



Des investissements d'impact

Rapport sur le développement durable 2023 de Produits Kruger





Table des matières

3

À propos de ce rapport

4

Message de Dino Bianco, chef de la direction

5

Q et R avec Steven Sage, vice-président, Développement durable et Marketing É.-U.

7

À propos de nous

8

Notre entreprise

9

Reconcevoir 2023

14

Prix et reconnaissance 2023

15

Mégatendances touchant Produits Kruger

16

Évaluation de l'importance relative

17

Engagement des intervenants

18

Gouvernance

19

Éthique et intégrité

20

Gestion de la chaîne d'approvisionnement et cybersécurité

PILIER 1

21

Responsabilisation des produits

PILIER 2

26

Respect de la planète

PILIER 3

34

Impact pour les employés

PILIER 4

39

Implication dans nos communautés

45

Annexes

46

Indices de rendement

54

Indice SASB

58

Indice GRI

74

Indice GIFCC

85

Nos installations



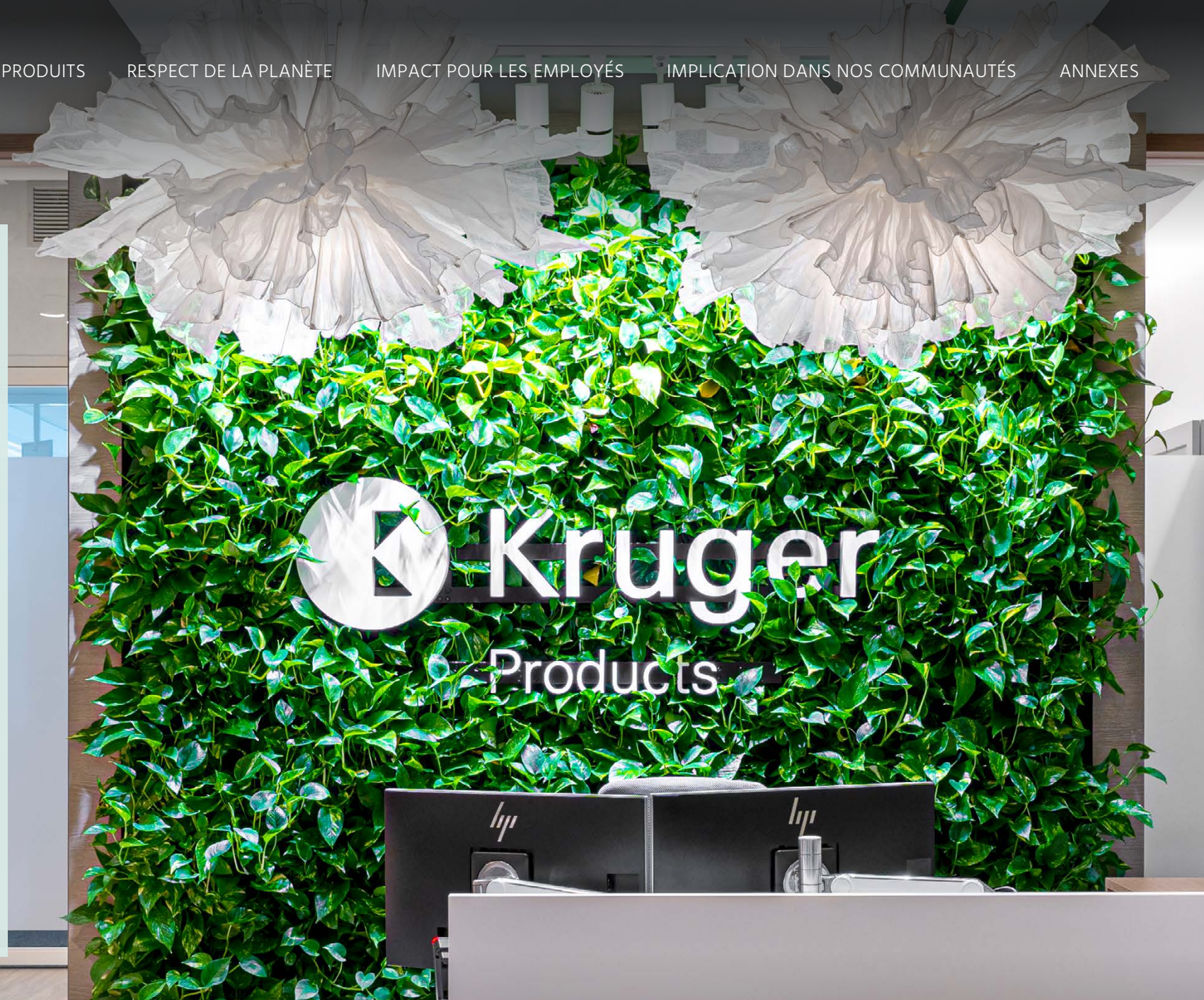
À propos de ce rapport

Le Rapport sur le développement durable 2023 de Produits Kruger inc. (« PK » ou la « Société ») porte sur le rendement et la méthode de gestion de la Société dans trois secteurs clés, à savoir la durabilité environnementale, sociale et économique.

