de papier	Quantitative	Tonnes métriques séchées à la machine (TMSM)	RR-PP-000.B	Indicateurs de rendement clés : Les produits, <a href="#">page 61</a>
	Approvisionnement total en fibres ligneuses	Quantitative	Tonnes métriques (TM)	RR-PP-000.C	Indicateurs de rendement clés : Les produits, <a href="#">page 60</a>



SUJET	PARAMÈTRE COMPTABLE	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE À LA DÉCLARATION 2025
<b>Articles ménagers et produits personnels (Version 2023-12)</b>					
<b>Gestion de l'eau</b>	(1) Total d'eau prélevée, (2) Total d'eau consommée; pourcentage de chaque provenant de régions à stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé	Quantitative	Milliers de mètres cubes (m <sup>3</sup> ), pourcentage (%)	CG-HP-140a.1	Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">page 58</a>
	Description des risques liés à la gestion de l'eau et discussions sur les stratégies et pratiques visant à atténuer ces risques	Discussion et analyse	S/O	CG-HP-140a.2	La gestion de nos ressources, <a href="#">pages 35 et 36</a> <a href="#">Questionnaire d'entreprise du CDP (Extrait sur l'eau)</a>
<b>Performance des produits en matière d'environnement, de santé et de sécurité</b>	Recettes provenant de produits contenant des substances très préoccupantes dans le cadre du programme REACH ( <i>Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical Substances</i> )	Quantitative	Devise de déclaration	CG-HP-250a.1	S/O
	Recettes provenant de produits contenant des substances figurant sur la liste des produits chimiques candidats du Département californien de contrôle des substances chimiques (DTSC)	Quantitative	Devise de déclaration	CG-HP-250a.2	Produits Kruger recueille de manière proactive des informations sur la composition chimique des matières premières qui entrent dans la fabrication de ses produits afin d'analyser la sécurité des produits et de vérifier la présence de substances faisant l'objet de restrictions juridiques pertinentes à la forme du produit et au pays où il est vendu pour en assurer la conformité.  Nous veillons à ce que nos produits respectent toutes les lois et réglementations applicables, y compris celles du programme californien des produits de consommation plus sécuritaires ( <i>California Safer Consumer Products (SCP) Program</i> ).  Produits Kruger ne fabrique ni ne commercialise de produits d'intérêt prioritaire adoptés (combinaisons produit chimique) ni de produits d'intérêt prioritaire préréglementaire identifiés qui sont assujettis aux réglementations du programme SCP.
	Discussion sur le processus visant à identifier et à gérer les matériaux émergents et produits chimiques préoccupants	Discussion et analyse	S/O	CG-HP-250a.3	Les fournisseurs sont tenus de soumettre un questionnaire sur les intrants concernant les matériaux qu'ils fournissent et qui contiennent des matières potentiellement dangereuses.
<b>Gestion du cycle de vie des emballages</b>	(1) Poids total des emballages, (2) Pourcentage des emballages composés de matières recyclées et/ou renouvelables, et, (3) Pourcentage des emballages recyclables, réutilisables et/ou compostables	Quantitative	Tonnes métriques (TM), pourcentage (%)	CG-HP-410a.1	Indicateurs de rendement clés : Les produits, <a href="#">page 61</a>
	Discussion sur les stratégies de réduction des répercussions environnementales des emballages au cours de leur cycle de vie	Discussion et analyse	S/O	CG-HP-410a.2	Responsabilisation des produits, <a href="#">pages 38 à 43</a>
<b>Impacts environnementaux et sociaux de la chaîne d'approvisionnement en huile de palme</b>	Quantité d'huile de palme et dérivés, pourcentage certifié par les chaînes d'approvisionnement de la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO) comme (a) Identité préservée, (b) Ségrégation, (c) Bilan de masse, ou (d) Book and Claim	Quantitative	Tonnes métriques (TM), pourcentage (%)	CG-HP-430a.1	S/O
<b>Paramètres de l'activité</b>	Unités de produit vendues, poids total des produits vendus	Quantitative	Chiffre, tonnes métriques (TM)	CG-HP-000.A	Indicateurs de rendement clés : Les produits, <a href="#">page 61</a>
	Nombre d'usines	Quantitative	Chiffre	CG-HP-000.B	Qui nous sommes, <a href="#">page 9</a>



## Divulgations d'informations financières liées au climat (IFRS S2)

### Gouvernance : Divulguer les processus, contrôles et procédures en matière de gouvernance de PK qui sont utilisés pour assurer le suivi, la gestion et la surveillance des possibilités et risques liés au climat.

#### SURVEILLANCE PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chez Produits Kruger, les questions liées au climat sont intégrées aux mécanismes de gouvernance suivants :

1. Contrôler et surveiller les progrès réalisés par rapport aux objectifs et aux buts fixés pour traiter les questions liées au climat;
2. Contrôler la mise en œuvre et les résultats des objectifs;
3. Surveiller les dépenses d'investissement, les acquisitions et les désinvestissements importants;
4. Examiner et orienter les plans d'affaires;
5. Examiner et orienter les politiques de gestion des risques;
6. Examiner et orienter la stratégie.

Le conseil d'administration surveille l'ensemble des questions et collabore avec le comité de gouvernance en vue de l'approbation des thèmes pertinents. Le comité de gouvernance discute du plan d'atténuation des changements climatiques de Produits Kruger et des risques et des occasions connexes, et en discute ultérieurement avec le conseil d'administration, après quoi ils sont incorporés au système de gestion des risques de la Société.

L'équipe de direction de Produits Kruger est responsable de toute action connexe et développe les solutions, qui sont ensuite approuvées par le conseil d'administration. Notre conseil d'administration procède à un examen semestriel de la stratégie, des risques et des objectifs liés au climat afin de s'assurer que la Société est en bonne voie d'atteindre ses objectifs liés au climat. La planification à long terme, y compris les besoins en capitaux, est établie par la direction et approuvée pour des dépenses immédiates ou futures. Selon le coût du projet, ce dernier peut nécessiter l'approbation du chef de la direction, du chef de la direction financière, du chef du marketing et du vice-président principal ou du vice-président du service en question; toute dépense d'investissement importante doit être approuvée par le conseil d'administration.

La gouvernance : une assise solide, [page 20](#)

[Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 \(Extrait sur le climat\)](#) : 4.1.2, 4.2, 4.3.1

#### RESPONSABILITÉS DE LA DIRECTION

Le chef de la direction et le vice-président du développement durable de Produits Kruger sont responsables de l'élaboration des profils de risques, mais avec l'aide du directeur de la gestion des risques; les résultats sont présentés au comité de gouvernance du conseil d'administration en vue d'un examen régulier. Le chef de la direction présente au conseil d'administration des mises à jour trimestrielles sur le rendement de la Société par rapport à ses objectifs climatiques. Le vice-président du développement durable et le directeur général du développement durable fournissent annuellement au conseil d'administration des mises à jour détaillées sur la performance liée aux changements climatiques. Notre agent principal de la gestion des risques est chargé d'évaluer les risques et les occasions liés au climat et de faire rapport chaque année au conseil d'administration. Nos gestionnaires de l'énergie et de l'approvisionnement gèrent les risques et les occasions liés aux changements climatiques et font rapport au conseil d'administration, et ce, tous les trimestres.

