

Renforcement de notre vision

Rapport sur le développement durable 2024 de Produits Kruger



Table des matières

À propos de ce rapport	3	Nos progrès	25	Notre rendement	56
Message de Dino Bianco, chef de la direction	4	Respect de la planète → Responsabilisation des produits → Impact pour les employés → Implication dans nos communautés →		Les données sur le rendement	57
Table ronde des dirigeants : L'intégration du développement durable dans toutes nos activités	5			Indice SASB	64
Notre impact : Bilan de l'année	7			Indice GRI	67
À propos de nous	9			Indice TNFD	79
À propos de nous	10			Divulgations d'informations financières liées au climat (IFRS S2)	81
Notre entreprise	11			Nos installations	89
Prix et reconnaissance	12			Rapport d'assurance limitée de PwC	90
Comment nous créons de la valeur	13				
Notre contexte	14				
Notre stratégie	16				
Les progrès par rapport à nos engagements	18				
À l'écoute de nos intervenants	19				
Notre gouvernance	20				
Se donner les moyens de réussir	21				
Agir avec intégrité	22				
La confidentialité des données et la cybersécurité	23				
La gestion des risques et des possibilités	24				



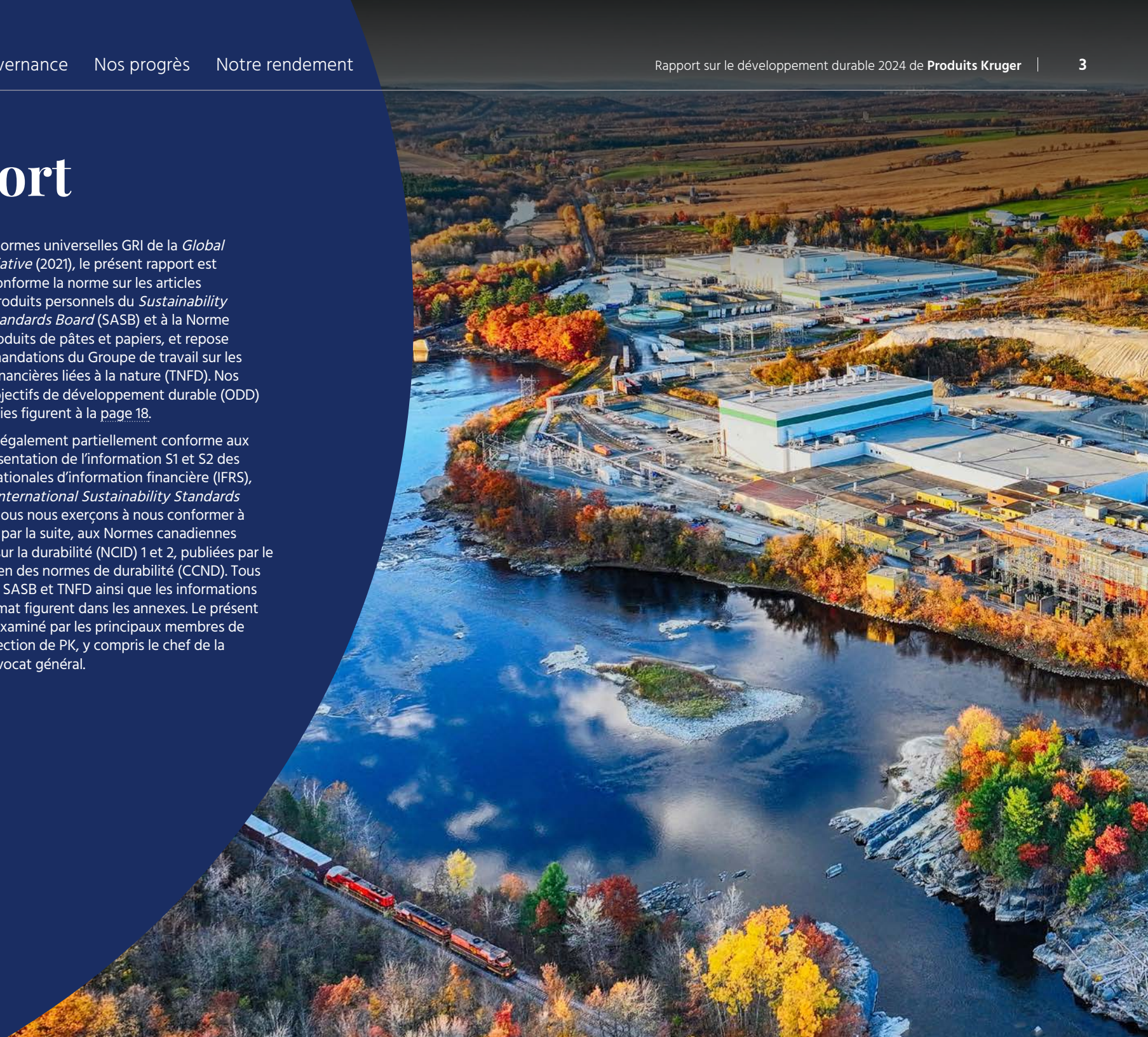
À propos de ce rapport

Le Rapport sur le développement durable 2024 de Produits Kruger inc. (« PK » ou la « Société ») se trouve à faire le point sur le rendement et la méthode de gestion de la Société dans trois secteurs clés, à savoir la durabilité environnementale, sociale et économique. Les données sur le rendement dont il est question dans le présent rapport correspondent à l'année civile 2024 et aux années civiles précédentes, le cas échéant. Les données couvrent les mesures principalement liées aux activités de fabrication de PK au Canada et aux États-Unis – les écarts par rapport à cette limite sont identifiés dans le rapport, les tableaux de données et les notes de bas de page. Tout écart fait l'objet d'une explication, lorsqu'elle est disponible. Les données sur le rendement sont conformes aux lois et aux règlements pertinents ainsi qu'aux normes volontaires reconnues. Lorsque cela s'avère nécessaire, nous présenterons le rendement normalisé en tonnes métriques de production pour une année donnée. Chaque valeur monétaire est exprimée en dollars canadiens, sauf indication contraire.

Nous avons lancé notre programme de développement durable, « Reconcevoir 2030 », en 2021 et utilisons les données de référence de l'année civile 2020 pour les fibres certifiées par une tierce partie et les emballages en plastique vierge. Afin de permettre une meilleure comparabilité des données au sein de notre industrie, nous avons fait passer les données de référence de l'année civile 2009 à l'année civile 2015 pour ce qui est des émissions de gaz à effet de serre (GES) et de la consommation d'eau, à partir du rapport de 2023.

Fondé sur les normes universelles GRI de la *Global Reporting Initiative* (2021), le présent rapport est entièrement conforme la norme sur les articles ménagers et produits personnels du *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) et à la Norme relative aux produits de pâtes et papiers, et repose sur les recommandations du Groupe de travail sur les informations financières liées à la nature (TNFD). Nos apports aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies figurent à la page 18.

Ce rapport est également partiellement conforme aux normes de présentation de l'information S1 et S2 des Normes internationales d'information financière (IFRS), publiées par l'*International Sustainability Standards Board* (ISSB). Nous nous exerçons à nous conformer à ces normes et, par la suite, aux Normes canadiennes d'information sur la durabilité (NCID) 1 et 2, publiées par le Conseil canadien des normes de durabilité (CCND). Tous les indices GRI, SASB et TNFD ainsi que les informations relatives au climat figurent dans les annexes. Le présent rapport a été examiné par les principaux membres de l'équipe de direction de PK, y compris le chef de la direction et l'avocat général.





Message de Dino Bianco

Chef de la direction

Chez Produits Kruger, le développement durable fait partie intégrante de notre identité et de chacune de nos décisions. Ce n'est donc pas par obligation que nous en faisons une priorité, mais bien parce que nous sommes convaincus que l'amélioration de nos pratiques sociales et environnementales doit faire partie intégrante du rendement de notre entreprise – et de la réalisation de notre mission, qui consiste à rendre la vie quotidienne plus confortable pour nos clients.

Heureusement, notre principal actionnaire est la société Kruger, une entreprise familiale qui existe depuis 1904 et qui mise sur une vision à long terme. Elle comprend qu'être une entreprise responsable exige un engagement et un investissement. Comme notre vision est d'être le fabricant de papier tissu le plus digne de confiance et le plus respecté en Amérique du Nord, nous comprenons également que nos déclarations revêtent de l'importance, et nos gestes encore plus. C'est ce que traduit Reconcevoir 2030, notre stratégie décennale en matière de développement durable qui sert de phare à chaque employé de notre Société.

En tant qu'important fabricant nord-américain de papier tissu, nous nous devons de donner l'exemple dans le cadre de nos propres activités, d'autant plus que nous dépendons fortement des ressources naturelles pour la fabrication de nos produits. En nous approvisionnant en fibres de manière responsable, en réduisant nos émissions de GES, en adoptant des pratiques d'économie circulaire et en optimisant nos ressources, nous sommes en mesure d'atténuer les risques et de réaliser des économies. Mais plus important encore, ce mode d'exploitation nous permet également de continuer à fabriquer pendant de nombreuses années encore des produits sur lesquels des millions de Nord-Américains peuvent compter.

Nous avons la possibilité d'avoir un impact positif qui va bien au-delà de nos propres activités. Nous prisons par exemple le changement en soutenant les communautés locales, en aidant nos fournisseurs à créer de la valeur à long terme et en permettant à nos clients de vivre plus confortablement grâce à des produits de haute qualité et provenant d'une source responsable, tels que nos produits innovants et axés sur le développement durable de la gamme Bonterra^{MC}.

Pour 2024, j'ai le plaisir de vous annoncer que nous avons fait des progrès par rapport à nos objectifs décennaux, et ce, à plusieurs égards :

- **Réaliser des investissements importants** dans nos usines afin de réduire notre consommation d'énergie et nos émissions. Nos recettes ayant franchi le cap des 2 milliards de dollars pour la première fois, nous avons pu continuer à investir dans nos établissements, dont nous récoltons aujourd'hui les fruits.
- Améliorer la façon dont nous **mesurons notre empreinte écologique** afin d'aider les collègues au sein de l'entreprise à comprendre ce qu'ils peuvent faire pour changer les choses et alimenter notre capacité à réaliser des investissements qui auront l'impact positif le plus important qui soit.
- Adopter une **approche d'économie circulaire novatrice afin de récupérer l'énergie des flux de déchets**, par exemple en réutilisant la vapeur générée par nos procédés de fabrication pour le chauffage de nos propres usines et bâtiments extérieurs.

- Offrir des programmes diversifiés qui **aident nos employés à réaliser leur potentiel professionnel et à faire une différence dans les communautés** par le biais du bénévolat, de levées de fonds et de dons.

Si notre démarche en matière de développement durable a pris de l'ampleur, nous nous sommes également heurtés à quelques obstacles. Par exemple, notre réduction de la quantité d'emballages plastiques n'est toujours pas à la hauteur de nos attentes. Il a par ailleurs été plus difficile que nous le pensions de trouver la bonne technologie qui convienne à notre entreprise, et la technologie n'a pas connu de progrès aussi marqué que nous l'avions prévu. Ce défi est le même dans l'ensemble de notre industrie et, en 2025, nous travaillerons avec nos fournisseurs et nos partenaires pour trouver des solutions.

Enfin, Produits Kruger est non seulement un fabricant de produits de papier tissu, mais également une entreprise humaine. C'est pour cette raison que nous ne pouvons atteindre nos ambitieux objectifs qu'avec le concours de nos employés dévoués et incroyablement compétents à la grandeur de l'Amérique du Nord. Je tiens à les remercier pour les gestes qu'ils posent au quotidien pour faire une différence.

Le fait que nous exerçons nos activités de manière durable et proposons des produits fabriqués de manière responsable nous permet d'attirer les bons talents et les bons investissements, aujourd'hui et demain. Toutefois, pour nous les enjeux sont encore plus importants. Nous continuerons, par exemple, à prendre des mesures pour assurer un avenir plus confortable et plus durable afin de pouvoir remplir la promesse que nous faisons chaque jour à nos clients, à nos employés et aux communautés au sein desquelles nous évoluons. Le développement durable étant un travail de longue haleine, je ne manquerai pas de continuer à vous tenir au courant de nos progrès.

Dino Bianco
Le chef de la direction
Produits Kruger inc.

« Enfin, Produits Kruger est non seulement un fabricant de papier tissu, mais également une entreprise humaine. »





Table ronde des dirigeants : L'intégration du développement durable dans toutes nos activités

Q et R avec Michael Keays, chef de la direction financière; Rob Martin, vice-président principal, Exploitation; et Steven Sage, vice-président, Développement durable

Q : Comment PK s'est-elle prise en 2024 pour mieux intégrer et ancrer le développement durable au sein des équipes et dans l'ensemble de la Société?

Michael Keays (MK) : Nous avons ajouté plusieurs mesures de durabilité à notre processus d'évaluation de la valeur des projets d'investissement et de prise de décisions à ce sujet, ce qui permettra à nos dirigeants de mieux comprendre l'impact de nos décisions sur nos objectifs de développement durable à mesure que nous poursuivons notre croissance.

Steven Sage (SS) : Nous avons ajouté les risques liés au développement durable à notre initiative de gestion des risques de la Société, qui a été approuvée par le conseil d'administration. Ce dernier examine chaque année ces risques pour s'assurer que nous les atténuons efficacement.

Rob Martin (RM) : Les objectifs de développement durable ont été intégrés dans nos objectifs de rémunération variable, y compris les objectifs de l'équipe de direction, de l'équipe de direction de la fabrication et de l'équipe de chaque établissement. Par exemple, la consommation d'énergie et d'eau a été intégrée dans les objectifs de l'équipe de direction de la fabrication et de l'équipe de l'établissement.

Q : En 2024, quelle a été la principale réalisation en matière de développement durable qui a rapproché PK de sa vision, soit d'« être le fabricant de papier tissu le plus digne de confiance et le plus respecté en Amérique du Nord »?

RM : Nous avons atteint le taux d'incidents (OSHA) le plus bas dans l'histoire de la Société, soit 0,82. On compte également de nombreux exemples d'employés qui soutiennent des organismes communautaires, qui redonnent à ces derniers et qui font la différence là où ils vivent et travaillent.

SS : Nous avons amorcé la mise à l'essai d'emballages se composant de matériaux recyclés postconsommation (MRPC), qui font reculer la quantité de déchets et la consommation d'énergie, qui font battre en retraite les émissions de GES et qui favorisent l'économie circulaire. Nous avons également continué à faire des progrès dans la réalisation de nos objectifs Reconcevoir 2030 en matière de réduction des émissions de GES (26 %) et de consommation d'eau (35 %), et ce, tout en continuant à utiliser 100 % de fibres certifiées par une tierce partie.

Bien que PK soit une société privée, nous nous engageons à rendre compte volontairement de notre performance en matière de développement durable en ayant recours à diverses normes de déclaration, notamment GRI, GIFCC et SASB. Nous rendons également public le questionnaire sur le climat et les forêts du CDP.

MK : Nous avons apporté des améliorations à la façon dont nous utilisons l'eau dans notre procédé de fabrication, en réutilisant l'eau et/ou en réduisant notre consommation d'eau fraîche à plusieurs de nos usines. Bien que l'eau ne soit généralement pas un poste de dépense important, nous savons qu'une saine gestion de cette ressource indispensable s'avère importante pour la poursuite de notre succès en tant qu'entreprise et partenaire des communautés dans lesquelles nous menons nos activités et que nous desservons.



MICHAEL KEAYS
CHEF DE LA DIRECTION
FINANCIÈRE



ROB MARTIN
VICE-PRÉSIDENT PRINCIPAL,
EXPLOITATION



STEVEN SAGE
VICE-PRÉSIDENT,
DÉVELOPPEMENT DURABLE



Q : Investir dans des activités et des initiatives liées au développement durable et au climat a souvent des retombées à longue échéance. Comment concilier cet objectif avec le besoin de croissance et d'exercer les activités sous le signe de la rentabilité à court terme?

MK : Nous équilibrons les investissements que nous faisons dans ces initiatives à long terme en cherchant à accroître le rendement des autres projets qui garnissent notre portefeuille. Nous disposons d'un processus solide visant à identifier les occasions de réduction des coûts qui concourent également à la réalisation de résultats positifs en matière de développement durable, et qui génèrent souvent un rendement très raisonnable du capital investi lorsque nous prenons en compte les partenariats avec d'autres intervenants tels que les distributeurs d'énergie locaux ou les gouvernements.

SS : Une grande partie des efforts et des progrès de PK en matière de développement durable au cours des 15 dernières années étaient axés sur la modernisation de nos équipements et de nos machines afin de réduire la consommation d'énergie et d'eau ainsi que les émissions de GES, ce qui nous permet de réduire nos coûts. Nous avons constaté que ces investissements portent leurs fruits grâce à nos nouvelles machines à papier dotées des technologies de séchage à air traversant (TAD) et de crêpage à sec léger (CSL – LDC), qui ont été installées à notre usine de Sherbrooke. Alors que nous continuons à accroître nos activités et à acquérir de nouveaux actifs – notamment dans le domaine de la fabrication du papier – nous avons la chance de travailler avec des équipementiers pour prendre des décisions concernant la conception et l'investissement de capitaux assortis d'avantages durables, et ce, dès le début du projet.

RM : Une rentabilité musclée constitue une base importante pour toute entreprise. Investir dans le développement durable et les activités liées au climat ne fait pas seulement partie de notre devoir d'entreprise citoyenne, mais c'est aussi essentiel à notre succès à long terme.

Q : Quels sont les plus grands défis de PK en matière de développement durable et comment vous y prenez-vous pour les surmonter?

SS : Le plus grand défi que nous ayons à relever en matière de développement durable est celui d'atteindre notre objectif de réduction de la quantité de plastique vierge que comportent nos emballages. Lorsqu'on s'est fixé cet objectif dans Reconcevoir 2030 en 2021, nous pensions que l'innovation et les facteurs du marché s'aligneraient plus rapidement pour nous aider à atteindre nos ambitieux objectifs. Nous avons entamé des essais de matériaux recyclés postconsommation, mais la disponibilité, le coût et la qualité de ces derniers posent problème. Nous travaillons donc en étroite collaboration avec nos fournisseurs en vue de l'évaluation d'options de MRPC qui s'offrent à nous et continuerons à lancer plusieurs de nos produits de consommation portant une marque de commerce et de nos produits professionnels avec des emballages recyclés postconsommation à partir de 2025.

Q : Quelles sont les occasions qui vous enthousiasment le plus pour 2025 et au-delà?

RM : Nous avons considérablement accru l'usage de camions électriques pour le transport de nos produits vers nos centres de distribution. La poursuite de cette initiative et le recours à un plus grand nombre de véhicules électriques à nos usines nous enthousiasment donc et auront un impact positif sur notre empreinte écologique liée au transport.

SS : Pour intégrer le développement durable à l'ensemble de l'organisme, PK lancera, en 2025, une série d'outils de formation en ligne à l'intention de ses employés, outils qui donneront une vision commune du développement durable et qui viendront renforcer les responsabilités et les efforts de PK en matière de réduction de ses impacts. Ces ressources encourageront également nos employés à réfléchir à la différence qu'ils peuvent faire dans leur vie personnelle. Nos employés actuels et futurs nous disent qu'ils souhaitent travailler pour un organisme qui non seulement adopte les principes du développement durable, mais qui s'engage aussi activement à améliorer ses impacts.

MK : Il est important de rester sur la bonne trajectoire en ce qui concerne l'utilisation du polyéthylène dans nos emballages. Nous continuerons à ce sujet à chercher des moyens d'emballer nos produits en ayant recours à des matériaux durables qui répondent aux attentes de nos clients et qui nous permettent d'atteindre les objectifs de Reconcevoir 2030.





Notre impact : Bilan de l'année



Réduction des émissions liées au transport de nos produits

Nous avons recours à un plus grand nombre de véhicules électriques et continuons d'étudier des moyens d'accroître le recours à des modes de transport à plus faibles émissions de carbone, tels que le transport par rail.

[Lire la suite en page 32](#)

Proposer des produits provenant de sources responsables

Les produits Scotties® et Purex® ont obtenu la certification FSC® en 2024, joignant ainsi les rangs des produits Bonterra^{MC} et White Cloud® déjà certifiés. Ils viennent aussi s'ajouter à l'un des plus importants portefeuilles de produits de papier tissu certifiés en Amérique du Nord.

[Lire la suite en page 39](#)





Assurer la sécurité de nos employés

PK a affiché un taux d'incidents OSHA de 0,82 – notre plus bas taux à ce jour – tandis que notre usine de Sherbrooke a franchi le cap de 1 million d'heures de travail sans incident enregistrable et celle de Crabtree, 750 000 heures de travail sans incident enregistrable.

[Lire la suite en page 46](#)



Venir en aide à nos communautés

Les employés de PK ont participé à titre bénévole à des événements communautaires aussi divers que la plantation d'arbres, les banques alimentaires locales, les Œuvres des Manoirs Ronald McDonald du Canada, ainsi que les programmes locaux de Centraide.

[Lire la suite en page 52](#)

Faire passer nos rapports à un niveau supérieur

PK a fait appel à une agence de conseil externe afin d'identifier les possibilités d'amélioration de la divulgation d'informations relatives au développement durable et de se conformer aux nouvelles normes et cadres d'information tels que les normes IFRS S1 et S2 et le Groupe de travail sur les informations financières liées à la nature (TNFD).

[Lire la suite en page 56](#)





À PROPOS DE NOUS

Faire plus ample connaissance avec Produits Kruger

Produits Kruger inc. est le plus important fabricant canadien – et l'un des plus importants en Amérique du Nord – de produits de papier tissu de qualité à usages domestique, industriel et commercial. Notre mission : *rendre la vie quotidienne plus confortable* pour les consommateurs, nos clients, nos collègues et nos communautés.

DANS CETTE SECTION :

- À propos de nous >
- Notre entreprise >
- Prix et reconnaissance >
- Comment nous créons de la valeur >
- Notre contexte >





À propos de nous

Ayant son siège social à Mississauga, en Ontario, PK dessert le marché de la consommation canadien et américain grâce à des marques de papier tissu bien connues telles que Cashmere®, Purex®, SpongeTowels®, Scotties®, Bonterra^{MC} et White Cloud®. Notre division Kruger PRO (anciennement la division Produits hors foyer) propose un vaste éventail de produits et de solutions à une grande variété de secteurs d'activité, dont la restauration, l'hébergement et les soins de santé. Ces produits essentiels sont utilisés au quotidien par des millions de gens.

Forts de plus de 2 800 employés en Amérique du Nord et d'activités représentant près de la moitié de la capacité totale de fabrication de papier tissu au Canada, nous jouissons d'une chance inouïe de faire la différence. Si nos progrès réalisés sont importants, nous sommes conscients que nous devons aller plus loin, faire mieux et avoir un impact encore plus grand. De par notre vision, notre mission et nos valeurs, nous pouvons nous concentrer sur l'obtention de résultats positifs pour nos clients, notre personnel, l'environnement et les communautés au sein desquelles nous évoluons.

Apprenez-en davantage sur [Produits Kruger](#).





Notre entreprise

POINTS SAILLANTS SUR NOS MARQUES

Cashmere®

Le papier hygiénique le plus vendu au Canada¹

Purex®

Le papier hygiénique le plus vendu dans l'Ouest canadien¹

Scotties®

Le papier-mouchoir le plus vendu au Canada²

SpongeTowels®

L'essuie-tout le plus vendu au Canada³

PRODUITS À LA CONSOMMATION – CANADA

Produits : Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs, essuie-tout et serviettes de table de marque et de marque maison à usage domestique.

Marques : Papiers hygiéniques Cashmere® et Purex®, papiers-mouchoirs Scotties®, essuie-tout SpongeTowels®, et papier hygiénique, essuie-tout et papiers-mouchoirs Bonterra^{MC} à usage domestique.

Clientèle de détail : Épicerie, magasins à grande surface, clubs-entrepôts, pharmacies, dépanneurs et détaillants en ligne.

PRODUITS À LA CONSOMMATION – ÉTATS-UNIS

Produits : Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs, essuie-tout, serviettes de table et couches de marque et de marque maison à usage domestique.

Marques : Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs, essuie-tout et couches White Cloud® vendus chez des détaillants et des détaillants en ligne aux États-Unis.

Clientèle de détail : Épicerie, magasins à grande surface, clubs-entrepôts et détaillants en ligne.

KRUGER PRO

Produits : Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs, essuie-tout, serviettes de table, chiffons, produits pour le soin des mains et distributrices de marque et de marque maison à usages commercial et industriel dans tous les principaux segments de marché canadiens et américains.

Marques : Embassy^{MD}, Chalet, White Swan^{MD}, Metro et White Cloud®.

Segments : Restauration, gestion immobilière, soins de santé, fabrication, enseignement et hébergement.



10
usines

2 800
employés
dévoués

2 G\$
en recettes

¹ Calcul de PK fondé sur la base de données MarketTrack pour la catégorie des papiers hygiéniques pour la période de 52 semaines se terminant le 31 décembre 2024. Droit d'auteur © 2025, Nielsen Consumer LLC.

² Calcul de PK fondé sur la base de données MarketTrack pour la catégorie des papiers-mouchoirs pour la période de 52 semaines se terminant le 31 décembre 2024. Droit d'auteur © 2025, Nielsen Consumer LLC.

³ Calcul de PK fondé sur la base de données MarketTrack pour la catégorie des essuie-tout pour la période de 52 semaines se terminant le 31 décembre 2024. Droit d'auteur © 2025, Nielsen Consumer LLC.



Prix et reconnaissance

Société

- L'une des sociétés les mieux gérées au Canada, pour la septième année d'affilée, Club Platine
- L'un des meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto pour une douzième année d'affilée
- La Gouvernance au féminin pour une cinquième année – certification de parité de niveau bronze

Employés

- Prix Star Women in Grocery Shining Level Star du magazine Canadian Grocer : Andrea Olave, LRHA, directrice, Ressources humaines
- Prix d'excellence pour l'ensemble des réalisations 2024 du Conseil canadien du commerce de détail et de Produits alimentaires, de santé et de consommation du Canada (PASC) : Dino Bianco, chef de la direction
- Lauréat du prix des 50 meilleurs chefs de la direction financière Oncon Icon : Michael Keays, chef de la direction financière
- Lauréats du Top 10 des moins de 40 ans de Pulp and Paper Canada : Mathieu Bilodeau, directeur de la fabrication, usine de Sherbrooke, et Kasra Rayani, apprenti mécanicien d'entretien, usine de New Westminster (C.-B.)
- Lauréate du prix du Top 30 des moins de 30 ans de Campaign Canada : Natasha Ramsinghani, directrice, Marketing, commanditaires et partenariats
- Prix « Generation Next » du magazine Canadian Grocer : Ryan Mallany, directeur général, Développement durable

Marketing

- Marque de l'année, Produits Kruger inc., *Strategy Magazine*
- Association canadienne du marketing, prix or, création d'une marque : « L'amour est chaotique »; prix argent, commerce et impact de marque : « Le guide des salles de bain de restaurants Cashmere® UltraLuxe »; prix or, expérience client et marketing client : « Le guide des salles de bain de restaurants Cashmere® UltraLuxe »
- The Advertising & Design Club of Canada (ADCC), prix argent, imprimée et hors foyer : « Le guide des salles de bain de restaurants Cashmere® UltraLuxe »
- Prix Marketing, annonce télévisée unique – prix or, plus de 30 secondes/longue durée; prix or, production cinématographique; prix or, montage; prix or, réalisation; prix or, production musicale : « L'amour est chaotique »
- Prix argent, montage cinématographique, Lions de Cannes : « L'amour est chaotique »
- Prix annuels ADC, Publicité – Prix mérite vidéo/montage : « L'amour est chaotique »
- Prix AToMiC, prix argent AToMiC, vidéo : « L'amour est chaotique »
- Prix D&AD, prix Crayon de bois – montage court métrage : « L'amour est chaotique »
- Prix Clio, réalisation – prix argent, production cinématographique : « L'amour est chaotique »
- Prix impact, service communautaire, du magazine Canadian Grocer : La passe à la relève Kruger

Développement durable

- Au palmarès des 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada du magazine Corporate Knights pour une 7^e année d'affilée
- Programme de partenariat ÉcoConnexions du CN, partenaire argent
- Prix du leadership du FSC® : produits de papier à usage domestique Bonterra^{MC}

Fabrication

- Prix Excelor de la Chambre de commerce de Gatineau, Grande entreprise de l'année : Usine de Gatineau

Client

- Classé premier fournisseur de biens de consommation courante dans le rapport Advantage de Canadian Retailers pour la cinquième année consécutive
- Meilleur fournisseur d'épicerie de la United Grocers Incorporated (UGI)
- Fournisseur de l'année RJ Schinner



Membre platine





Comment nous créons de la valeur

Grâce à notre portefeuille de certaines des marques de papier tissu les plus prisées en Amérique du Nord et à une vision à long terme intégrée à notre modèle d'affaires, nous pourrions rendre la vie de nos clients plus confortable pendant de longues années encore.

UNE COMBINAISON UNIQUE D'ATOUTS

Une structure du capital social unique

Notre structure¹ de capital social unique nous permet de miser sur une vision à long terme de nos activités et d'accroître notre impact en collaborant avec la société Kruger.

Marques de confiance

Nous fabriquons des marques emblématiques telles que Cashmere®, Purex®, Scotties®, SpongeTowels®, Bonterra^{MC} et White Cloud®. PK fabrique et distribue de plus une large gamme de produits de papier tissu destinés aux marchés commercial et industriel.

Échelle et portée

Le fait d'être le plus important fabricant de papier tissu au Canada, et l'un des plus importants en Amérique du Nord, nous permet d'avoir un impact positif sur l'environnement et la société.

Employés

Nous pouvons nous targuer d'avoir plus de 2 800 employés à travers l'Amérique du Nord, qui partagent notre vision et adhèrent à nos valeurs.

Investir dans l'innovation

Nous investissons dans l'innovation dans nos usines afin d'améliorer l'efficacité et la qualité des résultats pour notre personnel, les consommateurs et nos clients.

Des solides relations avec les fournisseurs

Nos liens remarquables avec les fournisseurs concourent à l'amélioration de la qualité et du développement durable.

¹ PK est une société fermée dont la société Kruger est l'actionnaire majoritaire, entreprise familiale fondée en 1904. Les actions restantes sont détenues par [Papiers tissu KP inc.](#), une société cotée à la Bourse de Toronto (KPT) créée dans le seul but d'acquiescer une participation économique dans Produits Kruger inc.

MODÈLE D'AFFAIRES

● Produits

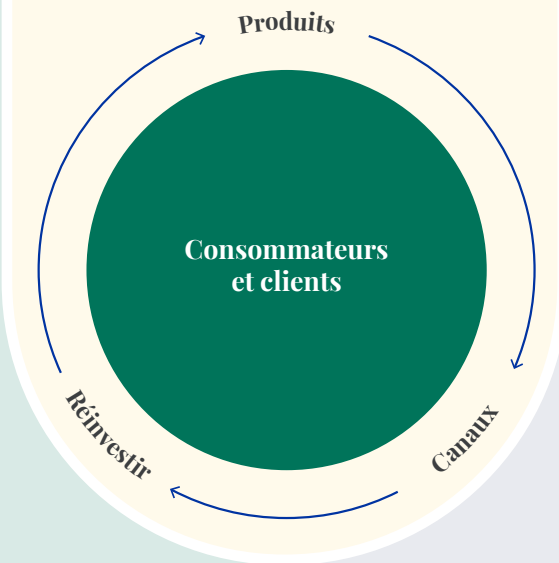
Fabriquer des produits de papier tissu de qualité pour assouvir les besoins de nos consommateurs et de nos clients, avec pour mission de rendre la vie quotidienne plus confortable.

● Canaux

Veiller à ce que nos produits soient disponibles au moment et aux points de vente où les consommateurs et nos clients s'attendent à les retrouver.

● Réinvestir

Accroître nos activités en inaugurant de nouvelles installations, et ce, tout en améliorant continuellement nos usines afin d'accroître la qualité des produits et de réduire les coûts et l'impact sur l'environnement.



CRÉER DE LA VALEUR POUR TOUS

Clients

Nous offrons à nos clients des produits fabriqués de façon responsable à des prix concurrentiels afin de rendre leur vie quotidienne plus confortable.

Reconnu comme le **fournisseur n° 1 de biens** de consommation courante au Canada par les détaillants canadiens depuis 2019

Employés actuels et futurs

Nous cultivons un environnement de travail qui permet aux employés d'atteindre leur plein potentiel, qui célèbre la diversité des pensées et où la sécurité est une priorité de chaque instant.

Taux de réponse de **82 %** lors du sondage sur l'engagement des employés salariés

Fournisseurs

Nous nouons des relations à long terme avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs, ce qui se traduit par des avantages durables, et ce, tant pour eux que pour PK.

100 % de nos fibres proviennent de sources responsables

Communautés

Nous appuyons la santé et le bien-être de nos voisins et de nos partenaires grâce à des activités philanthropiques locales et à des activités de développement communautaire.

Nous soutenons plus de **50** organismes communautaires

Planète

Nous nous efforçons de réduire notre impact sur la planète et d'aider nos clients et nos fournisseurs à en faire tout autant.