Les données sur le rendement dont il est question dans le présent rapport portent sur l'année civile 2023 et les années civiles précédentes, aux endroits indiqués. Les données couvrent surtout les activités de fabrication de PK au Canada et aux États-Unis. Les déviations hors de ce cadre sont indiquées dans le rapport, les tableaux de données et les notes de bas de page. Des explications sont fournies, le cas échéant, concernant tout écart. Les données sur le rendement sont conformes aux lois et aux règlements pertinents ainsi qu'aux normes volontaires reconnues. Aux endroits appropriés, les rendements sont normalisés en tonnes métriques de production pour une année donnée. À moins d'indication contraire, tous les montants sont exprimés en dollars canadiens. Nous avons lancé notre programme de développement durable, « Reconcevoir 2030 », en 2021 et utilisons les données de référence de l'année civile 2020 pour les fibres certifiées par une tierce partie et les emballages en plastique vierge. Afin de permettre une meilleure comparabilité des données au sein de notre industrie, nous avons fait passer les données de référence de l'année civile 2009 à l'année civile de 2015 pour et ce, qui est des émissions de gaz à effet de serre (GES) et de la consommation d'eau, à compter du présent rapport.

Le présent rapport est fondé sur les normes universelles GRI de la *Global Reporting Initiative* (2021). Il repose aussi sur la norme sur les articles ménagers et produits personnels du *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), ainsi que sur les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC). L'indice GRI, l'indice SASB et l'indice GIFCC se trouvent dans les annexes.

Le présent rapport a été examiné par les principaux membres de l'équipe de direction de PK, y compris le chef de la direction et l'avocat général.





Message de Dino Bianco

Chef de la direction

Lors du lancement de Reconcevoir 2030 – notre stratégie décennale visant à faire croître notre entreprise, et ce, tout en réduisant au minimum notre impact sur la planète – nous avons compris que nous nous lancions dans une aventure, une quête décennale de croissance transformationnelle et d'impact durable.



Dino Bianco
Chef de la direction

Pour évoluer de la sorte, il faut d'abord comprendre le point de départ, fixer des objectifs pertinents et investir le temps et les ressources nécessaires pour les atteindre. Au début de l'année 2024, PK a procédé à une évaluation de l'importance relative, afin de s'assurer que nous accordons la priorité aux thèmes de développement durable les plus importants pour notre entreprise et aux domaines dans lesquels nous pouvons avoir le plus d'impact sur les plans environnemental, social et économique. Nous avons également réalisé d'importants investissements financiers pour étoffer nos activités et réduire notre empreinte écologique.

2023 fut la première année complète durant laquelle nous avons utilisé le nouveau système de cogénération à notre usine ultramoderne de Sherbrooke, au Québec. Son rendement a dépassé nos attentes. En remplaçant une partie du gaz naturel utilisé par l'usine par du biogaz, le système nous a permis de réduire nos émissions de GES de près de 15 000 TM, ce qui est supérieur à la réduction annuelle prévue de 14 000 TM.

Depuis la création de l'usine en 2018, nous avons investi près d'un milliard de dollars dans la création d'un pôle de fabrication de papier tissu de qualité supérieure dans la région de l'Estrie Cantons-de-l'Est. Une deuxième usine de papier tissu à Sherbrooke, dont la mise en service est prévue pour 2024, créera 100 emplois supplémentaires à long terme pour des travailleurs horaires et salariés, ce qui portera à plus de 350 le nombre total d'emplois créés à Sherbrooke. La deuxième usine sera dotée d'un modèle évoluée de machine à papier double largeur et dotée de la technologie de crêpage à sec léger (CSL – LDC), qui consommera près de 75 % moins d'eau que nos machines à papier actuelles. Cette nouvelle machine à papier sera le premier équipement de PK doté d'une nouvelle technologie de système de réglage de vide – grâce à des aides financières d'Hydro-Québec – qui consomme de 45 à 50 % moins d'électricité que les systèmes de réglage de vide traditionnels.

Comme le développement durable a pour point de départ l'efficacité, nous avons continué d'améliorer l'efficacité énergétique de nos systèmes et de nos infrastructures dans l'ensemble de nos activités en 2023. Nous avons investi plus de 1,2 M\$, dont environ 580 000 \$ en subventions, dans l'amélioration de la gestion de l'énergie à nos usines de Crabtree, au Québec, et de New Westminster, en C.-B., qui ont toutes deux décroché la certification ISO 50001 en 2023. Ces deux usines ont emboîté le pas à notre usine de Gatineau, au Québec, qui avait obtenu la certification ISO 50001 en 2019, alors que nous prévoyons que notre usine SAT (TAD) de Sherbrooke, au Québec, obtiendra la certification en 2024, et que nos autres usines en feront autant au cours des années à venir.