Le comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la qualité de Produits Kruger voit également à la gestion des risques et des occasions liés aux changements climatiques et fait rapport au conseil d'administration, et ce, tous les trimestres. Le chef de la direction préside un comité de développement durable, qui aborde des domaines tels que la fabrication, la vente, le marketing, la technologie, la distribution, le développement durable, l'environnement, les ressources humaines et l'approvisionnement. Ce comité fixe les objectifs de développement durable dans différents domaines, notamment l'énergie, les émissions, l'eau, ainsi que la santé et la sécurité, et veille à ce que les plans mis en œuvre dans l'ensemble de l'organisme permettent d'atteindre ces objectifs. Le comité de développement durable fait rapport chaque année à l'équipe de direction élargie et au conseil d'administration. Le vice-président du développement durable dirige les activités quotidiennes, la planification et le compte rendu des initiatives en matière de développement durable. La performance liée aux changements climatiques par rapport aux objectifs s'inscrit dans le cadre des politiques de rémunération de l'équipe de direction, de l'équipe du développement durable de l'entreprise et de l'équipe de l'énergie. Le vice-président principal de l'exploitation surveille la performance de Produits Kruger en ce qui concerne l'énergie, les émissions de GES et l'eau. Les activités liées à l'approvisionnement de Produits Kruger sont imparties à la société Kruger et la Société travaille avec cette dernière à l'atteinte des objectifs liés à l'approvisionnement. Ces résultats sont présentés à l'équipe de direction de Produits Kruger.

La gouvernance : une assise solide, [page 20](#)



## Stratégie : Divulguer la stratégie de gestion des risques et des possibilités liés au climat de PK.

### RISQUES ET POSSIBILITÉS LIÉS AU CLIMAT

Chez Produits Kruger, le court terme se définit comme étant de 0 à 5 ans, le moyen terme de 5 à 10 ans et le long terme de 10 à 30 ans. Par le passé, nous nous concentrons sur le court terme pour identifier et mettre en œuvre des projets axés sur les changements climatiques, notamment les projets de réduction de la consommation d'énergie et d'eau et les efforts de réduction des émissions de GES. Pour les grands projets de réduction des émissions de carbone, la planification à court terme garantit que nous utilisons les meilleures technologies disponibles et que les coûts restent aussi précis que possible. Notre premier programme de développement durable, Développement durable 2015, et le rapport qui y fait suite, Développement durable 2020, ont respecté cet échéancier.

En 2021, nous avons lancé Reconcevoir 2030, une initiative qui fixe nos objectifs de développement durable pour 2030, par rapport à l'année de référence 2009. Les initiatives qui seront prises au cours des dix prochaines années auront un impact à plus long terme. Ces initiatives nécessiteront des changements systémiques dans notre mode de fonctionnement et recèleront le plus grand potentiel d'amélioration de notre empreinte, et ce, de manière significative. Nous surveillons sans cesse les tendances, les réglementations et les améliorations technologiques pour faciliter l'élaboration de notre vision à long terme de la façon dont la Société pourrait exercer ses activités à long terme. Ceci englobe les prévisions concernant la façon dont la Société pourrait atteindre le carboneutralité d'ici 2050 et la réduction de la consommation d'énergie ou le remplacement de carburants pour atteindre cet objectif.

Nous avons relevé les risques liés aux changements climatiques suivants qui pourraient avoir une incidence financière ou stratégique importante sur nos activités. Quant aux possibilités liées aux changements climatiques, même si nous avons su relever les points qui pourraient avoir une incidence financière ou stratégique, nous ne sommes actuellement pas en mesure de les réaliser.

[Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 \(Extrait sur le climat\)](#) : 2.1

### INCIDENCE SUR LE MODÈLE D'AFFAIRES ET LA CHAÎNE DE VALEUR DE LA SOCIÉTÉ, SA STRATÉGIE ET SON PROCESSUS DÉCISIONNEL, AINSI QUE SUR SA SITUATION FINANCIÈRE, SES RÉSULTATS FINANCIERS ET SES FLUX DE TRÉSORERIE

Les risques et les possibilités liés aux changements climatiques ont influé sur notre stratégie. Nous nous penchons actuellement sur une manière d'élaborer un plan de transition pour nous rapprocher d'un scénario de 1,5 °C et étudions activement une façon dont nous pouvons élaborer une feuille de route et un ensemble de recommandations à soumettre à l'examen du conseil d'administration.

[Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 \(Extrait sur le climat\)](#) : 2.3, 2.4, 3.1.1, 3.6.1, 4.5.1, 5.2, 5.3.1, 5.3.2

RISQUE OU OCCASION CERNÉ	DESCRIPTION DE L'IMPACT
<b>Risques</b>	
Mécanismes de tarification du carbone	<p><b>Impact financier potentiel :</b> Accroissement des coûts directs</p> <p>L'évolution des systèmes de plafonnement et d'échange de droits d'émission dans diverses provinces (applicables spécifiquement à nos usines en Colombie-Britannique et au Québec) a pour effet d'accroître nos coûts d'exploitation. L'impact financier potentiel peut osciller entre 1,8 M\$ et 5 M\$. L'estimation inférieure se fonde sur l'augmentation prévue du coût du plafonnement et de l'échange de droits d'émission du Québec d'ici 2030. Elle couvre trois de nos usines (Sherbrooke, Crabtree et Gatineau) qui sont actuellement soumises à l'obligation de déclaration, mais exclut notre usine en Colombie-Britannique. L'estimation supérieure tient compte de ces usines à un niveau élevé.</p> <p>Nous disposons de ressources dédiées qui travaillent à réduire au minimum l'impact de la tarification du carbone grâce à des projets de réduction des émissions de carbone. Au fur et à mesure que nous accroissons nos activités, nous évaluons également les possibilités d'inclure des solutions d'énergie renouvelable dans notre profil énergétique afin de réduire les émissions de carbone liées à l'énergie.</p> <p>Selon le lieu, les projets solaires, éoliens ou de biomasse, etc., pourraient s'inscrire dans le cadre de nouvelles possibilités.</p>
Coûts du carburant et du transport	<p><b>Impact financier potentiel :</b> Accroissement des coûts indirects (exploitation)</p> <p>Par le passé, nous avons noté une augmentation d'environ 5 à 10 % des coûts logistiques d'un exercice à l'autre en raison de problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement, de la hausse du prix du carburant et de l'augmentation des frais des transporteurs. L'impact financier potentiel peut osciller entre 7 M\$ et 10 M\$. En 2025, nous avons continué d'utiliser davantage les camions électriques composant notre parc et élaborons actuellement des plans en vue d'élargir ce parc. Cela pourrait ouvrir la voie à la réduction du risque d'augmentation des coûts de transport en raison de la hausse des cours du pétrole.</p> <p>Transport, <a href="#">page 34</a></p>
Chaîne d'approvisionnement	<p><b>Impact financier potentiel :</b> Recul des recettes en raison de hausses des prix</p> <p>Nous évaluons le risque potentiel d'augmentation des coûts des matières premières en fonction des événements mondiaux actuels et potentiels. Des tarifs douaniers plus élevés ou des majorations de prix pourraient avoir un impact sur les bénéfices nets, ce qui pourrait constituer un problème important pour les investisseurs.</p>