Réduction de **26 %** de l'intensité des émissions (portées 1 et 2) depuis 2015

Intervenants

Nous sommes transparents dans nos divulgations volontaires et fournissons aux parties intéressées des informations en temps opportun sur nos performances annuelles.

Nous rendons compte de nos activités en fonction de **5** normes et cadres reconnus à l'échelle mondiale

Consommateurs

Nous proposons aux consommateurs nord-américains une large gamme de produits certifiés par des tierces parties.

Plus de **300** produits certifiés FSC®, SFI ou UL ÉCOLOGO®



Notre contexte

L'incertitude géopolitique

En 2024, le paysage géopolitique a été marqué par la volatilité, ce qui devrait se poursuivre en 2025 et au-delà. Les conflits mondiaux et les guerres commerciales, notamment lorsqu'ils sont associés à des fluctuations économiques telles que la volatilité des taux d'inflation et de change, touchent non seulement la vie des gens au quotidien, mais ont également un impact sur les chaînes d'approvisionnement et créent un climat d'affaires difficile.

Face à cette incertitude, PK fait preuve de résilience en continuant à réaliser des progrès sur le plan des priorités à long terme définies dans la stratégie Reconcevoir 2030.

Les progrès en matière d'intelligence artificielle (IA)

L'Intelligence artificielle a pour effet de transformer la façon dont les gens vivent, travaillent et font des affaires. En 2024, de nombreux organismes ont adopté et déployé l'IA générative, s'attendant à ce qu'elle entraîne des changements importants ou perturbateurs dans de nombreux secteurs d'activité au cours des prochaines années.

PK mise sur de nouvelles technologies : notre usine de Sherbrooke, au Québec, un établissement à la fine pointe de la technologie, est dotée de systèmes et d'infrastructures déjà conçus pour l'intégration de fonctions d'IA. Le jumeau numérique de notre chaîne d'approvisionnement utilise des données en temps réel, combinées à des fonctions d'intelligence artificielle (IA), pour améliorer la qualité des produits, accroître l'efficacité opérationnelle et réduire les déchets, contribuant ainsi à la réalisation de nos objectifs environnementaux. PK est en train de déployer l'IA dans d'autres usines. Contribuer au développement des compétences, des connaissances et de l'expertise dans le domaine profitera à l'ensemble du secteur à l'heure de la transformation numérique.



La diversité croissante de la population canadienne

Entre 2001 et 2021, le Canada a connu un accroissement de 130 % du nombre de nouveaux Canadiens et d'immigrants. PK a cherché à fidéliser de nouveaux consommateurs en faisant de la mobilisation auprès de divers groupes ethniques. Elle a notamment adapté les campagnes de marque « Humains avant tout » et « L'amour est chaotique » aux communautés d'Asie du Sud-Est et de Chine et a lancé d'autres initiatives de marketing de marque ciblant les nouveaux Canadiens.

L'action climatique

Le consensus scientifique international est que nous devons parvenir à la carboneutralité d'ici 2050 si nous voulons prévenir les impacts les plus catastrophiques des changements climatiques. On s'attend à ce que la

nouvelle administration américaine et éventuellement le nouveau gouvernement canadien soient moins enclins à agir concrètement sur les changements climatiques, de sorte que les citoyens, les communautés et les entreprises doivent continuer à se concentrer sur la poursuite des progrès et sur la planification à long terme. Toutefois, d'autres pays ainsi que des États, villes et entreprises du monde entier continuent de soutenir la lutte urgente contre les changements climatiques, en fixant des objectifs de carboneutralité et en investissant dans des initiatives et des activités visant à décarboner leurs activités et leurs chaînes d'approvisionnement.

Nous surveillons constamment les tendances, les réglementations et les améliorations technologiques afin de déterminer comment nous pourrions fonctionner dans une économie à faibles émissions de carbone ou carboneutre. Cela comprend prévoir comment PK pourrait s'y prendre pour atteindre la carboneutralité d'ici 2050.

Nos nouvelles installations à Sherbrooke, qui ont été construites sous le signe de l'efficacité énergétique, sont situées au Québec, où l'électricité est presque carboneutre. Nous étudions également d'autres sources d'énergie renouvelable et cherchons à améliorer l'attrait de notre marque en commercialisant de manière responsable des produits durables tels que les produits de notre gamme Bonterra^{MC}. Ces produits priorisent les pratiques durables telles qu'un approvisionnement responsable et des emballages sans plastique, le soutien à la plantation d'arbres et au retrait du plastique des océans, ainsi que la compensation des émissions liées à la fabrication.

Pour de plus amples informations, lire [notre approche sur le changement climatique](#).



L'économie circulaire

Les gouvernements, les entreprises et les consommateurs sont de plus en plus soucieux de la réduction des déchets et de la conservation de la valeur la plus élevée de nos ressources naturelles aussi longtemps que possible. L'« économie circulaire » se dissocie du modèle linéaire qui consiste à « prendre, fabriquer et jeter » en priorisant l'utilisation optimale des matériaux, la réutilisation, la réparation, la remise à neuf, le recyclage et la régénération de la nature. L'intégration de pratiques circulaires dans toutes les industries – que ce soit en réduisant les déchets, en prolongeant la durée de vie des produits ou en soutenant les énergies renouvelables – peut également concourir à la réalisation des objectifs mondiaux en matière d'émissions de GES.

D'ici 2030, PK entend réduire de 50 % l'utilisation d'emballages en plastique vierge dans ses produits de marque. Sachant que l'industrie doit relever des défis, nous collaborons avec d'autres pour éliminer les emballages en plastique inutiles ou problématiques et pour réutiliser ou recycler en toute sécurité le plastique dont nous avons besoin. Par exemple, nous sommes membres du *Pacte canadien sur les plastiques* (PCP) et participons activement à son Groupe de travail sur les emballages flexibles. En outre, nous avons mis à l'essai des plastiques recyclés postconsommation (PRPC) pour l'emballage de certains de nos produits en 2024 et lancerons des produits emballés dans du PRPC en 2025.

Pour de plus amples informations, lire [notre approche en matière d'emballages](#).

L'approvisionnement durable

La durabilité et la responsabilité environnementale constituent également une tendance qui gagne en popularité dans le domaine de l'approvisionnement. Cela comprend notamment la sélection de fournisseurs en fonction de leur impact sur l'environnement et l'intégration des pratiques durables dans les processus et les activités d'approvisionnement.

Pour être considéré comme un fournisseur potentiel de PK, un fournisseur doit se soumettre à un rigoureux processus de qualification qui prend en compte divers facteurs qui vont au-delà du coût et de la qualité et qui englobent notamment des pratiques de gouvernance responsables, des pratiques durables et un bon bilan en matière de santé et de sécurité. Qui plus est, PK ne fait affaire qu'avec des fournisseurs de pâte qui respectent les pratiques exemplaires en matière d'aménagement forestier et qui fournissent des fibres ligneuses certifiées par un tiers.

Pour de plus amples informations, lire [notre approche en matière d'approvisionnement durable](#).



NOTRE STRATÉGIE

Reconcevoir 2030

Nous croyons que le développement durable est la clé pour rendre la vie quotidienne plus confortable, et ce, aujourd'hui et demain. Lancée en 2021, notre stratégie Reconcevoir 2030 classe par ordre de priorité nos efforts en matière de développement durable à travers quatre piliers clés : Responsabilisation des produits, Respect de la planète, Impact pour les employés et Implication dans nos communautés. Elle comprend quatre nouvelles cibles à atteindre d'ici la fin de la décennie.

Nous nous concentrons sur les gestes qui feront la plus grande différence pour nos clients, nos employés, la planète et nos communautés. Nos décisions et nos gestes d'aujourd'hui nous permettent de façonner le monde de demain. C'est pour cette raison que Reconcevoir 2030 est inscrit dans notre ADN et sert de phare à chaque employé de la Société.

En 2023, PK a procédé à sa dernière évaluation de l'importance relative, ce qui a permis de cerner et de classer par ordre de priorité les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) qui ont un impact important sur nos activités et qui comptent le plus pour nos parties intéressées. Les résultats nous aident à identifier les risques et les occasions, à étayer notre stratégie Reconcevoir 2030 et à décider où investir afin d'avoir le plus d'impact possible et de générer de la valeur à long terme pour nos clients, nos employés, la planète et nos communautés. Vous trouverez de plus amples informations sur notre processus d'évaluation de l'importance relative à la page 16 du Rapport sur le développement durable 2023.

DANS CETTE SECTION :

- Les progrès par rapport à nos engagements >
- À l'écoute de nos intervenants >

RECONCEVOIR
2030 



Reconcevoir 2030





Les progrès par rapport à nos engagements

PILERS STRATÉGIQUES	DOMAINES D'ACTION	NOS ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS	NOS PROGRÈS EN 2024	ÉTAT DE L'OBJECTIF 2024	ODD DES NU
Respect de la planète	Changements climatiques et émissions de GES	Réduire de 35 % l'intensité des émissions de portées 1 et 2 d'ici 2030	Réduction de 26 % de l'intensité des émissions de GES de portées 1 et 2 par rapport au niveau de référence de 2015	🕒 En voie de réalisation	13
	Gestion de l'eau	Réduire de 35 % l'intensité de notre consommation d'eau d'ici 2030	Réduction de 35 % de l'intensité de notre consommation d'eau depuis 2015	✅ Atteint	6
	Gestion des déchets	Réduire la quantité de déchets acheminés aux sites d'enfouissement et améliorer la circularité	Taux de détournement de 84 % (pour toutes les usines)	Aucun objectif	12
Responsabilisation des produits	Plastiques et emballages	Réduire de 50 % l'utilisation de plastique vierge pour l'emballage des produits de marque PK d'ici 2030	Réduction de 2 % des emballages en plastique vierge pour nos produits de marque depuis 2020	⌚ À améliorer	8 12
	Innovation des produits	Investir dans de nouvelles installations et des technologies innovatrices et écoefficientes afin d'accroître la durabilité et la qualité des produits pour les consommateurs	Plus de 120 M\$ investis en 2024	Aucun objectif	9
	Approvisionnement responsable	100 % de l'approvisionnement en fibres est vérifié par une tierce partie	100 % de l'approvisionnement en fibres était vérifié par une tierce partie	✅ Atteint	15
		Accroître notre offre de produits axés sur le développement durable	Portefeuille de 249 produits certifiés FSC®	Aucun objectif	15
Impact pour les employés	Santé et sécurité au travail	Atteindre un taux d'incidents OSHA de 0,86 en 2024	Taux d'incidents OSHA de 0,82	✅ Atteint	8
	Pratiques loyales en matière d'emploi	Promouvoir le respect des droits des travailleurs	Aucune non-conformité observée lors de notre récente évaluation des droits de la personne	Aucun objectif	8
	Diversité, équité et inclusion	Créer un environnement de travail inclusif et responsabilisant pour tous les employés	14 % des cadres supérieurs sont des femmes	Aucun objectif	5
	Attraction et fidélisation des talents et formation et perfectionnement des employés	Investir dans la formation et les possibilités de perfectionnement pour tous les employés	Près de 240 000 heures de formation ont été dispensées dans l'ensemble de nos usines en 2024	Aucun objectif	8
Implication dans nos communautés	Engagement et investissement communautaires	Investir dans nos communautés par le biais de partenariats avec des œuvres caritatives locales et nationales et grâce au bénévolat des employés	Près de 1,4 M\$ versés à plus de 70 organismes	Aucun objectif	11



À l'écoute de nos intervenants

PK a pour objectif d'être le fabricant de papier tissu le plus digne de confiance et le plus respecté en Amérique du Nord. C'est donc pour cette raison que nous prenons très au sérieux l'écoute de nos intervenants. Outre le fait d'inviter des parties externes à participer à notre processus d'évaluation de l'importance relative, nous nous engageons régulièrement auprès de nos employés, de nos clients et de nos autres partenaires par le biais de divers canaux. Leurs commentaires nous permettent de rester sur la bonne voie et de continuer à cheminer vers les objectifs de Reconcevoir 2030.

Employés actuels et futurs

COMMENT NOUS NOUS Y SOMMES PRIS POUR MISER SUR L'ENGAGEMENT

Rapport annuel sur le développement durable; site Web de l'entreprise et médias sociaux; réunions; intranet

CE DONT ON NOUS A FAIT PART

Travailler pour une entreprise « bonne/responsable » s'avère important pour eux

CE QUE NOUS AVONS FAIT

Dans le cadre des efforts de recrutement, utilisation de vidéos illustrant l'engagement de PK envers le développement durable; mise à jour du contenu de l'intranet; lien entre les événements communautaires auxquels les employés ont pris part et les initiatives en matière de développement durable

Clients

COMMENT NOUS NOUS Y SOMMES PRIS POUR MISER SUR L'ENGAGEMENT

Questionnaires de sondage auprès de la clientèle; initiatives de commercialisation (imprimées, numériques, télévision); Rapport annuel sur le développement durable; médias sociaux

CE DONT ON NOUS A FAIT PART

Intéressés à ce qu'on diffuse plus d'informations

CE QUE NOUS AVONS FAIT

Intégration du développement durable dans les salons professionnels et les présentations aux clients; mise à la disposition d'une ressource spécialisée pour atteindre les consommateurs et les détaillants de produits de créneau et verts; mise en évidence des activités sur les médias sociaux et dans le Rapport annuel sur le développement durable.

Investisseurs et intervenants financiers

COMMENT NOUS NOUS Y SOMMES PRIS POUR MISER SUR L'ENGAGEMENT

Questionnaires du Projet de divulgation du carbone (CDP); Notices annuelles; Rapport annuel sur le développement durable; site Web de l'entreprise; présentations à l'intention des investisseurs

CE DONT ON NOUS A FAIT PART

Intéressés à ce qu'on diffuse plus d'informations et de l'information précise

CE QUE NOUS AVONS FAIT

Ajout des résultats du CDP à notre site Web sur le développement durable; ajout des risques liés au développement durable à la gestion des risques d'entreprise (GRE) de Papiers Tissu KP inc.

Organismes de réglementation et gouvernements

COMMENT NOUS NOUS Y SOMMES PRIS POUR MISER SUR L'ENGAGEMENT

Participation à des associations industrielles telles que Produits alimentaires, de santé et de consommation Canada (PASC), Circular Materials et Circular Action Alliance

CE DONT ON NOUS A FAIT PART

La responsabilité élargie des producteurs (REP) et la réglementation sur les plastiques sont au coeur des préoccupations

CE QUE NOUS AVONS FAIT

Travailler avec des groupes industriels pour s'assurer que le point de vue de PK est pris en compte/entendu au cours du processus d'élaboration de politiques

Organisations non gouvernementales (ONGE)

COMMENT NOUS NOUS Y SOMMES PRIS POUR MISER SUR L'ENGAGEMENT

Participation au *Pacte canadien sur les plastiques* (PCP), au Forest Stewardship Council® (FSC®), à la Sustainable Forestry Initiative (SFI), au Programme de reconnaissance des certifications forestières (PEFC), à UL ÉCOLOGO®, à 4ocean et à One Tree Planted

CE DONT ON NOUS A FAIT PART

Les plastiques, la chaîne de traçabilité des fibres et les certifications de produits sont au coeur des préoccupations

CE QUE NOUS AVONS FAIT

Travailler avec les ONGE pour s'assurer que le point de vue de PK est pris en compte/entendu au cours du processus d'élaboration de politiques



NOTRE GOUVERNANCE

Agir avec intégrité et responsabilité

Une gouvernance saine et un fonctionnement avec intégrité sous-tendent notre capacité à gagner la confiance des personnes qui comptent le plus pour nous, à prendre des décisions d'affaires critiques et à créer de la valeur à long terme. PK est fière d'être membre du Club Platine des Sociétés les mieux gérées au Canada et de faire partie de cette prestigieuse liste d'entreprises privées canadiennes pour une septième année d'affilée.

DANS CETTE SECTION :

- [Se donner les moyens de réussir](#) >
- [Agir avec intégrité](#) >
- [La confidentialité des données et la cybersécurité](#) >
- [La gestion des risques et des possibilités](#) >



Se donner les moyens de réussir

Notre vision, notre mission et nos valeurs

La vision, la mission et les valeurs de PK sont les fondements de notre identité. Notre vision est *d'être le fabricant de papier tissu le plus digne de confiance et le plus respecté en Amérique du Nord*, et nous sommes conscients que la confiance se gagne avec le temps. Cela nous incite non seulement à prendre des engagements en matière de développement durable, mais aussi à agir en conséquence. Nous avons pour mission de *rendre la vie quotidienne plus confortable*, ce qui nous incite ainsi à améliorer la vie des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.

Nos valeurs, à savoir entrepreneuriat, communauté et famille, engagement, intégrité et satisfaction client, orientent nos actions et nos décisions et favorisent l'alignement et la cohérence dans notre façon de faire des affaires, et ce, même si nos employés sont répartis à la grandeur du territoire nord-américain.



Notre conseil d'administration

PK est une société fermée dont la société Kruger est l'actionnaire majoritaire (87,5 %). Les actions restantes (12,5 %) sont détenues par Papiers Tissu KP inc., une société cotée à la Bourse de Toronto, au 21 janvier 2025. Le conseil d'administration de PK assure la surveillance de la plupart des enjeux ESG importants, y compris les risques, la stratégie et la divulgation, et approuve la stratégie de développement durable de PK.

Les membres du comité de gouvernance du conseil d'administration examinent nos évaluations des risques ESG et notre rendement par rapport aux objectifs et soumettent au conseil d'administration les rapports et recommandations connexes, s'il y a lieu. En 2024, le conseil d'administration a donné son aval à l'intégration des risques et possibilités climatiques à ses responsabilités en matière de surveillance des risques et entamé l'élaboration d'une stratégie d'atténuation des changements climatiques en adéquation avec les risques de la Société.

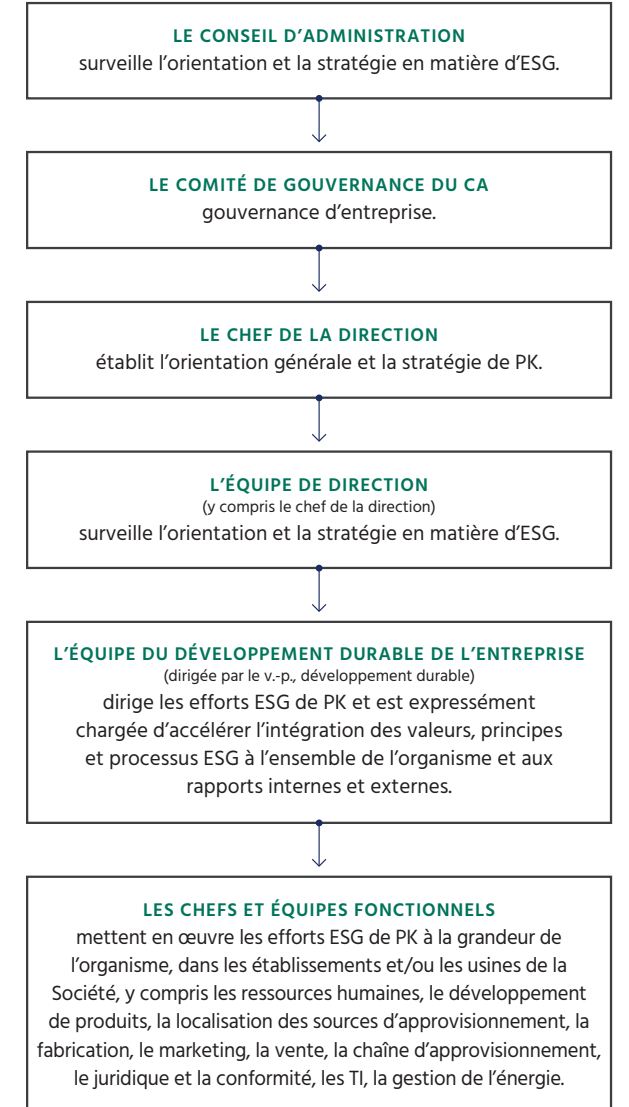
PK dispose d'un conseil d'administration composé de neuf membres – dont quatre administrateurs indépendants et Dino Bianco, le chef de la direction de PK – et de cinq membres provenant de l'équipe de direction de la société mère, la société Kruger. Le vice-président directeur et le vice-président du conseil d'administration de la société Kruger, David Spraley, agit à titre de président du conseil d'administration de PK. Au nombre des autres responsabilités clés du conseil d'administration, on compte l'organisation du conseil d'administration, la sélection et le maintien en fonction des administrateurs, la relève, la surveillance stratégique, l'examen des risques, les questions financières et les contrôles internes, la diffusion de renseignements aux actionnaires et aux autres parties, les politiques et procédures ainsi que le contrôle et la surveillance.

Notre équipe de direction

Le chef de la direction de PK prend en charge les questions liées au climat, approuve les objectifs de développement durable et rend des comptes au conseil d'administration sur les risques, les objectifs et le rendement. Le chef de la direction et l'équipe de direction de PK sont responsables de l'exécution de la stratégie ESG de la Société, dont la réalisation des progrès par rapport à nos objectifs de Reconcevoir 2030. Le vice-président du développement durable de PK dirige l'élaboration de la stratégie, et ce, avec le soutien d'équipes interfonctionnelles à la grandeur de l'organisme. L'équipe de direction examine, à raison d'une fois chaque trimestre, les principaux progrès réalisés au chapitre du rendement environnemental et social, et se consacre à l'élaboration, à l'exécution et au soutien de différentes activités liées au développement durable effectuées à la grandeur de la Société. Parmi les autres membres de l'équipe de direction, il convient de mentionner le chef de la direction financière, le chef du marketing, le v.-p. principal et directeur général des produits à la consommation – Canada, le v.-p. principal et directeur général des produits à la consommation – États-Unis-Mexique, le v.-p. principal et directeur général de Kruger PRO, le v.-p. principal, avocat général et responsable des affaires corporatives, le v.-p. principal de l'exploitation, le v.-p. principal des ressources humaines, le v.-p. du groupe de la technologie et du développement de produits, le v.-p. des technologies de l'information, le v.-p. de la chaîne d'approvisionnement ainsi que le v.-p. des ventes et de la stratégie d'entreprise.

Le plan d'incitatifs à court terme de notre équipe de direction comprend des objectifs de développement durable. Il garantit que les résultats environnementaux et sociaux sont fortement pris en compte tout au long de l'année, y compris lors du processus d'établissement du budget.

Notre structure de gouvernance





Agir avec intégrité

Notre intégrité nous a permis de résister à l'épreuve du temps et de nouer des relations de collaboration enrichissantes avec nos employés, consommateurs, clients, partenaires commerciaux et communautés. L'intégrité nous permet également de réaliser notre vision, soit d'être le fabricant de papier tissu le plus digne de confiance et le plus respecté en Amérique du Nord.

Notre engagement en faveur de l'intégrité fait partie intégrante de nos valeurs et est soutenu par notre [Code d'éthique](#). Cette politique s'applique à tous les membres de l'organisme, y compris à tous nos affiliés, au conseil d'administration, à la direction et à tous les employés de PK. En établissant clairement les normes de comportement et les valeurs encouragées ou interdites au sein de PK, nous nous efforçons d'exercer nos activités de manière responsable, respectueuse et éthique. L'avocat général et responsable des affaires corporatives est responsable du maintien et de l'application de la politique, et les employés sont tenus de réussir une formation annuelle sur le Code d'éthique.

Notre Code d'éthique prévoit des politiques en matière de droits de la personne et d'anticorruption. Il renforce notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion (DÉI), la santé et la sécurité de nos employés, ainsi que la réduction de notre impact sur l'environnement. Au regard de la période visée, nous n'avons eu aucun incident de corruption ni aucune activité anticoncurrentielle à signaler.

En 2024, nous avons ajouté un service d'assistance téléphonique confidentiel, géré par un tiers, dans le cadre de notre programme « Le respect travaille ici », qui permet aux employés de faire tout signalement anonyme s'ils ont été victimes ou témoins de harcèlement, d'intimidation ou d'autres types de comportements contraires à l'éthique. L'ensemble du personnel des ressources humaines a été formé sur la gestion de ce processus, et toute accusation sérieuse fait l'objet d'une enquête par une tierce partie.

Nous avons également établi un partenariat avec un médiateur dans les cas où il est plus approprié de confier une enquête à une personne indépendante.

Tous les employés de PK (cadres, salariés et employés horaires) ont également participé à « Le respect travaille ici », un atelier de formation en présentiel qui a donné vie à la politique en milieu de travail de PK, adoptée en 2024. La formation se trouve à définir les attentes en matière de comportement des employés et vise à créer un environnement de travail où chacun est traité avec dignité et respect. On l'intègre actuellement au processus d'accueil et d'intégration sous forme d'un module d'apprentissage en ligne.

Nous définissons également des attentes claires pour nos fournisseurs (et leurs sous-traitants) dans notre [Code de conduite des fournisseurs](#). Ce code comprend des normes de rendement relatives à la responsabilité environnementale, aux droits de la personne, à la santé et à la sécurité, à l'éthique, au respect de la loi et à la sécurité des produits. Nous privilégions par ailleurs fortement les fournisseurs certifiés par EcoVadis.

La société Kruger, l'actionnaire principal de PK, est signataire du *Pacte mondial des Nations unies*, la plus importante initiative de durabilité des entreprises au monde, et PK se conforme à ses principes directeurs. Le *Pacte mondial des Nations unies* offre un cadre pour un engagement universel et volontaire fondé sur dix principes relatifs aux droits de la personne, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte anticorruption. Ces principes découlent de la Déclaration universelle des droits de l'homme, de la Déclaration de l'Organisation internationale du travail, de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement ainsi que de la Convention des Nations Unies contre la corruption.





La confidentialité des données et la cybersécurité

Notre engagement en faveur de la confidentialité des données constitue un autre volet important pour gagner et conserver la confiance de nos clients. Notre stratégie en matière de cybersécurité repose sur les exigences réglementaires et sur notre programme de gestion des risques. Elle vise entre autres à assurer la sécurité des informations confidentielles et personnelles ainsi que de la propriété intellectuelle liée à PK, à son personnel et à ses marques. Nos équipes chargées des affaires et des technologies de l'information (TI) n'ont ménagé aucun effort pour évaluer les éventuelles vulnérabilités et atténuer les risques pour la cybersécurité dans nos activités au quotidien. Notre équipe de cybersécurité collabore avec l'équipe plus large des TI afin de réagir aux événements non planifiés, et ce, tout en continuant à voir à la gestion de nos infrastructures, nos réseaux et nos applications opérationnelles et des TI.

La Société a également investi dans des outils et technologies de cybersécurité de pointe, tels que des systèmes de détection d'intrusion et des pare-feu, afin de détecter et de prévenir tout accès non autorisé à ses réseaux. De plus, nous dispensons une formation en ligne obligatoire trimestrielle qui aborde tous les sujets de cybersécurité pertinents, dont l'hameçonnage, la protection des mots de passe et la protection des renseignements personnels. Ces efforts nous ont permis d'améliorer la position en matière de cybersécurité de Produits Kruger, d'où la protection de nos informations commerciales et systèmes cruciaux.

Plus de
99 %
des employés ont suivi
la formation trimestrielle sur
la cybersécurité





La gestion des risques et des possibilités

Le cadre de gestion des risques de la Société (GRS) de PK est conçu pour identifier, évaluer et atténuer les risques qui influent sur notre capacité à réaliser notre mission et à générer de la valeur pour nos parties intéressées. Les risques environnementaux et climatiques sont intégrés dans notre cadre de GRS.

Le chef de la direction de PK reçoit des informations sur les impacts, les risques et les dépendances liés à l'environnement et au climat, y compris les tendances futures et la gestion de ces impacts, ainsi que des mises à jour trimestrielles sur les progrès réalisés dans le cadre de nos engagements et objectifs environnementaux. Les risques liés à l'impact environnemental et social de la chaîne d'approvisionnement sont examinés par l'équipe de direction, alors que c'est au chef de la direction qu'il revient d'approuver toutes les politiques liées aux résultats environnementaux et climatiques. Le conseil d'administration examine régulièrement notre cadre

de GRS et y enchâsse, le cas échéant, nos risques et possibilités en matière de développement durable dans son processus décisionnel stratégique global.

Le processus d'identification et de hiérarchisation des risques et des possibilités liés au développement durable de PK comprend l'évaluation d'une série d'informations telles que la comparaison les profils de risque des compagnies d'assurance, les mises à jour réglementaires et les études de consommation, ainsi que la réalisation périodique d'évaluations de l'importance relative des facteurs ESG. Nous contrôlons régulièrement les risques et les possibilités identifiés et en informons l'équipe de direction et le conseil d'administration, en élaborant des stratégies d'atténuation le cas échéant.

Les risques liés au développement durable pour la Société comprennent l'évolution des préférences des clients et des consommateurs vers des produits durables,

l'augmentation de la réglementation et les mandats liés aux plastiques à usage unique et aux émissions de GES, les risques de la chaîne d'approvisionnement liés à la sécurité de l'eau et à la déforestation, ainsi que le coût des matières premières et des ressources naturelles nécessaires à la fabrication et à la commercialisation de nos produits.

Nous sommes en train de réaliser une analyse des risques liés aux scénarios climatiques et avons entamé l'élaboration d'un plan de transition climatique, qui renforcera notre résilience opérationnelle. En outre, notre système de GRS prévoit un prix interne de 55,15 \$ par tonne métrique de carbone, qui sera majoré à mesure que le prix du carbone progresse dans le système de plafonnement et d'échange de droits d'émission du Québec. Ce prix a pour but de permettre aux décideurs de comprendre l'impact de leurs décisions sur le climat.

En ce qui concerne les risques liés à la santé et à la sécurité, les usines de PK utilisent un processus d'analyse des risques en matière de santé et de sécurité au travail (SST) et un système de TI appelé CONFORMiT. Les mesures de contrôle sont basées sur une hiérarchie de logique de contrôle allant de l'élimination du risque aux mesures administratives en passant par les équipements de protection individuelle. Le risque brut est calculé sur la base de la fréquence d'exposition et de la gravité potentielle. Le risque résiduel tient également compte des mesures en place. Après le calcul de chaque risque, nous classons tous les risques par ordre de priorité à l'aide d'une matrice et les gérons en fonction de leur criticité, et ce, tout en mettant en œuvre des mesures d'atténuation. Les risques sont réexaminés à la suite d'un événement accidentel au cours d'un audit ou conformément au plan d'examen annuel.





NOS PROGRÈS

Faire des progrès en agissant

Le développement durable s’inscrit dans le cadre de chacune de nos décisions et actions, de sorte qu’il devienne un élément encore plus fort de l’ADN de notre entreprise. Nos décisions et nos actions d’aujourd’hui façonneront le monde de demain.



Respect de la planète



Responsabilisation des produits



Impact pour les employés



Implication dans nos communautés





RESPECT DE LA PLANÈTE

RESPONSABILISATION DES PRODUITS

IMPACT POUR LES EMPLOYÉS

IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

Respect de la planète

Nous reconnaissons qu'il est urgent de réduire notre impact sur la nature. C'est la seule planète que nous avons, c'est donc à nous qu'il revient de la protéger. Nous prenons des mesures dans les domaines où nous pouvons avoir le plus d'impact : lutte contre les changements climatiques, protection des ressources hydriques et forestières, et réduction des déchets mis en décharge.

Comment nous protégeons notre planète >

Le renforcement de la résilience aux changements climatiques >

La gestion de notre consommation d'énergie et de nos émissions >

La gestion de nos ressources >

Le développement durable à l'œuvre >

CHAMPION DE LA DURABILITÉ



BRIAN SOOKHAI
DIRECTEUR DES TRANSPORTS
ET DE LA LOGISTIQUE

« L'électrification de notre nouveau parc de véhicules suscite beaucoup d'enthousiasme. Nous avons la chance d'être un organisme sain qui peut faire ces investissements et c'est formidable de pouvoir faire la différence. »

Lire la suite en page 36



RESPECT DE LA PLANÈTE

RESPONSABILISATION DES PRODUITS

IMPACT POUR LES EMPLOYÉS

IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

Comment nous protégeons notre planète

Pourquoi cela est important

En tant que fournisseur de produits essentiels, nous voulons tirer parti de notre expérience d'entreprise citoyenne responsable pour être présents pendant de nombreuses années encore. Les changements climatiques, qui touchent déjà durement les populations, les communautés et les entreprises du monde entier, constituent l'une des plus grandes menaces qui pèsent sur nous. Nous nous approvisionnons en fibres ligneuses pour fabriquer nos produits, et nos procédés de production nécessitent de l'énergie et de l'eau, ce qui veut dire que les changements climatiques pourraient avoir des répercussions à long terme sur nos coûts d'exploitation et sur l'approvisionnement en matières premières dont nous avons besoin. Nous nous engageons ainsi à lutter contre les changements climatiques et à préserver nos ressources naturelles, non seulement pour assurer la viabilité de notre entreprise, mais aussi pour protéger notre avenir collectif.