Afin d'améliorer davantage l'efficacité de production, PK a également procédé à la mise hors service d'équipements de production anciens et inefficaces à son usine de Memphis, dans l'État du Tennessee, au début de l'année 2023. La mise hors service, qui comprenait une machine à papier dotée de la technologie de crêpage à sec léger et six chaînes de transformation, a également permis d'accroître la rentabilité de nos activités à Memphis.

Enfin, nous avons terminé l'année 2023 avec un investissement de 14,5 M\$ en vue d'accroître la production de nos usines à Gatineau. La première phase consiste à procéder à l'installation d'une chaîne de transformation de papiers-mouchoirs à notre usine de Richelieu, ce qui entraînera une progression de 25 % de la production de nos papiers-mouchoirs Scotties®. La deuxième phase, que nous prévoyons terminer en juin 2025, viendra consolider nos efforts continus en matière de réduction des déchets. À notre usine de Laurier, également située à Gatineau, un nouvel équipement permettra de récupérer les résidus de production de papier tissu pour ensuite les réutiliser dans la fabrication de nos produits.

Bien entendu, toute aventure qui en vaut la peine comprend un éventail d'expériences, et ce, des plus valorisantes aux plus humiliantes. Nous avons fait par exemple des progrès remarquables en ce qui concerne les objectifs de Reconcevoir 2030 en matière de changements climatiques et d'utilisation de l'eau en 2023, et avons su conserver notre niveau d'excellence en matière d'approvisionnement en fibres durables et de gestion responsable de l'écosystème forestier, en utilisant 100 % de fibres certifiées par une tierce partie pour la fabrication de nos produits. En revanche, nous avons obtenu des résultats décevants au regard de notre objectif pour les emballages en plastique. De 2020 à 2023, l'intensité des emballages en plastique vierge de nos produits a connu une hausse de 8,5 %. Si les revers peuvent être frustrants, ils constituent également une occasion d'apprendre et de faire mieux. Nous travaillons actuellement sur des stratégies visant à renverser cette tendance, et restons résolus à atteindre notre objectif de réduction de 50 % d'ici 2030. En 2024, nous commencerons à utiliser 25 % de plastiques recyclés postconsommation (PRPC) pour l'emballage de certains produits.

Pour avoir un impact important, il faut être prêts à faire les investissements nécessaires et à prendre des mesures concrètes. Plus important encore, il faut aussi penser de manière évolutive. Pour PK, cela signifie que notre vision du développement durable fait de plus en plus partie intégrante de nos politiques et stratégies commerciales globales, et ce, à chaque étape de notre aventure.

« Pour avoir un impact important, il faut être prêts à faire les investissements nécessaires et à prendre des mesures concrètes. »

En tant que plus important fabricant de papier tissu au Canada, nous nous devons de fabriquer des produits de haute qualité, et ce, tout en protégeant notre environnement, notamment en raison de notre dépendance à l'égard des ressources naturelles. Nous sommes ravis de la reconnaissance qu'on continue de nous témoigner pour notre bon travail. Pendant six années d'affilée, PK a été désignée par le magazine *Corporate Knights* comme l'une des 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada et l'une des sociétés les mieux gérées du Canada pour son excellence dans les domaines de la stratégie, de la culture, de l'engagement, des capacités, de l'innovation, de la gouvernance et du rendement financier. Le fait que Produits Kruger figure sur la liste des 50 meilleures entreprises de *Corporate Knights* témoigne également de son leadership en matière de développement durable et de pratiques commerciales responsables. Cette reconnaissance vient renforcer non seulement la réputation de la Société, mais la motive également à poursuivre ses efforts en matière de développement durable.

En dernier lieu, nous sommes éternellement reconnaissants envers nos employés pour leur apport inestimable. Ensemble, nous continuerons à nous investir et à démontrer notre volonté d'avoir un impact concret et durable. Chez PK, notre stratégie de développement durable c'est bien plus que des mots, c'est l'étoile Polaire qui nous guide vers notre destination.

Dino Bianco



Q et R avec Steven Sage

Vice-président, Développement durable et Marketing É.-U.

Steven a joint les rangs de Produits Kruger en 2009. On lui doit la création du programme de développement durable de Produits Kruger qu'il orchestre actuellement et dans le cadre duquel il voit à gestion du portefeuille des produits de marque écologique. Il est donc particulièrement bien placé pour donner des conseils stratégiques sur la stratégie, l'approche et le rendement de la Société en matière de développement durable à l'équipe de direction et au conseil d'administration de Produits Kruger.