RISQUE OU OCCASION CERNÉ	DESCRIPTION DE L'IMPACT
Matériaux durables certifiés	<p><b>Impact financier potentiel :</b> Recul des recettes en raison d'un repli de la demande</p> <p>Les consommateurs se font de plus en plus de souci à propos de la durabilité des produits qu'ils achètent. L'un des atouts de nos marques est que toutes les fibres qui entrent dans la composition des produits sont certifiées FSC®, PEFC ou SFI. Si l'approvisionnement en matériaux durables certifiés diminuait au point où nous ne pourrions plus offrir des produits certifiés par une tierce partie, nous pourrions perdre des consommateurs plus soucieux de l'environnement au profit de marques concurrentes entièrement certifiées.</p>
Mandats et réglementation des produits et services existants	<p><b>Impact financier potentiel :</b> Accroissement des coûts directs</p> <p>Il est nécessaire de déclarer les émissions sur les emballages afin d'accroître la visibilité des performances en matière d'émissions des produits à usage domestique, ce qui nécessiterait une actualisation de l'ensemble des emballages. Nous disposons actuellement de 150 unités de gestion de stock (UGS) et estimons à environ 5 000 \$/UGS le coût des plaques d'impression et du graphisme.</p>
Inondations (côtières, fluviales, pluviales et eau souterraine)	<p><b>Impact financier potentiel :</b> Réduction des recettes en raison d'une capacité de production réduite</p> <p>Toutes les usines de Produits Kruger se trouvent près de plans d'eau, principalement des rivières. Les risques d'inondation dus à des conditions météorologiques extrêmes pourraient entraîner la fermeture temporaire des usines et rendre l'accès à celles-ci difficile ou risqué pour les employés. En outre, les fermetures de routes pourraient nuire à notre capacité d'assurer le transport des marchandises en temps voulu. L'impact financier potentiel de ce risque oscille entre 89 M\$ et 343 M\$. Cette estimation a été réalisée en supposant que les revenus sont proportionnels à la production – ainsi, une usine représentant 16 % de notre production compterait pour 16 % des revenus totaux. Le modèle suppose un scénario de la pire éventualité où la production se trouverait réduite à zéro pendant une année civile pour nos usines de fabrication les plus petites et les plus grandes.</p> <p>Nos usines, <a href="#">page 85</a></p>
Feux de forêt	<p><b>Impact financier potentiel :</b> Accroissement des coûts directs</p> <p>Nos activités sont largement tributaires de l'accès à la pâte pour la fabrication de produits de papier tissu, et cette pâte provient actuellement des bassins forestiers canadiens et brésiliens. Des feux de forêt importants pourraient compromettre l'approvisionnement en pâte commerciale et faire grimper les coûts, et ce, tout en réduisant la disponibilité de la matière première elle-même.</p>
Stress thermique	<p><b>Impact financier potentiel :</b> Accroissement des coûts directs</p> <p>La hausse des températures pourrait nuire à la chaîne d'approvisionnement en fibres des fabricants de pâte. Les températures plus élevées pourraient avoir un effet néfaste sur la croissance des arbres, ce qui entraînerait une diminution de l'approvisionnement à proximité des usines et une majoration des coûts. L'impact n'a pas encore été quantifié financièrement, mais nous nous attendons à devoir faire face à des coûts plus élevés en raison de la nécessité de nous approvisionner en fibres auprès d'autres fournisseurs.</p>
<b>Occasions</b>	
Nouvelles technologies	<p><b>Impact financier potentiel :</b> Accroissement des coûts directs (exploitation)</p> <p>Par le passé, nous avons construit une centrale de production d'énergie à partir de la biomasse, qui produit de l'énergie à partir de la biomasse inutilisable. Notre plus récente usine s'approvisionnera en vapeur provenant d'une centrale de cogénération exploitée par notre société affiliée afin de réduire les émissions de carbone.</p> <p>La gestion de notre consommation d'énergie et de nos émissions, <a href="#">pages 32 à 34</a></p>
Emballages en plastique	<p><b>Impact financier potentiel :</b> Progression des recettes grâce à la demande de produits</p> <p>Nombre de nos clients dans le secteur du détail et consommateurs exigent une plus grande transparence et s'attendent davantage à des initiatives visant à réduire les emballages en plastique. Alors que 90 % du poids de nos matériaux d'emballage est à base de fibres provenant de matériaux recyclés et recyclables, les 10 % restants sont fabriqués à partir de plastique – principalement du polyéthylène produit à partir du pétrole. Nous évaluons actuellement des solutions de rechange pour remplacer ce matériau, réduire les émissions de carbone et proposer une solution novatrice sur le marché nord-américain.</p> <p>Des emballages durables, <a href="#">page 42</a></p>
Fibres et eau	<p><b>Impact financier potentiel :</b> Accroissement des coûts indirects (exploitation)</p> <p>La nouvelle usine de Sherbrooke utilise la technologie de crêpage à sec léger (LDC), ce qui permet de réduire l'utilisation de fibres et la consommation d'eau.</p> <p>La gestion de nos ressources, <a href="#">pages 35 à 37</a></p>



### RÉSILIENCE EN TENANT COMPTE DES SCÉNARIOS CLIMATIQUES

Les Profils représentatifs d'évolution de concentration (RCP), élaborés dans le cadre du cinquième rapport d'évaluation du Groupe intergouvernemental d'experts sur l'évolution du climat (GIEC), comportent différents scénarios relatifs à l'évolution de la concentration de GES servant à modéliser de futures incidences potentielles sur le climat. Il s'agit de scénarios qui permettent d'estimer les réchauffements d'ici 2100, selon divers niveaux d'émissions de GES et de concentrations atmosphériques

Nous avons utilisé les scénarios climatiques RCP 2.6, 4.5 et 8.5 afin d'établir le coût d'interruption des activités pour chacune de nos usines et entrepôts et la possibilité d'impacts à court terme (2030) et à long terme (2050). Impacts climatiques envisagés : précipitations extrêmes, vents, température, sécheresse et hausse du niveau de la mer.

Une analyse a été réalisée afin d'établir si nos installations font face à des risques climatiques auxquels la Société peut s'attaquer afin d'atténuer les impacts sur chaque établissement ainsi que le coût estimé pour faire face au risque par établissement.

[Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 \(Extrait sur le climat\)](#) : 5.1, 5.1.1, 5.1.2

### **Gestion des risques : Divulguer les processus de PK pour identifier, évaluer, hiérarchiser et surveiller les risques et les possibilités liés aux changements climatiques, notamment de savoir si et de quelle manière ces processus sont intégrés au processus général de gestion des risques.**

#### PROCESSUS SUIVIS POUR IDENTIFIER ET ÉVALUER LES RISQUES LIÉS AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Chez Produits Kruger, nous disposons d'un processus permettant de relever et d'évaluer les risques liés aux changements climatiques et d'y répondre. La gestion des risques est intégrée à un processus multidisciplinaire de gestion des risques à la grandeur de l'entreprise qui se trouve à couvrir nos activités directes. L'évaluation est effectuée à raison de plus d'une fois par an et porte sur les risques à court, à moyen et à long terme.

[Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 \(Extrait sur le climat\)](#) : 2.2, 2.4



**PROCESSUS QUI PERMETTENT LA GESTION DES RISQUES LIÉS AU CLIMAT**

RISQUE OU OCCASION CERNÉ	NOTRE APPROCHE
<b>Risques de transition</b>	
Risques liés aux politiques et au droit	<p>Au fait des lois et règlements applicables, Produits Kruger a instauré des politiques et procédures internes pour garantir la conformité. Un système de gestion de l'environnement (SGE) a également été instauré, contribuant ainsi aux efforts de Produits Kruger visant à atténuer ce risque. Ce système est soutenu par des vérifications externes réalisées à raison d'une fois tous les trois ans par une société reconnue et par l'échange de pratiques exemplaires entre les usines. Nous surveillons et examinons en permanence les réglementations émergentes et en cours d'élaboration afin de nous préparer à des scénarios dans lesquels l'évolution des réglementations pourrait avoir un impact sur nos activités. Les examens réglementaires portent principalement sur les lois canadiennes et américaines, car ce sont les deux pays où nous fabriquons nos produits. Le non-respect des lois et réglementations environnementales pertinentes expose l'entreprise à des amendes. Notre équipe spécialisée surveille les paramètres imposés par la loi, tels que la qualité de l'eau et les émissions de GES dans le cadre du système de plafonnement et d'échange de droits d'émission du Québec qui s'applique à nos usines dans cette province, et établit des rapports à ce sujet afin de s'assurer que nous restons conformes.</p> <p>Pour réduire nos risques et nos dépenses dans un environnement de plafonnement et d'échange de droits d'émission, nous nous concentrons sur des projets d'efficacité énergétique et d'approvisionnement en carburants de rechange pour les usines visées par ces règlements afin de réduire le plus possible nos émissions de GES. À la fin de 2025, nous avons mis en service un système de récupération de la chaleur avec boucle de glycol à notre usine de Sherbrooke, au Québec. Lorsque ce système sera pleinement opérationnel, il devrait permettre de réaliser des économies d'environ 150 000 gigajoules de gaz naturel et d'éviter l'émission de quelque 7 800 tonnes métriques de GES chaque année. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la <a href="#">page 33</a>.</p>
Risques liés à la technologie	<p>Nous surveillons continuellement les améliorations de la technologie en matière d'efficacité énergétique afin de nous assurer que nos nouvelles usines sont exploitées de la manière la plus efficace qui soit. Le gestionnaire de l'énergie et les équipes d'ingénieurs locales de Produits Kruger sont constamment à l'écoute du marché et participent à des salons professionnels pour faire le plein de connaissances sur les technologies naissantes et les pratiques exemplaires qui pourraient concourir à l'amélioration de nos plans d'efficacité énergétique et de réduction des émissions de carbone.</p>
Risques de marché	<p>Il est ressorti d'études IPSOS que les clients exigent des produits respectueux de l'environnement. Au fur et à mesure que les consommateurs deviennent plus soucieux de l'environnement, nous voulons nous assurer que nos produits sont en adéquation avec leurs décisions sur leur mode de vie. Nous essayons de combler la demande en offrant des produits qui répondent aux attentes. Grâce à notre marque Bonterra<sup>MC</sup>, nous nous efforçons de créer des produits ayant un impact environnemental réduit, y compris une empreinte carbone réduite et une réduction des déchets de plastique par rapport aux gammes de produits classiques. Nous comptons par ailleurs mettre à contribution les apprentissages et les gains tirés du lancement de ces produits et les intégrer à nos autres offres de produits à long terme.</p> <p>Comme nous faisons exclusivement appel aux fournisseurs de logistique de tierce partie pour le transport de nos biens à l'interne et à l'externe, nous nous concentrons sur trois domaines afin de gérer les risques :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Accroître l'optimisation de l'utilisation du volume en chargeant plus de produits dans chaque camion afin de réduire le nombre total d'envois par camion requis;</li> <li>(2) Augmenter le recours au transport intermodal par rail par rapport au transport routier;</li> <li>(3) Optimiser les itinéraires afin de nous assurer que nos produits parcourent la distance la plus courte pour atteindre nos clients.</li> </ol>
Risques de réputation	<p>Il se peut que les clients et les concurrents de Produits Kruger ainsi que les regroupements d'ONG établissent que Produits Kruger ne répond pas à leur définition de pratiques durables, ce qui pourrait réduire ses ventes et ternir sa réputation. Sur la base des mesures prises contre des concurrents, des demandes de renseignements formulées par des clients et d'autres réactions du marché, nous avons pris des décisions d'affaires telles que décrocher la certification FSC<sup>®</sup> afin de réduire ces risques. Comme il s'agit d'une cible mouvante, nous examinons toujours les tendances actuelles pour demeurer en tête du peloton. Nous sommes déterminés à atteindre nos objectifs de développement durable de 2030 afin de valider notre engagement à l'environnement, de maintenir ou d'améliorer nos actuelles certifications par une tierce partie ainsi que de valider nos émissions et objectifs à court terme.</p> <p>Notre stratégie, <a href="#">pages 14 à 18</a>; La gestion de notre consommation d'énergie et de nos émissions, <a href="#">pages 32 à 34</a>; Un approvisionnement responsable, <a href="#">page 40</a></p>
<b>Risques physiques</b>	
Risques graves	<p>Des événements météorologiques extrêmes tels que des inondations, des ouragans et d'autres catastrophes naturelles peuvent se produire et échappent au contrôle de Produits Kruger. Ces événements risqueraient d'avoir des effets négatifs sur les opérations commerciales et/ou les résultats financiers si des chaînes d'approvisionnement étaient perturbées ou des installations de fabrication subissaient des dommages aux plans physique ou de l'exploitation.</p> <p>Lors de la phase d'achat, nous avons choisi l'emplacement de nos usines afin de réduire au minimum les risques d'inondation. Nos usines se trouvent un peu partout au Canada. Nous exploitons aussi une usine à Memphis, dans l'État du Tennessee. Notre usine affichant la productivité la plus forte se trouve à Gatineau et représente 19 % de notre production. Ce qui veut donc dire qu'advenant un scénario de la pire éventualité à notre usine la plus active, nous assisterions à une réduction de l'ordre de 19 % de notre capacité de générer des revenus, à laquelle il faudrait ajouter le coût de la remise en état de l'usine.</p> <p>Qui nous sommes, <a href="#">page 9</a></p>