Notre approche

Nous faisons le suivi des risques et des possibilités liés au climat dans le cadre de notre stratégie d'entreprise et nous évaluons régulièrement les mesures que nous devons prendre pour y faire face. En outre, notre [Politique environnementale](#) définit les actions précises que chaque employé doit entreprendre pour améliorer continuellement nos pratiques en matière de gestion. La réduction des émissions de GES dans le cadre de nos activités est une priorité absolue pour PK depuis que nous

avons lancé notre première initiative de développement durable en 2010. L'objectif de Reconcepter 2030 consiste à réduire de 35 % l'intensité de nos émissions de GES de portées 1 et 2 d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de 2015. Pour accroître notre impact, nous travaillons également avec nos fournisseurs à réduire les émissions tout au long de notre chaîne de valeur.

Nous investissons dans des technologies et des pratiques qui nous aident à réaliser des économies d'énergie et à réduire la quantité de déchets. Nous nous efforçons par ailleurs de réduire de 35 % l'intensité de notre consommation d'eau d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de 2015. Lorsque nous fixons nos objectifs annuels en matière d'intensité de la consommation d'eau, et lorsque nous planifions des investissements tels que de nouvelles usines, l'impact sur l'utilisation de l'eau est toujours pris en compte dans nos calculs. En outre, nous menons des études sur la consommation d'eau dans nos deux usines les plus gourmandes en eau afin d'identifier d'autres projets de réduction de la consommation d'eau.

Depuis 2015, nos investissements liés au climat combinés aux subventions gouvernementales s'élèvent à près de 28 M\$, ce qui a donné lieu à des projets qui ont permis de réduire de 30 000 TM les émissions de GES de nos usines.

Depuis 2015, nos investissements liés au climat combinés aux subventions gouvernementales s'élèvent à près de

28 M\$,

ce qui a donné lieu à des projets qui ont permis de réduire de 30 000 TM les émissions de GES de nos usines





RESPECT DE LA PLANÈTE

RESPONSABILISATION DES PRODUITS

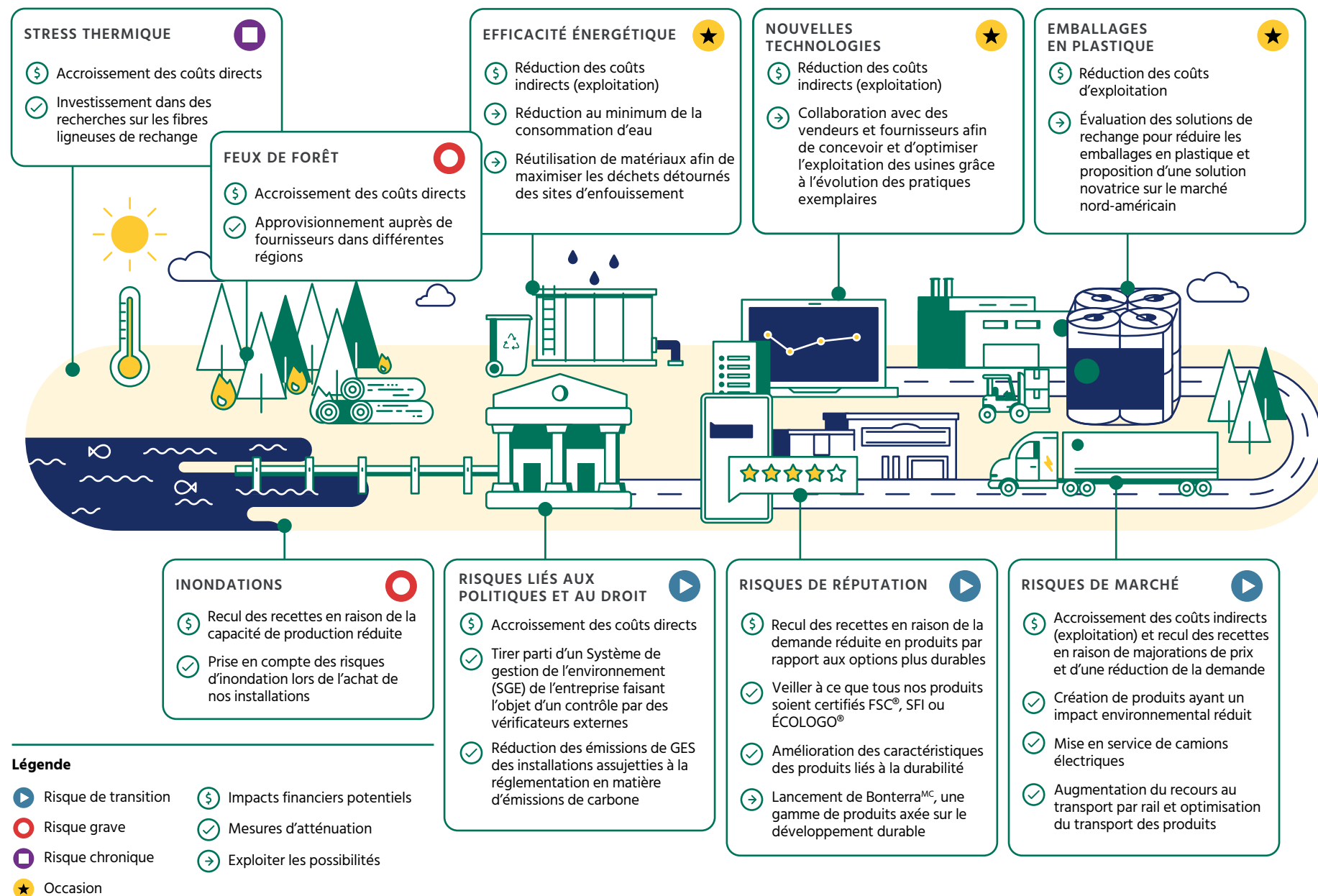
IMPACT POUR LES EMPLOYÉS

IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

Le renforcement de la résilience aux changements climatiques

PK surveille et gère activement les risques de transition et physiques actuels et prévus découlant des changements climatiques. Cela se concrétisera dans le cadre de notre stratégie en matière de développement durable à long terme Reconcevoir 2030 et de notre engagement à améliorer nos divulgations d'informations liées au climat. Pour de plus amples informations sur nos divulgations IFRS S2 (liées au climat), consultez la [page 81](#).

L'infographie ci-contre résume les risques liés au climat, leurs impacts financiers potentiels et les mesures d'atténuation ainsi que les occasions qui s'offrent à PK.





RESPECT DE LA PLANÈTE

RESPONSABILISATION DES PRODUITS

IMPACT POUR LES EMPLOYÉS

IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

La gestion de notre consommation d'énergie et de nos émissions

Dans nos installations

PK exploite des installations allant de nouveaux pôles de fabrication à la fine pointe de la technologie à des usines centenaires, chacune ayant ses occasions et défis. Alors que nous nous efforçons d'atteindre nos objectifs de Reconcevoir 2030 et de réduire notre empreinte écologique, nous cherchons des moyens de tirer parti des forces uniques de chaque usine, et ce, tout en trouvant des solutions créatives aux défis auxquels chacune d'elle est confrontée.

L'année 2024 a été une année importante pour PK en termes d'améliorations de l'efficacité énergétique : nous avons affiché une réduction de 26 % par rapport à notre niveau de référence, ce qui veut dire que nous sommes en voie d'atteindre 75 % de notre objectif de 2030.

Le fait que quatre de nos usines aient obtenu la certification ISO 50001, dont celle à Sherbrooke (Québec) qui l'a obtenue en 2024, témoigne de notre gérance de l'énergie. La certification se décline en trois volets : notre système d'information de gestion de l'énergie, qui comprend des indicateurs en temps réel qui orientent quand et comment nous réglons nos machines à papier; notre système de gestion de l'énergie, qui précise les objectifs, les rôles et les responsabilités; et la préparation à la vérification par un tiers. Nous comptons continuer à certifier les usines dans notre portefeuille comme moyen d'atteindre la cible de réduction de carbone énoncée dans Reconcevoir 2030.

Fabrication

Dans le cadre de nos activités de fabrication, nos efforts d'atténuation des changements climatiques ciblent l'amélioration de l'efficacité énergétique, l'adoption de technologies d'atténuation des émissions de GES et le remplacement d'énergies fossiles par des sources d'énergie renouvelable. Dans toutes les usines de PK, nous avons recours à des technologies de récupération de la chaleur qui permettent de réduire annuellement nos émissions de gaz à effet de serre de plus de

24 000 TM. En outre, environ 4 % de l'énergie totale que nous consommons est produite à partir de la biomasse renouvelable qui approvisionne notre usine de New Westminster, en C.-B.

En outre, 76 % de notre électricité provient des réseaux électriques du Québec, de l'Ontario et de la C.-B., qui émettent peu de carbone grâce à l'utilisation de l'énergie hydroélectrique et d'autres sources de production à faibles émissions de carbone. Au fil de notre progression vers nos objectifs de Reconcevoir 2030, nous continuerons d'étudier à fond des moyens d'accroître notre consommation d'énergie renouvelable, notamment en remplaçant éventuellement le gaz naturel par de l'hydroélectricité provenant du réseau, de la biomasse et d'autres sources d'énergie à faibles émissions de carbone.

SHERBROOKE (QUÉBEC)

PK a procédé à l'installation d'une machine à papier tissu dotée de la technologie de crêpage à sec léger (CSL – LDC) afin de doubler sa capacité de production à son usine de Sherbrooke. Cette technologie nécessite moins d'eau et réduit considérablement la consommation d'électricité lors de la fabrication de papier tissu. Comme la plus grande partie de l'électricité au Québec est produite à partir de centrales hydroélectriques, cette machine à papier tissu a peu d'impact sur les GES; cependant, la consommation d'électricité réduite de cette usine se traduit par plus d'électricité à distribuer à la communauté.

NEW WESTMINSTER (C.-B.)

Notre usine de New Westminster a remplacé ses hottes et conduits vétustes par des équipements de nouvelle

génération, ce qui devrait réduire de presque 2 400 TM ses émissions liées à l'exploitation. Ces améliorations ont été menées à bien en partenariat avec le gouvernement fédéral et des entreprises de services publics en C.-B.

CRABTREE (QUÉBEC)

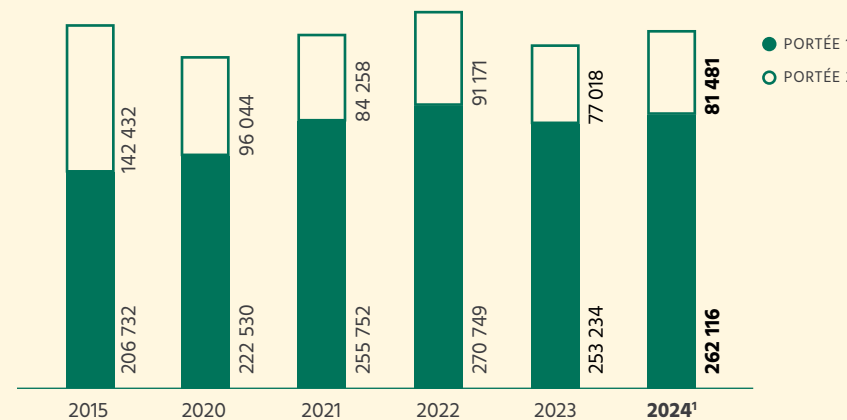
L'usine de Crabtree a centralisé et automatisé les systèmes de récupération de la chaleur associés à ses machines à papier tissu, les amenant à récupérer la chaleur résiduelle en plus de la chaleur.

GATINEAU (QUÉBEC)

En partenariat avec Hydro-Québec, le système de filtration d'eau fraîche de notre usine de Laurier a subi une cure de rajeunissement afin de le rendre plus écoénergétique. Résultat : plus de 10 000 GJ en économies d'électricité.

NOTRE PERFORMANCE

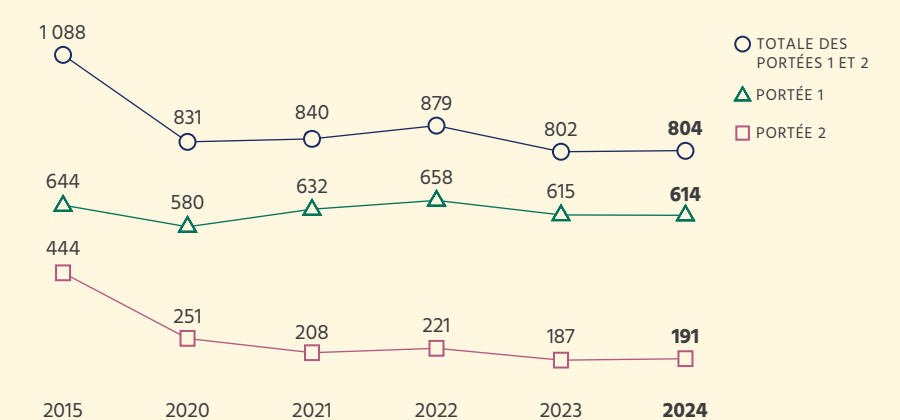
ÉMISSIONS ABSOLUES DE GES (TM d'éq. CO₂)



¹ Les émissions absolues de GES de portée 1 ont augmenté de 8 882 TM d'éq. CO₂ depuis l'an dernier, soit 3,51 % de plus en 2024 qu'en 2023. Quant aux émissions absolues de GES de portée 2 (selon l'emplacement), elles ont augmenté de 4 463 TM d'éq. CO₂ depuis l'an dernier, soit 5,79 % de plus en 2024 qu'en 2023. PwC a fourni une assurance limitée sur les émissions de portée 1 et de portée 2 et sur les écarts d'une année à l'autre. Se reporter au [Rapport d'assurance limitée de PwC](#).

² TMSM = Tonne métrique séchée à la machine

INTENSITÉ DES ÉMISSIONS DE GES (kg d'éq. CO₂/TMSM)²





RESPECT DE LA PLANÈTE

RESPONSABILISATION DES PRODUITS

IMPACT POUR LES EMPLOYÉS

IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

Dans notre chaîne d'approvisionnement

En 2024, nous avons suivi les émissions de portée 3 provenant de 11 sources, y compris des biens et services achetés, de tous les moyens de transport, ainsi que des déchets. Les émissions de portée 3 représentent environ 62 % du total de nos émissions. Les trois catégories occupant la part la plus importante des émissions de portée 3 étaient les achats de biens et services (27 %), le traitement en fin de vie de nos produits vendus (16 %), de même que le transport et la distribution (33 %). Pour toute entreprise, y compris pour PK, la réduction des émissions de portée 3 est une tâche titanesque. Grâce à une meilleure compréhension des diverses sources de ces émissions, nous avons été en mesure de franchir des premières étapes en vue de réductions qui dépasseront les cibles actuelles de Reconcevoir 2030 et de solutions viables et durables qui nous permettront de continuer de nous développer en tant qu'entreprise, et ce, tout en réduisant notre empreinte écologique.

62 %

de nos émissions totales
sont de portée 3





RESPECT DE LA PLANÈTE

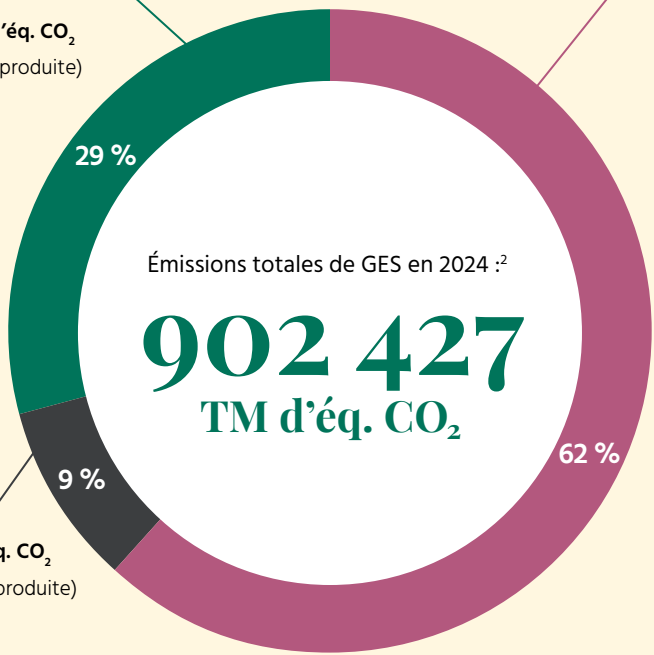
RESPONSABILISATION DES PRODUITS IMPACT POUR LES EMPLOYÉS IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

NOTRE RENDEMENT

VENTILATION DES ÉMISSIONS DE GES

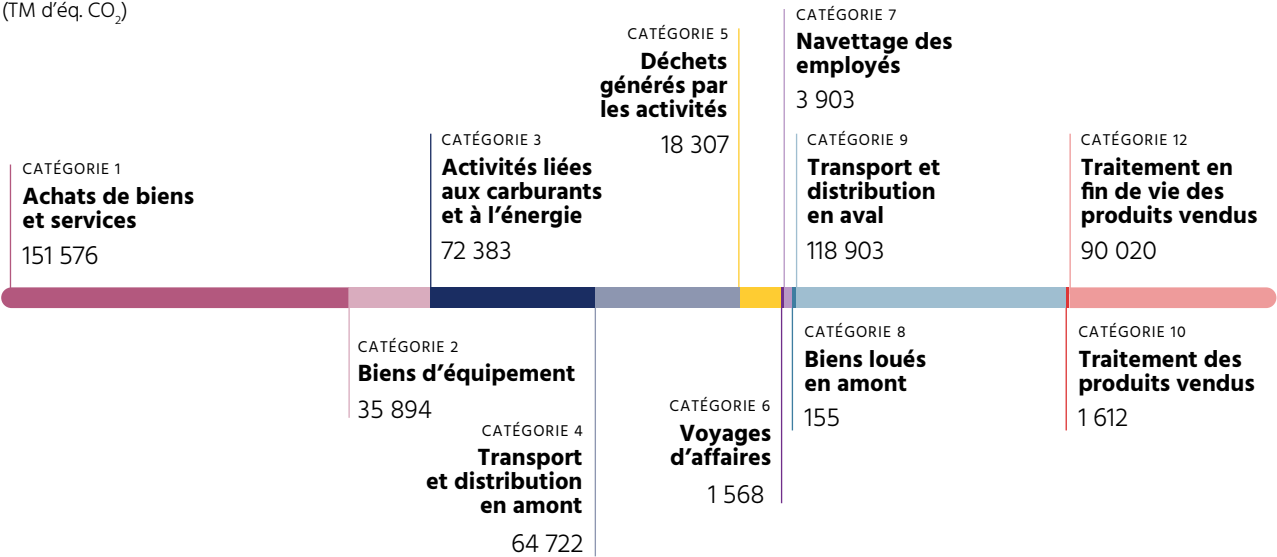
Portée 1 :
émissions directes¹
262 116 TM d'éq. CO₂
(614 kg d'éq. CO₂/TMSM produite)

Portée 2 :
émissions indirectes¹
81 481 TM d'éq. CO₂
(191 kg d'éq. CO₂/TMSM produite)



Portée 3 : émissions directes non détenues par l'entreprise
558 830 TM d'éq. CO₂
(1 308 kg d'éq. CO₂ /TMSM produite)

VENTILATION DE LA PORTÉE 3 :³
(TM d'éq. CO₂)



¹ Pour cet indicateur, PwC a produit un rapport d'assurance limitée. Se reporter au [Rapport d'assurance limitée de PwC](#).
² Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.
³ Les motifs d'exclusion des catégories de portée 3 peu importantes se trouvent à la [page 59](#) et la méthode de calcul de la portée 3 à la [page 87](#).



RESPECT DE LA PLANÈTE

RESPONSABILISATION DES PRODUITS

IMPACT POUR LES EMPLOYÉS

IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS



L'empreinte carbone de Bonterra^{MC}

Nos produits de papier Bonterra^{MC} sont conçus dans une optique de durabilité, et ce, du développement de produits, de la fabrication, de l'emballage et de la conception en passant par les partenariats. Ceci englobe la mesure de l'empreinte carbone des produits Bonterra^{MC}, qui est vérifiée de manière indépendante par le Carbon Trust, et est conforme à la norme ISO 14067: 2018. L'empreinte carbone des produits prend en compte les émissions du cycle de vie « du berceau à la tombe » du produit. En fonction de ces calculs, nous compensons les émissions de l'empreinte carbone des produits Bonterra^{MC} par le retrait de crédits carbone vérifiés par une tierce partie. Ces derniers ont été achetés à Ostrom Climate dans le cadre du Great Bear Forest Carbon Project, un projet de gestion forestière améliorée réalisé sur la côte du Pacifique en Colombie-Britannique. Le projet est la propriété des Premières Nations habitant la zone du projet, représentées par les Premières nations côtières et le Conseil des Nanwakolas, et a été élaboré par ces dernières. De concert avec le gouvernement de la Colombie-Britannique, leur tâche consiste à créer un système équilibré visant à préserver la biodiversité et à enrichir la communauté grâce au financement du carbone.

Transport

En tant qu'important fabricant de papier tissu en Amérique du Nord, le transport de nos produits depuis nos usines jusqu'à nos clients au Canada et aux É.-U. constitue une partie essentielle de nos activités. C'est aussi un grand contributeur de nos émissions de GES. En 2024, nos émissions liées au transport et à la distribution en amont et en aval représentaient environ 31 % du total de nos émissions.

Quoique nous ayons surtout recours à des transporteurs tiers, notre plan visant l'amélioration de nos émissions de GES liées au transport prévoit l'électrification de notre parc de véhicules. Grâce à un partenariat avec Kruger Énergie, nous avons pu élargir notre parc de véhicules électriques qui compte maintenant huit camions électriques qui sillonnent les routes. Nous nous attendons à ce que ces camions électriques réduisent annuellement nos émissions de GES de près de 2 600 TM d'éq. CO₂.

Nous continuons également d'étudier les possibilités d'accroître le recours à des modes de transport à faibles émissions de carbone, notamment le transport par rail. En 2024, 72 % de notre pâte entrante a été transportée par rail vers nos usines. Bien que nous ne possédions ni n'exploitions notre réseau d'expédition, c'est à nous qu'il revient d'adopter un système de transport durable et à faibles émissions de carbone. Dans ce même ordre d'idées, nous continuerons d'avoir davantage recours aux véhicules électriques et à d'autres mesures de réduction des émissions de carbone dans les années à venir.



RESPECT DE LA PLANÈTE

RESPONSABILISATION DES PRODUITS

IMPACT POUR LES EMPLOYÉS

IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

La gestion de nos ressources

Comme nos installations comptent sur les ressources hydriques qu'elles partagent avec les communautés avoisinantes, nous nous engageons à faire en sorte que les rivières, les ruisseaux et les lacs situés à proximité de nos installations restent des écosystèmes sains et durables. Au cours des huit dernières années, nous avons réalisé des progrès remarquables en matière de réduction de la quantité d'eau que nous consommons, en réduisant de 35 % l'intensité de notre consommation de 2015 à 2024.

L'IA pour réduire les déchets, assurer l'efficacité et améliorer les réductions de GES

PK a créé un jumeau numérique de sa chaîne d'approvisionnement afin d'accroître l'agilité et l'efficacité opérationnelle de son usine à Sherbrooke. Le projet de jumeau numérique consiste à développer un modèle virtuel de la chaîne d'approvisionnement de l'usine. Les données en temps réels, auxquelles seront appliquées des fonctions prédictives et prescriptives d'IA, sont par la suite utilisées pour optimiser toute la chaîne d'approvisionnement de PK, de l'achat des matières premières jusqu'à la livraison des produits finis aux clients.

Résultat : une meilleure empreinte environnementale grâce à la réduction des émissions de GES et à une efficacité énergétique accrue. Le projet de jumeau

numérique permet aussi de réduire les déchets, grâce à une capacité accrue de prédire la demande en produits. L'utilisation de l'IA comporte également des avantages pour les fournisseurs, les partenaires et les clients de l'entreprise par l'amélioration de la qualité des produits, de leur disponibilité et de leur compétitivité sur le marché. Sur la foi de ces premiers succès, nous nous employons à déployer le jumeau numérique dans 70 % de nos usines.

Réduction de

35 %

de notre consommation
d'eau de 2015 à 2024





RESPECT DE LA PLANÈTE

RESPONSABILISATION DES PRODUITS IMPACT POUR LES EMPLOYÉS IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

Consommation et qualité de l’eau

Comme nos installations comptent sur les ressources hydriques qu’elles partagent avec les communautés avoisinantes, nous nous engageons à faire en sorte que les rivières, les ruisseaux et les lacs situés à proximité de nos installations restent des écosystèmes sains et durables. Au cours des huit dernières années, nous avons réalisé des progrès remarquables en matière de réduction de la quantité d’eau que nous consommons, en réduisant de 35 % l’intensité de notre consommation entre 2015 et 2024. Ces progrès ont été réalisés grâce à des gains en efficacité de nos procédés et à des technologies novatrices, y compris l’adoption de machines à papier évoluées dotées de la technologie de séchage à air traversant (TAD) à nos usines de Sherbrooke, au Québec, et à Memphis, dans l’État du Tennessee. Ces machines consomment nettement moins d’eau que les machines à papier conventionnelles. De plus, notre machine à papier tissu double largeur dotée de la technologie de crêpage à sec léger (CSL) à la fine pointe de la technologie à Sherbrooke nous permet d’accroître encore davantage nos efforts d’économie d’eau. Depuis la mise en service de la machine à papier à notre nouvelle usine de Sherbrooke en septembre 2024, les premières données indiquent qu’elle consomme, en moyenne, plus de 70 % moins d’eau par rapport à nos actifs CSL existants.

Au-delà de la réduction de notre consommation d’eau, nous nous assurons que presque toute (89 %) l’eau que nous consommons est retournée dans la localité après son traitement. Chacune de nos usines exploite des systèmes de traitement de l’eau, où nous suivons de près les rejets d’effluents et soumettons des rapports de rendement afin de nous conformer aux normes réglementaires. Nous nous fixons pour but de dépasser ces exigences dans la mesure du possible. Nous surveillons aussi attentivement les

évolutions en ce qui concerne d’éventuelles modifications au *Règlement sur les effluents des fabriques de pâtes et papiers*, qui fixeraient des normes plus strictes concernant le niveau de contaminants autorisé dans les eaux usées des usines de pâte à papier. Bien que nous nous conformions en tout point aux règlements en vigueur, nous nous préparons de manière proactive à nous adapter à toute nouvelle exigence.

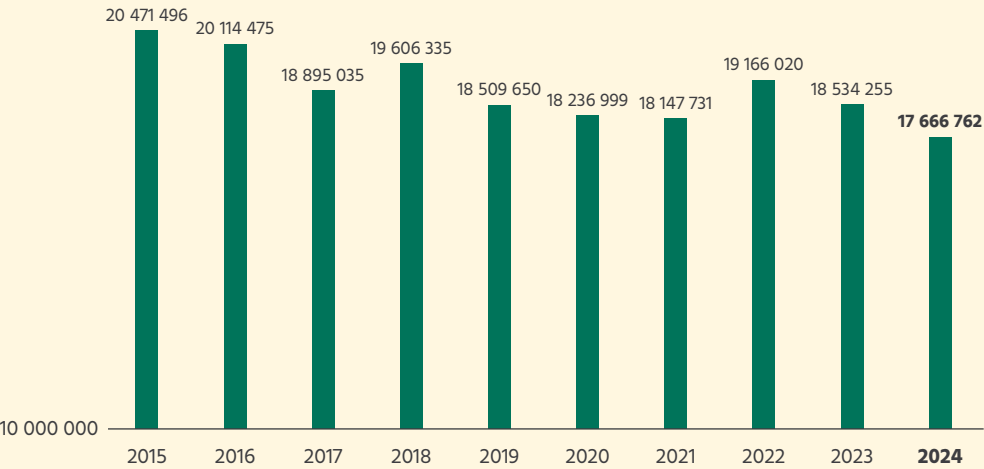
Pour illustrer les forces uniques de nos différentes usines, notre usine de Crabtree, au Québec, offre des services de traitement de l’eau à la Ville de Crabtree. De plus, en 2024 nous avons :

- Procédé à l’installation d’un nouveau système de filtration d’eau à notre usine de Gatineau, au Québec, grâce à une subvention d’Hydro-Québec. On s’attend à ce que ce projet entraîne des économies d’énergie de plus de 2,3 millions de kWh – soit suffisamment pour alimenter annuellement presque 100 maisons unifamiliales à Gatineau.
- Établi une équipe interfonctionnelle chargée de cerner les occasions à toutes nos usines et de normaliser notre façon de mesurer et de gérer la consommation d’eau.
- Été en mesure de nous doter d’une nouvelle capacité de production de papier économe en eau, d’où une production accrue et une quantité totale d’eau prélevée plus importante, mais une réduction de notre intensité de consommation d’eau.

NOTRE RENDEMENT

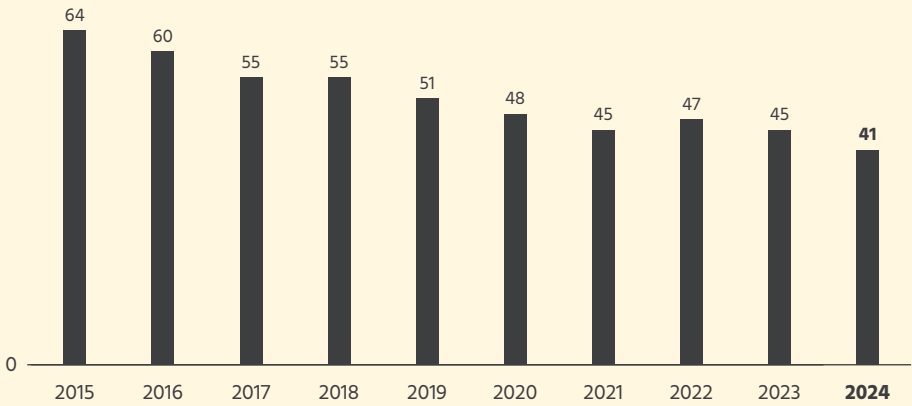
DÉBIT HYDRAULIQUE ABSOLU DES EFFLUENTS

(m³)



INTENSITÉ TOTALE DES EFFLUENTS D’EAU

(m³/TMSM)





RESPECT DE LA PLANÈTE

RESPONSABILISATION DES PRODUITS IMPACT POUR LES EMPLOYÉS IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

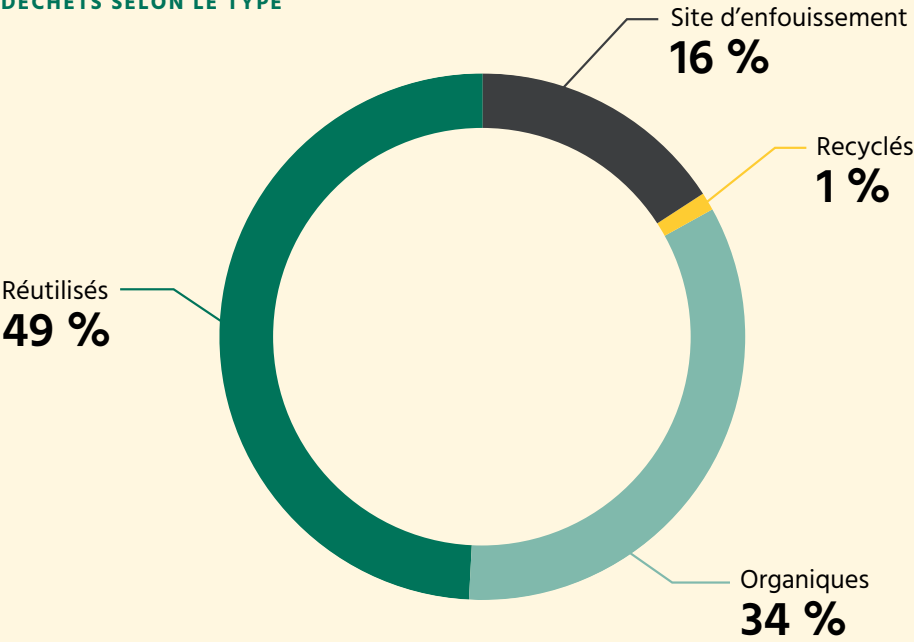
Gestion des déchets

Notre stratégie de gestion des déchets s’articule autour de la réduction au minimum des déchets et de la maximisation de la réutilisation des matériaux. Nous récupérons et réutilisons la quasi-totalité des « cassés », soit l’excédent de pâte et les rebuts qui s’accumulent lors des procédés de fabrication et de transformation du papier, ce qui représente la plus grande part de nos déchets. En 2024, nous avons réutilisé presque 85 % de nos déchets, les détournant ainsi des sites d’enfouissement. Nos usines à Crabtree (Québec) et à New Westminster (C.-B.) ont concouru aux améliorations en concluant des accords pour que leurs boues de fibres brunes soient collectées à des fins de compostage et d’amendement des sols dans les régions, en vue de leur utilisation dans les exploitations agricoles locales.

Nous incitons également chaque usine à aller au-delà des exigences locales en matière de recyclage en forgeant des partenariats avec des sociétés privées qui récupèrent les matériaux plus difficiles à recycler et en trouvant des solutions créatives pour le matériel de fabrication qui ne peut pas être réutilisé sur place. En 2024, par exemple, notre usine de Memphis, dans l’État du Tennessee, a lancé K-ROC (Centre des opérations de recyclage de Produits Kruger), ce qui a permis de détourner des sites d’enfouissement des déchets comme le polyéthylène, le carton pour mandrins, le film étirable, le carton, le cerclage, le métal et plus. Plus de 150 tonnes de déchets ont déjà été recyclés et, depuis l’installation de distributrices d’eau à la grandeur de l’usine, l’usine a pu réaliser des économies équivalentes à l’utilisation de 15 000 bouteilles d’eau.