Q. Pourquoi le développement durable est-il essentiel aux activités de Produits Kruger ainsi qu'à son incidence sur l'environnement et la société?

En tant qu'entreprise tributaire des ressources naturelles, il est essentiel pour nous de gérer ces ressources de manière responsable. Nos principaux intervenants, notamment nos employés, nos clients, nos consommateurs et nos investisseurs, s'attendent de plus en plus à ce que nous prenions des mesures dans des domaines critiques tels que les changements climatiques, la conservation de l'eau, la réduction de l'utilisation de plastique et l'approvisionnement responsable en fibres. Répondre à ces attentes est une obligation morale et s'avère essentiel au maintien de la confiance et de la réputation de Produits Kruger. De plus, le développement durable permet souvent de réaliser des économies de coûts et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. En réduisant la quantité de déchets, en optimisant l'utilisation des ressources et en adoptant des pratiques durables, nous pouvons réduire notre empreinte écologique, et ce, tout en améliorant nos résultats. Plus important encore, nous pouvons aussi veiller à ce que les ressources naturelles, dont nous dépendons tous, soient disponibles pour nos activités courantes ainsi que pour les générations à venir.

Q. En quoi la stratégie Reconcevoir 2030 de Produits Kruger permet-elle à la Société de se rapprocher de sa vision : « Être le fabricant de papier tissu le plus digne de confiance et la plus apprécié en Amérique du Nord »?

Notre stratégie Reconcevoir 2030 met l'accent sur la transparence dans la communication de nos progrès vers l'atteinte nos objectifs et nous permet de créer de la crédibilité auprès des intervenants en mettant en évidence notre responsabilité et en montrant que nos mesures sont à la hauteur de nos promesses.

En outre, en se conformant aux certifications de tierce partie de confiance, telles que celles du Forest Stewardship Council® (FSC®), de la *Sustainable Forestry Initiative* (SFI) et du Programme de reconnaissance des certifications forestières (PEFC), Produits Kruger reste responsable du maintien des pratiques d'aménagement et d'approvisionnement forestier responsables, ce qui concourt à instaurer un climat de confiance chez les clients et les consommateurs qui accordent la priorité au développement durable lors de leurs décisions d'achat.

Q. Quels rôles jouent le conseil d'administration et le chef de la direction dans le soutien à la mission de développement durable de la Société, et comment le conseil d'administration a-t-il évalué les progrès récents de Produits Kruger?

Le conseil d'administration supervise les politiques, les investissements et les pratiques en matière de développement durable de Produits Kruger, en veillant à ce que nous respections nos engagements en matière d'approvisionnement responsable, de réduction des émissions de gaz à effet de serre et de gestion de l'eau, entre autres. Je fournis régulièrement au conseil d'administration des mises à jour sur les progrès réalisés par la Société dans le cadre d'initiatives clés en matière de développement durable et dans l'atteinte des objectifs de Reconcevoir 2030. Cela permet de s'assurer que le développement durable reste bien une priorité aux plus hauts échelons de l'organisme et aide le conseil d'administration à donner des conseils et à apporter son soutien au besoin.

Dans le cadre de son processus d'évaluation, le conseil d'administration examine dans quelle mesure nos initiatives favorisent la croissance durable, gèrent les risques et renforcent la réputation de la Société. Conscient de l'importance de la lutte contre les changements climatiques, le conseil d'administration a ajouté les risques climatiques au système de gestion des risques de la Société. En gérant et en atténuant de manière proactive les risques liés aux changements climatiques, le conseil d'administration vise à pérenniser la résilience de la Société.

Q. Pouvez-vous nous fournir un aperçu des raisons pour lesquelles le conseil d'administration trouvait important d'intégrer les risques climatiques (et d'autres enjeux ESG) à ses responsabilités?

Nous sommes un important fabricant et nous reconnaissons que les risques climatiques et d'autres enjeux ESG peuvent avoir une incidence importante sur nos activités, et ce, qu'il s'agisse de la disponibilité des ressources, des coûts d'exploitation, de la conformité aux réglementations ou de la perception des consommateurs. L'intégration de ces enjeux aux responsabilités du conseil d'administration permet à la Société de rester consciente de ces risques, d'élaborer des stratégies d'atténuation pour y faire face et de se conformer au nombre croissant d'exigences réglementaires liées au développement durable – y compris les mécanismes de tarification du carbone tels que le système de plafonnement et d'échange, les règlements concernant les plastiques et les normes sur les effluents – ce qui nous permet de se mettre à l'abri des pénalités potentielles ou des atteintes à la réputation.





Q. Quelles sont, à votre avis, les réalisations en matière de développement durable qui ont joué un rôle déterminant pour le conseil d'administration de Produits Kruger et pour la Société?