RISQUE OU OCCASION CERNÉ	NOTRE APPROCHE
Risques chroniques	<p>Nous savons que les changements climatiques à long terme pourraient avoir une incidence directe sur la disponibilité des fibres ligneuses et sur la stabilité des activités de fabrication, en plus de perturber le prix et/ou la disponibilité de l'énergie nécessaire à nos activités. Si la disponibilité des fibres devait fléchir en raison d'une croissance des forêts qui n'est pas au rendez-vous ou d'un accès réduit aux sources potentielles de fibres, nous pourrions nous attendre à une hausse du prix du marché de ces fibres.</p> <p>Dans le cadre de notre planification pour nous attaquer à ce risque, nous investissons dans la R-D afin d'étudier la possibilité d'utiliser des solutions de rechange aux fibres ligneuses pour nos produits par le biais d'études visant à mesurer la qualité des produits et le coût de production. Trouver un substitut approprié pour nos produits de papier tissu pourrait réduire notre risque lié à des perturbations de l'approvisionnement en fibres ligneuses liées au climat.</p>

### INTÉGRATION DANS LA GESTION DES RISQUES GLOBALE

Le conseil d'administration approuve l'inclusion des risques liés au développement durable dans le système global de gestion des risques de la Société en fonction de l'effet important sur les activités. Une fois l'approbation obtenue, l'entreprise élabore l'état actuel, l'impact du niveau de risque et sa rapidité, ainsi que les stratégies d'atténuation que l'entreprise pourrait ou devrait adopter pour minimiser l'impact sur les activités.

La gestion des risques et des possibilités, [page 22](#)

## Paramètres et objectifs : Déclarer la performance de PK par rapport aux risques et aux possibilités liés au climat qui se présentent à elle, notamment ses progrès par rapport à l'atteinte des cibles liées au climat qu'elle a établies.

### PARAMÈTRES EMPLOYÉS POUR ÉVALUER LES RISQUES ET OCCASIONS LIÉS AU CLIMAT, ET CE, CONFORMÉMENT À SA STRATÉGIE ET SON PROCESSUS DE GESTION DES RISQUES

Produits Kruger suit les paramètres suivants afin de surveiller les risques et les occasions liés aux changements climatiques :

CATÉGORIE	PARAMÈTRES
Exploitation	(1) Consommation d'énergie, (2) Émissions de GES (portées 1, 2 et 3), (3) Eau et (4) Déchets Indicateurs de rendement clés : La planète, <a href="#">pages 55 à 59</a>
Produits	(1) Fibres consommées, (2) Produits certifiés, (3) Fourniture d'emballage et (4) Production de papier et caisses transformées Indicateurs de rendement clés : Les produits, <a href="#">pages 60 et 61</a>

[Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 \(Extrait sur le climat\)](#) : 3.1.2, 3.6.2, 4.5, 4.5.1, 5.10, 5.10.1

### ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES) DE PORTÉES 1, 2 ET 3

Le résumé de la méthode de calcul de nos émissions de portée 3 se trouve ci-dessous :

CATÉGORIE POUR LES ÉMISSIONS DE PORTÉE 3	MÉTHODE DE CALCUL
Achats de biens et services	Nous avons recueilli des données sur les portées 1 et 2 auprès de 68 % de nos fournisseurs de pâte au moyen de rapports de développement durable ou d'autres déclarations publiques. Bien que nous reconnaissons que cette catégorie vise tous les biens achetés, nous n'avons calculé que l'impact des émissions de nos pâtes, emballages et produits chimiques et les coûts d'OPEX pour l'approvisionnement en services ou en matériaux qui composent la majorité de nos dépenses en produits. Nous comptons accroître ce pourcentage au cours des années à venir. Quant à notre approvisionnement en emballages et en produits chimiques, nous avons utilisé la méthode de dépenses et les facteurs d'émissions propres à l'entreprise lorsqu'ils sont disponibles, alors que la U.S. Environmental Protection Agency (EPA) a fourni les facteurs d'émissions pour la composition des matériaux.
Biens d'équipement	Nous avons utilisé la méthode basée sur les dépenses, alors que l'EPA a fourni les facteurs d'émissions en fonction du type de projet.
Activités liées aux carburants et à l'énergie	Sur la base de l'information de l'industrie sur les activités A, B et C dans cette catégorie : <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Émissions en amont de carburants achetés</li> <li>B. Émissions en amont d'électricité</li> <li>C. Pertes lors du transport et de la distribution (T et D)</li> </ul>



CATÉGORIE POUR LES ÉMISSIONS DE PORTÉE 3	MÉTHODE DE CALCUL
Transport et distribution en amont	Nous avons comptabilisé le transport de la pâte brute depuis nos fournisseurs jusqu'à nos usines, ainsi que le stockage des matériaux en amont. Nous avons calculé les émissions liées au transport à l'aide de la version 2.6 du Protocole des GES de l'Institut des ressources mondiales (WRI) (2015) pour les sources de combustion mobiles. Nous avons calculé les émissions des usines à l'aide de la base de données l'US Energy Information Administration (EIA), en utilisant la consommation prévue de gaz naturel et d'électricité selon le type et la superficie de l'usine. Nous avons ensuite utilisé les facteurs d'émissions locaux en fonction du pourcentage de la superficie que nos produits occupent dans l'établissement afin de déterminer nos contributions aux émissions.
Déchets générés par les activités	75 % des déchets sont suivis par nos entreprises de collecte de déchets à l'aide des facteurs d'émissions pour le type de déchet de l'EPA. Les 25 % restants sont suivis à l'interne parce qu'ils se composent de produits de fabrication finaux qui ne sont pas réutilisés (cassés).
Voyages d'affaires	Notre partenaire de voyages, Concur, fournit les émissions totales des voyages d'affaires par mode de déplacement et la distance parcourue par nos employés dans l'année dont il est question dans le présent rapport.
Navettage des employés	En nous appuyant sur une constatation de Statistique Canada, nous avons utilisé une distance moyenne que parcourt chaque employé pour se rendre à chacun de nos établissements et la consommation moyenne de carburant des voitures à l'aide des plus récentes informations disponibles auprès de l'Agence internationale de l'énergie (AIE).
Actifs loués en amont	Lorsque les données réelles de services publics ne sont pas disponibles, nous utilisons la superficie réelle des installations, avec des facteurs d'émissions en fonction de l'emplacement, mais en utilisant des estimés de l'AIE pour la consommation d'électricité et de gaz naturel selon le type et la superficie de l'installation.
Transport et distribution en aval	Notre partenaire de transport de biens finis dispose d'un tableau de bord en ligne qui suit le poids, la distance et les émissions de carbone pour chacun de nos déplacements. Nous avons également comptabilisé l'entreposage des biens finis. En utilisant la base de données de l'AIE, nous avons calculé les émissions à l'aide de la consommation prévue de gaz naturel et d'électricité selon le type et la superficie de l'installation. Nous avons par la suite utilisé les facteurs d'émissions locaux de concert avec le pourcentage de l'espace qu'occupent nos produits dans l'installation afin de déterminer nos contributions aux émissions.
Traitement des produits vendus	Nous utilisons actuellement les moyennes de l'industrie et comptons améliorer l'exactitude de nos rapports en recueillant des données sur les émissions de portées 1 et 2 auprès de nos partenaires de la chaîne de valeur aux fins des rapports ultérieurs.
Traitement en fin de vie des produits vendus	Les fournisseurs nous donnent chaque année le poids des matériaux d'emballage. À l'aide des facteurs d'émissions selon le type de poids provenant de l'EPA, ce montant correspond à 22 % des émissions. L'autre partie des données touche les matériaux que nous avons produit et qui sont suivis à l'interne. À l'aide des facteurs d'émissions selon le type de poids provenant de l'EPA, on a pu établir que ce montant correspond à 78 % des émissions de cette catégorie.