Nous respectons aussi les règlements sur la responsabilité élargie des producteurs (REP) dans nos secteurs d’activité. Ces programmes appuient les systèmes de recyclage pour consommateurs afin de s’assurer que les matériaux sont recyclés ou éliminés de manière appropriée.

NOTRE PERFORMANCE
DÉCHETS SELON LE TYPE



GESTION DES DÉCHETS – RÉACHEMINEMENT

DÉCHETS	UNITÉ	2024
Total des déchets générés	Tonnes métriques	107 936
Récupérés ou recyclés ¹	Tonnes métriques	90 878
	% du total	84,2 %
Acheminés aux sites d'enfouissement	Tonnes métriques	17 059
	% du total	15,8 %

¹ Comprend les matières organiques, ainsi que les matériaux recyclés et réutilisés qui ont été détournés des sites d'enfouissement.



RESPECT DE LA PLANÈTE

RESPONSABILISATION DES PRODUITS

IMPACT POUR LES EMPLOYÉS

IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'ŒUVRE

Se lancer dans ce périple électrique



BRIAN SOOKHAI
DIRECTEUR DES TRANSPORTS
ET DE LA LOGISTIQUE

« Quoique nous ayons surtout recours à des transporteurs tiers, nous possédons maintenant notre propre parc de camions 100 % électriques se composant de huit camions électriques qui assurent le transport de nos produits entre nos usines et centres de distribution. Nous sommes toujours en quête de façons de réduire nos émissions de GES. Le recours à des camions électriques permet de réduire sensiblement notre empreinte associée au transport. De plus, les chauffeurs adorent ces camions parce qu'ils sont plus silencieux et roulent plus doux.

« Bon nombre de transporteurs tiers auxquels nous avons recours investissent également dans des véhicules électriques et ont recours à des équipements affichant un meilleur rendement énergétique. Cela entre en ligne de compte dans les critères que nous utilisons pour sélectionner nos partenaires en transport.

« L'électrification de notre nouveau parc de véhicules suscite beaucoup d'enthousiasme. Nous avons la chance d'être un organisme sain qui peut faire ces investissements et c'est formidable de pouvoir faire la différence. »





Responsabilisation des produits

Nous entendons offrir des produits qui inspirent et encouragent les gens à vivre confortablement et durablement. Grâce à l'innovation, à la recherche et au développement ainsi qu'aux partenariats, nous cherchons des moyens d'améliorer la durabilité de nos produits, et ce, tout en veillant à la qualité supérieure et au confort que nos clients s'attendent de nous.

Comment nous rendons la vie quotidienne plus confortable >

Un approvisionnement responsable >

Des produits sécuritaires et durables >

Des emballages durables >

Le développement durable à l'œuvre >



CHAMPIONNE DE LA DURABILITÉ



ASHLEY FACCENDA
DIRECTRICE DU
MARKETING – MARQUES
ENVIRONNEMENTALES (AU
SUJET DE NOTRE EXPOSITION
« OH MERDE! REPENSONS LES
DÉCHETS HUMAINS »)

« Je trouve que c'est très important de pouvoir travailler sur une marque qui est en adéquation avec mes valeurs personnelles, et il est passionnant de pouvoir participer à une initiative qui montre aux gens comment leurs décisions peuvent contribuer à un avenir meilleur. »

[Lire la suite en page 43](#)



Comment nous rendons la vie quotidienne plus confortable

Pourquoi cela est important

Notre mission, qui consiste à rendre la vie quotidienne plus confortable, commence par l'offre de produits durables de grande qualité à nos clients. En fait, notre orientation client fait partie intégrante de nos valeurs, et nous voulons gagner leur confiance en répondant à leurs attentes lorsqu'il s'agit d'offres écologiques et de rendement de produits. Comme nous comptons sur des ressources naturelles pour la fabrication de nos produits, nous nous devons aussi de protéger nos écosystèmes et de réduire au minimum l'incidence qu'ont nos emballages sur l'environnement. Nos clients y accordent une importance aussi, et prennent de plus en compte des facteurs relatifs à la durabilité lors d'une prise de décisions.

Notre approche

La fabrication de produits durables de grande qualité commence par nos fournisseurs. Nous travaillons uniquement avec les fournisseurs dont les valeurs sont en adéquation avec les nôtres, ainsi qu'avec les fournisseurs de fibres dont les matériaux ont été certifiés par une tierce partie. Notre objectif de Reconcevoir 2030 consiste à utiliser 100 % de fibres certifiées par une tierce partie pour la fabrication de nos produits. Nous proposons de plus à nos clients une gamme de produits durables et examinons actuellement le recours à des fibres de rechange non ligneuses. En ce qui concerne nos emballages, notre objectif de Reconcevoir 2030 consiste à réduire de 50 % l'intensité de nos emballages en plastique vierge pour nos produits de marque d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de 2020. Si nos progrès par rapport à cet objectif se font plus lents que prévu, nous continuons d'étudier des matériaux plus durables et travaillons avec des groupes industriels afin d'élaborer des solutions.

Chaque usine compte des responsables de la qualité désignés qui travaillent avec les services interfonctionnels afin de fixer des objectifs de qualité des produits sous diverses dimensions. La production fait l'objet d'un contrôle régulier afin de veiller à ce que les produits répondent à nos normes. Nos produits sont régis par des lois canadiennes et américaines sur l'emballage et l'étiquetage.





Un approvisionnement responsable

En mai 2024, PK a commencé à soumettre des rapports annuels publics au ministre de la Sécurité publique et de la Protection civile du Canada, qui documentent nos efforts visant à réduire le risque de travail forcé et de travail des enfants dans notre chaîne d'approvisionnement, comme l'exige la nouvelle *Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement* du Canada, anciennement le projet de loi S-211. Nous sommes solidaires du gouvernement canadien dans son engagement dans la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants au pays et à l'échelle planétaire. Notre rapport 2024 peut être consulté [ici](#).

Nous sommes également d'avis que nous avons une obligation d'être un gestionnaire responsable de l'environnement et des ressources naturelles qui entrent dans la fabrication de nos produits. L'approvisionnement en fibres durables est depuis longtemps essentiel à notre effort en matière de développement durable.

Veiller à ce que nos produits soient certifiés par une tierce partie

En 2024, 68 % de nos fibres provenaient du Canada, 29 % du Brésil, 3 % de l'Uruguay et moins de 1 % de la Finlande. Cent pourcent des fibres entrant dans la fabrication de nos produits proviennent de fournisseurs certifiés par une tierce partie, et ce, conformément aux normes du [Forest Stewardship Council® \(FSC®\) Canada](#), de la [Sustainable Forestry Initiative \(SFI\)](#) ou du [Programme de reconnaissance des certifications forestières \(PEFC\)](#). En 2024, presque 90 % de nos fibres ont été certifiés par le FSC®, l'organisme de certification forestière le plus respecté au Canada.

PK offre plus de 300 produits certifiés par une tierce partie, représentant l'un des plus vastes portefeuilles de produits de papier tissu certifiés par une tierce partie en Amérique du Nord. En 2024, nous avons commencé à faire certifier nos produits Scotties® et

Purex® conformément aux normes du FSC®, produits qui s'ajoutent à nos produits White Cloud® et Bonterra^{MC} qui ont déjà obtenu la certification. Nous avons l'intention de faire certifier Cashmere® et SpongeTowels® conformément aux normes du FSC® en 2025.

Preferred by Nature, un organisme de certification qui détient, gère et vérifie annuellement nos certifications pour s'assurer que nous respectons les normes énoncées, assure la surveillance de nos programmes de certification par des tiers.

Les certifications par une tierce partie confirment que nos fournisseurs s'engagent à protéger les forêts et à répondre aux attentes des consommateurs relativement à un aménagement responsable des forêts. Nous vérifions régulièrement que nos fournisseurs maintiennent leurs certifications, et nous faisons le suivi de toutes les expéditions entrantes de pâte mensuellement et annuellement afin de comprendre la provenance de nos matériaux.

Nos fournisseurs doivent également respecter notre [Code de conduite des fournisseurs](#), notre [Politique environnementale](#) et, le cas échéant, notre [Politique d'approvisionnement en fibres](#).

Nous avons également décroché, en 2024, la note « B » au chapitre de l'évaluation des forêts du CDP pour la troisième année d'affiliée, ainsi que d'excellentes notes pour la traçabilité et les données de consommation et de production. La note « B » correspond à la moyenne du secteur des produits de papier et des emballages et dépasse les moyennes globales nord-américaine et mondiale (« C » pour ces deux). Cette évaluation fournit un cadre permettant aux entreprises de mesurer et de gérer les risques et les occasions liés aux forêts, de rendre compte d'une manière transparente des progrès, et de s'engager à restaurer proactivement les forêts et les écosystèmes. Par ailleurs, 49 des produits Kruger PRO sont certifiés ÉCOLOGO, reconnu mondialement comme étant la norme environnementale et la marque de certification à attributs multiples la plus respectée et la plus importante en Amérique du Nord.

Nos partenaires en aménagement forestier durable



Forest Stewardship Council®

FSC®, l'un des organismes de certification internationale les plus respectés au monde, est notre organisme de certification tiers préféré. Au cours de la dernière décennie, notre pourcentage de fibres certifiées FSC® a constamment connu une progression. En 2024, 90 % de nos fibres étaient certifiées, en hausse comparativement à 60 % en 2020. La certification CdT FSC® atteste que nos produits proviennent de forêts aménagées de façon responsable et d'autres sources contrôlées, qu'ils proviennent de fournisseurs certifiés et que les fibres recyclées font l'objet d'une vérification.



Le Programme de reconnaissance des certifications forestières

Le PEFC est une importante alliance mondiale à but non lucratif de systèmes nationaux de certification forestière qui se consacre à la promotion de l'aménagement forestier durable au moyen de la certification indépendante par une tierce partie. En tant qu'organisme-cadre, le PEFC reconnaît les systèmes de certification forestière nationaux mis en place grâce à des processus multilatéraux et adaptés aux priorités et aux conditions locales. Les fibres certifiées PEFC sont utilisées comme intrants pour les produits certifiés SFI.

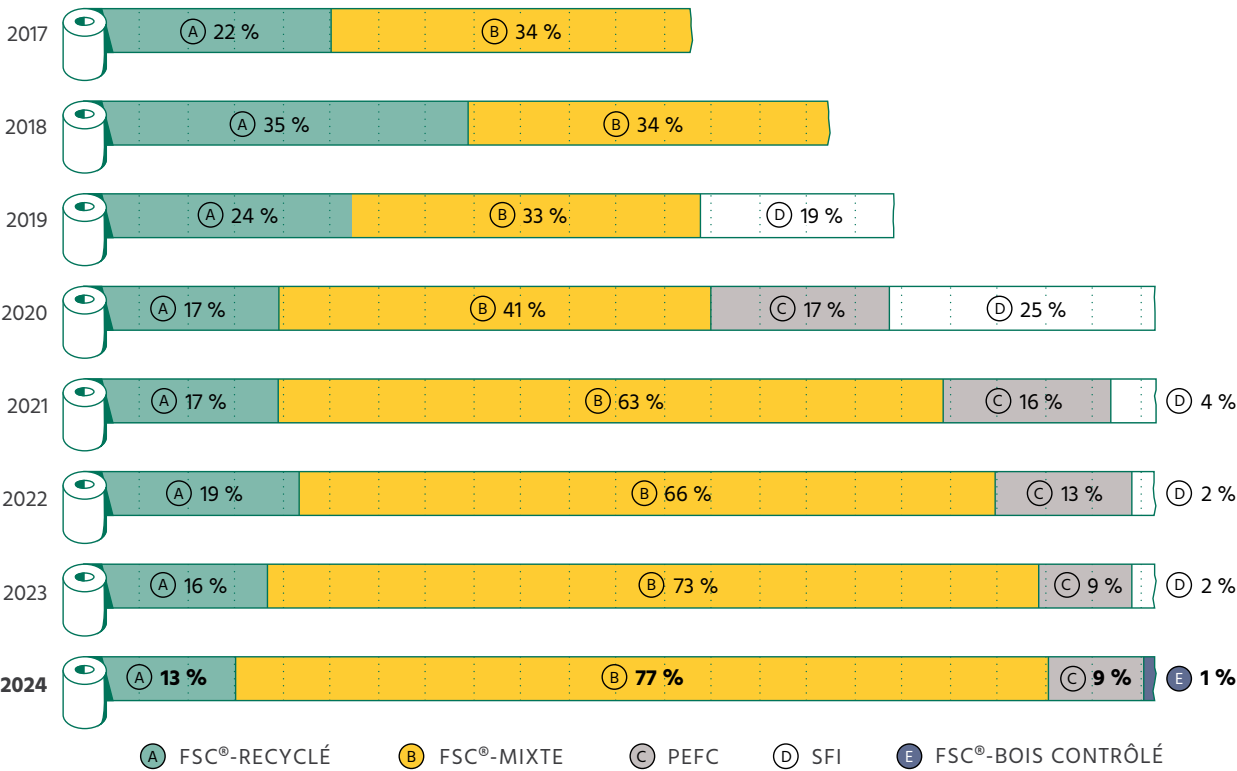


La Sustainable Forestry Initiative

La norme de chaîne de traçabilité SFI est un système comptable qui suit la teneur en fibres ligneuses provenant de la récolte jusqu'à la fabrication de produits finis, ce qui permet à PK de prouver aux clients que ses produits sont fabriqués à partir de fibres provenant de forêts certifiées.



CONSUMMATION DE FIBRES DURABLES DANS NOS PRODUITS



La vérification de nos fournisseurs

En 2023, nous avons amorcé une autre étape vers l’élaboration d’un tableau de bord ESG pour l’approvisionnement, en utilisant la plateforme EcoVadis, ce qui nous permet de surveiller la performance en matière de durabilité de nos fournisseurs. EcoVadis est une plateforme d’évaluation mondialement reconnue qui évalue les entreprises en fonction de leur rendement en matière de développement durable selon les quatre principales catégories suivantes : incidence environnementale, normes de travail et de droits de la personne, éthique et pratiques d’approvisionnement.

En 2024, nous avons entamé le contrôle de nos fournisseurs à l’aide du tableau de bord et lancé une vérification annuelle des fournisseurs. Cette vérification représente une occasion pour PK de collaborer avec ses fournisseurs lorsqu’il s’agit de combler les lacunes en matière de performance et d’améliorer la qualité et la durabilité de nos produits. Nous avons également terminé le tout premier questionnaire sur l’approvisionnement en fibres à l’intention de nos importants fournisseurs de pâte afin de mieux comprendre la durabilité de notre chaîne d’approvisionnement de la pâte.





Des produits sécuritaires et durables

PK veut donner à la population canadienne les moyens de faire de petits changements pour une meilleure planète, en offrant des produits qui accordent la priorité aux pratiques responsables. Pour ce faire, nous investissons dans le développement de produits et l'amélioration d'infrastructures qui offrent une meilleure qualité ainsi que des résultats positifs en matière de durabilité.

Offrir des produits axés sur la durabilité

En février 2022, PK a lancé la marque Bonterra^{MC}, une gamme de papiers hygiéniques, d'essuie-tout et de papiers-mouchoirs, qui respecte plusieurs de nos engagements en vertu de Reconcevoir 2030 : les produits sont fabriqués au Canada à partir de matériaux recyclés certifiés provenant de sources responsables et proposés dans des emballages sans plastique. De plus, pour compenser les émissions associées à la fabrication des produits Bonterra^{MC}, nous achetons des crédits compensatoires de carbone vérifiés. Depuis trois ans, Bonterra^{MC} fait équipe avec 4ocean, une société d'économie mixte qui s'est engagée à mettre fin à la crise du plastique dans les océans, afin de financer le retrait de 210 000 livres de plastique des océans – soit l'équivalent de 9,9 millions de bouteilles d'eau à usage unique – et avec One Tree Planted pour la plantation de plus de 100 000 arbres en Amérique du Nord.

Par ailleurs, notre division Kruger PRO produit une gamme de produits de papier tissu recyclés destinés aux segments de la restauration, de la gestion immobilière, des soins de santé, de la fabrication, de l'enseignement et de l'hébergement à l'échelle nord-américaine.

Dirigés par notre équipe de recherche et de développement, nous sommes à évaluer l'utilisation de fibres non ligneuses dans nos produits afin d'établir à quel point nous pouvons rivaliser avec la qualité de nos offres actuelles.

Améliorer l'efficacité et le contrôle de la qualité dans nos activités

En 2024, nous avons mis en service de nouveaux équipements à la fine pointe de la technologie à notre usine de Sherbrooke, au Québec, y compris l'une des machines à papier tissu dotée de la technologie de crêpage à sec léger (CSL) la plus moderne qui soit au Canada. Par conséquent, nous avons pu réduire considérablement notre consommation d'eau et nos émissions de GES liées au transport parce que les machines ont fait progresser notre capacité de production et notre efficacité, réduisant ainsi le besoin de transférer des produits vers d'autres usines. La nouvelle technologie nous a également permis de mettre en service une nouvelle chaîne de papiers-mouchoirs de qualité élevée afin de fabriquer les papiers-mouchoirs de qualité supérieure à trois épaisseurs Scotties[®] Ultra Soft et Ultra Soft avec lotion.

Nous avons de plus normalisé nos processus d'assurance et de contrôle de la qualité afin d'assurer une cohérence au sein de toutes nos usines. Toutes nos usines sont certifiées selon la norme ISO 90001, la norme internationalement reconnue en matière de systèmes de gestion de la qualité. Elles sont aussi certifiées selon les bonnes pratiques de fabrication (BPF), ce qui confirme que nos produits sont fabriqués de façon cohérente et qu'ils répondent aux normes de qualité et de sécurité.





RESPECT DE LA PLANÈTE

RESPONSABILISATION DES PRODUITS

IMPACT POUR LES EMPLOYÉS

IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

Des emballages durables

L'emballage protège nos produits et veille à ce qu'ils arrivent à bon port, et ce, tout en conservant leur qualité. Nous planchons sur la réduction de 50 % de l'utilisation de plastique vierge pour les emballages et nous nous sommes fixé l'ambitieux objectif de réduire de 50 % l'intensité des emballages en plastique vierge pour les produits de marque PK d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de 2020.

En 2024, nous avons commencé à mettre à l'essai des plastiques recyclés postconsommation (PRPC) concernant certains emballages de produits. L'utilisation de PRPC contribue à l'économie circulaire en détournant des déchets des sites d'enfouissement, réduisant ainsi le besoin en matériaux vierges, et permet de réutiliser des matériaux recyclés afin de réduire au minimum l'impact

environnemental de l'extraction des ressources et de la production. Nous nous employons également à lancer en 2025 des produits avec un emballage en PRPC.

Les hausses de coût en raison du fait que le PRPC coûte plus cher que l'emballage traditionnel, une qualité d'impression réduite qui ne répond pas à nos normes actuelles et certains défis opérationnels liés à l'interaction entre le PRPC et nos équipements actuels sont les principaux obstacles qui se dressent à l'atteinte de notre objectif en matière d'emballages. Comme il s'agit d'un défi auquel l'industrie est confrontée, nous nous réjouissons à la perspective de travailler avec nos partenaires en 2025, dont nos pairs signataires du *Pacte canadien sur les plastiques* (PCP), afin de trouver des solutions.

En 2024, environ 89 % du poids des matériaux d'emballage de PK était à base de fibres et 100 % recyclables, y compris les mandrins de nos papiers hygiéniques et essuie-tout, les boîtes pour nos papiers-mouchoirs, nos caisses d'expédition et l'emballage de certains de nos produits à usage commercial Kruger PRO. Les 11 % restants – quelque 7 900 TM – se composaient surtout de polyéthylène basse densité (PEBD), dont 94 % (en poids) est une pellicule plastique pour les papiers hygiéniques et les essuie-tout, 3 % pour la fenêtre en plastique des boîtes de papiers-mouchoirs et 4 % sous forme de polyéthylène transparent pour les emballages groupés de papiers-mouchoirs.¹

NOTRE RENDEMENT

EMBALLAGES EN PLASTIQUE POUR LES PRODUITS DE MARQUE

Emballages et sacs en polyéthylène pour produits de papier et essuie-tout

93,6 %

Pellicule rétractable pour emballages groupés de papiers-mouchoirs

3,6 %

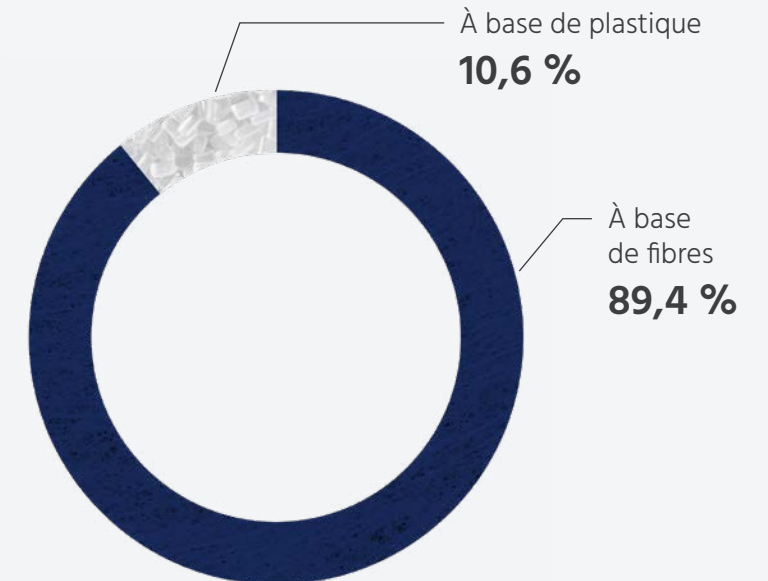
Fenêtre en polyéthylène des boîtes de papiers-mouchoirs

2,8 %

Poids total des emballages

1 859 TM

RÉPARTITION TOTALE DES MATÉRIaux D'EMBALLAGE, SELON LE TYPE



¹ Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement à 100 %.



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'ŒUVRE

Sensibiliser les Canadiens et Canadiennes à leur impact



ASHLEY FACCENDA
DIRECTRICE DU MARKETING –
MARQUES ENVIRONNEMENTALES

« Notre exposition « Oh merde! Reprenons les déchets humains », présentée au Musée des sciences et de la technologie du Canada, à Ottawa, était une façon amusante de connecter avec les gens de tous âges et de les sensibiliser à l'impact des produits qu'elles utilisent au quotidien.

« C'était l'endroit tout indiqué pour mieux sensibiliser les gens à l'impact environnemental de nos produits de papier Bonterra^{MC} et à nos partenariats avec des organismes comme 4ocean. Grâce au partenariat, 4ocean procède chaque année au retrait de 100 000 bouteilles d'eau en plastique des océans – soit l'équivalent de 4,5 millions bouteilles d'eau en plastique.

« Je trouve qu'il est très important de pouvoir travailler sur une marque qui est en adéquation avec mes valeurs personnelles, et il est passionnant de pouvoir participer à une initiative qui montre aux gens comment leurs décisions peut contribuer à un avenir meilleur. »





Impact pour les employés

Nous cultivons un environnement de travail qui permet aux employés d'atteindre leur plein potentiel, qui stimule la pensée créative et qui célèbre la diversité des pensées. Nous voulons que chaque employé se sente habité par une inspiration et qu'il sente qu'il peut faire une différence dans la vie des consommateurs et des clients dans les collectivités où il réside et travaille.

Comment nous aidons nos employés à atteindre leur plein potentiel >

La santé et la sécurité >

La formation et le perfectionnement >

La diversité, l'équité et l'inclusion >

Le développement durable à l'œuvre >



CHAMPIONNE DE LA DURABILITÉ



**MICHELLE
STOBBART-CORNELL**
COORDINATRICE DE LA
FORMATION – USINE DE
TRENTON, EN ONTARIO

« Il est très important pour moi que Produits Kruger consacre beaucoup de temps et d'efforts au Réseau des femmes et que nous continuons de reconnaître et de célébrer les femmes qui œuvrent dans nos usines. »

[Lire la suite en page 49](#)



Comment nous aidons nos employés à atteindre leur plein potentiel

Pourquoi cela est important

Nos employés sont notre plus grande force. Ils stimulent l'innovation qui suscite à son tour la croissance de notre entreprise et nos progrès en matière de développement durable. La création d'un milieu inclusif fait en sorte que les employés se sentent valorisés, renforce leur « sentiment d'appartenance » et leur permet d'atteindre leur plein potentiel. Elle nous permet par ailleurs d'attirer et de retenir une vaste gamme d'employés compétents, de respecter notre promesse à nos clients et de bâtir un avenir meilleur.

Notre approche

Notre mission consiste à rendre la vie quotidienne plus confortable pour toutes les parties intéressées, y compris nos employés. Ceci englobe la sécurité psychologique et se sentir en sécurité dans tous les aspects : émotionnels et physiques. Nous y parvenons de plusieurs manières, entre autres en protégeant et en favorisant leur santé et mieux-être; en favorisant un sentiment d'inclusion et d'appartenance et en appuyant la diversité de points de vue et de pensées; ainsi qu'en créant un environnement où ils peuvent apprendre, croître et réaliser leurs aspirations professionnelles. Cet engagement envers nos employés trouve écho dans notre extraordinaire bilan de santé et sécurité, notre faible taux de roulement volontaire et dans les marques de reconnaissance que nous avons reçues à titre d'employeur. En 2024, PK a été nommée l'un des meilleurs employeurs de la région du grand Toronto pour une douzième année d'affilée et a décroché la Certification Parité™ de la Gouvernance au féminin pour une cinquième année consécutive.

88 %

de nos employés trouvent que
« Je peux être moi-même au
travail et être accepté »¹



¹ Sondage sur l'engagement des employés



La santé et la sécurité

Nos normes rigoureuses en matière d’environnement, de santé et de sécurité (ESS) à la grandeur de la Société procurent à nos installations des politiques et des pratiques qui réduisent au minimum les risques et qui garantissent un environnement de travail sécuritaire.

En 2024, PK a atteint un nouveau jalon, soit un taux d’incidents OSHA de 0,82 par rapport à son objectif de 0,86, ce qui représente une amélioration de 80 % par rapport à notre année de référence de 2015. À l’avenir, nous nous fixons pour objectif d’atteindre un taux de zéro accident enregistrable et nous nous engageons à faire de PK un lieu de travail où nos employés savent que leur sécurité et leur mieux-être constituent des priorités absolues.

Guidés par les normes en matière de sécurité de l’entreprise, nous souhaitons :

- Donner l’exemple et définir clairement les rôles, les responsabilités et les attentes de chacun.
- Mettre au point des outils et des processus pertinents en vue de soutenir la conformité aux règlements et aux obligations.

- Identifier les dangers, évaluer les risques et mettre en place des niveaux de protection adéquats au moyen d’une hiérarchie de mesures de contrôle.
- Responsabiliser nos employés pour qu’ils participent à l’identification et à l’instauration de mesures et d’actions préventives et correctives qui s’imposent.
- Attribuer les ressources nécessaires en vue de réduire au minimum les risques en milieu de travail.
- Mettre l’accent sur la vigilance et l’intervention afin de veiller les uns sur les autres et d’encourager l’adoption d’un comportement sécuritaire.
- Améliorer les pratiques de gestion, fixer des objectifs pertinents et réalisables, communiquer les attentes, mesurer les progrès accomplis et miser sur une amélioration continue.

Notre système de gestion de l’environnement, de la santé et de la sécurité (ESS) couvre les employés à temps plein, les employés temporaires et les travailleurs des entrepreneurs à nos usines et à nos bureaux. Le système de gestion de l’ESS exige que les établissements se conforment aux attentes juridiques et réglementaires locales ainsi qu’aux pratiques exemplaires établies par PK, lorsque celles-ci sont plus rigoureuses. Notre système de gestion de l’ESS est structuré conformément aux normes reconnues en la matière, telles que la norme ISO 45000. Nos employés reçoivent une formation en santé et sécurité propre à leur poste et ils ont accès à des services médicaux et de santé non liés au travail.

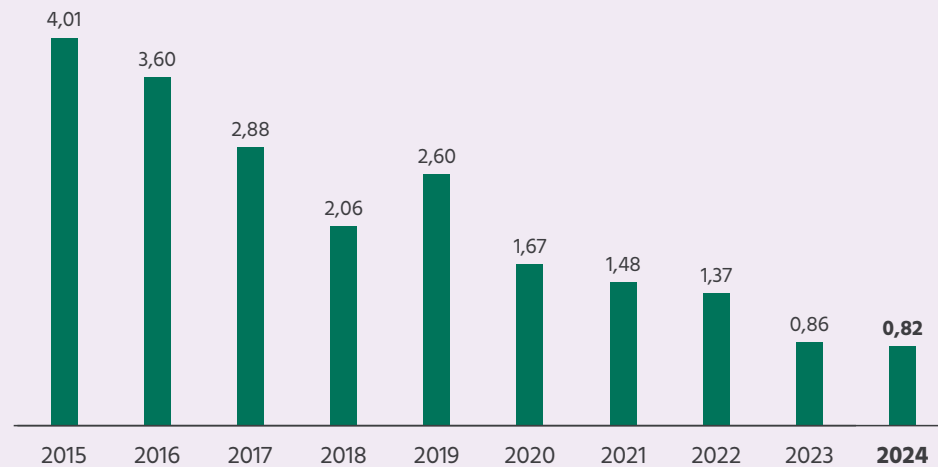
Un geste qui est bénéfique à nos employés et à la communauté

Produits Kruger croit que la sécurité en milieu de travail et les dons à la communauté vont de pair : lorsque l’une de nos usines atteint 250 000 heures de travail d’affilée sans incident enregistrable, PK fait don de 2 500 \$ à une œuvre caritative sélectionnée par l’usine. Grâce à leur engagement et à leur participation à la santé et à la sécurité au travail, nos collègues à Sherbrooke, au Québec; à Crabtree, au Québec; à Scarborough, en Ontario; et à Gatineau, au Québec, ont franchi, respectivement, 1 million d’heures de travail, 750 000 heures de travail, 500 000 heures de travail et 250 000 heures de travail sans incident enregistrable. Ensemble, ces usines ont pu faire don de plus de 17 500 \$ à des œuvres caritatives locales.



NOTRE RENDEMENT

TAUX D’INCIDENTS OSHA





La formation et le perfectionnement

Nos programmes d'apprentissage et nos offres de perfectionnement visent à trouver un juste équilibre entre, d'une part, l'appui des intérêts de nos membres d'équipe et, d'autre part, ce dont l'organisme a besoin en matière de compétences ou d'aptitudes. Notre priorité consiste à fournir à nos employés des possibilités de progresser sur les plans professionnel et personnel pour qu'ils puissent atteindre leur plein potentiel.

Forum sur le leadership

En 2024, nous avons tenu notre tout premier Forum sur le leadership, qui a réuni 75 dirigeants issus de toutes les fonctions de la Société pendant deux jours en Ontario. Il s'agissait d'une occasion formidable de renforcer des capacités communautaires et de leadership, et de favoriser l'harmonisation de la stratégie et de la culture.

Accompagnement pour l'épanouissement

Depuis 2022, toute personne qui a joint les rangs de PK en tant que leader humain ou qui a été promu au poste de leader humain a pris part au programme de formation Accompagnement pour l'épanouissement qui propose aux gestionnaires un modèle d'accompagnement cohérent de leurs employés. Ce programme crée un langage commun pour l'accompagnement au sein de l'organisme et permet aux équipes interfonctionnelles d'explorer comment renforcer les relations humaines et la collaboration en personne et à distance.

Programme « Développer son sens des affaires »

En mars 2024, Produits Kruger a lancé sa première cohorte du programme de formation « Développement des compétences financières ». Conçu sous la direction de Mark Ignor, vice-président, Ventes et stratégie d'entreprise, ce programme a été adapté aux besoins spécifiques de nos gestionnaires et à nos activités. L'objectif était d'accroître la compréhension des calculs financiers chez les participants, de leur donner les moyens

d'avoir un impact positif sur les résultats financiers et de les encourager à partager ces connaissances auprès de leur équipe et de l'ensemble de l'entreprise afin de promouvoir la littératie financière.

Programme de mentorat des leaders

En gardant un œil sur l'avenir, nous nous concentrons sur le recrutement réussi de jeunes et sur le développement de leurs carrières chez nous. En novembre 2024, nous avons lancé un nouveau programme qui permet de jumeler nos talents émergents à un mentor chevronné au sein de l'organisme. Le programme comprend aussi des ateliers approfondis, des formations et des conférences liées au développement des capacités de leadership. Une deuxième cohorte devrait être sélectionnée en 2025.

Des bourses d'études pour la prochaine génération

Depuis 2002, la société Kruger a décerné des bourses d'études totalisant plus d'un million de dollars à des étudiants qui sont inscrits à des programmes d'études en administration, sciences, génie, pâtes et papier et gestion à divers établissements d'enseignement.