Être le premier fabricant canadien de papier tissu à avoir obtenu la certification du Forest Stewardship Council® (FSC®) a été une étape importante pour Produits Kruger. Cette certification témoigne d'un engagement en faveur d'une gestion forestière responsable et de pratiques d'approvisionnement durables. Non seulement est-elle en adéquation avec les objectifs de développement durable de la Société, mais elle crée également un précédent pour l'industrie, de par le leadership de Produits Kruger dans la promotion de pratiques respectueuses de l'environnement, pratiques qu'elle met en valeur. Nous pouvons également être fiers des progrès constants que nous avons réalisés dans des domaines prioritaires tels que le climat, l'eau et les fibres.

La progression continue vers nos objectifs illustre bien l'engagement inébranlable de Produits Kruger en faveur du développement durable et des pratiques

commerciales responsables, des valeurs qui trouvent un écho auprès de notre conseil d'administration, de nos employés, de nos clients et de nos intervenants.

Q. Si l'on tient compte des tendances économiques et sociales récentes, quelles sont les plus grandes occasions pour Produits Kruger de raffermir sa présence et d'améliorer son rendement?

Plusieurs voies s'ouvrent à Produits Kruger quant à sa croissance et au renforcement de sa position sur le marché nord-américain de papier tissu. Le récent retrait d'un concurrent clé du marché canadien nous permettra de raffermir notre présence et d'accroître notre part de marché dans la catégorie des papiers-mouchoirs. La croissance de la population immigrante au Canada nous a par ailleurs permis d'adapter nos stratégies de marketing et nos offres de produits afin de cibler efficacement ce groupe démographique. De plus, comme l'inflation fait progresser la demande pour des produits de remplacement abordables aux produits de marque, nous pouvons accroître les ventes de produits de marque de commerce et de marque de distributeur des clients, qui

offrent à nos clients et aux consommateurs des produits de papier tissu de qualité à moindre coût.

Q. D'ici 2030, qu'est-ce que vous espérez que Produits Kruger aura accompli?

Nous espérons que, à la grandeur de la Société, Produits Kruger aura atteint ou dépassé les objectifs de Reconcevoir 2030 et que nous continuerons d'être reconnus comme un chef de file en matière de développement durable dans notre secteur d'activités. En fixant des normes élevées et en mettant en œuvre des initiatives innovantes en matière de développement durable, Produits Kruger entend susciter l'inspiration chez d'autres acteurs de l'industrie à suivre son exemple et à susciter des changements dans l'ensemble du secteur qui continueront à produire des résultats positifs, et ce, bien au-delà de 2030.

« Le conseil d'administration supervise les politiques, les investissements et les pratiques en matière de développement durable de Produits Kruger, en veillant à ce que nous respections nos engagements. »