Indicateurs de rendement clés : La planète, [pages 56 et 57](#)

#### LES OBJECTIFS UTILISÉS POUR GÉRER LES RISQUES ET LES POSSIBILITÉS LIÉS AU CLIMAT AINSI QUE LES RÉSULTATS OBTENUS PAR RAPPORT À CES OBJECTIFS

En 2023, nous nous sommes fixé comme objectif pour l'ensemble de l'entreprise de réduire de 35 % nos émissions de portées 1 et 2 d'ici 2030 (par rapport au niveau de référence de 2015). Pour atteindre cet objectif, nous continuons d'investir dans des projets d'efficacité énergétique, y compris un générateur de biogaz, la récupération de chaleur et les technologies naissantes au fur et à mesure qu'elles deviennent rentables, et comptons utiliser la centrale de cogénération exploitée par notre société affilié. Au cours de la dernière année, nous avons atteint un niveau de réduction de 31 % par rapport à notre niveau de référence, ce qui veut dire que nous sommes à 88 % en voie d'atteindre notre objectif. Nous n'avons pas utilisé une approche de la décarbonisation sectorielle.

En 2021, nous nous sommes fixé un objectif d'intensité pour l'ensemble de l'entreprise dans le cadre de notre initiative de réduction des déchets de plastique. Quoique l'objectif consiste à réduire l'utilisation de plastique vierge, il aura aussi une incidence sur nos émissions de portée 3. Au début de 2026, nous avons révisé notre objectif de réduction de l'utilisation d'emballages en plastique vierge dans nos produits de marque de 25 % par rapport au niveau de référence de 2020. Cet objectif concerne uniquement nos produits de marque et leurs emballages en plastique. Nous comptons atteindre cet objectif en réduisant la quantité de plastique vierge que contiennent nos emballages, en incorporant un pourcentage de plastique recyclé postconsommation et en utilisant un emballage en papier. Nous avons fait des progrès, en réalisant une baisse de 6 % par rapport à notre année de référence de 2020.

Les progrès par rapport à nos cibles et engagements, [page 16](#)



## Indice TNFD

### DIVULGATIONS RECOMMANDÉES

### RÉPONSE À LA DÉCLARATION ET RÉFÉRENCES

#### Gouvernance

a) Décrire la surveillance par le conseil des dépendances, des impacts, des risques et des possibilités liés à la nature.

[Politique environnementale](#)  
[Politique d'approvisionnement en matière ligneuse](#)  
[Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 \(Extrait sur les forêts\)](#) : 4.1.1, 4.1.2, 4.2, 4.5, 4.5.1  
 La gouvernance : une assise solide, [page 20](#)

b) Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des dépendances, des impacts, des risques et des possibilités liés à la nature.

[Politique environnementale](#)  
[Politique d'approvisionnement en matière ligneuse](#)  
[Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 \(Extrait sur les forêts\)](#) : 4.3, 4.3.1  
 La gouvernance : une assise solide, [page 20](#)

c) Décrire les politiques de l'organisme en matière de droits de la personne et ses activités d'engagement, ainsi que la surveillance exercée par le conseil d'administration et la direction, à l'égard des peuples autochtones, des communautés locales, des parties prenantes concernées et des autres parties prenantes, dans le cadre de l'analyse par l'organisme des dépendances, des impacts, des risques et des possibilités liés à la nature, ainsi que des mesures prises pour ceux-ci.

[Politique environnementale](#)  
[Politique d'approvisionnement en matière ligneuse](#)  
[Code de conduite des fournisseurs](#)  
[Code d'éthique](#)  
[Rapport en vertu de la Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement](#)  
[Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 \(Extrait sur les forêts\)](#) : 2.2.2, 4.6.1, 4.11, 4.11.1, 4.11.2, 5.3.1, 5.11.2, 5.11.6, 5.11.7, 5.11.9, 8.15, 8.16.1

#### Stratégie

a) Décrire les dépendances, les impacts, les risques et les possibilités liés à la nature que l'organisme a identifiés à court, à moyen et à long terme.

[Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 \(Extrait sur les forêts\)](#) : 2.1, 2.2.7, 2.3, 2.5.1, 3.1.1, 3.2, 3.6.1  
 Produits Kruger travaille actuellement avec une agence d'experts-conseils externe et des fournisseurs en vue de faire enquête sur l'exposition de notre chaîne d'approvisionnement en fibres au risque de déforestation.

b) Décrire l'effet que les dépendances, les impacts, les risques et les possibilités liés à la nature ont eu sur la stratégie d'entreprise, la chaîne de valeur et la planification financière de l'organisme, ainsi que les plans de transition ou les analyses en place.

[Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 \(Extrait sur les forêts\)](#) : 2.5.1, 3.1.1, 3.2, 3.6.1, 5.2, 5.3, 5.3.1, 5.3.2, 5.11.1, 5.11.2, 5.11.5, 5.11.6, 5.11.7, 5.11.9, 5.12, 5.13, 8.8, 8.8.1, 8.9.1, 8.15, 8.16.1, 8.17.1

c) Décrire la résilience de la stratégie de l'organisme par rapport aux risques et possibilités liés à la nature, en prenant en considération différents scénarios.

[Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 \(Extrait sur les forêts\)](#) : 3.1.1, 5.1.1, 5.1.2, 5.3.1, 5.3.2

d) Indiquer les emplacements où se trouvent les actifs et/ou les activités dans le cadre des propres opérations de l'organisme et, si possible, la ou les chaînes de valeur en amont et en aval, qui satisfont aux critères de secteurs prioritaires.

[Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 \(Extrait sur les forêts\)](#) : 2.3, 3.2  
 Qui nous sommes, [page 9](#); Nos usines, [page 85](#)



**DIVULGATIONS RECOMMANDÉES**

**RÉPONSE À LA DÉCLARATION ET RÉFÉRENCES**

**Gestion des risques et des impacts**

<p><b>a.i) Décrire les processus de l'organisme pour identifier, analyser et hiérarchiser les dépendances, les impacts, les risques et les possibilités liés à la nature dans le cadre de ses propres opérations.</b></p>	<p><a href="#">Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 (Extrait sur les forêts)</a> : 2.1, 2.2.2, 2.4, 2.5</p>
<p><b>a.ii) Décrire les processus de l'organisme pour identifier, analyser et hiérarchiser les dépendances, les impacts, les risques et les possibilités liés à la nature dans sa ou ses chaînes de valeur en amont et en aval.</b></p>	<p><a href="#">Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 (Extrait sur les forêts)</a> : 2.1, 2.2.1, 2.2.2, 2.2.7, 5.11.1, 5.11.2, 8.1</p>
<p><b>b) Décrire les processus de l'organisme pour gérer les dépendances, les impacts, les risques et les possibilités liés à la nature.</b></p>	<p><a href="#">Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 (Extrait sur les forêts)</a> : 2.2.2, 2.2.7  <a href="#">Certificat FSC®</a>  <a href="#">Certificat SFI</a></p>
<p><b>c) Décrire la manière dont les processus d'identification, d'analyse, de hiérarchisation et de suivi des risques liés à la nature sont intégrés dans les processus généraux de gestion des risques de l'organisme et y contribuent.</b></p>	<p><a href="#">Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 (Extrait sur les forêts)</a> : 2.2.2          La gestion des risques et des possibilités, <a href="#">page 22</a></p>