En 2024, des bourses d'études ont été remises aux enfants des employés de la société Kruger par le biais du programme de Bourses d'études Joseph Kruger II, qui est offert aux étudiants de niveau collégial ou universitaire, ou qui fréquentent une école professionnelle. À la suite du succès retentissant de ce programme, le nombre de bourses d'études est passé de 40 à 100. Les récipiendaires ont été reconnus à l'occasion de cérémonies de remise des bourses tenues à plusieurs de nos installations.

Le bien-être et le mieux-être au travail

PK a toujours accordée la priorité à la famille. C'est pour cette raison que nous nous réjouissons d'offrir une panoplie d'avantages sociaux axés sur la famille, tels que de généreux congés parentaux, des horaires d'été (du mois de mai au mois de septembre) et un soutien financier pour l'inscription à des camps d'été pour nos salariés.

Nos avantages liés au bien-être et au mieux-être au travail offrent à nos employés la flexibilité nécessaire pour mener une vie équilibrée et accomplir de grandes choses. Pour favoriser la santé et le mieux-être en général, nous offrons aux salariés et à certains employés rémunérés à l'heure un Compte gestion mieux-être qu'ils peuvent utiliser pour diverses initiatives en matière de santé et de mieux-être, telles que le conditionnement physique, la nutrition, la santé mentale, ainsi que la pratique de sports et l'achat d'équipement. En 2024, nous avons élargi notre offre en matière de santé mentale en vertu du Programme d'aide aux employés et à leur famille, en partenariat avec TELUS

Santé. Nous avons tenu deux ateliers de sensibilisation à la santé mentale à l'intention des employés dans le but de normaliser les discussions sur les défis liés à la conciliation travail-vie personnelle et sur d'autres sujets importants.

Le Mois du perfectionnement

Chez Produits Kruger, le perfectionnement de nos employés est au cœur de nos engagements. Chaque année, le mois d'avril est consacré au perfectionnement, mois où les employés créent et mettent en œuvre leur plan de perfectionnement personnel avec le soutien de leur gestionnaire. On encourage les employés à acquérir de nouvelles compétences et à apprendre continuellement, et ce, tout en favorisant une culture de croissance et de perfectionnement. Tout au long de ce mois, les employés se voient offrir des ressources destinées à soutenir leur parcours de perfectionnement, y compris des articles de presse, des vidéos intéressantes, des liens utiles, des ateliers sur l'acquisition de compétences et de l'accompagnement.





La diversité, l'équité et l'inclusion

Il fait bon travailler chez Produits Kruger en raison de la diversité de compétences, d'antécédents, de perspectives et de talent au sein de notre personnel. Notre déclaration sur la diversité, l'équité et l'inclusion (DÉI), « Nous voyons l'excellence en vous – vos différences nous rendent plus forts », illustre bien notre engagement à veiller à ce que nos équipes soient diversifiées et à ce qu'elles soient le reflet des communautés, des clients et des consommateurs que nous avons le privilège de servir.

Renforcer les capacités en DÉI

En 2024, nous avons offert à nos employés deux formations axées sur la DÉI : (1) Le Pouvoir des différences, un programme d'intégration obligatoire à l'intention de toutes les recrues, qui leur permet d'acquérir une compréhension de base de la DÉI et qui les sensibilise aux préjugés inconscients; et (2) L'inclusion consciente, une formation obligatoire à l'intention de tous les leaders humains, qui renforce les capacités en création d'un milieu de travail inclusif, en étant un leader inclusif et compatissant et en comprenant mieux les préjugés inconscients. En 2024, toutes les équipes de gestion des usines ont participé à la formation sur l'inclusion consciente en présentiel.

Faire naître des occasions de conversations importantes

Les Réseau des femmes de PK aide les femmes à se perfectionner, à se retrouver et à s'épanouir en célébrant leurs réalisations et leurs aspirations de carrière. Axé sur les enjeux touchant les femmes en milieu de travail et au-delà, le Réseau des femmes s'est étendu dans les usines en 2024 et a tenu plusieurs activités et initiatives très réussies. Au nombre de celles-ci, il convient de mentionner le deuxième événement estival annuel, où les employées du siège social ont participé à un atelier perspicace « Conversations courageuses », et les séances « Cercle d'entraide » axées sur « ce qui fonctionne pour les femmes au travail » et qui offrent aux participantes l'occasion de faire part de leurs pensées, sentiments et points de vue.

Pour célébrer la Journée internationale des femmes 2024, les employées ont assisté à un événement mettant en vedette d'éminentes femmes leaders qui ont fait part de leurs réflexions sur le pouvoir de la vulnérabilité, comment faire preuve de leadership peut s'apprendre et s'acquérir et pourquoi l'inclusivité est une responsabilité partagée.





LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'ŒUVRE

Célébrer l'autonomisation des femmes



MICHELLE STOBART-CORNELL
COORDINATRICE DE LA FORMATION –
USINE DE TRENTON, EN ONTARIO

Le fait de soutenir et d'encourager les carrières des femmes dans le secteur de la fabrication – qui a toujours été un milieu à prédominance masculine et un milieu très technique – crée un sentiment d'appartenance.

« Nous avons lancé cette année le Réseau des femmes dans les usines, y compris celle de Trenton, en Ontario. Pour la Journée internationale des femmes, nous avons conçu et commandé des t-shirts sur le thème de l'autonomisation des femmes. Nous avons dû en commander plus parce que les hommes à l'usine voulaient faire leur part et afficher leur appui.

« Les femmes ont ensuite décidé de nommer leurs collègues masculins en reconnaissance de leurs gestes au cours de l'année en vue de les appuyer, comme faire en sorte qu'elles se sentent appréciées ou écouter leurs opinions et leur poser des questions. Les nominés se sont vu remettre des t-shirts; à ce jour, des gens me demandent comment ils peuvent s'en procurer un!

« Il est très important pour moi que Produits Kruger consacre beaucoup de temps et d'efforts au Réseau des femmes et que nous continuons de reconnaître et de célébrer les femmes qui œuvrent dans nos usines. »





Implication dans nos communautés

Nous estimons que nous devrions toujours faire la différence concernant l'amélioration de la vie de nos employés, de nos clients et des membres de nos communautés. Pour ce faire, nous appuyons les activités qui contribuent à la santé, au bien-être et au bien-être collectif de nos voisins et partenaires communautaires partout au Canada et aux É.-U. et investissons dans ces activités.

Comment nous redonnons à nos communautés >

Le bénévolat et les levées de fonds chez les employés >

Les partenariats avec la communauté >

Le développement durable à l'œuvre >

CHAMPIONNE DE LA DURABILITÉ



RITA HDAKI
COORDINATRICE DES RH –
EXPÉRIENCE DES EMPLOYÉS
(LORS DE LA PREMIÈRE JOURNÉE
DE LA COMMUNAUTÉ KRUGER)

« Le fait qu'on puisse mettre l'accent sur une activité bénévole de plantation d'arbres pendant toute une journée montre à quel point PK est résolue à passer de la parole aux gestes. Il fait chaud au cœur de faire partie d'une entreprise qui se soucie vraiment de la communauté et de ce qui importe le plus. »

Lire la suite en page 55



Comment nous redonnons à nos communautés

Pourquoi c'est important

Grâce à des liens plus que centenaires avec nos communautés, nous sommes déterminés à redonner aux communautés où nous travaillons et vivons et à apporter notre réconfort et nos soins aux communautés canadiennes lorsqu'elles en ont le plus besoin. Le respect de cet engagement fait partie intégrante de notre façon d'instaurer une confiance à long terme et constitue pour nos employés une immense source de fierté. Redonner à nos communautés ce qu'elles nous ont donné est aussi important que tout ce que nous faisons.

Notre approche

Grâce à nos contributions financières et aux efforts des bénévoles, nous soutenons des organismes aux niveaux national et local, créant de la valeur dans des communautés partout au Canada et aux É.-U. Nos efforts communautaires et philanthropiques ciblent les trois domaines qui cadrent avec nos valeurs : l'amélioration des soins de santé, l'accès à des centres de conditionnement physique et à la pratique de sports et la conservation de l'environnement. Notre entreprise redonne par le biais de plusieurs partenariats bien établis et fait équipe avec ses employés en vue de soutenir les causes qui leur tiennent à cœur ainsi qu'à leurs voisins. En 2024, nos employés ont contribué à leurs communautés locales en donnant généreusement de leur temps et en amassant des fonds au profit de plus de 50 organismes locaux.





Le bénévolat et les levées de fonds chez les employés

Tout au long de l'année, les usines de PK ont un impact positif sur les communautés où elles exercent leurs activités, grâce à leurs employés qui font don de leur temps et qui collectent des fonds lors de levées de fonds annuelles et de collectes de denrées alimentaires, en soutien à des équipes sportives et certains athlètes, et qui participent à des événements bénévoles tels que des collectes de sang et la préparation de repas. Nous sommes très fiers de toutes les usines de PK et du rôle qu'elles jouent à titre d'intendants positifs et d'ambassadeurs au sein de nos communautés. Ensemble, leurs petits gestes font une différence.

Faits saillants de 2024

Movember

Plusieurs équipes au sein de PK se sont réunies en vue de recueillir des fonds et de sensibiliser à la santé des hommes tout au long de Movember. Notre siège social à Mississauga a dépassé son objectif de collecte de fonds en organisant plusieurs événements de collecte de fonds, dont le MoBreakfast dans le cadre duquel on a servi des crêpes en forme de moustache.

La Course à la vie

En octobre, l'équipe PK a rejoint plus de 55 000 participants provenant des quatre coins du pays dans le cadre de la Course à la vie CIBC de la [Société canadienne du cancer](#). Il s'agit d'un événement qui soutient la recherche essentielle et les programmes de soutien qui réconfortent, soignent et rapprochent les personnes touchées par le cancer du sein. En tant qu'un des cinq plus importants partenaires de la Société canadienne du cancer, les membres de l'équipe PK ont été ravis de manifester leur soutien.



Sacs à dos pour la rentrée

Au mois d'août, PK a soutenu les [Grands frères et grandes sœurs de Grand Erie, Halton et Hamilton](#) en faisant don de sacs à dos remplis d'effets scolaires et de produits de papier tissu de Produits Kruger aux étudiants dans le besoin.

Collectes d'aliments

PK est partenaire de la banque alimentaire de Mississauga. Les employés peuvent faire un don en espèces ou par le biais de collectes d'aliments de PK, tenues trois fois par année. Plus de 100 employés ont également fait du bénévolat à la banque alimentaire au cours d'une période de deux semaines en octobre 2024, aidant à préparer 44 488 repas grâce à quelque 5 000 livres de dons de produits et d'aliments.



Campagne *Period Promise* de Centraide

Au mois de mai, l'usine de PK à New Westminster, en C.-B., a tenu la campagne *Period Promise* de United Way (Centraide) en Colombie-Britannique. À la suite d'une discussion sur la précarité menstruelle, l'équipe a pu amasser 1 084 tampons, 955 serviettes hygiéniques et 564 protège-dessous, et collecter 850 \$ au profit de la campagne. L'usine a été jumelée à une maison de refuge du coin où l'équipe a livré les produits. De plus, des produits menstruels gratuits sont dorénavant disponibles dans les salles de bain du personnel.





Les partenariats avec la communauté

Notre mécénat d'entreprise comprend des partenariats bien établis avec des organismes tels que la Société canadienne du cancer, l'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald, notre programme de hockey La passe à relève Kruger et bien d'autres initiatives.

La passe à la relève Kruger rend le hockey plus accessible aux enfants canadiens

Si le hockey tisse notre fibre nationale, le coût de ce sport et le manque de diversité constituent des obstacles pour des familles au pays. La passe à la relève Kruger (PRK) aide à éliminer ces obstacles. Créé en 2021, le programme a fait don de plus de 800 000 \$ afin d'aider les associations de hockey mineur du pays à couvrir les frais d'inscription au hockey pour les familles ayant besoins d'un petit coup de pouce.

En 2024, cinq associations régionales ont bénéficié chacune d'une subvention de 25 000 \$ par le biais de la PRK, en reconnaissance du fait qu'elles démontrent qu'elles donnent à un plus grand nombre d'enfants l'occasion de lacer leurs patins, de prendre la glace d'assaut et de réaliser leur rêve, soit de jouer au hockey. Voici les lauréates de la passe à la relève 2024 :

- L'association de hockey mineur de Fernie – Fernie (C.-B.)
- L'association de hockey mineur de Whitecourt – Whitecourt (AB)
- La ligue de hockey mineur de St. Catharines CYO – St. Catharines (ON)

- L'association de hockey mineur de Beaujeu – Napierville (QC)
- L'association de hockey mineur TASA – Upper Tantallon (N.-É.)

En 2024, nous avons aussi invité la population à voter, lui donnant ainsi l'occasion de se mobiliser et de choisir la lauréate régionale qui devrait se mériter le grand prix de 75 000 \$. L'heureux récipiendaire était L'association de hockey mineur TASA, de Upper Tantallon (N.-É.). L'association utilisera ce don pour aider davantage les familles touchées par les feux de forêt, pour appuyer les familles ayant besoin d'aide financière et pour rendre le hockey plus accessible à un plus grand nombre d'enfants dans la communauté.

Nous sommes honorés d'être reconnus pour l'incidence positive que nous avons sur des communautés partout au Canada pour une troisième année d'affilée, car le programme La passe à la relève fut le récipiendaire du prix Impact pour service communautaire 2024 du magazine [*Canadian Grocer*](#).





Accroître la sensibilisation au cancer du sein : La Collection Cashmere

La Collection Cashmere est un événement annuel qui soutient les initiatives de sensibilisation et de recherche au Canada à l'égard du cancer du sein. La collection met en vedette des robes haute couture réalisées par les meilleurs créateurs de mode au Canada, toutes créées entièrement à partir de papier hygiénique Cashmere®. En 2024, les Canadiens et Canadiennes avaient la possibilité de suivre l'événement en direct et de voter en faveur de leurs créations préférées. Pour chaque vote, PK a fait don de 1 \$ à la cause, jusqu'à concurrence d'un maximum de 50 000 \$. La créatrice gagnante était Chavah Lindsay, de Saint-Jean (N.-B.), dont la création est un hommage personnel à sa mère et à son parcours face au cancer, dont chaque rose en bourgeon reflète la résilience silencieuse face à l'adversité.

Les Canadiens et Canadiennes pouvaient aussi se procurer les papiers hygiénique Cashmere® et Purex®, dont l'emballage était rose et spécialement identifié, pendant le mois d'octobre, le Mois de la sensibilisation au cancer du sein. Les profits provenant de l'événement Collection Cashmere et de la vente des emballages spécialement identifiés ont été versés à la Société canadienne du cancer et à la Fondation cancer du sein du Québec. Au cours des 21 dernières années, la Collection Cashmere a amassé plus de 5 M\$ au profit de programmes de sensibilisation au cancer du sein ainsi que de programmes de prévention et de traitement du cancer du sein pour nos partenaires des œuvres de bienfaisance.

Soutenir la prochaine génération

PK appuie les prix Generation Next et les prix Star Women in Grocery du magazine *Canadian Grocer* pour reconnaître et célébrer les leaders pleins d'avenir et les femmes hors pair qui ont des effets concrets et qui modifient le marché de l'alimentation au détail. Ceci s'inscrit dans les efforts que nous déployons pour former les personnes de talent et établir le secteur de l'épicerie comme un secteur passionnant où faire carrière.

Visites pour étudiants

L'usine Produits Kruger de New Westminster a reçu ce printemps des étudiants fraîchement diplômés du département des Sciences du bois et du département du génie chimique et biologique de l'Université de Colombie-Britannique pour une visite des installations, une présentation du procédé de fabrication du papier tissu et des perspectives de carrière prometteuses chez PK.

Partenariats et commanditaires nationaux

- Commanditaire du Tournoi des cœurs Scotties depuis 1981, en soutien au curling féminin – la plus longue histoire de commandite de sport amateur féminin au Canada
- Œuvre des Manoirs Ronald McDonald du Canada depuis 1990, en faisant don de produits de papier essentiels
- Participation d'enfants en situation de handicap à des camps d'été depuis 1999 grâce à Les Amis de Nous Aidons
- Soutien à la recherche sur le cancer du sein par l'intermédiaire de la Société canadienne du cancer depuis 2005 et de la Fondation cancer du sein du Québec depuis 2017
- La marque officielle de papiers de la LNH depuis 2018
- La passe à la relève Kruger depuis 2020
- Engagement de planter annuellement au moins 30 000 arbres au Canada dans le cadre de l'initiative One Tree Planted depuis 2022
- Engagement de retirer annuellement 100 000 livres de plastique des océans, rivières et côtes – soit l'équivalent de 4,9 millions de bouteilles d'eau à usage unique – par le biais de 4ocean depuis 2022





LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'ŒUVRE

Faire du bénévolat pour des parcs plus propres et plus verts



RITA HDAKI
COORDINATRICE DES RH –
EXPÉRIENCE DES EMPLOYÉS

« Nous tenons deux journées de la Kommunauté afin de permettre aux employés de faire du bénévolat en tant qu'équipe pour qu'ils puissent faire une différence dans leurs communautés. Lors de la journée de la Kommunauté printanière, les employés du siège social à Mississauga ont fait équipe avec l'organisme Credit Valley Conservation afin de procéder à l'enlèvement de 443 mètres carrés de nerprun envahissant et de planter 200 arbres et arbustes indigènes qui aideront à capturer le carbone, qui fourniront un habitat précieux à la faune locale et qui augmenteront la biodiversité locale.

« La gérance de l'environnement nous apparaissait comme une activité bénévole parce qu'elle occupe une place importante dans Reconcevoir 2030 sous le pilier Implication dans nos communautés et parce que nos employés ont un vif intérêt pour la gérance de l'environnement. Bien qu'un trop grand nombre de personnes se soient inscrites à cette activité, l'organisme Credit Valley Conservation a heureusement pu toutes les accommoder.

« Le fait qu'on puisse mettre l'accent sur une activité bénévole de plantation d'arbres pendant toute une journée montre à quel point PK est résolue à passer de la parole aux gestes. Il fait chaud au cœur de faire partie d'une entreprise qui se soucie vraiment de la communauté et de ce qui importe le plus. »





NOTRE RENDEMENT

Nos informations sur la durabilité

DANS CETTE SECTION :

- [Les données sur le rendement](#) >
- [Indice SASB](#) >
- [Indice GRI](#) >
- [Indice TNFD](#) >
- [Divulgations d'informations financières liées au climat \(IFRS S2\)](#) >
- [Nos installations](#) >
- [Rapport d'assurance limitée de PwC](#) >



Indicateurs de rendement clés : Exploitation

CONSOMMATION D'ÉNERGIE	UNITÉ	2024	2023	2022	2021	2020	2015
Gaz naturel	Gigajoules	5 131 107	4 955 742	5 311 348	5 083 660	4 431 956	4 053 601
	% du total	60 %	60 %	62 %	63 %	63 %	61 %
Électricité fournie par le réseau	Gigajoules	2 887 746	2 755 671	2 818 823	2 724 954	2 311 861	2 187 507
	% du total	34 %	33 %	33 %	34 %	33 %	34 %
Biomasse	Gigajoules	317 052	316 941	341 089	334 991	321 023	355 002
	% du total	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %
Cogénération	Gigajoules	243 719	247 355	76 752	0	0	0
	% du total	3 %	3 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Autre (diesel, mazout, propane)	Gigajoules	24 668	26 552	32 948	32 283	22 517	31 392
	% du total	>1 %	>1 %	>1 %	>1 %	>1 %	>1 %
Total	Gigajoules	8 604 293	8 302 262	8 580 959	8 175 888	7 087 356	6 627 502
	GJ/TMSM produite	20,14	20,17	20,85	20,22	18,48	20,67
Énergie provenant de sources renouvelables	% du total	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %



ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE ¹	UNITÉ	2024	2023	2022	2021	2020	2015
Émissions absolues d'éq. CO ₂ de portée 1 (directes)	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	262 116 ²	253 234	270 749	255 752	222 530	206 732
Intensité des émissions d'éq. CO ₂ de portée 1 (directes)	kg d'éq. CO ₂ /TMSM produite	614	615	658	632	580	644
Émissions absolues d'éq. CO ₂ selon l'emplacement de portée 2 (indirectes)	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	81 481 ²	77 018	91 171	84 258	96 044	142 432
Intensité des émissions d'éq. CO ₂ selon l'emplacement de portée 2 (indirectes)	kg d'éq. CO ₂ /TMSM produite	191	187	221	208	251	444
Total des émissions absolues d'éq. CO ₂ de portées 1 et 2	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	343 597	330 252	361 920	340 010	318 574	349 164
Total de l'intensité des émissions d'éq. CO ₂ de portées 1 et 2	kg d'éq. CO ₂ /TMSM produite	804	802	879	840	831	1 088
Émissions absolues d'éq. CO ₂ selon le marché de portée 2 (indirectes)	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	58 888	49 921	61 652	61 536	53 018	S.O.
Total des émissions absolues de portée 3	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	558 830	617 739	590 283	557 915	—	—
Intensité de portée 3	kg d'éq. CO ₂ /TMSM produite	1 308	1 501	1 434	1 380	—	—

¹ Les limites de portées 1 et 2 comprennent toutes les usines répertoriées à la [page 89](#) (Nos installations), à l'exception du siège social à Mississauga.

² Pour cet indicateur, PwC a produit un rapport d'assurance limitée. Se reporter au [Rapport d'assurance limitée de PwC](#).



CATÉGORIES, PORTÉE 3¹	UNITÉ	2024	2023	2022	2021	2020	2015
Catégorie 1 : Achats de biens et services	Tonnes métriques d'éq. CO₂	151 576	209 197	180 622	168 737	—	—
Catégorie 2 : Biens d'équipement	Tonnes métriques d'éq. CO₂	35 894	54 054	31 207	20 672	—	—
Catégorie 3 : Activités liées aux carburants et à l'énergie	Tonnes métriques d'éq. CO₂	72 383	68 489	75 763	74 590	—	—
Catégorie 4 : Transport et distribution en amont	Tonnes métriques d'éq. CO₂	64 722	62 505	58 384	55 624	—	—
Catégorie 5 : Déchets générés par les activités	Tonnes métriques d'éq. CO₂	18 307	17 072	14 207	13 251	—	—
Catégorie 6 : Voyages d'affaires	Tonnes métriques d'éq. CO₂	1 568	1 269	801	379	—	—
Catégorie 7 : Navetage des employés	Tonnes métriques d'éq. CO₂	3 903	3 913	3 930	3 487	—	—
Catégorie 8 : Biens loués en amont	Tonnes métriques d'éq. CO₂	155	2 063	2 013	1 940	—	—
Catégorie 9 : Transport et distribution en aval	Tonnes métriques d'éq. CO₂	118 903	126 719	118 354	116 854	—	—
Catégorie 10 : Traitement des produits vendus	Tonnes métriques d'éq. CO₂	1 612	1 920	1 489	3 306	—	—
Catégorie 12 : Traitement en fin de vie des produits vendus	Tonnes métriques d'éq. CO₂	90 020	70 539	103 473	99 075	—	—

ÉMISSIONS DE PCA	UNITÉ	2024	2023	2022	2021	2020	2015
NO _x	Tonnes métriques	293,9	289,9	314,0	290,3	278,5	—
SO _x	Tonnes métriques	43,7	40,2	47,3	54,1	64,9	—
MPT²	Tonnes métriques	81,2	79,5	87,4	83,7	82,0	—
COV³	Tonnes métriques	16,8	16,6	18,1	17,0	15,8	—
CO	Tonnes métriques	303,6	299,6	325,1	308,2	288,2	—

¹ Motifs d'exclusion des catégories de portée 3 non pertinentes : Catégorie 11 : Utilisation des produits vendus – Nous créons des produits de papier destiné à l'usage personnel qui ne produisent pas d'émissions de GES pendant leur utilisation; Catégorie 13 : Biens loués en aval – Nous ne disposons pas de biens loués dans notre chaîne de valeur, tous les équipements que nous possédons servent aux travaux réalisés aux emplacements de la Société; Catégorie 14 : Franchises – Nous ne possédons pas de franchises ni n'appuyons l'exploitation de franchises dans le cadre de nos activités. Le papier est fabriqué aux usines puis transporté aux centres de distribution en vue de leur distribution chez nos détaillants (épiceries); Catégorie 15 : Investissements – Nous ne détenons aucune participation substantielle auprès de tiers. La méthode de calcul des émissions de portée 3 se trouve à la [page 87](#).

² Pour certaines sources d'émission, un facteur d'émissions pour MPT (matière particulaire totale) n'était pas disponible. Dans ces cas, la MP₁₀ ou la MP filtrable est utilisée pour représenter la MPT.

³ Pour certaines sources d'émission, un facteur d'émissions pour COV (composé organique volatil) n'était pas disponible. Dans ces cas, le COT (carbone organique total) ou le COVNM (composé organique volatil non méthanique) est utilisé pour représenter le COV.



EAU¹	UNITÉ	2024	2023	2022	2021	2020	2015
Prélèvement d’eau	m³	19 765 152	19 745 178	20 573 424	—	—	—
Débit hydraulique absolu des effluents	m³	17 666 762	18 534 255	19 166 020	18 147 731	18 236 999	20 471 496
Consommation d’eau	m³	2 098 390	1 210 923	1 407 404	—	—	—
Intensité du débit hydraulique des effluents	m³/TMSM produite	41	45	47	45	48	64

REJETS D’EFFLUENTS¹	UNITÉ	2024	2023	2022	2021	2020	2015
DBO	Tonnes métriques	945	1 268	650	1 463	1 196	—
Matières solides en suspension	Tonnes métriques	4 740	4 325	2 090	4 573	4 872	—
DCO²	Tonnes métriques	6 512	7 088	7 083	9 153	6 847	—
AOX³	Tonnes métriques	7	9	9	14	6	—
P⁴	Tonnes métriques	3	5	4	4	0	—

DÉCHETS⁵	UNITÉ	2024	2023	2022	2021	2020	2015
Produits	Tonnes métriques	107 936	102 700	102 209	93 276	57 008	45 390
Récupérés	Tonnes métriques	90 878	87 854	93 364	84 195	51 737	40 711
	% du total	84,2 %	85,5 %	91,3 %	90,3 %	91 %	90 %
Acheminés vers des sites d’enfouissement	Tonnes métriques	17 059	14 846	8 845	9 082	5 271	4 679
	% du total	15,8 %	14,5 %	8,7 %	9,7 %	9 %	10 %

¹ Ne comprend pas les usines de Scarborough et de Trenton, en Ontario.

² Ne comprend pas l’usine de New Westminster, en Colombie-Britannique.

³ Comprend seulement les usines de Gatineau et de Crabtree, au Québec.

⁴ Comprend seulement les usines de Crabtree et de Lennoxville, au Québec.

⁵ Activités de fabrication seulement. Les matériaux récupérés regroupent les matières organiques, réutilisées et recyclées.



Indicateurs de rendement clés : Produits

CONSUMMATION DE FIBRES	UNITÉ	2024	2023	2022	2021	2020	2015
Recyclées achetées	TM séchées à l'air	3 363	2 190	2 336	3 501	3 782	6 264
	% du total	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Recyclées produites	TM séchées à l'air	49 316	63 681	74 113	59 295	60 455	77 066
	% du total	12 %	16 %	18 %	16 %	16 %	24 %
Vierges achetées	TM séchées à l'air	364 617	339 669	328 268	312 357	308 422	236 917
	% du total	87 %	84 %	81 %	83 %	84 %	74 %
Vierges produites	TM séchées à l'air	—	—	—	—	—	—
	% du total	—	—	—	—	—	—
Total	TM séchées à l'air	417 296	405 540	404 717	375 153	368 877	320 247
Fibres par quota de caisses (QC)	lb/QC	12,55	12,96	13,43	12,66	12,86	—
Certifiées FSC® Mixtes	% du total	77 %	73 %	66 %	63 %	41 %	33 %
Certifiées FSC® Recyclées	% du total	13 %	16 %	19 %	17 %	17 %	24 %
Sources non controversées	% du total	10 %	11 %	15 %	20 %	42 %	43 %

PRODUITS CERTIFIÉS	UNITÉ	2024	2023	2022	2021	2020	2015
UL ÉCOLOGO (UL 175)	Nombre de produits	49	49	59	51	56	55
Forest Stewardship Council®	Nombre de produits	249	186	158	196	212	126
Sustainable Forestry Initiative (Initiative d'aménagement forestier durable)	Nombre de produits	24	29	19	18	29	—



FABRICATION DE PAPIER CERTIFIÉE	UNITÉ	2024	2023	2022	2021	2020	2015
ISO 9001	% de la production totale	100 %	100 %	100 %	89 %	100 %	100 %

MATÉRIAUX D'EMBALLAGE	UNITÉ	2024	2023	2022	2021	2020	2015
Total des matériaux d’emballage	Tonnes métriques	56 035	49 232	48 383	47 331	47 915	—
Total des emballages par caisse	lb/QC	1,69	1,57	1,61	1,60	1,67	—
Total des emballages à base de fibres	% du total	89,4 %	89,1 %	90,0 %	90,0 %	89,2 %	—
Total des emballages en plastique pour produits de marque	Tonnes métriques	1 859	—	—	—	2 140	—
Emballages en plastique par caisse de produits de marque	lb/QC de produits de marque	0,127	—	—	—	0,131	—

PRODUCTION	UNITÉ	2024	2023	2022	2021	2020	2015
Papier	TMSM	427 133	411 502	411 608	404 421	383 477	320 613
Total des caisses de produits finis	QC (millier)	73 298	68 984	66 418	65 327	63 397	—
Caisses de produits finis de marque	QC (millier)	32 221	32 056	30 638	30 809	36 241	—



Indicateurs de rendement clés : Social

SANTÉ ET SÉCURITÉ	UNITÉ	2024	2023	2022	2021	2020	2015
OSHA	Taux d'incidents OSHA	0,82	0,86	1,37	1,48	1,67	4,01
Jours de travail perdus	Nombre de jours	1 276	466	401	986	506	907
Cas avec perte de temps – taux	Par 100 employés	0,60	0,39	0,66	0,98	1,14	—
Décès	Nombre d'employés	0	0	0	0	0	0

DIVERSITÉ DE LA DIRECTION	UNITÉ	2024	2023	2022	2021	2020	2015
Femmes au sein du conseil d'administration	Pourcentage	11 % ¹	25 % ¹	25 % ¹	20 % ¹	20 %	25 %
Femmes occupant des postes de haute direction	Pourcentage	19 %	15 %	20 %	20 %	22 %	10 %
Femmes occupant des postes de direction	Pourcentage	23 %	20 %	25 %	24 %	37 %	—

¹ Comprend les conseils d'administration combinés de KPT et KPGP.



Indice SASB

SUJET	PARAMÈTRE COMPTABLE	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024
Produits de pâtes et de papier (Version 2023-06)					
Émissions de gaz à effet de serre	Émissions globales brutes de portée 1	Quantitative	Tonnes métriques (TM) d'éq. CO ₂	RR-PP-110a.1	262 116 TM d'éq. CO ₂ ¹
	Discussion de la stratégie ou du plan à long et à court terme pour la gestion des émissions de portée 1, les objectifs de réduction des émissions et une analyse de la performance par rapport à ces objectifs	Discussion et analyse	S.O.	RR-PP-110a.2	Rapport sur le développement durable 2024 – Respect de la planète, pages 27 à 33 ; Divulgations d'informations financières liées au climat (IFRS S2), pages 81 à 88
Qualité de l'air	Émissions atmosphériques des polluants suivants : (1) NO _x (excluant le N ₂ O) (2) SO ₂ (3) Composés organiques volatils (COV) (4) Matière particulaire (MP) (5) Polluants atmosphériques dangereux (PAD)	Quantitative	Tonnes métriques (TM)	RR-PP-120a.1	(1) NO _x – 293,9 TM (2) SO _x – 43,7 TM (3) COV – 16,8 TM (4) Matière particulaire totale – 81,2 TM (5) PAD – 0 TM Nous calculons nos émissions atmosphériques à l'aide de données sur la consommation d'énergie et de facteurs d'émissions fournis par le gouvernement du Canada.
Gestion de l'énergie	(1) Consommation totale d'énergie (2) Pourcentage d'électricité fournie par le réseau (3) Pourcentage provenant de la biomasse (4) Pourcentage provenant d'autres énergies renouvelables (5) Total de l'énergie autogénérée	Quantitative	Gigajoules (GJ), pourcentage (%)	RR-PP-130a.1	(1) Consommation totale d'énergie – 8 604 293 GJ (2) Électricité fournie par le réseau – 34 % (3) Biomasse – 4 % (4) Autres énergies renouvelables – 0 % (5) Énergie autogénérée – 0 GJ
Gestion de l'eau	(1) Total d'eau prélevée (2) Totale d'eau consommée; pourcentage de chaque provenant de régions à stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé	Quantitative	Milliers de mètres cubes (m ³), pourcentage (%)	RR-PP-140a.1	(1) Eau prélevée – 19 765 152 m ³ (2) Eau consommée – 2 098 390 m ³ 0 % de notre eau provient de régions présentant un stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé.
	Description des risques liés à la gestion de l'eau et discussions sur les stratégies et pratiques visant à atténuer ces risques	Discussion et analyse	S.O.	RR-PP-140a.2	Rapport sur le développement durable 2024 – La gestion de nos ressources, pages 33 à 34
Gestion de la chaîne d'approvisionnement	Pourcentage de fibres ligneuses : (1) Provenant de terrains forestiers certifiés par des tiers et pourcentage en vertu de chaque norme (2) Qui répondent à d'autres normes d'approvisionnement et pourcentage en vertu de chaque norme	Quantitative	Pourcentage (%) en poids	RR-PP-430a.1	(1) CdT FSC® – 76,8 %; CdT PEFC – 9,3 %; CdT SFI – 0,1 %; FSC® CW (bois contrôlé) – 1,1 % (2) FSC® Recyclé – 12,6 %
	Approvisionnement en fibres recyclées et récupérées	Quantitative	Tonnes métriques (TM)	RR-PP-430a.2	52 679 TM

¹ Pour cet indicateur, PwC a produit un rapport d'assurance limitée. Se reporter au [Rapport d'assurance limitée de PwC](#).