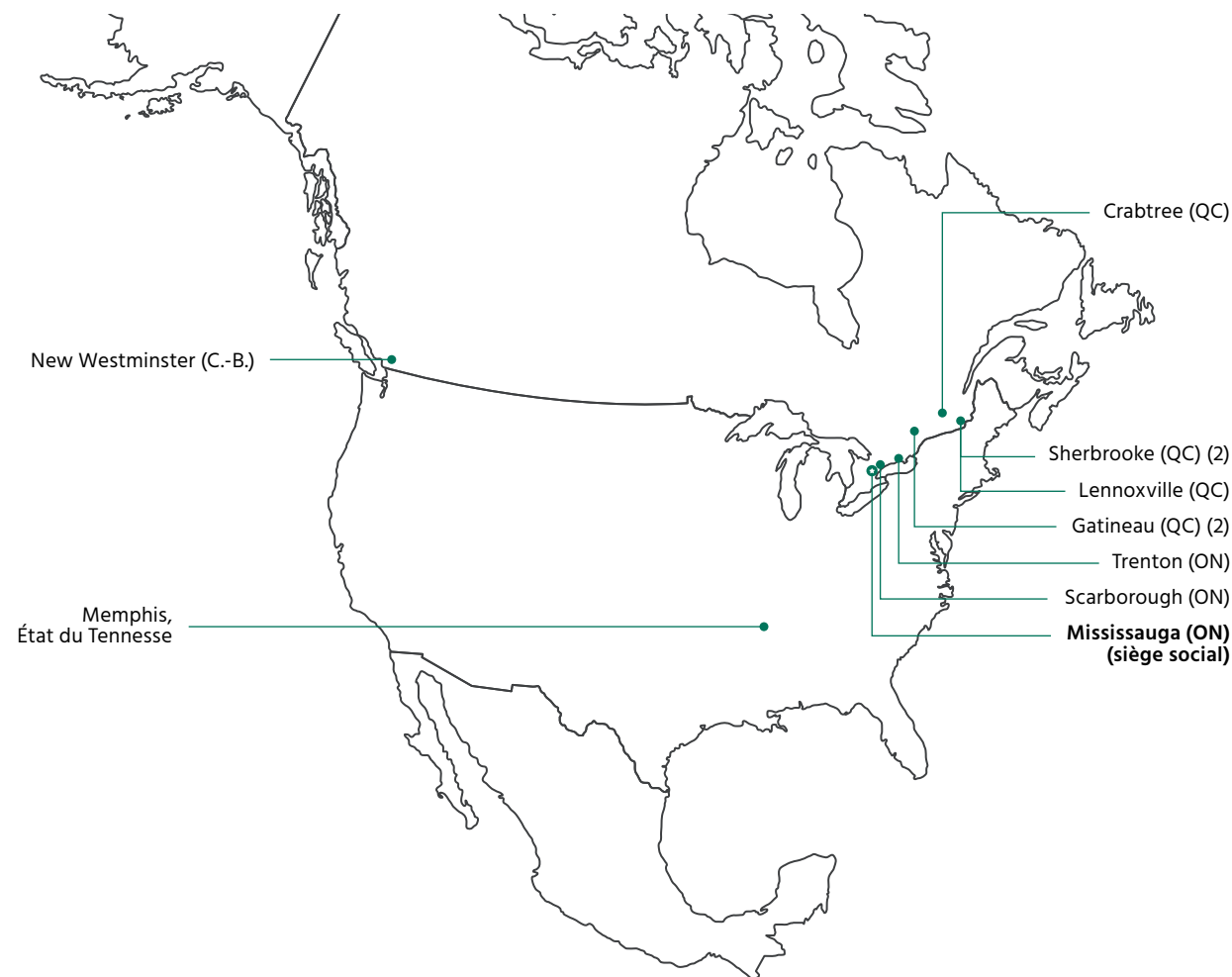
À propos de nous

Ayant son siège social à Mississauga, en Ontario, PK est un fabricant de premier plan en Amérique du Nord de produits de papier à usages domestique, industriel et commercial de qualité. Nous offrons aux consommateurs canadiens et américains des marques reconnues, comme Cashmere®, Purex®, SpongeTowels®, Scotties®, Bonterra^{MC} et White Cloud®. Notre division Produits hors foyer distribue un vaste éventail de produits de qualité à une grande variété de secteurs d'activité, dont la restauration, l'hébergement et les soins de santé.

Les dix usines de PK se trouvent dans des régions qui sont géographiquement près des ressources naturelles nécessaires à la fabrication de nos produits et à proximité des grands centres.

Nous possédons dix usines réparties dans trois provinces canadiennes (Québec, Colombie-Britannique et Ontario), dont la capacité de fabrication de papier tissu représente 44 % de la production totale au Canada, et une usine dans l'État du Tennessee.

Nous employons quelque 2 800 personnes à ces usines, à notre siège social et à nos bureaux de vente régionaux. Ensemble, la mission, la vision et les valeurs définissent qui nous sommes en tant qu'entreprise.



MISSION

Rendre votre quotidien plus confortable

VISION

Être le fabricant de papier tissu le plus digne de confiance et le plus apprécié en Amérique du Nord

VALEURS

Entrepreneuriat, Communauté et famille, Engagement, Intégrité, Satisfaction client



Notre entreprise

NOS MARQUES

Cashmere®

Cashmere® est le papier hygiénique le plus vendu au Canada¹

Purex®

Purex® est le papier hygiénique le plus vendu dans l'Ouest canadien¹

Scotties®

Scotties® est le papier-mouchoir le plus vendu au Canada²

SpongeTowels®

SpongeTowels® est le 2^e essuie-tout le plus vendu au Canada³



PRODUITS À LA CONSOMMATION – CANADA

Produits : Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs, essuie-tout et serviettes de table de marque et de marque maison à usage domestique.

Marques : Papiers hygiéniques Cashmere® et Purex®, papiers-mouchoirs Scotties®, essuie-tout SpongeTowels®, et papier hygiénique, essuie-tout et papiers-mouchoirs Bonterra^{MC} à usage domestique.

Clientèle de détail : Épicerie, pharmacies, magasins à grande surface, clubs-entrepôts et dépanneurs.

PRODUITS À LA CONSOMMATION – ÉTATS-UNIS

Produits : Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs, essuie-tout et serviettes de table de marque et de marque maison à usage domestique.

Marques : Les papiers hygiéniques et essuie-tout White Cloud® sont vendus chez des détaillants partout aux États-Unis.

Clientèle de détail : Épicerie, pharmacies, magasins à grande surface, clubs-entrepôts et magasins de rénovation résidentielle.

DIVISION PRODUITS HORS FOYER (PHF)

Produits : Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs, essuie-tout, serviettes de table, chiffons, produits pour le soin des mains et distributeurs de marque et de marque maison à usages commercial et industriel dans tous les principaux segments de marché canadiens et américains.