**Outils de mesure et objectifs**

<p><b>a) Divulguer les outils de mesure utilisés par l'organisme pour analyser et gérer les risques et possibilités importants liés à la nature en ligne avec sa stratégie et son processus de gestion des risques.</b></p>	<p><a href="#">Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 (Extrait sur les forêts)</a> : 3.1.1, 3.1.2, 3.2, 3.3, 3.6.1, 3.6.2</p>
<p><b>b) Divulguer les outils de mesure utilisés par l'organisme pour analyser et gérer les dépendances et les impacts sur la nature.</b></p>	<p><a href="#">Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 (Extrait sur les forêts)</a> : 3.1.1, 3.6.1, 5.11, 8.2, 8.9, 8.9.1, 8.10, 8.17.1</p>
<p><b>c) Décrire les objectifs et cibles utilisés par l'organisme pour gérer les dépendances, les impacts, les risques et les possibilités liés à la nature ainsi que les résultats obtenus par rapport à ceux-ci.</b></p>	<p><a href="#">Questionnaire d'entreprise du CDP 2025 (Extrait sur les forêts)</a> : 8.7</p>



## Nos usines

EMPLACEMENT	FONCTION(S) PRINCIPALE(S)	CAPACITÉ ANNUELLE DE FABRICATION DE PAPIER (TM) <sup>1</sup>	PRODUITS FINIS PRIMAIRES FABRIQUÉS	NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS <sup>1</sup>	CERTIFICATIONS PAR DES TIERCES PARTIES
<b>Crabtree (Québec) Canada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabrication de papier</li> <li>Transformation</li> <li>Désencrage et mise en pâte (recyclée)</li> </ul>	92 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papier hygiénique</li> <li>Essuie-tout</li> </ul>	646	ISO 9001:2015 ISO 50001:2011 CdT FSC® CdT SFI/ PEFC UL ÉCOLOGO BPF CT-PAT
<b>Gatineau (Québec) Canada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabrication de papier (Laurier)</li> <li>Transformation (Richelieu)</li> </ul>	97 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papier hygiénique</li> <li>Papiers-mouchoirs</li> <li>Serviettes en papier</li> <li>Essuie-tout</li> </ul>	461	ISO 9001:2015 ISO 50001:2011 CdT FSC® CdT SFI/ PEFC UL ÉCOLOGO BPF CT-PAT
<b>Lennoxville (Sherbrooke) (Québec) Canada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabrication de papier</li> </ul>	24 000	S/O	48	ISO 9001:2015 CdT FSC® CdT SFI/ PEFC UL ÉCOLOGO CT-PAT
<b>Memphis (État du Tennessee) États-Unis d'Amérique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabrication de papier</li> <li>Transformation</li> </ul>	70 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papier hygiénique</li> <li>Papiers-mouchoirs</li> <li>Essuie-tout</li> </ul>	381	ISO 9001:2015 CdT FSC® CdT SFI/PEFC BPF
<b>Mississauga (Ontario) Canada<sup>2</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siège social</li> </ul>	S/O	S/O	350	CdT FSC® CdT SFI/ PEFC UL ÉCOLOGO
<b>New Westminster (Colombie-Britannique) Canada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabrication de papier</li> <li>Transformation</li> </ul>	74 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papier hygiénique</li> <li>Papiers-mouchoirs</li> </ul>	419	ISO 9001:2015 ISO 50001:2011 CdT FSC® CdT SFI/PEFC BPF CT-PAT
<b>Scarborough (Toronto) (Ontario) Canada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transformation</li> </ul>	S/O	<ul style="list-style-type: none"> <li>Serviettes en papier</li> </ul>	107	CdT FSC® UL ÉCOLOGO
<b>Sherbrooke (Québec) Canada SAT (TAD)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabrication de papier</li> <li>Transformation</li> </ul>	75 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papier hygiénique</li> <li>Essuie-tout</li> </ul>	301	ISO 9001:2015 ISO 50001:2011 CdT FSC® UL ÉCOLOGO BPF
<b>Sherbrooke (Québec) Canada CSL (LDC)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transformation</li> </ul>	60 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papiers-mouchoirs</li> <li>Papier hygiénique</li> </ul>	100	ISO 9001:2015 CdT FSC® BPF
<b>Trenton (Ontario) Canada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transformation</li> </ul>	S/O	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papier hygiénique</li> <li>Papiers-mouchoirs</li> <li>Serviettes en papier</li> <li>Essuie-tout</li> </ul>	237	CdT FSC® UL ÉCOLOGO BPF
<b>Totaux</b>		492 000		2 910	

<sup>1</sup> Au 31 décembre 2025.

<sup>2</sup> Comprend les bureaux de vente à Bentonville, dans l'État d'Arkansas, É.-U., et à Laval (Québec) Canada, ainsi que les bureaux individuels à domicile à la grandeur des É.-U. et du Canada.



## Rapport d'assurance limitée du professionnel en exercice indépendant sur les indicateurs de performance clés sélectionnés présentés dans le rapport de développement durable 2025 de Produits Kruger inc.

Au conseil d'administration de Produits Kruger inc.

Nous avons réalisé une mission d'assurance limitée à l'égard des indicateurs de performance clés sélectionnés qui font partie du bilan des gaz à effet de serre de Produits Kruger inc. (PK), inclus dans le rapport de développement durable 2025 (l'objet considéré) pour l'exercice clos le 31 décembre 2025.

### OBJET CONSIDÉRÉ

INDICATEURS DE PERFORMANCE CLÉS SÉLECTIONNÉS	PÉRIMÈTRES ORGANISATIONNELS	CRITÈRES APPLICABLES	VALEUR RAPPORTÉE 2025	RÉFÉRENCE DANS LE RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025 DE PK
Émissions de gaz à effet de serre (GES) – directe (portée 1) en tonnes métriques CO <sub>2</sub> e	L'ensemble des établissements énumérés à la page 85 du Rapport sur le développement durable 2025 de PK, à l'exception du siège social de Mississauga.	Protocole des gaz à effet de serre : une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise (édition révisée).	280 368	Section <a href="#">Nos progrès – Respect de la planète</a> Section <a href="#">Notre rendement</a>
Émissions de gaz à effet de serre GES – indirecte (portée 2 en fonction de la localisation) en tonnes métriques CO <sub>2</sub> e		Protocole des gaz à effet de serre : une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise (édition révisée).	76 686	Section <a href="#">Nos progrès – Respect de la planète</a> Section <a href="#">Notre rendement</a>

### Responsabilité en ce qui a trait à l'objet considéré

La direction est responsable de la préparation de l'objet considéré conformément au Protocole des gaz à effet de serre : une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise (édition révisée). PK est également responsable de la conception, de la mise en place et du maintien du contrôle interne portant sur la préparation de l'objet considéré exempt d'anomalies significatives, et ce, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

### LIMITES INHÉRENTES À LA PRÉPARATION DE L'OBJET CONSIDÉRÉ

Les données non financières sont soumises à davantage de limites que les données financières, compte tenu à la fois de la nature et des méthodes utilisées pour déterminer, calculer, échantillonner ou estimer ces données. Les interprétations qualitatives de la pertinence, du caractère significatif et de l'exactitude des données font l'objet d'hypothèses et de jugements individuels.