SUJET	PARAMÈTRE COMPTABLE	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024
Paramètres de l'activité	Production de pâte	Quantitative	Tonnes métriques séchées à l'air (TM)	RR-PP-000.A	49 316 TM (recyclé)
	Production de papier	Quantitative	Tonnes métriques séchées à la machine (TMSM)	RR-PP-000.B	427 133 TMSM ¹
	Approvisionnement total en fibres ligneuses Note relativement à RR-PP-000.C – La portée des matières premières à base de fibres ligneuses comprend tous les intrants qui subissent un traitement en vue de leur vente comme bien fini, y compris les matières premières recyclées, les matières premières vierges et les biens à consommer directement lors du procédé de production et excluant la biomasse aux fins de la consommation d'énergie.	Quantitative	Tonnes métriques (TM)	RR-PP-000.C	417 296 TM
Articles ménagers et produits personnels (Version 2023-12)					
Gestion de l'eau	(1) Total d'eau prélevée, (2) Totale d'eau consommée; pourcentage de chaque provenant de régions à stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé	Quantitative	Milliers de mètres cubes (m³), pourcentage (%)	CG-HP-140a.1	(1) Eau prélevée – 19 765 152 m³ (2) Eau consommée – 2 098 390 m³ 0 % de notre eau qui provient de régions présentant un stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé.
	Description des risques liés à la gestion de l'eau et discussions sur les stratégies et pratiques visant à atténuer ces risques	Discussion et analyse	S.O.	CG-HP-140a.2	Rapport sur le développement durable 2024 – La gestion de nos ressources, pages 33 à 34
Performance des produits en matière d'environnement, de santé et de sécurité	Recettes provenant de produits contenant des substances très préoccupantes dans le cadre du programme REACH (<i>Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical substances</i>)	Quantitative	Devise de déclaration	CG-HP-250a.1	S.O.
	Recettes provenant de produits contenant des substances figurant sur la liste des produits chimiques candidats du Département californien de contrôle des substances chimiques (DTSC)	Quantitative	Devise de déclaration	CG-HP-250a.2	Produits Kruger recueille de manière proactive des informations sur la composition chimique des matières premières qui entrent dans la fabrication de ses produits afin d'analyser la sécurité des produits et de vérifier la présence de substances faisant l'objet de restrictions juridiques pertinentes à la forme du produit et au pays de vente pour en assurer la conformité. Nous veillons à ce que nos produits respectent toutes les lois et réglementations applicables, y compris celles du programme californien des produits de consommation plus sécuritaires (<i>California Safer Consumer Products (SCP) Program</i>). Produits Kruger ne fabrique ni ne commercialise de produits d'intérêt prioritaire adoptés (combinaisons produit chimique) ni de produits d'intérêt prioritaire préréglementaire identifiés qui sont assujettis aux réglementations du programme SCP.
	Discussion sur le processus visant à identifier et à gérer les matériaux émergents et produits chimiques préoccupants	Discussion et analyse	S.O.	CG-HP-250a.3	Les fournisseurs sont tenus de soumettre un questionnaire sur les intrants concernant les matériaux qu'ils fournissent et qui contiennent des matières potentiellement dangereuses.

¹ Nous utilisons « tonnes métriques séchées à la machine » (TMSM) comme unité standard pour les produits de papier finis.



SUJET	PARAMÈTRE COMPTABLE	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024
Gestion du cycle de vie des emballages	(1) Poids total des emballages, (2) Pourcentage des emballages composés de matières recyclées et/ou renouvelables, (3) Pourcentage des emballages recyclables, réutilisables et/ou compostables	Quantitative	Tonnes métriques (TM), pourcentage (%)	CG-HP-410a.1	Rapport sur le développement durable 2024 – Indicateurs de rendement clés, page 62
	Discussion sur les stratégies de réduction des répercussions environnementales des emballages au cours de leur cycle de vie	Discussion et analyse	S.O.	CG-HP-410a.2	Rapport sur le développement durable 2024 – Des emballages durables, page 42
Impacts environnementaux et sociaux de la chaîne d’approvisionnement en huile de palme	Quantité d’huile de palme et dérivés, pourcentage certifié par les chaînes d’approvisionnement de la Table ronde sur l’huile de palme durable (RSPO) comme (a) Identité préservée, (b) Ségrégation, (c) Bilan de masse, ou (d) Book and Claim	Quantitative	Tonnes métriques (TM), pourcentage (%)	CG-HP-430a.1	S.O.
Paramètres de l’activité	Unités de produit vendues, poids total des produits vendus	Quantitative	Chiffre, tonnes métriques (TM)	CG-HP-000.A	Rapport sur le développement durable 2024 – Indicateurs de rendement clés, page 62
	Nombre d’usines	Quantitative	Chiffre	CG-HP-000.B	Produits Kruger possède neuf usines. Rapport sur le développement durable 2024 – À propos de nous, pages 10 à 11



Indice GRI

Déclaration d’utilisation : Produits Kruger inc. a produit son rapport conformément aux normes GRI pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024.

GRI 1 utilisé : GRI 1 : Fondation 2021

NUMERO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024																																			
L'organisme et ses pratiques en matière de déclaration d'information																																					
2-1	Détails sur l'organisme	Produits Kruger inc. (Produits Kruger) est une société fermée dont la société Kruger est l'actionnaire majoritaire (87,5 %). Les actions restantes (12,5 %) sont détenues par Papiers Tissu KP inc., une société cotée à la Bourse de Toronto (TSX), au 15 janvier 2025. Notre siège social se trouve à Mississauga (Ontario), Canada, et nous exerçons nos activités à la grandeur du Canada ainsi qu'aux États-Unis. Rapport sur le développement durable 2024 – À propos de nous, pages 10 à 11 ; Nos installations, page 89 Site Web de Produits Kruger – À propos de nous																																			
2-2	Entités incluses dans l'information sur le développement durable de l'organisme	Produits Kruger inc. Tous les états financiers sont produits par Papiers Tissu KP inc., qui détient des parts dans Produits Kruger inc.																																			
2-3	Période de déclaration, fréquence et point de contact	Le Rapport sur le développement durable 2024 de Produits Kruger couvre les activités du 1 ^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2024. Pour de plus amples informations ou des éclaircissements ou encore pour formuler des commentaires, veuillez communiquer avec Steven Sage, v.-p. du développement durable, à l'adresse courriel suivante : sustainability@krugerproducts.ca .																																			
2-4	Retraitement d'information	Méthode de calcul actualisée pour les matières plastiques, ce qui pourrait entraîner une modification du niveau de référence et la reformulation de tous les résultats historiques, ajustement de la consommation d'eau et des prélèvements d'eau pour 2023.																																			
2-5	Mission d'assurance externe	PwC a réalisé une mission d'assurance limitée concernant nos émissions absolues de portées 1 et 2. Se reporter au Rapport d'assurance limitée de PwC .																																			
Activités et travailleurs																																					
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	Produits Kruger se spécialise dans la fabrication et l'emballage de papiers hygiéniques et de papiers-mouchoirs, d'essuie-tout et de serviettes en papier à usages domestiques et industriels. Les marchés desservis sont le Canada et les États-Unis. Nous nous approvisionnons au Canada, aux États-Unis, au Brésil, en Uruguay et en Finlande et ce, conformément à notre Code de conduite des fournisseurs et à notre Code d'éthique . Rapport sur le développement durable 2024 – À propos de nous, pages 10 à 11 ; Nos installations, page 89 Code d'éthique de Produits Kruger, page 19 Site Web de Produits Kruger – À propos de nous																																			
2-7	Employés	Au 31 décembre 2024, Produits Kruger comptait 2 828 employés à temps plein : <table><tr><th></th><th>Homme</th><th>Femme</th><th>Total</th><th>Syndiqués</th><th>Non syndiqués</th><th>Total</th></tr><tr><td>Canada</td><td>1 960</td><td>423</td><td>2 383</td><td>2 048</td><td>780</td><td>2 827</td></tr><tr><td>É.-U.</td><td>353</td><td>92</td><td>445</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Total</td><td>2 313</td><td>515</td><td>2 828</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Pourcentage</td><td>82 %</td><td>18 %</td><td>100 %</td><td>72 %</td><td>28 %</td><td>100 %</td></tr></table> Vous trouverez ci-dessous la ventilation de nos employés :		Homme	Femme	Total	Syndiqués	Non syndiqués	Total	Canada	1 960	423	2 383	2 048	780	2 827	É.-U.	353	92	445				Total	2 313	515	2 828				Pourcentage	82 %	18 %	100 %	72 %	28 %	100 %
	Homme	Femme	Total	Syndiqués	Non syndiqués	Total																															
Canada	1 960	423	2 383	2 048	780	2 827																															
É.-U.	353	92	445																																		
Total	2 313	515	2 828																																		
Pourcentage	82 %	18 %	100 %	72 %	28 %	100 %																															



NUMERO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024
Gouvernance		
2-9	Structure et composition de la gouvernance	Rapport sur le développement durable 2024 – Se donner les moyens de réussir, page 21 ; Indicateurs de rendement clés : Social, page 63
2-10	Nomination et sélection de l’organe de gouvernance le plus élevé	Comité se composant de trois membres, dont deux administrateurs indépendants. Circulaire d’information sur la gestion 2025 , pages 26 à 30 Site Web de Papiers Tissé KP inc. – Gouvernance d’entreprise
2-11	Présidence de l’organe de gouvernance le plus élevé	Le président et chef de la direction de la société Kruger, qui est également l’actionnaire majoritaire, est le président du conseil d’administration de Produits Kruger.
2-12	Rôle de l’organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	Les conseils d’administration de la société Kruger et de Produits Kruger surveillent les risques que comporte la stratégie ESG de Produits Kruger, la divulgation et les risques ESG (y compris les risques liés aux changements climatiques). Les comités de gouvernance doivent voir à l’examen des évaluations des risques ESG et du rendement de Produits Kruger en regard des objectifs et fournir des rapports et formuler des recommandations, le cas échéant, aux conseils. Rapport sur le développement durable 2024 – Se donner les moyens de réussir, page 21 ; Divulgations d’informations financières liées au climat (IFRS S2) – Gouvernance, page 81
2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	C’est au chef de la direction et à l’équipe de direction de Produits Kruger qu’il revient de mettre à exécution la stratégie ESG. Le vice-président du développement durable de Produits Kruger doit voir à l’élaboration de la stratégie visant à réduire l’empreinte écologique de la Société, et ce, avec le concours des équipes interfonctionnelles à la grandeur de l’organisme. Rapport sur le développement durable 2024 – Se donner les moyens de réussir, page 21 ; Divulgations d’informations financières liées au climat (IFRS S2) – Gouvernance, pages 81 à 82
2-14	Rôle de l’organe de gouvernance le plus élevé lors de la déclaration d’information sur le développement durable	Le chef de la direction de Produits Kruger inc. doit revoir le rapport annuel sur le développement durable afin de s’assurer qu’il respecte les objectifs du conseil d’administration, y compris tous les sujets importants, et apporter sa contribution et donner son approbation finale avant que le rapport ne soit publié.
2-15	Conflits d’intérêts	Code d’éthique de Produits Kruger, page 15
2-16	Communication des préoccupations majeures	Rapport sur le développement durable 2024 – Agir avec intégrité, page 22 Code d’éthique de Produits Kruger, page 8
2-17	Savoir collectif de l’organe de gouvernance le plus élevé	C’est au vice-président du développement durable de Produits Kruger qu’il revient de produire des mises à jour sur le rendement de la Société au regard des objectifs publics, de même que sur les problèmes de développement durable majeurs auxquels la Société est confrontée, notamment à l’intention du conseil d’administration et des principaux dirigeants supérieurs, et ce, à raison de deux fois par année. C’est également au vice-président du développement durable qu’il revient de communiquer les risques liés au développement durable en vue de leur inclusion dans l’évaluation régulière des risques pour la Société et les activités d’atténuation au comité de gouvernance.
2-18	Évaluation de la performance de l’organe de gouvernance le plus élevé	Circulaire d’information sur la gestion 2025 , pages 26 à 30
2-19	Politiques de rémunération	Circulaire d’information sur la gestion 2025 , pages 13 à 22
2-20	Processus de détermination de la rémunération	Circulaire d’information sur la gestion 2025 , pages 13 à 22



NUMERO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024
Stratégie, politiques et pratiques		
2-22	Déclaration sur la stratégie en matière de développement durable	Rapport sur le développement durable 2024 – Message de Dino Bianco, page 4 ; Table ronde des dirigeants : L’intégration du développement durable dans toutes nos activités, pages 5 à 6 ; Notre stratégie, pages 16 à 18
2-23	Engagements en matière de politiques	Politique environnementale de Produits Kruger; Politique d’approvisionnement en matière ligneuse de Produits Kruger Code d’éthique de Produits Kruger Code de conduite des fournisseurs de Produits Kruger
2-24	Intégration des engagements en matière de politique	Rapport sur le développement durable 2024 – Agir avec intégrité, page 22 Code d’éthique de Produits Kruger Politique environnementale de Produits Kruger Politique d’approvisionnement en matière ligneuse de Produits Kruger Code de conduite des fournisseurs de Produits Kruger
2-25	Processus de remédiation des impacts négatifs	Produits Kruger intègre la rétroaction des intervenants à sa stratégie, à ses politiques et à ses pratiques. Nous recueillons régulièrement la rétroaction auprès des clients par le biais de son site Web, d’appels téléphoniques, de courriels et d’autres modes de participation. De plus, nous donnons suite aux plaintes formulées par le biais de la Politique sur les griefs de FSC® en vigueur. Code d’éthique de Produits Kruger, pages 7 à 11
2-26	Mécanismes pour obtenir des conseils et soulever des préoccupations	Le chef de la direction et l’équipe de direction de Produits Kruger sont responsables de l’exécution de la stratégie ESG. Le vice-président du développement durable de Produits Kruger, aidé d’équipes interfonctionnelles à la grandeur de l’organisme, dirige l’élaboration de la stratégie qui vise à réduire l’empreinte écologique de la Société. Rapport sur le développement durable 2024 – Agir avec intégrité, page 22
2-27	Conformité avec les lois et règlements	Aucun cas de non-conformité n’a été relevé en 2024.
2-28	Associations membres	Produits Kruger est signataire du <i>Pacte canadien sur les plastiques</i> et membre de Produits alimentaires, de santé et de consommation du Canada et du Forest Stewardship Council® (FSC®).
Engagement des intervenants		
2-29	Approche envers l’engagement des intervenants	Produits Kruger s’engage de manière continue auprès des intervenants. Cet engagement va de la réalisation d’études sur les clients et les consommateurs à l’instauration d’un dialogue et au développement de partenariats stratégiques avec des organismes environnementaux et humanitaires. Nous communiquons en outre nos progrès à l’actionnaire et aux investisseurs par le biais de nos rapports financiers annuels et de nos rapports destinés aux clients, d’assemblées tenues avec les investisseurs et les actionnaires, de conférences parrainées par des analystes et de la diffusion du contenu de nos rapports sur le développement durable. Les intervenants ont un intérêt marqué pour les domaines les plus importants pour notre entreprise et/ou ont un impact significatif sur ces derniers. Nos principaux groupes d’intervenants comprennent les investisseurs, les organismes non gouvernementaux (ONG), les clients, les consommateurs, les employés, les futurs employés, les fournisseurs et les communautés locales. L’engagement comprend des réunions annuelles, des entretiens individuels, des sondages sur l’engagement, des campagnes de sensibilisation ou de marketing, des présentations des résultats financiers ou des résolutions d’actionnaires, des évaluations des risques et des vérifications, des programmes de bénévolat, des relations avec les médias et des questionnaires à l’intention des clients. Rapport sur le développement durable 2024 – À l’écoute de nos intervenants, page 19
2-30	Conventions collectives	72 % des employés de Produits Kruger sont régis par des conventions collectives.



GRI 3

NUMERO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024
3-1	Processus pour déterminer les thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2024 – Notre stratégie, pages 16 à 17
3-2	Liste des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2024 – Notre stratégie, pages 16 à 17

GRI 200

NUMERO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024
204 Pratiques d’achats		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Produits Kruger s’attend à ce que ses fournisseurs maintiennent leur certification FSC®, ce qui cadre avec les buts du Code forestier brésilien. Pour s’assurer que les fournisseurs sont des membres en règle du FSC®, nous examinons régulièrement toutes les certifications FSC® afin d’avoir la certitude que toutes les certifications des fournisseurs sont valides et en règle. Politique d’approvisionnement en matière ligneuse de Produits Kruger Code de conduite des fournisseurs de Produits Kruger Rapport sur le développement durable 2024 – Un approvisionnement responsable, pages 39 à 40
205 Lutte contre la corruption		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2024 – Agir avec intégrité, page 22
205-1	Opérations évaluées en fonction des risques liés à la corruption	Pour la période visée, aucun incident de corruption n’a été signalé.
205-2	Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption	En 2024, nous avons dispensé une formation sur le Code d’éthique à tous les employés ayant accès à un ordinateur. Dans le cadre de la formation annuelle au Code d’éthique, les employés étaient tenus de lire, de comprendre et de respecter le Code, ce qui impliquait de veiller au respect de toutes les lois de lutte contre la corruption et le trafic d’influence. Code d’éthique de Produits Kruger, page 12
205-3	Événements confirmés de corruption et mesures prises	Kruger n’avait aucun événement confirmé de corruption en 2024.
206 Comportement anticoncurrentiel		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2024 – Agir avec intégrité, page 22 Code d’éthique de Produits Kruger, page 21
206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel, les pratiques antitrust et les monopoles	Produits Kruger estime qu’exercer ses activités avec intégrité et dans le respect des normes d’éthique rigoureuses est essentielle à la conduite d’affaires fructueuses. Au cours de la période visée, aucun incident de comportement anticoncurrentiel n’a été signalé.



GRI 300

NUMERO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024
301 Matériaux		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2024 – Responsabilisation des produits, pages 41 à 42 Politique d'approvisionnement en matière ligneuse de Produits Kruger Politique environnementale de Produits Kruger Code de conduite des fournisseurs de Produits Kruger
301-1	Matériaux utilisés selon le poids ou le volume	En 2024, le poids des matériaux utilisés se chiffrait à 8 427 TM de plastique et à 466 869 TM de pâtes et d’emballages à base de papier.
301-2	Matières premières recyclées utilisées	En 2024, 21 % des matières premières recyclées entraient dans le procédé de fabrication, y compris les fibres et les emballages.
302 Énergie		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2024 – Respect de la planète, pages 27 à 32
302-1	Consommation d’énergie au sein de l’organisme	Rapport sur le développement durable 2024 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 57
302-3	Intensité énergétique	Rapport sur le développement durable 2024 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 57
302-4	Réduction de la consommation d’énergie	En 2024, plusieurs projets ont permis de réduire la consommation d’énergie. Il s’agissait notamment de la certification de nos usines TAD à Sherbrooke à la norme ISO 50001, ce qui devrait entraîner une réduction annuelle de plus de 45 000 GJ de la consommation d’énergie, le remplacement de hottes et conduits à notre usine de New Westminster, ce qui devrait entraîner une réduction annuelle de plus de 51 000 GJ de la consommation d’énergie, et une mise à niveau de la filtration d’eau fraîche à notre usine de Gatineau, ce qui devrait se traduire par une réduction annuelle de plus de 10 000 GJ de la consommation d’énergie.
303 Eau et effluents		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2024 – La gestion de nos ressources, pages 33 à 34 Politique environnementale de Produits Kruger
303-1	Interactions avec l’eau en tant que ressource partagée	Rapport sur le développement durable 2024 – La gestion de nos ressources, pages 33 à 34
303-2	Gestion des impacts liés au rejet d’eau	Nous respectons toutes les normes locales en matière de gestion des rejets d’eau de nos usines. Rapport sur le développement durable 2024 – La gestion de nos ressources, pages 33 à 34
303-3	Prélèvement d’eau	Rapport sur le développement durable 2024 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 60
303-4	Rejet d’eau	Rapport sur le développement durable 2024 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 60
303-5	Consommation d’eau	Rapport sur le développement durable 2024 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 60



NUMERO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024
305 Émissions		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Produits Kruger calcule ses émissions en utilisant l’approche sur le contrôle opérationnel du Protocole des GES. Les sources des facteurs d’émissions comprennent RNCAN et eGRID. La source des taux de potentiel de réchauffement planétaire (PRP) se veut le sixième rapport d’évaluation du GIEC. Rapport sur le développement durable 2024 – La gestion des risques et des possibilités, page 24 ; Respect de la planète, pages 27 à 33
305-1	Émissions directes de GES (de portée 1)	Les calculs des émissions directes de GES (portée 1) englobent le CO ₂ , le CH ₄ et le N ₂ O. Rapport sur le développement durable 2024 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 58
305-2	Émissions indirectes de GES liées à l’énergie (de portée 2)	Les calculs des émissions indirectes de GES liées à l’énergie (de portée 2) englobent le CO ₂ , le CH ₄ et le N ₂ O. Rapport sur le développement durable 2024 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 58
305-3	Autres émissions indirectes de GES (de portée 3)	Les calculs des émissions de GES de portée 3 englobent le CO ₂ , le CH ₄ et le N ₂ O. Rapport sur le développement durable 2024 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, pages 58 à 59
305-4	Intensité des émissions de GES	Rapport sur le développement durable 2024 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 58
305-5	Réduction des émissions de GES	En 2024, plusieurs projets ont permis de réduire les émissions de GES. Il s’agissait notamment de la certification de nos usines TAD de Sherbrooke à la norme ISO 50001, ce qui devrait entraîner une réduction annuelle de plus de 1 100 TM d’éq CO ₂ , et du remplacement de la hotte et de conduits à notre usine de New Westminster, ce qui devrait entraîner une réduction annuelle de plus de 2 400 TM d’éq CO ₂ .
305-7	Oxydes d’azote (NO _x), oxydes de soufre (SO _x) et autres émissions atmosphériques importantes	Rapport sur le développement durable 2024 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 59
306 Déchets		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2024 – Gestion des déchets, page 35
306-1	Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	En 2024, Produits Kruger a pu éviter la mise en décharge des boues en les réutilisant dans les champs d’agriculteurs et dans une centrale de cogénération. Notre usine de Memphis, dans l’État du Tennessee, a lancé K-ROC (Centre d’opérations de recyclage de Produits Kruger), ce qui a permis de détourner des sites d’enfouissement 150 tonnes de déchets comme le polyéthylène, le carton pour mandrins, le film étirable, le carton, le cerclage, le métal et plus.
306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Afin d’éviter la production de déchets, nous réutilisons les boues, recyclons le métal et le bois, réutilisons les cassés dans notre procédé de fabrication et essayons d’en récupérer le plus possible. Toutes les données relatives aux déchets sont recueillies par les fournisseurs de déchets et par le personnel sur place (cassés et boues).
306-3	Déchets générés	Rapport sur le développement durable 2024 – Gestion des déchets, page 35 ; Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 60
306-4	Réacheminement de déchets destinés aux sites d’enfouissement	Rapport sur le développement durable 2024 – Gestion des déchets, page 35 ; Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 60
306-5	Déchets destinés à l’élimination	Rapport sur le développement durable 2024 – Gestion des déchets, page 35 ; Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 60



NUMERO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024
308 Évaluation environnementale des fournisseurs		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Politique d’approvisionnement en matière ligneuse de Produits Kruger Code de conduite des fournisseurs de Produits Kruger Rapport sur le développement durable 2024 – La vérification de nos fournisseurs, page 40 Nous utilisons le formulaire EcoVadis pour relever les fournisseurs posant un risque plus important en fonction de l’information environnementale divulguée à EcoVadis. Une fois relevés, nous travaillons avec ces fournisseurs afin d’améliorer leur divulgation et/ou de diminuer leur risque potentiel.
308-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l’aide de critères environnementaux	Tous nos fournisseurs nous approvisionnent en fibres certifiées dans le cadre du système de certification FSC®, PEFC ou SFI et sont liés par leur engagement de ne pas changer l’utilisation des terres. Nous effectuons des vérifications annuelles pour chacun de ces systèmes, ce qui nous permet de valider que nos fournisseurs se conforment toujours à ces certifications. En plus de divers autres critères de sélection, nous exigeons que tous nos fournisseurs de pâtes soit certifiés par un tiers et qu’ils adhèrent à la Politique d’approvisionnement en matière ligneuse et au Code de conduite des fournisseurs de Produits Kruger. Rapport sur le développement durable 2024 – La vérification de nos fournisseurs, page 40
308-2	Impacts environnementaux négatifs sur la chaîne d’approvisionnement et mesures prises	Tous nos fournisseurs nous approvisionnent en fibres certifiées dans le cadre du système de certification FSC®, PEFC ou SFI et sont liés par leur engagement de ne pas changer l’utilisation des terres. Nous effectuons des vérifications annuelles pour chacun de ces systèmes, ce qui nous permet de valider que nos fournisseurs se conforment toujours à ces certifications.



GRI 400

NUMERO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024																																																																					
401 Emploi																																																																							
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2024 – Impact pour les employés, pages 45 à 47 Code d'éthique de Produits Kruger																																																																					
401-1	Embauche de nouveaux employés et roulement de personnel	En 2024, Produits Kruger a embauché 348 nouveaux employés, alors que le roulement de personnel s'élevait à 301. La répartition selon le sexe, l'âge, le pays et la région est ventilée ci-dessous : <table><thead><tr><th colspan="2"></th><th>Nouveaux employés</th><th>Roulement de personnel</th></tr></thead><tbody><tr><td>Total</td><td></td><td>348</td><td>301</td></tr><tr><td rowspan="2">Sexe</td><td>Femme</td><td>276</td><td>228</td></tr><tr><td>Homme</td><td>72</td><td>73</td></tr><tr><td rowspan="6">Âge</td><td>19 à 25</td><td>57</td><td>39</td></tr><tr><td>26 à 35</td><td>130</td><td>82</td></tr><tr><td>36 à 45</td><td>92</td><td>71</td></tr><tr><td>46 à 55</td><td>53</td><td>45</td></tr><tr><td>56 à 65</td><td>14</td><td>55</td></tr><tr><td>66 à 70+</td><td>2</td><td>9</td></tr><tr><td rowspan="2">Pays</td><td>Canada</td><td>268</td><td>225</td></tr><tr><td>É.-U.</td><td>80</td><td>76</td></tr><tr><td rowspan="9">Région</td><td>AB</td><td>1</td><td>3</td></tr><tr><td>C.-B.</td><td>49</td><td>32</td></tr><tr><td>MB</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>N.-B.</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>SK</td><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>N.-É.</td><td>0</td><td>1</td></tr><tr><td>ON</td><td>67</td><td>68</td></tr><tr><td>QC</td><td>150</td><td>118</td></tr><tr><td>É.-U.</td><td>80</td><td>79</td></tr></tbody></table>			Nouveaux employés	Roulement de personnel	Total		348	301	Sexe	Femme	276	228	Homme	72	73	Âge	19 à 25	57	39	26 à 35	130	82	36 à 45	92	71	46 à 55	53	45	56 à 65	14	55	66 à 70+	2	9	Pays	Canada	268	225	É.-U.	80	76	Région	AB	1	3	C.-B.	49	32	MB	0	0	N.-B.	0	0	SK	1	0	N.-É.	0	1	ON	67	68	QC	150	118	É.-U.	80	79
		Nouveaux employés	Roulement de personnel																																																																				
Total		348	301																																																																				
Sexe	Femme	276	228																																																																				
	Homme	72	73																																																																				
Âge	19 à 25	57	39																																																																				
	26 à 35	130	82																																																																				
	36 à 45	92	71																																																																				
	46 à 55	53	45																																																																				
	56 à 65	14	55																																																																				
	66 à 70+	2	9																																																																				
Pays	Canada	268	225																																																																				
	É.-U.	80	76																																																																				
Région	AB	1	3																																																																				
	C.-B.	49	32																																																																				
	MB	0	0																																																																				
	N.-B.	0	0																																																																				
	SK	1	0																																																																				
	N.-É.	0	1																																																																				
	ON	67	68																																																																				
	QC	150	118																																																																				
	É.-U.	80	79																																																																				



NUMERO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024																														
401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	Parmi les avantages standard accordés aux employés à temps plein figurent l’assurance-vie, les soins de santé, l’assurance invalidité, des congés parentaux et un régime de retraite. Au nombre des autres avantages, on retrouve un Compte gestion mieux-être et une assurance en cas de décès ou de mutilation accidentels. Ces avantages sont offerts dans toute province, tout État ou tout pays où Produits Kruger embauche du personnel.																														
401-3	Congés parentaux	En 2024, 16 employés au total ont pris un congé parental. <table><tr><td>Employés ayant droit à un congé parental</td><td>Homme</td><td>2 313</td></tr><tr><td></td><td>Femme</td><td>515</td></tr><tr><td>Employés ayant pris à un congé parental</td><td>Homme</td><td>10</td></tr><tr><td></td><td>Femme</td><td>6</td></tr><tr><td>Employés étant retournés au travail après un congé parental</td><td>Homme</td><td>10</td></tr><tr><td></td><td>Femme</td><td>4 (2 toujours en congé de maternité)</td></tr><tr><td>Employés étant retournés au travail après la fin de leur congé parental (et qui étaient toujours actifs 12 mois après leur retour au travail)</td><td>Homme</td><td>10</td></tr><tr><td></td><td>Femme</td><td>4 (2 toujours en congé de maternité)</td></tr><tr><td>Taux de retour au travail et de maintien en poste</td><td>Homme</td><td>100 %</td></tr><tr><td></td><td>Femme</td><td>100 %</td></tr></table>	Employés ayant droit à un congé parental	Homme	2 313		Femme	515	Employés ayant pris à un congé parental	Homme	10		Femme	6	Employés étant retournés au travail après un congé parental	Homme	10		Femme	4 (2 toujours en congé de maternité)	Employés étant retournés au travail après la fin de leur congé parental (et qui étaient toujours actifs 12 mois après leur retour au travail)	Homme	10		Femme	4 (2 toujours en congé de maternité)	Taux de retour au travail et de maintien en poste	Homme	100 %		Femme	100 %
Employés ayant droit à un congé parental	Homme	2 313																														
	Femme	515																														
Employés ayant pris à un congé parental	Homme	10																														
	Femme	6																														
Employés étant retournés au travail après un congé parental	Homme	10																														
	Femme	4 (2 toujours en congé de maternité)																														
Employés étant retournés au travail après la fin de leur congé parental (et qui étaient toujours actifs 12 mois après leur retour au travail)	Homme	10																														
	Femme	4 (2 toujours en congé de maternité)																														
Taux de retour au travail et de maintien en poste	Homme	100 %																														
	Femme	100 %																														
402 Relations employés/direction																																
3-3	Gestion des thèmes pertinents	La plupart des employés de Produits Kruger sont syndiqués et les relations de travail sont régies par une convention collective. Code d’éthique de Produits Kruger																														
402-1	Périodes minimales de préavis pour les modifications opérationnelles	Chez Produits Kruger, les salariés et leurs représentants reçoivent, en moyenne, un préavis de deux à quatre semaines avant la mise en œuvre d’importantes modifications opérationnelles. La période de préavis et les dispositions sont précisées dans les conventions collectives pour les établissements ayant négocié des conventions collectives.																														
403 Santé et sécurité au travail																																
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2024 – La gestion des risques et des possibilités, page 24 ; La santé et la sécurité, page 46																														
403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Produits Kruger a instauré un système de gestion de l’environnement, de la santé et de la sécurité (ESS) qui couvre les employés à temps plein, les employés temporaires et les travailleurs des entrepreneurs à ses usines et à ses bureaux. Nos activités sur le lieu de travail comprennent la fabrication et la distribution de biens de consommation courante, l’administration de nos activités, ainsi que la vente et le marketing de produits auprès des clients. Le système de gestion de l’ESS exige que les établissements se conforment, à tout le moins, aux attentes juridiques et réglementaires locales ainsi qu’aux pratiques exemplaires établies par Produits Kruger, lorsque celles-ci sont plus rigoureuses. Notre système de gestion de l’ESS est structuré conformément aux normes reconnues en la matière, telles que la norme ISO 45000, y compris, sans s’y limiter, une politique en matière d’ESS, une analyse des causes profondes, une analyse des risques liés à la sécurité au travail, des lignes directrices générales, des procédures et des systèmes normalisés, une évaluation des risques, des réunions de gouvernance régulières, une surveillance, un contrôle des activités, une évaluation des règlements d’application, des veilles juridiques, etc.																														