Marques : Embassy^{MD}, White Swan^{MD}, Chalet et Metro.

Segments : Restauration, gestion immobilière, soins de santé, fabrication, enseignement et hébergement.

- 1 Calcul de PK fondé sur la base de données MarketTrack pour la catégorie des papiers hygiéniques pour la période de 52 semaines se terminant le 31 décembre 2023. Droit d'auteur © 2024, Nielsen Consumer LLC.
- 2 Calcul de PK fondé sur la base de données MarketTrack pour la catégorie des papiers-mouchoirs pour la période de 52 semaines se terminant le 31 décembre 2023. Droit d'auteur © 2024, Nielsen Consumer LLC.
- 3 Calcul de PK fondé sur la base de données MarketTrack pour la catégorie des essuie-tout pour la période de 52 semaines se terminant le 31 décembre 2023. Droit d'auteur © 2024, Nielsen Consumer LLC.

10

usines

2 800

employés dévoués

1,9 G\$

en recettes



Reconcevoir 2030

En 2021, nous avons lancé notre initiative de développement durable décennale, « Reconcevoir 2030 », en tirant parti de nos réalisations au cours de la dernière décennie. Reconcevoir 2030 nous permet d'orienter nos efforts en matière de développement durable à travers quatre piliers clés : Responsabilisation des produits, Respect de la planète, Impact pour les employés et Implication dans nos communautés.

Notre stratégie nous a également permis de fixer quatre nouvelles cibles à atteindre d'ici la fin de la décennie :

- Réduire de 35 % l'intensité de nos émissions de GES de portées 1 et 2 d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de 2015;
- Réduire de 35 % l'intensité de notre consommation d'eau d'ici 2030 par rapport au niveau de référence de 2015;
- Réduire de 50 % l'intensité des emballages en plastique vierge pour les produits de marque PK par rapport au niveau de référence de 2020;
- Utiliser 100 % de fibres certifiées par une tierce partie pour la fabrication de nos produits.

L'horizon à long terme de la stratégie nous permet de viser plus haut, d'élaborer des objectifs plus pertinents et de réaliser les investissements nécessaires à la réussite. Pour de plus amples renseignements sur les indicateurs que nous suivons et dont nous faisons rapport, veuillez consulter la section « Progrès par rapport aux engagements et objectifs » à la [page 11](#).

Responsabilisation des produits

Créer des produits faits à partir de matériaux provenant de sources responsables qui réduisent au minimum notre impact sur l'environnement et qui permettent de réduire l'utilisation du plastique.

Respect de la planète

Réduire au minimum notre impact sur la terre, l'eau et l'air pour contribuer à créer un monde plus durable.

Implication dans nos communautés

Susciter un engagement percutant qui rend la vie au quotidien dans nos communautés plus confortable.

Impact pour les employés

Cultiver des pratiques en milieu de travail pour que chaque employé se sente inspiré et encore plus encouragé à réaliser ses aspirations et à avoir l'impact souhaité.





RECONCEVOIR 2030

Le chemin vers Reconcevoir 2030



2008–2009

2010–2019

2020–

2008

L'équipe de direction identifie le développement durable comme une priorité stratégique clé

2009

Embauche du v.-p., Développement durable

Collecte de données de référence

Entrée en service du premier système de biogazéification dans le secteur des pâtes et papiers ainsi qu'au Canada, plus précisément à New Westminster, en C.-B., afin de réduire annuellement de 50 % les émissions

2010

Lancement du premier programme – **Développement durable 2015** – assorti de huit objectifs publics fondés sur les niveaux de référence de 2009

2011

Première présentation des résultats au public

Premier fabricant canadien de produits de papier à obtenir la certification de chaîne de traçabilité du FSC®

2012

Premier rapport suite au Questionnaire sur le climat du CDP

Lancement du projet de récupération de chaleur à l'usine de Gatineau, au Québec, afin de réduire annuellement de 14,5 % les émissions de GES une fois arrivé à maturité

Tenue de la première table ronde annuelle (sur huit) des Leaders en philosophie du développement afin de discuter de solutions misant sur la collaboration en matière de durabilité

2013

Publication du premier rapport sur le développement durable conforme aux normes GRI

L'un des plus vastes portefeuilles de produits de papier tissu certifiés par une tierce partie en Amérique du Nord

2014

Lancement du projet de récupération de chaleur à l'usine de Crabtree, au Québec, afin de réduire annuellement de 6 % les émissions de GES une fois arrivé à maturité

2015

Réalisation du premier projet de participation des intervenants afin de cerner les principaux enjeux d'importance relative

2016

Publication des résultats finaux de 2015

Lancement du deuxième programme – **Développement durable 2020** – assorti de quatre objectifs publics