La quantification des émissions de gaz à effet de serre comporte une incertitude inhérente en raison des connaissances scientifiques incomplètes utilisées pour déterminer les facteurs d'émissions et les valeurs nécessaires pour combiner les émissions de divers gaz.



## Notre indépendance et notre gestion de la qualité

Nous nous sommes conformés aux règles sur l'indépendance et aux autres règles de déontologie du Code international de déontologie des professionnels comptables (y compris les Normes internationales d'indépendance) publié par le Conseil des normes internationales de déontologie comptable (le Code de l'IESBA) et aux règles ou au code de déontologie pertinents applicables à l'exercice de l'expertise comptable et se rapportant aux missions de certification, qui sont publiés par les différents organismes professionnels comptables, lesquels reposent sur les principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence professionnelle et de diligence, de confidentialité et de conduite professionnelle.

Le cabinet applique la Norme canadienne de gestion de la qualité 1 (NCGQ 1) *Gestion de la qualité par les cabinets qui réalisent des audits ou des examens d'états financiers*, ou d'autres missions de certification ou de services connexes. Cette norme exige du cabinet qu'il conçoive, mette en place et fasse fonctionner un système de gestion de la qualité qui comprend des politiques ou des procédures en ce qui concerne la conformité aux règles de déontologie, aux normes professionnelles et aux exigences légales et réglementaires applicables.

## Responsabilités du professionnel en exercice

Notre responsabilité consiste à exprimer une conclusion sous forme d'assurance limitée sur l'objet considéré sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre et des éléments probants que nous avons obtenus. Nous avons effectué notre mission d'assurance limitée conformément à la Norme canadienne de missions de certification (NCCM) 3410 *Missions de certification des bilans des gaz à effet de serre*, publiée par le Conseil des normes d'audit et de certification, et à la Norme internationale de mission d'assurance 3410 *Missions d'assurance relatives aux bilans des gaz à effet de serre* (norme ISAE 3410), publiée par l'International Auditing and Assurance Standards Board.

Ces normes requièrent que nous planifions et réalisons la mission de façon à obtenir une assurance limitée que l'objet considéré ne comporte pas d'anomalies significatives.

Une mission d'assurance limitée réalisée conformément à la NCCM 3410 et à la norme ISAE 3410 comporte l'appréciation de la pertinence dans les circonstances de l'utilisation par PK des critères applicables aux fins de la préparation de l'objet considéré, l'évaluation des risques que l'objet considéré comporte des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, l'adoption de réponses à l'évaluation des risques, adaptées aux circonstances dans la mesure nécessaire, et l'appréciation de la présentation d'ensemble de l'objet considéré. L'étendue d'une mission d'assurance limitée est nettement moindre que celle d'une mission d'assurance raisonnable, tant en ce qui concerne les procédures d'évaluation des risques, y compris l'acquisition d'une compréhension du contrôle interne, que les procédures mises en œuvre en réponse à l'évaluation des risques.

Les procédures que nous avons mises en œuvre reposaient sur notre jugement professionnel et comprenaient des demandes d'informations, l'observation des processus suivis, l'inspection de documents, des procédures analytiques, l'évaluation du caractère approprié des méthodes de quantification et des politiques de déclaration, et la vérification de la concordance ou le rapprochement avec les documents sous-jacents.

Compte tenu des circonstances de la mission, dans le cadre de la mise en œuvre des procédures énumérées ci-dessus, nous avons :

- acquis une compréhension du processus suivi pour recueillir et déclarer les données incluses dans l'objet considéré en :
  - menant des entretiens avec le personnel impliqué dans la préparation de l'objet considéré;
  - comprenant les méthodologies appliquées à chaque indicateur de performance clé sélectionné afin de garantir la cohérence et la fiabilité des données rapportées;
  - comprenant les contrôles en place pour s'assurer de l'exactitude et l'intégrité des données à partir desquelles l'objet considéré est dérivé.
- évalué si toutes les informations significatives identifiées par la direction ont été prises en compte dans la présentation de l'objet considéré;
- procédé à des demandes d'informations auprès du personnel pertinent et mis en œuvre des procédures analytiques à l'égard de l'information sélectionnée dans l'objet considéré;
- mis en œuvre des procédures de certification de corroboration à l'égard de l'information sélectionnée dans l'objet considéré;
- évalué le caractère approprié des méthodes de quantification et des politiques de déclaration utilisées;
- pris en compte les informations fournies dans l'objet considéré et la présentation de l'objet considéré.



Les procédures mises en œuvre dans une mission d'assurance limitée ont une nature et un calendrier différents par rapport à celles mises en œuvre dans une mission d'assurance raisonnable, ainsi qu'une étendue moindre. De ce fait, le niveau d'assurance obtenu dans une mission d'assurance limitée est nettement moindre que l'assurance qui aurait été obtenue s'il s'agissait d'une mission d'assurance raisonnable. Par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion sous forme d'assurance raisonnable sur la question de savoir si l'objet considéré de PK a été préparé, dans tous ses aspects significatifs, conformément aux critères applicables.

### **Conclusion exprimant une assurance limitée**

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre et des éléments probants que nous avons obtenus, nous n'avons rien relevé qui nous porte à croire que l'objet considéré de PK pour l'exercice clos le 31 décembre 2025 n'a pas été préparé, dans tous ses aspects significatifs, conformément aux critères applicables.

### **Restriction à l'utilisation**

Notre rapport a été préparé exclusivement à l'intention du conseil d'administration de PK pour aider la direction à divulguer ses indicateurs de performance clés sélectionnés. Par conséquent, l'objet considéré pourrait ne pas être approprié et ne doit pas être utilisé à toute autre fin. Notre rapport est destiné uniquement à PK.

Nous ne faisons aucune déclaration et ne donnons aucune garantie à aucun tiers à l'égard de ce rapport.

**/s/ PricewaterhouseCoopers s.r.l/s.e.n.c.r.l.**

Société de comptables professionnels agréés

Montréal (Québec)

Le 15 juin 2026

Les commentaires de la part de nos intervenants sont les bienvenus. Pour de plus amples informations ou des éclaircissements ou encore pour formuler des commentaires, veuillez communiquer avec :

**Steven Sage**  
**Vice-président, Développement durable**

**Produits Kruger inc.**

2, boulevard Prologis, bureau 500  
Mississauga (Ontario) Canada L5W 0G8  
+1 905.812.6900  
[sustainability@krugerproducts.ca](mailto:sustainability@krugerproducts.ca)