NUMERO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	Le système de gestion de l'ESS de Produits Kruger exige l'élaboration et l'actualisation d'un inventaire des risques, dont les dangers pour la sécurité et les exigences réglementaires, les risques connexes, les mesures de contrôle documentées selon la hiérarchie des mesures de contrôle, ainsi qu'un plan global de réduction et d'amélioration des risques. La qualité de l'inventaire des risques et des éléments connexes est évaluée au moyen d'un processus d'évaluation de la maturité, et ce, de concert avec une évaluation réglementaire et des veilles trimestrielles. Les résultats sont utilisés pour déterminer le niveau de réduction des risques atteint et la maturité du processus de gestion des risques. Nous nous attendons à ce que tous les employés, travailleurs temporaires et contractuels s'expriment et qu'ils signalent toutes les blessures, toutes les maladies et tous les dangers présents sur les lieux de travail. Le processus de signalement comprend généralement un outil électronique qui permet aux équipes de faire enquête sur les événements signalés et d'en assurer le suivi. Nos employés, travailleurs temporaires et contractuels sont tenus de suivre et de respecter les procédures de sécurité de Produits Kruger et de signaler et d'interrompre toute tâche, qui, selon eux, pourrait occasionner des blessures ou des maladies, ou en causer à autrui. Des enquêtes sur les incidents faisant appel à un processus reconnu d'analyse des causes profondes doivent être effectuées pour tous les décès liés au travail, les blessures et maladies permanentes ou temporaires, les blessures et maladies à déclaration obligatoire, les accidents évités de justesse et les premiers soins. Les résultats de l'enquête servent à l'élaboration de mesures correctives, en tirant parti de la hiérarchie des mesures de contrôle, afin d'éviter que des événements similaires ne se reproduisent – y compris des actions globales, si nécessaire, pour aider à éviter que des causes profondes similaires ne se reproduisent – et améliorer le système de gestion de la santé et de la sécurité au travail.
403-3	Services de santé au travail	Dans le cadre de la stratégie ESS de l'entreprise, nos objectifs, priorités et mesures reposent sur la conformité et l'empathie. Cela inclut des normes qui identifient, contrôlent et atténuent les risques, ainsi que des normes qui garantissent un milieu de travail sécuritaire, qui favorisent la santé de nos employés et qui préviennent les maladies. Nous assurons un suivi médical des employés qui courent un risque d'exposition à un danger pour la santé, ce qui nous permet ainsi de nous conformer aux lois locales et de veiller à ce que les mesures de contrôle et d'atténuation soient mises en œuvre au besoin. Les données médicales des employés sont gérées et stockées conformément aux lois locales et à la Politique de confidentialité de Produits Kruger. Tous les employés sont tenus de suivre chaque année une formation sur l'éthique.
403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	Chez Produits Kruger, nous disposons de conventions collectives et d'ententes avec les comités d'entreprise allant du niveau local jusqu'au siège social. L'ESS est un thème qui revient souvent dans ces conventions collectives et ententes et qui fait l'objet de négociations, de consultations ou d'échanges d'informations, selon le pays. Ces conventions collectives et ententes portent généralement sur les normes de santé et de sécurité, la formation, les ÉPI, le signalement des dangers et des incidents, l'évaluation des risques, la participation des travailleurs, la résolution de problèmes (Kaizen) et les enquêtes. Les syndicats, les comités d'entreprise, les représentants des travailleurs et les autres comités mixtes sont également souvent impliqués dans ces programmes et ces vérifications. La fréquence des réunions et des communications avec les employés, qui portent généralement sur le rendement de l'organisme en matière de santé et de sécurité, varie en fonction de l'établissement et de la convention collective ou de l'entente.
403-5	Formation sur la santé et la sécurité au travail	Le système de gestion de l'ESS de Produits Kruger exige une formation sur la sensibilisation à la santé et à la sécurité concernant les politiques, les risques, les exigences réglementaires et le rôle des employés et des travailleurs dans la création d'un milieu de travail sécuritaire, ainsi que les conséquences du non-respect des règles et des procédures ou pratiques de sécurité. En outre, notre système de gestion de l'ESS exige un programme de formation documenté qui comprend une évaluation des besoins en formation afin de cerner et d'aborder les principales formations sur la santé et la sécurité requises pour l'ensemble des employés, travailleurs temporaires, contractuels et visiteurs. La formation propre aux fonctions de l'employé, du travailleur temporaire et/ou du contractuel comprend des mesures de contrôle pour la gestion des risques en matière de santé et de sécurité, des pratiques d'exploitation standard et des procédures d'intervention en cas d'urgence.
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Nous facilitons l'accès de nos employés à des services médicaux et de santé non liés au travail. Nous proposons des programmes et des avantages sociaux d'équilibre travail/vie personnelle afin de permettre aux employés de faire le lien avec les valeurs de l'entreprise à l'intérieur comme à l'extérieur de nos lieux de travail, y compris un modèle de travail hybride qui comprend une combinaison de jours de travail en présentiel et à la maison. Le Programme d'aide aux employés et à leur famille de SynerVie offre un soutien professionnel gratuit et confidentiel. Les services comprennent, entre autres, l'amélioration de la nutrition, la gestion du poids, la séparation et le divorce, les services de garde, la gestion du crédit et des dettes, et bien plus encore. Le programme est offert tout au long de l'année, mais plus particulièrement pendant le mois de la santé mentale, en mai, et lors de l'intégration du personnel ou de la gestion des défis en matière de relations du travail. Chaque année, les salariés se voient déposer 300 \$ dans leur Compte gestion mieux-être, qu'ils peuvent utiliser pour des initiatives de santé holistique, notamment des activités stimulant l'humeur, des sports de plein air, l'adhésion à un centre de conditionnement physique, des séances d'hypnothérapie, de l'équipement de conditionnement physique à la maison, des traitements de désaccoutumance au tabac, etc. Un abonnement à l'appli Dialogue est mis à la disposition de tous les salariés. Cette appli permet aux employés et aux membres de leur famille immédiate de communiquer en direct avec un médecin qui peut offrir des consultations virtuelles et prescrire des médicaments. Offert à tous les salariés, l'abonnement à l'appli Headspace soutient la santé mentale et la méditation au quotidien pour le stress, l'anxiété, le sommeil, la concentration, la bonne forme physique et bien plus encore. Nous organisons également des événements sociaux mensuels et des dîners avec traiteur au siège de l'entreprise en vue de célébrer la diversité, l'équité et l'inclusion (appelé Dîner autour du monde, où nous célébrons et apprenons à connaître chaque mois une culture différente et sa cuisine).
403-7	Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	Toutes les usines de Produits Kruger disposent d'un système de gestion de l'ESS, comprenant une grille d'évaluation des risques, une vérification réglementaire et une veille juridique permettant de saisir tous les changements apportés aux procédures d'enquête, aux analyses de causes profondes et aux mesures correctives, à l'auto-évaluation de la maturité de la santé et de la sécurité et aux comités mixtes, permettant ainsi de collaborer à l'identification des risques, à la gestion des entrepreneurs, à l'analyse de la sécurité préalable aux tâches et, bien sûr, à la gestion des ÉPI. Chaque usine dispose de procédures et de consignes de travail spécifiques concernant des programmes essentiels tels que le cadenassage et l'étiquetage, les espaces clos, le travail en hauteur, l'utilisation de chariots élévateurs, la sécurité électrique, l'ouverture de tuyauterie, etc. Pour terminer, des processus de contrôle et de vérification réguliers sont en place à plusieurs niveaux de l'organisme afin de garantir une bonne gouvernance et un suivi des indicateurs de rendement clés.



NUMERO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024
403-8	Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Le système de gestion de l’ESS de Produits Kruger couvre nos 2 800 employés œuvrant dans une usine ou un bureau, ainsi que les entrepreneurs sur place. Notre gestion de l’ESS à chaque usine fait l’objet d’une vérification en plusieurs points, dont les procédures critiques de contrôle opérationnel (p. ex., le cadenassage et l’étiquetage, les espaces clos, le travail en hauteur, les ÉPI, l’ouverture de tuyauterie, l’analyse des risques du travail, etc.) Cette vérification comprend une auto-évaluation que toutes les usines effectuent, et les lacunes sont comblées au moyen de plans annuels. Notre système de gestion de l’ESS n’est ni vérifié ni certifié par une partie externe. Les usines de Produits Kruger n’ont pas reçu la certification pour les systèmes de gestion ISO 45001 (santé et sécurité) ou ISO 14001 (environnement). Nous faisons toutefois l’objet d’une vérification réglementaire par une tierce partie visant l’application des réglementations ESS.
403-9	Blessures liées au travail	En 2024, nous avons recensé 22 accidents du travail enregistrables (principalement des blessures aux doigts, aux mains et au dos) sur un total de 5 365 000 d’heures travaillées, avec un taux d’incidents OSHA de 0,82, un niveau historiquement bas pour la Société et une amélioration de 80 % par rapport à l’année de référence 2015. On a calculé le taux d’incidents OSHA en fonction de 200 000 heures de travail. Aucun décès n’est à déplorer à la suite de ces blessures liées au travail. Chaque incident enregistrable, y compris les premiers soins et les accidents évités de justesse, fait l’objet d’une enquête dans le cadre d’un processus crédible d’analyse des causes profondes afin d’éliminer les dangers et de réduire au minimum les risques à l’aide de la hiérarchie des mesures de contrôle. Dans notre industrie, les blessures entraînant des conséquences graves peuvent être liées au cadenassage et à l’étiquetage, à la protection des machines, aux lames, aux échelles à coulisse et à l’ergonomie dans le cadre de nos activités. Nous déterminons les risques au moyen d’une évaluation des risques, de la réglementation applicable, d’inspections et de vérifications, d’auto-déclarations et d’analyses des causes profondes après un événement. Toutes les données ont été compilées selon des pratiques exemplaires internationales. Rapport sur le développement durable 2024 – Indicateurs de rendement clés : Social, page 63
403-10	Mauvais état de santé lié au travail	Au cours de la période visée susmentionnée, 22 cas de mauvais état de santé lié au travail ont été recensés, pour un taux d’incidents OSHA de 0,82. On n’a dénombré aucun décès parmi les employés au cours de la période visée. Les dangers potentiels sont identifiés à l’aide d’un processus et d’une matrice systématiques d’évaluation des risques. Chaque événement fait l’objet d’une analyse des causes profondes afin de mieux comprendre pourquoi il s’est produit et d’éviter que des incidents similaires ne se reproduisent. Une fois une telle analyse terminée, des mesures correctives fondées sur la hiérarchie des mesures de contrôle sont mises en œuvre au besoin.
404 Formation et éducation		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2024 – La formation et le perfectionnement, page 47
404-1	Nombre moyen d’heures de formation par an et par employé	Nos employés suivent en moyenne 48 heures de formation par année. Cette formation porte notamment sur notre Code d’éthique, la cybersécurité, la diversité, l’équité et l’inclusion, la santé et sécurité, ainsi que la formation spécifique aux rôles. La formation est dispensée depuis diverses plateformes d’apprentissage en ligne. Le sexe n’entre pas en ligne de compte dans le calcul de nos heures de formation.
404-2	Programmes d’amélioration des compétences des employés et programmes d’aide à la transition	Nous utilisons la plateforme <i>Empower</i> pour la gestion du rendement et la planification du perfectionnement. Les employés sont tenus de créer chaque année leur plan de perfectionnement personnel dans <i>Empower</i> et de le revoir régulièrement avec leur gestionnaire afin de discuter des progrès réalisés, des initiatives d’apprentissage et des occasions d’épanouissement. Chez Produits Kruger, avril est le Mois du perfectionnement personnel et professionnel. Ce mois prévoit des ateliers, du soutien personnalisé à la planification du perfectionnement du service des RH, des conférenciers invités, des vidéos pratiques et des séances d’apprentissage guidé, des balados et des clubs de lecture axés sur l’épanouissement personnel, etc. Des formations volontaires sont également proposées via notre plateforme de gestion de l’apprentissage, <i>Percipio</i>, sur différents sujets, notamment la compréhension de l’entreprise, l’analyse des données, la gestion de l’exécution, la direction du personnel, l’authenticité et l’ouverture, le travail d’équipe et la collaboration, etc. Les employés peuvent s’inscrire à des cours et obtenir des certificats et des insignes attestant de l’achèvement des cours avec succès. Nous offrons un programme de remboursement des frais de scolarité afin de donner aux employés un soutien financier pour leurs études auprès d’un collège, d’une université ou d’un autre établissement universitaire reconnu et agréé. Les employés peuvent faire une demande en remplissant un formulaire et en le soumettant par l’intermédiaire du service des RH. Le remboursement est effectué après l’obtention d’une note de passage publiée sur la plateforme Concur. Nous faisons aussi équipe avec Korn Ferry en vue de créer des programmes de formation spécialisés pour l’apprentissage et la formation des cadres, tels que la formation à l’évaluation des emplois, la gestion de la rémunération, etc. Nous faisons également équipe avec un tiers, chef de file dans le domaine de l’aide à la transition, afin de proposer un accompagnement, des plans de transition après la cessation d’emploi, de la planification de carrière, des conseils en matière de carrière après la retraite, etc. Nous avons également recours au programme de formation Lean Six Sigma pour développer une capacité de résolution des problèmes au sein de notre entreprise. Jusqu’à présent, 68 employés détiennent une ceinture jaune; neuf détiennent une ceinture verte et neuf sont en voie de l’obtenir; et trois employés détiennent une ceinture noire et deux sont en voie de l’obtenir. Tous les membres de l’équipe de direction ont à tout le moins suivi la formation ceinture blanche et obtenu la certification.
404-3	Pourcentage des employés faisant l’objet d’une évaluation régulière de leur rendement et de leur cheminement de carrière	100 % des salariés, et ce, quel que soit leur sexe, bénéficient d’un accompagnement permettant de fixer des objectifs au début de chaque année, d’une évaluation obligatoire du rendement de mi-année et d’une évaluation obligatoire du rendement et du perfectionnement en fin d’année. Cet accompagnement est rendu possible grâce à la plateforme en ligne <i>Empower</i>.



NUMERO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2024								
405 Diversité et égalité des chances										
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2024 – La diversité, l'équité et l'inclusion, page 48								
405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	Veillez consulter notre réaction à GRI 2-7 pour la ventilation d'autres mesures de diversité liées à la composition de notre effectif.								
		<table><tr><th>Catégorie d'âge</th><th>% des employés</th></tr><tr><td>Moins de 30</td><td>14 %</td></tr><tr><td>30 à 50</td><td>57 %</td></tr><tr><td>50+</td><td>29 %</td></tr></table>	Catégorie d'âge	% des employés	Moins de 30	14 %	30 à 50	57 %	50+	29 %
		Catégorie d'âge	% des employés							
		Moins de 30	14 %							
		30 à 50	57 %							
50+	29 %									
406 Non-discrimination										
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Code d'éthique de Produits Kruger, page 24 Rapport sur le développement durable 2024 – Agir avec intégrité, page 22								
416 Santé et sécurité des consommateurs										
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Produits Kruger est résolue à respecter les exigences réglementaires en mutation en utilisant des normes telles que la proposition 65 de l'État de la Californie et PBA comme guides de la composition d'un produit. Nous poursuivrons des analyses de qualité menées par un tiers pour nous assurer que nos produits répondent aux normes des entreprises et aux attentes des clients.								



Indice TNFD

DIVULGATIONS RECOMMANDÉES	RÉACTION À LA DIVULGATION ET RÉFÉRENCES
Gouvernance	
a) Décrire la surveillance par le conseil des dépendances, des impacts, des risques et des possibilités liés à la nature.	Politique environnementale Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur le climat) : 4.1.1, 4.1.2, 4.2, 4.5, 4.5.1 Rapport sur le développement durable 2024 – Se donner les moyens de réussir , page 21
b) Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des dépendances, des impacts, des risques et des possibilités liés à la nature.	Politique environnementale Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur le climat) : 4.3, 4.3.1 Rapport sur le développement durable 2024 – Se donner les moyens de réussir , page 21
c) Décrire les politiques de l'organisme en matière de droits de la personne et ses activités d'engagement, ainsi que la surveillance exercée par le conseil d'administration et la direction, à l'égard des peuples autochtones, des communautés locales, des parties prenantes concernées et des autres parties prenantes, dans le cadre de l'analyse par l'organisme des dépendances, des impacts, des risques et des possibilités liés à la nature, et de la réponse apportée à ceux-ci.	Code de conduite des fournisseurs Code d'éthique Rapport en vertu de la Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur le climat) : 2.2.2, 4.6.1, 4.11, 4.11.1, 4.11.2, 5.3.1, 5.11.2, 5.11.6, 5.11.7, 5.11.9 Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur les forêts) : 8.15, 8.16.1
Stratégie	
a) Décrire les dépendances, les impacts, les risques et les possibilités liés à la nature que l'organisme a identifiés à court, moyen et long terme.	Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur le climat) : 1.22, 2.1, 2.2.7, 2.3, 2.5.1, 3.1.1, 3.2, 3.6.1 Produits Kruger travaille actuellement avec une agence d'experts-conseils externe et des fournisseurs en vue de faire enquête sur l'exposition de notre chaîne d'approvisionnement en fibres au risque de déforestation.
b) Décrire l'effet que les dépendances, les impacts, les risques et les possibilités liés à la nature ont eu sur la stratégie d'entreprise, la chaîne de valeur et la planification financière de l'organisme, ainsi que les plans de transition ou les analyses en place.	Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur le climat) : 2.5.1, 3.1.1, 3.2, 3.6.1, 5.2, 5.3, 5.3.1, 5.3.2, 5.11.1, 5.11.2, 5.11.5, 5.11.6, 5.11.7, 5.11.8, 5.11.9, 5.12, 5.13 Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur les forêts) : 8.8, 8.8.1, 8.9.1, 8.15, 8.16.1, 8.17.1
c) Décrire la résilience de la stratégie de l'organisme par rapport aux risques et possibilités liés à la nature, en prenant en considération différents scénarios.	Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur le climat) : 3.1.1, 5.1.1, 5.1.2, 5.3.1, 5.3.2
d) Indiquer les emplacements où se trouvent les actifs et/ou les activités dans les propres opérations de l'organisme et, si possible, la ou les chaînes de valeur en amont et en aval, qui satisfont aux critères de sites prioritaires.	Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur le climat) : 1.8.1, 2.3, 3.2 Rapport sur le développement durable 2024 – À propos de nous , page 10 ; Nos installations , page 89



DIVULGATIONS RECOMMANDÉES	RÉACTION À LA DIVULGATION ET RÉFÉRENCES
Gestion des risques et des impacts	
a.i) Décrire les processus de l'organisme pour identifier, analyser et hiérarchiser les dépendances, les impacts, les risques et les possibilités liés à la nature dans le cadre de ses propres opérations.	Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur le climat) : 2.1, 2.2.2, 2.4, 2.5
a.ii) Décrire les processus de l'organisme pour identifier, analyser et hiérarchiser les dépendances, les impacts, les risques et les possibilités liés à la nature dans sa ou ses chaînes de valeur en amont et en aval.	Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur le climat) : 1.5, 1.24, 2.1, 2.2.1, 2.2.2, 2.2.7, 5.11.1, 5.11.2, 6.1 Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur les forêts) : 8.1
b) Décrire les processus de l'organisme pour gérer les dépendances, les impacts, les risques et les possibilités liés à la nature.	Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur le climat) : 2.2.2, 2.2.7 Certificat FSC Certificat SFI
c) Décrire la manière dont les processus d'identification, d'analyse, de hiérarchisation et de suivi des risques liés à la nature sont intégrés dans les processus généraux de gestion des risques de l'organisme et y contribuent.	Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur le climat) : 2.2.2 Rapport sur le développement durable 2024 – La gestion des risques et des possibilités, page 24
Outils de mesure et objectifs	
a) Divulguer les outils de mesure utilisés par l'organisme pour analyser et gérer les risques et possibilités importants liés à la nature en ligne avec sa stratégie et son processus de gestion des risques.	Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur le climat) : 3.1.1, 3.1.2, 3.2, 3.3, 3.6.1, 3.6.2
b) Divulguer les outils de mesure utilisés par l'organisme pour analyser et gérer les dépendances et les impacts sur la nature.	Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur le climat) : 1.22, 3.1.1, 3.6.1, 5.11 Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur les forêts) : 8.2, 8.9, 8.9.1, 8.10, 8.17.1
c) Décrire les objectifs et cibles utilisés par l'organisme pour gérer les dépendances, les impacts, les risques et les possibilités liés à la nature, et les résultats obtenus par rapport à ceux-ci.	Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 (Extrait sur les forêts) : 8.7



Divulgations d'informations financières liées au climat (IFRS S2)

Gouvernance : Divulguer les processus, contrôles et procédures en matière de gouvernance utilisés pour assurer le suivi, la gestion et la surveillance des possibilités et risques liés au climat.

SURVEILLANCE PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chez Produits Kruger, les questions liées au climat sont intégrées aux mécanismes de gouvernance suivants :

1. Contrôler et surveiller les progrès réalisés par rapport aux objectifs et aux buts fixés pour traiter les questions liées au climat;
2. Contrôler la mise en œuvre et les résultats des objectifs;
3. Surveiller les dépenses d'investissement, les acquisitions et les désinvestissements importants;
4. Examiner et orienter les plans d'affaires;
5. Examiner et orienter les politiques de gestion des risques;
6. Examiner et orienter la stratégie.

Le conseil d'administration surveille l'ensemble des questions et collabore avec le comité de gouvernance en vue de l'approbation des thèmes pertinents. Le comité de gouvernance traite du plan d'atténuation des changements climatiques de Produits Kruger et des risques et occasions connexes, et en discute ultérieurement avec le conseil d'administration, après quoi ils sont incorporés au système de gestion des risques de la Société.

L'équipe de direction de Produits Kruger est responsable de toute action connexe et développe davantage des solutions, qui sont ensuite approuvées par le conseil d'administration. Notre conseil d'administration procède à un examen semestriel de la stratégie, des risques et des objectifs liés au climat afin de s'assurer que la Société est en bonne voie d'atteindre ses objectifs liés au climat. La planification à long terme, y compris les besoins en capitaux, est établie par la direction et approuvée pour des dépenses immédiates ou futures. Selon le coût du projet, des approbations peuvent être requises par le chef de la direction, le chef de la direction financière, le chef du marketing et le vice-président principal ou le vice-président du service en question; toute dépense d'investissement importante doit être approuvée par le conseil d'administration.

Rapport sur le développement durable 2024 – Se donner les moyens de réussir, [page 21](#)

[Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 \(Extrait sur le climat\)](#) : 4.1.2, 4.2, 4.3.1

RESPONSABILITÉS DE LA DIRECTION

Le chef de la direction et le vice-président du développement durable de Produits Kruger sont responsables de l'évaluation et de la gestion des risques et des occasions liés au climat, ainsi que de faire rapport au conseil d'administration. Le chef de la direction financière présente au conseil d'administration des mises à jour trimestrielles sur le rendement de la Société par rapport à ses objectifs climatiques. Le vice-président (v.-p.) du développement durable et le directeur général du développement durable fournissent annuellement au conseil d'administration des mises à jour détaillées sur la performance liée aux changements climatiques. Notre agent principal de la gestion des risques est chargé d'évaluer les risques et les occasions liés au climat et de faire rapport chaque année au conseil d'administration. Nos gestionnaires de l'énergie et de l'approvisionnement gèrent les risques et les occasions liés aux changements climatiques et font rapport au conseil d'administration, et ce, tous les trimestres.

Le comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la qualité de Produits Kruger voit également à la gestion des risques et des occasions liés aux changements climatiques et fait rapport au conseil d'administration, et ce, tous les trimestres.

Le chef de la direction préside un comité de développement durable, qui aborde des domaines tels que la fabrication, la vente, le marketing, la technologie, la distribution, le développement durable, l'environnement, les ressources humaines et l'approvisionnement. Ce comité fixe les objectifs de développement durable dans différents domaines, notamment l'énergie, les émissions, l'eau, ainsi que la santé et la sécurité, et veille à ce que les plans mis en œuvre dans l'ensemble de l'organisme permettent d'atteindre ces objectifs. Le comité de développement durable fait rapport chaque année à l'équipe de direction élargie et au conseil d'administration. Le vice-président du développement durable dirige les activités quotidiennes, la planification et le compte rendu des initiatives en matière de développement durable. La performance liée aux changements climatiques par rapport aux objectifs s'inscrit dans le cadre des politiques de rémunération de l'équipe de direction, de l'équipe du développement durable de l'entreprise et de l'équipe de l'énergie. Le vice-président principal de l'exploitation surveille la performance de Produits Kruger en ce qui concerne l'énergie, les émissions de GES et l'eau. Les activités liées à l'approvisionnement de Produits Kruger sont imparties à la société Kruger et la Société travaille avec cette dernière à l'atteinte des objectifs liés à l'approvisionnement. Ces résultats sont présentés à l'équipe de direction de Produits Kruger.

Rapport sur le développement durable 2024 – Se donner les moyens de réussir, [page 21](#)



Stratégie : Divulguer la stratégie de gestion des risques et possibilités liés au climat.

RISQUES ET POSSIBILITÉS LIÉS AU CLIMAT

Chez Produits Kruger, le court terme se définit comme étant de 0 à 5 ans, le moyen terme de 5 à 10 ans et le long terme de 10 à 30 ans. Par le passé, nous nous concentrons sur le court terme pour identifier et mettre en œuvre des projets axés sur les changements climatiques, notamment les projets de réduction de la consommation d’énergie et d’eau et les efforts de réduction des émissions de GES. Pour les grands projets de réduction des émissions de carbone, la planification à court terme garantit que nous utilisons les meilleures technologies disponibles et que les coûts restent aussi précis que possible. Notre premier programme de développement durable, Développement durable 2015, et le rapport qui y fait suite, Développement durable 2020, ont respecté ce calendrier.

En 2021, nous avons lancé Reconcevoir 2030, qui fixe nos objectifs de développement durable pour 2030, par rapport à l’année de référence 2009. Les initiatives qui seront prises au cours des dix prochaines années auront un impact à plus long terme. Ces initiatives nécessiteront des changements systémiques dans notre mode de fonctionnement et recèleront le plus grand potentiel d’amélioration de notre empreinte, et ce, de manière significative. Nous surveillons sans cesse les tendances, les réglementations et les améliorations technologiques pour faciliter l’élaboration de notre vision à long terme de la façon dont la Société pourrait exercer ses activités à long terme. Ceci englobe les prévisions de la façon dont la Société pourrait atteindre le carboneutralité d’ici 2050 et des réductions de la consommation d’énergie ou de remplacement de carburants afin d’atteindre cet objectif.

Nous avons relevé les risques liés aux changements climatiques suivants qui pourraient avoir une incidence financière ou stratégique importante sur nos activités. Quant aux possibilités liées aux changements climatiques, même si nous avons su relever les points qui pourraient avoir une incidence financière ou stratégique, nous ne sommes actuellement pas en mesure de les réaliser.

TYPE	RISQUES ET OCCASIONS LIÉS AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES	RISQUE OU OCCASION CERNÉ	HORIZON TEMPOREL
Risques de transition	Politiques et droit	Mécanismes de tarification du carbone	Court terme
	Marchés	Coûts du carburant et du transport	Court terme
	Marchés	Chaîne d’approvisionnement	Court terme
	Marchés	Matériaux durables certifiés	Court terme
	Politiques et droit	Mandats et réglementation des produits et services existants	Moyen terme
Risque physiques	Graves	Inondations (côtières, fluviales, pluviales et eau souterraine)	Court terme
	Graves	Feux de forêt	Moyen terme
	Chroniques	Stress thermique	Long terme
Occasions	Source d’énergie	Nouvelles technologies	Court terme
	Produits/services	Emballages en plastique	Court terme
	Efficacité énergétique	Fibres et eau	Court terme



INCIDENCE SUR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE ET LA CHAÎNE DE VALEUR DE LA SOCIÉTÉ, LA STRATÉGIE ET LA PRISE DE DÉCISIONS, AINSI QUE LA SITUATION FINANCIÈRE, LE RENDEMENT FINANCIER ET LES FLUX DE TRÉSORERIE

Les risques et les occasions liés aux changements climatiques ont influé sur notre stratégie. Nous nous penchons actuellement sur une manière d’élaborer un plan de transition pour nous rapprocher d’un scénario de 1,5 °C et étudions activement une façon dont nous pouvons élaborer une feuille de route et un ensemble de recommandations à soumettre à l’examen du conseil d’administration.

Questionnaire d’entreprise du CDP 2024 (Extrait sur le climat) : 2.3, 2.4, 3.1.1, 3.6.1, 4.5.1, 4.11.8, 5.2, 5.3.1, 5.3.2, 5.11.7, 7.54, 7.56, 7.74

RISQUE OU OCCASION CERNÉ	IMPACT FINANCIER POTENTIEL	DESCRIPTION DE L’IMPACT
Risques		
Mécanismes de tarification du carbone	Accroissement des coûts directs	L’évolution des systèmes de plafonnement et d’échange de droits d’émission dans diverses provinces (applicables spécifiquement à nos usines en Colombie-Britannique et au Québec) a pour effet d’accroître nos coûts d’exploitation. L’impact financier potentiel peut osciller entre 1,8 M\$ et 5 M\$. L’estimation inférieure se fonde sur l’augmentation prévue du coût du plafonnement et de l’échange de droits d’émission du Québec d’ici 2030. Elle couvre trois de nos usines (Sherbrooke, Crabtree et Gatineau) qui sont actuellement soumises à l’obligation de déclaration, mais exclut notre usine en Colombie-Britannique. L’estimation supérieure tient compte de ces usines à un niveau élevé. Nous disposons de ressources dédiées qui travaillent à réduire au minimum l’impact de la tarification du carbone grâce à des projets de réduction des émissions de carbone. Au fur et à mesure que nous accroissons nos activités, nous évaluons également les possibilités d’inclure des solutions d’énergie renouvelable dans notre profil énergétique afin de réduire les émissions de carbone liées à l’énergie. Selon le lieu, les projets solaires, éoliens ou de biomasse, etc., pourraient s’inscrire dans le cadre de nouvelles possibilités.
Coûts du carburant et du transport	Accroissement des coûts indirects (exploitation)	Par le passé, nous avons constaté une augmentation d’environ 5 à 10 % des coûts logistiques d’un exercice à l’autre en raison de problèmes liés à la chaîne d’approvisionnement, de la hausse du prix du carburant et de l’augmentation des coûts des transporteurs. L’impact financier potentiel peut osciller entre 7 M\$ et 10 M\$. En 2024, nous avons ajouté six semi-remorques 100 % électriques (ce qui porte à huit le nombre de semi-remorques électriques) à notre parc pour le transport de matériaux entre nos entrepôts. Cela pourrait ouvrir la voie à la réduction du risque d’augmentation des coûts de transport en raison de la hausse des cours du pétrole. Rapport sur le développement durable 2024 – Transport, page 32
Chaîne d’approvisionnement	Recul des recettes en raison de majorations des prix	Nous évaluons le risque potentiel d’augmentation des coûts des matières premières en fonction des événements mondiaux actuels et potentiels. Des tarifs douaniers plus élevés ou des majorations de prix pourraient avoir un impact sur les bénéfices nets, ce qui pourrait constituer un problème important pour les investisseurs.
Matériaux durables certifiés	Recul des recettes en raison de la baisse de la demande	Les consommateurs sont de plus en plus préoccupés par la durabilité des produits qu’ils achètent. L’un des atouts de nos marques est que toutes les fibres qui entrent dans la composition des produits sont certifiées FSC®, PEFC ou SFI. Si l’approvisionnement en matériaux certifiés durables diminuait au point où nous ne pourrions plus offrir des produits certifiés par une tierce partie, nous pourrions perdre des consommateurs plus soucieux de l’environnement au profit de marques concurrentes entièrement certifiées.
Mandats et réglementation des produits et services existants	Accroissement des coûts directs	Il est nécessaire de déclarer les émissions sur les emballages afin d’accroître la visibilité des performances en matière d’émissions des produits à usage domestique, ce qui nécessiterait une actualisation de l’ensemble des emballages. Nous disposons actuellement de 150 unités de gestion des stocks (UGS), et nous estimons à environ 5 000 \$/UGS le coût des plaques d’impression et des travaux graphiques.
Inondations (côtières, fluviales, pluviales et eau souterraine)	Réduction des recettes en raison de la capacité de production réduite	Toutes les usines de Produits Kruger se trouvent près de plans d’eau, principalement des rivières. Les risques d’inondation dus à des conditions météorologiques extrêmes pourraient entraîner la fermeture temporaire des usines et rendre l’accès à celles-ci difficile ou risqué pour les employés. En outre, les fermetures de routes pourraient nuire à notre capacité d’assurer le transport des marchandises en temps voulu. L’impact financier potentiel de ce risque oscille entre 89 M\$ et 343 M\$. Cette estimation a été réalisée en supposant que les revenus sont proportionnels à la production – ainsi, une usine représentant 16 % de notre production contribuerait 16 % aux revenus totaux. Le modèle suppose un scénario de la pire éventualité où la production se trouverait réduite à zéro pendant une année civile pour nos usines de fabrication les plus petites et les plus grandes. Rapport sur le développement durable 2024 – Nos installations, page 89



RISQUE OU OCCASION CERNÉ	IMPACT FINANCIER POTENTIEL	DESCRIPTION DE L'IMPACT
Feux de forêt	Accroissement des coûts directs	Nos activités sont largement tributaires de l'accès à la pâte pour la fabrication de produits de papier tissu, et cette pâte provient actuellement des bassins forestiers canadiens et brésiliens. Des feux de forêt importants pourraient compromettre l'approvisionnement en pâte commerciale et faire grimper les coûts, et ce, tout en réduisant la disponibilité de la matière première elle-même.
Stress thermique	Accroissement des coûts indirects	La hausse des températures pourrait nuire à la chaîne d'approvisionnement en fibres des fabricants de pâte. Les températures plus élevées pourraient avoir un effet néfaste sur la croissance des arbres, ce qui entraînerait une diminution de l'approvisionnement à proximité des usines et une majoration des coûts. L'impact n'a pas encore été quantifié financièrement, mais nous nous attendons à devoir faire face à des coûts plus élevés en raison de la nécessité de nous approvisionner en fibres auprès d'autres fournisseurs.
Occasions		
Nouvelles technologies	Repli des coûts indirects (exploitation)	Par le passé, nous avons construit une centrale de production d'énergie à partir de la biomasse, qui produit de l'énergie à partir de la biomasse inutilisable. Notre plus récente usine s'approvisionnera en vapeur provenant d'une centrale de cogénération exploitée par notre société affiliée afin de réduire les émissions de carbone. Rapport sur le développement durable 2024 – La gestion de notre consommation d'énergie et de nos émissions, page 29
Emballages en plastique	Progression des recettes grâce à la demande de produits	Nombre de nos clients dans le secteur du détail et consommateurs exigent une plus grande transparence et s'attendent davantage à des initiatives visant à réduire les emballages en plastique. Alors que 90 % du poids de nos matériaux d'emballage est à base de fibres provenant de matériaux recyclés et recyclables, les 10 % restants sont fabriqués à partir de plastique – principalement du polyéthylène produit à partir du pétrole. Nous étudions actuellement des solutions de rechange pour remplacer ce matériau, réduire les émissions de carbone et proposer une solution novatrice sur le marché nord-américain. Rapport sur le développement durable 2024 – Des emballages durables, page 42
Fibres et eau	Réduction des coûts indirects (exploitation)	La nouvelle usine de Sherbrooke utilise la technologie de séchage à air traversant (SAT), ce qui permet de réduire l'utilisation de fibres et la consommation d'eau. Rapport sur le développement durable 2024 – Table ronde des dirigeants : L'intégration du développement durable dans toutes nos activités, pages 5 à 6

RÉSILIENCE EN TENANT COMPTE DES SCÉNARIOS CLIMATIQUES

Les Profils représentatifs d'évolution de concentration (RCP), élaboré en 2014 dans le cadre du cinquième rapport d'évaluation du Groupe intergouvernemental d'experts sur l'évolution du climat (GIEC), comportent différents scénarios relatifs à l'évolution de la concentration de gaz à effet de serre servant à modéliser de futures incidences potentielles sur le climat. Il s'agit de scénarios qui permettent d'estimer les réchauffements d'ici 2100, selon divers niveaux d'émissions de GES et de concentrations atmosphériques.

Nous avons utilisé les scénarios climatiques RCP 2.6, 4.5 et 8.5 afin d'établir le coût d'interruption des activités pour chacune de nos usines et entrepôts et la possibilité d'impacts à court terme (2030) et à long terme (2050). Impacts climatiques envisagés : précipitations extrêmes, vents, température, sécheresse et hausse du niveau de la mer.

Une analyse a été réalisée afin d'établir si nos installations font face à des risques climatiques auxquels la Société peut s'attaquer afin d'atténuer les impacts pour chaque établissement, et le coût estimé pour faire face au risque par établissement.

[Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 \(Extrait sur le climat\)](#) : 5.1, 5.1.1, 5.1.2

Gestion du risque : Divulguer les processus suivis pour identifier, évaluer, hiérarchiser et surveiller les risques et les occasions liées aux changements climatiques, notamment de savoir si et de quelle manière ces processus sont intégrés au processus général de gestion des risques.

PROCESSUS SUIVIS POUR IDENTIFIER ET ÉVALUER LES RISQUES LIÉS AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Chez Produits Kruger, nous disposons d'un processus permettant de relever et d'évaluer les risques aux changements climatiques et d'y répondre. La gestion des risques est intégrée à un processus multidisciplinaire de gestion des risques à la grandeur de l'entreprise qui se trouve à couvrir nos activités directes. L'évaluation a lieu à raison de plus d'une fois par an et porte sur les risques à court, à moyen et à long terme.

[Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 \(Extrait sur le climat\)](#) : 2.2, 2.4



PROCESSUS QUI PERMETTENT LA GESTION DES RISQUES LIÉS AU CLIMAT

RISQUE OU OCCASION CERNÉ	IMPACT FINANCIER POTENTIEL	DESCRIPTION DE L'IMPACT
Risques de transition	Risques liés aux politiques et au droit	Au fait des lois et règlements applicables, Produits Kruger a instauré des politiques et procédures internes pour garantir la conformité. Un système de gestion de l'environnement (SGE) a également été instauré, contribuant ainsi aux efforts de Produits Kruger d'atténuer ce risque. Ce système est soutenu par des vérifications externes réalisées à raison d'une fois tous les trois ans par une société reconnue et par l'échange de pratiques exemplaires entre les usines. Nous surveillons et examinons en permanence les réglementations émergentes et en cours d'élaboration afin de nous préparer à des scénarios dans lesquels l'évolution des réglementations pourrait avoir un impact sur nos activités. Les examens réglementaires portent principalement sur les lois canadiennes et américaines, car ce sont les deux pays où nous fabriquons nos produits. Le non-respect des lois et réglementations environnementales pertinentes expose l'entreprise à des amendes. Notre équipe spécialisée surveille les paramètres imposés par la loi, tels que la qualité de l'eau et les émissions de GES dans le cadre du système de plafonnement et d'échange de droits d'émission du Québec qui s'applique à nos usines dans cette province, et établit des rapports à ce sujet afin de s'assurer que nous restons conformes. Pour réduire nos risques et nos dépenses dans un environnement de plafonnement et d'échange de droits d'émission, nous nous concentrons sur des projets d'efficacité énergétique et d'approvisionnement en carburants de rechange pour les usines visées par ces règlements afin de réduire le plus possible nos émissions de GES. Ces projets comprennent l'utilisation de la vapeur provenant de la centrale de cogénération exploitée par notre société affiliée et un mécanisme de récupération de la chaleur au Québec qui devrait permettre d'économiser 22 500 TM d'éq. CO₂ par an à un coût prévu de 6 M\$. Rapport sur le développement durable 2024 – Message de Dino Bianco, page 4; Table ronde des dirigeants : L'intégration du développement durable dans toutes nos activités, pages 5 à 6
	Risques liés à la technologie	Nous surveillons continuellement les améliorations de la technologie en matière d'efficacité énergétique afin de nous assurer que nos nouvelles usines sont exploitées de la manière la plus efficace qui soit. Le gestionnaire de l'énergie et les équipes d'ingénieurs locales de Produits Kruger sont constamment à l'écoute du marché et participent à des salons professionnels pour faire le plein de connaissances sur les technologies naissantes et les pratiques exemplaires qui pourraient concourir à l'amélioration de nos plans d'efficacité énergétique et de réduction des émissions de carbone.
	Risques de marché	Il est ressorti d'études IPSOS que les clients exigent des produits respectueux de l'environnement. Au fur et à mesure que les consommateurs deviennent plus soucieux de l'environnement, nous voulons nous assurer que nos produits s'harmonisent avec leurs décisions sur leur mode de vie. Nous essayons de combler la demande en offrant des produits qui répondent aux attentes. Grâce à notre marque Bonterra^{MC}, nous nous efforçons de créer des produits ayant un impact environnemental réduit, y compris une empreinte carbone réduite et une réduction des déchets de plastique par rapport aux gammes de produits classiques. Nous comptons par ailleurs mettre à contribution les apprentissages et les gains tirés du lancement de ces produits et les intégrer à nos autres offres de produits à long terme. Comme nous faisons exclusivement appel aux fournisseurs de logistique de tierce partie pour le transport de nos biens à l'interne et à l'externe, nous nous concentrons sur trois domaines afin de gérer les risques : (1) Accroître l'optimisation de l'utilisation du volume en chargeant plus de produits dans chaque camion afin de réduire le nombre total d'envois par camion requis; (2) Augmenter le recours au transport intermodal par rail par rapport au transport routier; (3) Optimiser les itinéraires afin de nous assurer que nos produits parcourent la distance la plus courte pour atteindre nos clients.
	Risques de réputation	Il se peut que les clients et concurrents de Produits Kruger et les regroupements d'ONG établissent que Produits Kruger ne répond pas à leur définition de pratiques durables, ce qui pourrait réduire les ventes et avoir des conséquences négatives sur sa réputation. Sur la base des mesures prises contre des concurrents, des demandes de renseignements formulées par des clients et d'autres réactions du marché, nous avons pris des décisions d'affaires telles qu'obtenir la certification FSC[®] afin de réduire ces risques. Comme il s'agit d'une cible mouvante, nous examinons toujours les tendances actuelles pour demeurer en tête du peloton. Nous sommes déterminés à atteindre nos objectifs de développement durable de 2030 afin de valider notre engagement à l'environnement, de maintenir ou d'améliorer nos actuelles certifications par une tierce partie, et de valider nos émissions et objectifs à court terme. Rapport sur le développement durable 2024 – Notre stratégie, pages 16 à 18; La gestion de notre consommation d'énergie et de nos émissions, pages 29 à 32; Un approvisionnement responsable, pages 39 à 40



RISQUE OU OCCASION CERNÉ	IMPACT FINANCIER POTENTIEL	DESCRIPTION DE L'IMPACT
Risques physiques	Risques graves	Des événements météorologiques extrêmes tels que des inondations, des ouragans et d'autres catastrophes naturelles peuvent se produire et échappent au contrôle de Produits Kruger. Ces événements risqueraient d'avoir des effets négatifs sur les opérations commerciales et/ou les résultats financiers si des chaînes d'approvisionnement étaient perturbées ou des installations de fabrication subissaient des dommages aux plans physique ou du fonctionnement. Lors de la phase d'achat, nous avons choisi l'emplacement de nos usines afin de réduire au minimum les risques d'inondation. Nous possédons des usines un peu partout au Canada et une usine à Memphis qui produit le plus, soit 22 % de l'ensemble de la production. Ce qui veut donc dire qu'advenant un scénario de la pire éventualité à notre usine la plus active, nous assisterions à une réduction de l'ordre de 22 % de notre capacité de générer des revenus, à laquelle il faudrait ajouter le coût de la remise en état de l'usine. Rapport sur le développement durable 2024 – À propos de nous, page 10
	Risques chroniques	Nous savons que les changements climatiques à long terme pourraient avoir une incidence directe sur la disponibilité des fibres ligneuses et sur la stabilité des activités de fabrication, en plus de perturber le prix et/ou la disponibilité de l'énergie nécessaire à nos activités. Si la disponibilité des fibres devait fléchir en raison d'une croissance des forêts qui n'est pas au rendez-vous ou d'un accès réduit aux sources potentielles de fibres, nous pourrions nous attendre à une hausse du prix du marché de ces fibres. Dans le cadre de notre planification pour nous attaquer à ce risque, nous investissons dans la recherche et le développement afin d'étudier la possibilité d'utiliser des solutions de rechange aux fibres ligneuses pour nos produits par le biais d'études visant à mesurer la qualité des produits et le coût de production. Trouver un substitut approprié pour nos produits de papier tissu pourrait réduire notre risque lié à des perturbations de l'approvisionnement en fibres ligneuses liées au climat.

INTÉGRATION DANS LA GESTION DU RISQUE GLOBAL

Le conseil d'administration approuve l'inclusion des risques liés au développement durable dans le système global de gestion des risques de la Société en fonction de l'impact matériel sur les activités. Une fois l'approbation obtenue, l'entreprise élabore l'état actuel, l'impact du niveau de risque et sa rapidité, ainsi que les stratégies d'atténuation que l'entreprise pourrait ou devrait adopter pour minimiser l'impact sur les activités.

Rapport sur le développement durable 2024 – La gestion des risques et des possibilités, [page 24](#)

Paramètres et objectifs : Déclarer la performance de l'entité par rapport aux risques et occasions liés aux changements climatiques qui se présentent à elle, notamment ses progrès vers l'atteinte des cibles liées aux changements climatiques qu'elle a établies et de celles qu'elle est tenue d'atteindre en application de dispositions légales ou réglementaires.

PARAMÈTRES EMPLOYÉS POUR ÉVALUER LES RISQUES ET OCCASIONS LIÉS AU CLIMAT, ET CE, CONFORMÉMENT À SA STRATÉGIE ET SON PROCESSUS DE GESTION DU RISQUE

Produits Kruger suit les paramètres suivants afin de surveiller les risques et les occasions liés aux changements climatiques :

CATÉGORIE	PARAMÈTRES
Fonctionnement	(1) Consommation d'énergie (2) Émissions de GES (portées 1, 2 et 3) (3) Eau (4) Déchets
Produits	(5) Fibres consommées (6) Produits certifiés (7) Fournitures d'emballage (8) Production de papier et caisses transformées



Questionnaire d’entreprise du CDP 2024 (Extrait sur le climat) : 3.1.2, 3.6.2, 4.5, 4.5.1, 5.10, 5.10.1, 6.1, 7.1.2, 7.2, 7.6, 7.7, 7.8, 7.22, 7.79.1

Rapport sur le développement durable 2024 – Notre stratégie, pages 16 à 18; Indicateurs de rendement clés : Exploitation, pages 57 à 60; Indicateurs de rendement clés : Produits, pages 61 à 62

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES) DE PORTÉES 1, 2 ET 3

En 2024, les émissions totales de portée 1 se chiffraient à 262 116 TM d’éq. CO₂, alors que les émissions totales de portée 2 s’établissaient à 81 481 TM d’éq. CO₂. Quant aux émissions totales de portée 3, elles se chiffraient à 558 830 TM d’éq. CO₂. Il s’agit de la deuxième année où nous avons calculé nos émissions de portée 3, ce qui a permis d’améliorer la couverture des données par rapport à notre calcul initial. Le résumé de la méthode de calcul de nos émissions de portée 3 se trouve ci-dessous :

CATÉGORIE POUR LES ÉMISSIONS DE PORTÉE 3	MÉTHODE DE CALCUL
Achats de biens et services	Nous avons collecté les données sur les portées 1 et 2 auprès de 68 % de nos fournisseurs de pâte au moyen de rapports de développement durable ou d’autres déclarations publiques. Bien que nous reconnaissons que cette catégorie vise tous les biens achetés, nous n’avons calculé que l’impact des émissions de nos pâtes, emballages et produits chimiques qui composent la majorité de nos dépenses en produits. Nous comptons accroître ce pourcentage au cours des années à venir. Quant à notre approvisionnement en emballages et en produits chimiques, nous avons utilisé la méthode de dépenses et les facteurs d’émissions propres à l’entreprise lorsqu’ils sont disponibles, alors que la U.S. Environmental Protection Agency (EPA) a fourni les facteurs d’émissions pour la composition des matériaux.
Biens d’équipement	Nous avons utilisé la méthode basée sur les dépenses, alors que l’EPA a fourni les facteurs d’émissions en fonction du type de projet.
Activités liées aux carburants et à l’énergie	Sur la base de l’information de l’industrie sur les activités A, B et C dans cette catégorie : A. Émissions en amont de carburants achetés B. Émissions en amont d’électricité achetée C. Pertes lors du transport et de la distribution (T et D)
Transport et distribution en amont	Nous avons comptabilisé le transport de la pâte brute depuis nos fournisseurs jusqu’à nos usines, ainsi que le stockage des matériaux en amont. Nous avons calculé les émissions liées au transport à l’aide de la version 2.6 du Protocole des GES de l’Institut des ressources mondiales (WRI) (2015) pour les sources de combustion mobiles. Nous avons calculé les émissions des usines à l’aide de la base de données de l’évaluation de l’US Energy Information Administration (EIA), à partir de la consommation prévue de gaz naturel et d’électricité selon le type et la superficie de l’usine. Nous avons ensuite utilisé les facteurs d’émissions locaux en fonction du pourcentage de la superficie que nos produits occupent dans l’établissement afin de déterminer nos contributions aux émissions.
Déchets générés par les activités	75 % des déchets sont suivis par nos entreprises de collecte de déchets à l’aide des facteurs d’émissions pour le type de déchet de l’EPA. Les 25 % restants sont suivis à l’interne parce qu’ils se composent de produits de fabrication finaux qui ne sont pas réutilisés (cassés).
Voyages d’affaires	Notre partenaire de voyages, Concur, fournit les émissions totales des voyages d’affaires par mode de déplacement et la distance parcourue par nos employés dans l’année dont il est question dans le présent rapport.
Navettage des employés	En nous appuyant sur une constatation de Statistique Canada, nous avons utilisé une distance moyenne que parcourt chaque employé pour se rendre à chacun de nos établissements et la consommation moyenne de carburant des voitures à l’aide des plus récentes informations disponibles auprès de l’Agence internationale de l’énergie (AIE).
Actifs loués en amont	Lorsque les données réelles de services publics ne sont pas disponibles, nous utilisons la superficie réelle des installations, avec des facteurs d’émissions en fonction de l’emplacement, mais en utilisant des estimés de l’AIE pour la consommation d’électricité et de gaz naturel selon le type et la superficie de l’installation.
Transport et distribution en aval	Notre partenaire de transport de biens finis dispose d’un tableau de bord en ligne qui suit le poids, la distance et les émissions de carbone pour chacun de nos voyages. Nous avons également comptabilisé l’entreposage des biens finis. En utilisant la base de données de l’AIE, nous avons calculé les émissions à l’aide de la consommation prévue de gaz naturel et d’électricité selon le type et la superficie de l’installation. Nous avons par la suite utilisé les facteurs d’émissions locaux de concert avec le pourcentage de l’espace qu’occupent nos produits dans l’installation afin de déterminer nos contributions aux émissions.
Traitement des produits vendus	Nous utilisons actuellement les moyennes de l’industrie et comptons améliorer l’exactitude de nos rapports en recueillant des données sur les émissions de portées 1 et 2 auprès de nos partenaires de la chaîne de valeur aux fins des rapports ultérieurs.
Traitement en fin de vie des produits vendus	Les fournisseurs nous donnent le poids des matériaux d’emballage chaque année. À l’aide des facteurs d’émissions selon le type de poids provenant de l’EPA, ce montant correspond à 22 % des émissions. L’autre partie des données concerne les matériaux que nous avons produit, qui sont suivis à l’interne. À l’aide des facteurs d’émissions selon le type de poids provenant de l’EPA, on a pu établir que ce montant correspond à 78 % des émissions de cette catégorie.

Rapport sur le développement durable 2024 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, pages 57 à 60



LES OBJECTIFS UTILISÉS POUR GÉRER LES RISQUES ET LES OCCASIONS LIÉS AU CLIMAT AINSI QUE LES RÉSULTATS OBTENUS PAR RAPPORT À CES OBJECTIFS

En 2023, nous avons fixé un objectif pour l'ensemble de l'entreprise afin de réduire de 35 % nos émissions de portées 1 et 2 d'ici 2030 (par rapport au niveau de référence de 2015). Pour atteindre cet objectif, nous continuons d'investir dans des projets d'efficacité énergétique, y compris un générateur de biogaz, la récupération de chaleur et les technologies naissantes au fur et à mesure qu'elles deviennent rentables, et comptons utiliser la centrale de cogénération exploitée par notre société affilié. Au cours de la dernière année, nous avons affiché une réduction de 26 % par rapport à notre niveau de référence, ce qui veut dire que nous sommes à 74 % en voie d'atteindre notre objectif. Nous n'avons pas utilisé une approche de la décarbonisation sectorielle.

En 2021, nous avons fixé un objectif d'intensité pour l'ensemble de l'entreprise dans le cadre de notre initiative de réduction des emballages en plastique. Quoique l'objectif consiste à réduire l'utilisation de plastique vierge, il aura aussi une incidence sur nos émissions de portée 3. Cet objectif concerne uniquement nos produits de marque et leurs emballages en plastique. Nous comptons atteindre cet objectif en réduisant la quantité de plastique vierge que contiennent nos emballages, en incorporant un pourcentage de plastique recyclé postconsommation et en utilisant un emballage en papier. Nous n'avons pas fait de progrès vers notre objectif de 2030, et jusqu'à présent nous avons assisté à un recul de 2 % par rapport à l'année de référence 2020.

Rapport sur le développement durable 2024 – Notre stratégie, [pages 16 à 18](#)

[Questionnaire d'entreprise du CDP 2024 \(Extrait sur le climat\)](#) : 7.10.1, 7.53, 7.54, 13.1.1



Nos installations

EMPLACEMENT	FONCTION(S) PRINCIPALE(S)	CAPACITÉ ANNUELLE DE FABRICATION DE PAPIER (TM) ¹	PRODUITS FINIS PRIMAIRES FABRIQUÉS	NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS ¹	CERTIFICATIONS DE TIERCES PARTIES	
Crabtree (Québec) Canada	- Fabrication de papier - Transformation - Désencrage et mise en pâte (recyclée)	92 000	- Papier hygiénique - Essuie-tout	567	ISO 9001:2015 ISO 50001:2011 CdT FSC® CdT SFI/PEFC	UL ÉCOLOGO BPF CT-PAT
Gatineau (Québec) Canada	- Fabrication de papier (Laurier) - Transformation (Richelieu)	97 000	- Papier hygiénique - Papiers-mouchoirs - Serviettes en papier - Essuie-tout	417	ISO 9001:2015 ISO 50001:2011 CdT FSC® CdT SFI/PEFC	UL ÉCOLOGO BPF CT-PAT
Lennoxville (Sherbrooke) (Québec) Canada	Fabrication de papier	24 000	S.O.	50	ISO 9001:2015 CdT FSC® CdT SFI/PEFC	UL ÉCOLOGO CT-PAT
Memphis (État du Tennessee) États-Unis d'Amérique	- Fabrication de papier - Transformation	85 000	- Papier hygiénique - Papiers-mouchoirs - Essuie-tout	415	ISO 9001:2015 CdT FSC®	CdT SFI/PEFC BPF
Mississauga (Ontario) Canada ²	Siège social	S.O.	S.O.	305	CdT FSC® CdT SFI/PEFC UL ÉCOLOGO	
New Westminster (Colombie-Britannique) Canada	- Fabrication de papier - Transformation	67 000	- Papier hygiénique - Papiers-mouchoirs	382	ISO 9001:2015 ISO 50001:2011 CdT FSC® CdT SFI/PEFC	BPF CT-PAT
Scarborough (Toronto) (Ontario) Canada	Transformation	S.O.	Serviettes en papier	122	CdT FSC® UL ÉCOLOGO	
Sherbrooke (Québec) Canada SAT (TAD)	- Fabrication de papier - Transformation	70 000	- Papier hygiénique - Essuie-tout	262	ISO 9001:2015 ISO 50001:2011 CdT FSC® UL ÉCOLOGO	BPF
Sherbrooke (Québec) Canada CSL	Transformation	60 000	- Papiers-mouchoirs - Papier hygiénique	103	ISO 9001:2015 CdT FSC®	BPF
Trenton (Ontario) Canada	Transformation	S.O.	- Papier hygiénique - Papiers-mouchoirs - Serviettes en papier - Essuie-tout	205	CdT FSC® UL ÉCOLOGO	BPF
Totaux		495 000		2 828		

¹ Au 31 décembre 2024.

² Comprend les bureaux de vente à Bentonville, dans l'État d'Arkansas, É.-U., et à Laval (Québec) Canada, ainsi que les bureaux individuels à domicile à la grandeur des É.-U. et du Canada.



Rapport d’assurance limitée du professionnel en exercice indépendant sur les indicateurs de performance clés sélectionnés présentés dans le rapport sur le développement durable 2024 de Produits Kruger inc.

Au conseil d’administration de Produits Kruger inc.

Nous avons réalisé une mission d’assurance limitée à l’égard des indicateurs de performance clés sélectionnés (IPC) présentés dans le rapport sur le développement durable 2024 de Produits Kruger, détaillés ci-dessous (l’objet considéré), au 31 décembre 2024 et pour l’exercice clos à cette date.

INDICATEURS DE PERFORMANCE CLÉS SÉLECTIONNÉS

IPC SÉLECTIONNÉS	LIMITES ORGANISATIONNELLES	CRITÈRE APPLICABLE	VALEUR RAPPORTÉE 2024	RÉFÉRENCE DANS LE RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2024 DE PRODUITS KRUGER
Émissions de gaz à effet de serre (GES) – directe (portée 1) (tonnes métriques CO ₂ e)	Les limites organisationnelles pour les émissions de portée 1 et 2 incluent tous les sites répertoriés à la p. 89 du rapport sur le développement durable 2024 de Produits Kruger, à l’exception du siège social situé à Mississauga.	La méthodologie de quantification des émissions de portée 1 s’alignant au Protocole des gaz à effet de serre : une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l’entreprise	262 116	pages 29, 31 et 58
Variance de portée 1 par rapport aux émissions de 2023 (tonnes métriques CO ₂ e)			8 882	page 29
Variance de portée 1 par rapport aux émissions de 2023 (%)			3,51 %	page 29
Émissions GES – indirecte (portée 2) (tonnes métriques CO ₂ e : en fonction de la localisation)		La méthodologie de quantification des émissions de portée 2 s’alignant au Protocole des gaz à effet de serre : une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l’entreprise	81 481	pages 29, 31 et 58
Variance de portée 2 par rapport aux émissions de 2023 (tonnes métriques CO ₂ e)			4 463	page 29
Variance de portée 2 par rapport aux émissions de 2023 (%)			5,79 %	page 29

Responsabilité de la direction en ce qui a trait à l’objet considéré

La direction est responsable de la préparation de l’objet considéré conformément au Protocole des gaz à effet de serre : une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l’entreprise (les critères applicables). Produits Kruger inc. est également responsable de la conception, de la mise en place et du maintien du contrôle interne portant sur la préparation de l’objet considéré exempt d’anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d’erreurs.

LIMITES INHÉRENTES

Les données non financières sont soumises à davantage de limites que les données financières, compte tenu à la fois de la nature et des méthodes utilisées pour déterminer, calculer, échantillonner ou estimer ces données. Les interprétations qualitatives de la pertinence, du caractère significatif et de l’exactitude des données font l’objet d’hypothèses et de jugements individuels.

La quantification des émissions de gaz à effet de serre comporte une incertitude inhérente en raison des connaissances scientifiques incomplètes utilisées pour déterminer les facteurs d’émissions et les valeurs nécessaires pour combiner les émissions de divers gaz.



Notre indépendance et notre gestion de la qualité

Nous nous sommes conformés aux règles sur l'indépendance et aux autres règles de déontologie du Code international de déontologie des professionnels comptables (y compris les Normes internationales d'indépendance) publié par le Conseil des normes internationales de déontologie comptable (le Code de l'IESBA) et aux règles ou au code de déontologie pertinents applicables à l'exercice de l'expertise comptable et se rapportant aux missions de certification, qui sont publiés par les différents organismes professionnels comptables, lesquels reposent sur les principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence professionnelle et de diligence, de confidentialité et de conduite professionnelle.

Le cabinet applique la Norme canadienne de gestion de la qualité 1 *Gestion de la qualité par les cabinets qui réalisent des audits ou des examens d'états financiers, ou d'autres missions de certification ou de services connexes*, laquelle exige du cabinet qu'il conçoive, mette en place et fasse fonctionner un système de gestion de la qualité qui comprend des politiques ou des procédures en ce qui concerne la conformité aux règles de déontologie, aux normes professionnelles et aux exigences légales et réglementaires applicables.

Responsabilités du professionnel en exercice

Notre responsabilité consiste à exprimer une conclusion fournissant une assurance limitée sur l'objet considéré sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre et des éléments probants que nous avons obtenus. Nous avons effectué notre mission d'assurance limitée conformément à la Norme canadienne de missions de certification (NCMC) 3410 *Missions de certification des bilans des gaz à effet de serre*, publiée par le Conseil des normes d'audit et de certification, et la Norme internationale de mission d'assurance ISAE 3410 *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements* (norme ISAE 3410), publiée par l'International Auditing and Assurance Standards Board.

Ces normes requièrent que nous planifions et réalisons la mission de façon à obtenir une assurance limitée que l'objet considéré ne comporte pas d'anomalies significatives.

Une mission d'assurance limitée réalisée conformément à la NCMC 3410 et à la norme ISAE 3410 comporte l'appréciation de la pertinence dans les circonstances de l'utilisation par Produits Kruger inc. des critères applicables aux fins de la préparation de l'objet considéré, l'évaluation des risques que l'objet considéré comporte des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, l'adoption de réponses à l'évaluation des risques, adaptées aux circonstances dans la mesure nécessaire, et l'appréciation de la présentation d'ensemble de l'objet considéré. L'étendue d'une mission d'assurance limitée est nettement moindre que celle d'une mission d'assurance raisonnable, tant en ce qui concerne les procédures d'évaluation des risques, y compris l'acquisition d'une compréhension du contrôle interne, que les procédures mises en œuvre en réponse à l'évaluation des risques.

Les procédures que nous avons mises en œuvre reposaient sur notre jugement professionnel et comprenaient des demandes d'informations, l'observation des processus suivis, l'inspection de documents, des procédures analytiques, l'évaluation du caractère approprié des méthodes de quantification et des politiques de déclaration, et la vérification de la concordance ou le rapprochement avec les documents sous-jacents.

Compte tenu des circonstances de la mission, dans le cadre de la mise en œuvre des procédures énumérées ci-dessus, nous avons :

- acquis une compréhension du processus suivi pour recueillir et déclarer les données incluses dans l'objet considéré en effectuant ce qui suit :
 - menant des entretiens avec le personnel impliqué dans la préparation de l'objet considéré;
 - comprenant les définitions et les méthodologies appliquées à chaque indicateur afin de garantir la cohérence et la fiabilité des données rapportées;
 - évaluant les contrôles en place pour s'assurer de l'exactitude et l'intégrité des données à partir desquelles le sujet est dérivé.
- évalué si toute l'information identifiée par le processus d'identification de l'information présentée dans l'objet considéré figure dans l'objet considéré;
- mis en œuvre des demandes d'informations auprès du personnel pertinent et des procédures analytiques de corroboration à l'égard de l'information sélectionnée dans l'objet considéré;
- mis en œuvre des procédures de certification de corroboration à l'égard de l'information sélectionnée dans l'objet considéré;
- revue de l'information fournie sur l'objet considéré présenté dans le rapport sur le développement durable 2024 de Produits Kruger afin de s'assurer qu'elle est cohérente avec les éléments probants obtenus.

Les procédures mises en œuvre dans une mission d'assurance limitée ont une nature et un calendrier différents par rapport à celles mises en œuvre dans une mission d'assurance raisonnable, ainsi qu'une étendue moindre. De ce fait, le niveau d'assurance obtenu dans une mission d'assurance limitée est nettement moindre que l'assurance qui aurait été obtenue s'il s'agissait d'une mission d'assurance raisonnable. Par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion sous forme d'assurance raisonnable sur la question de savoir si l'objet considéré de Produits Kruger inc. a été préparé, dans tous ses aspects significatifs, conformément aux critères applicables.



Conclusion exprimant une assurance limitée

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre et des éléments probants que nous avons obtenus, nous n’avons rien relevé qui nous porte à croire que l’objet considéré de Produits Kruger inc. au 31 décembre 2024 et pour l’exercice clos à cette date n’a pas été préparé, dans tous ses aspects significatifs, conformément aux critères applicables.

Restriction à l'utilisation

Notre rapport a été préparé exclusivement à l’intention du conseil d’administration de Produits Kruger inc. pour aider la direction à divulguer ses indicateurs de performance clés sélectionnés. L’objet considéré pourrait ne pas être approprié et ne doit pas être utilisé à aucune autre fin. Notre rapport est destiné uniquement à Produits Kruger inc.

Nous ne faisons aucune déclaration et ne donnons aucune garantie à un autre tiers à l’égard de ce rapport.

/s/ PricewaterhouseCoopers s.r.l/s.e.n.c.r.l.

Société de comptables professionnels agréés
Montréal (Québec)
Le 12 juin 2025

Les commentaires de la part de nos intervenants sont les bienvenus. Pour de plus amples informations ou des éclaircissements ou encore pour formuler des commentaires, veuillez communiquer avec :

Steven Sage
Vice-président, Développement durable

Produits Kruger inc.
2, boulevard Prologis, bureau 500
Mississauga (Ontario) Canada L5W 0G8
+1 905.812.6900
sustainability@krugerproducts.ca