Lauréat du Prix de la durabilité des fournisseurs de Walmart Canada

2017

Reconnue comme l'une des 50 sociétés durables à la croissance la plus rapide au Canada par le magazine *Corporate Knights*

2018

Reconnue pour la première fois comme l'une des 50 meilleures entreprises citoyennes du Canada par le magazine *Corporate Knights*

2019

Obtention de la certification de chaîne de traçabilité SFI et PEFC

L'usine de Gatineau, au Québec, obtient la certification ISO 50001

Début des déclarations dans le cadre du Questionnaire sur les forêts du CDP

Le deuxième projet de récupération de chaleur est lancé à l'usine de Crabtree, au Québec, afin de réduire de 9 % de plus les émissions de GES annuellement une fois arrivé à maturité

2020

100 % des fibres certifiées par une tierce partie

2021

Publication des résultats finaux de 2020

Lancement de **Reconcevoir 2030** assorti de quatre objectifs publics

Le développement durable devient un pilier de la nouvelle stratégie d'entreprise de PK

Premier fabricant canadien de produits de papier à joindre le *Pacte canadien sur les plastiques* (PCP)

2022

L'usine de Gatineau, au Québec, commence à fournir de la chaleur provenant des effluents à la communauté Zibi, créant ainsi le premier système énergétique communautaire en Amérique du Nord

Lancement de Bonterra – la première gamme de produits axée sur la durabilité de la Société

L'usine de Sherbrooke, au Québec, amorce le projet jumeau numérique en IA, ce qui lui permet de réduire ses émissions de GES

2023

Deux camions électriques prennent les routes d'assaut pour assurer le transport entre l'usine de Crabtree, au Québec, et l'entrepôt à Laval, au Québec

Publication du premier rapport sur le développement durable conforme aux normes GIFFC et SASB

L'usine de Crabtree, au Québec, et l'usine de New Westminster, en C.-B., obtiennent la certification ISO 50001

Le système de cogénération à Sherbrooke, au Québec, dépasse les attentes durant sa première année d'exploitation complète, faisant fléchir de près de 15 000 TM les émissions de GES

Réalisation d'une évaluation de l'importance relative

Le conseil d'administration intègre les risques et les occasions climatiques à ses responsabilités en matière de surveillance des risques



Progrès par rapport aux engagements et objectifs

PILERS STRATÉGIQUES	SECTEURS D'INTERVENTION PRIVILÉGIÉS	NOS ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS	MESURE DE RENDEMENT PAR RAPPORT À 2030	NOS PROGRÈS EN 2023	ODD DES NU	RÉFÉRENCE
Responsabilisation des produits	Approvisionnement responsable	Utiliser chaque année 100 % de fibres certifiées par une tierce partie. Élargir notre offre de produits écologiques. Appuyer les pratiques d'exploitation forestière durables.	✔ Atteint	100 % de l'approvisionnement en fibres était vérifié par une tierce partie Progression depuis l'an dernier du nombre du nombre de produits certifiés FSC®, soit de 158 à 186	 	Pages 23 et 24
	Plastiques et emballages	Réduire de 50 % l'utilisation de plastique vierge pour les emballages pour les produits de marque PK d'ici 2030.	⚠ À améliorer	Augmentation de 8,5 % de la quantité de polyéthylène vierge utilisé dans nos emballages, quantité qui est passée de 0,150 lb/QC à 0,168 lb/QC en 2023. Nous sommes à élaborer un plan de transition que nous comptons lancer en 2024, en vue d'utiliser 25 % de polyéthylène recyclé postconsommation (RPC) pour l'emballage de nos produits de marque.		Page 25
	Innovation des produits	Investir dans de nouvelles installations et des technologies innovatrices et écoefficaces afin d'accroître la durabilité et la qualité des produits pour nos clients.	Aucun objectif	Investissement de 351,5 M\$ dans notre usine CSL (crêpage à sec léger) à Sherbrooke, ce qui devrait réduire sensiblement l'intensité de la consommation d'énergie et d'eau par rapport à nos anciens biens de fabrication		Page 31
Respect de la planète	Changements climatiques, et Énergie et émissions de GES	Réduire de 35 % l'intensité des émissions de portées 1 et 2 d'ici 2030. Investir dans l'efficacité énergétique et continuer d'explorer les occasions de remplacement des carburants.	➤ En voie de réalisation	Réduction de 26 % de l'intensité des émissions de GES de portées 1 et 2 par rapport au niveau de référence de 2015 Deux autres installations ont obtenu la certification ISO 50001 Notre usine SAT (TAD) à Sherbrooke, qui est reliée à la centrale de cogénération de Kruger Énergie, contribuera à réduire annuellement les émissions de 15 000 TM	 	Pages 28 à 31
	Gestion de l'eau	Réduire de 35 % l'intensité de notre consommation d'eau d'ici 2030.	➤ En voie de réalisation	Réduction de 31 % de la consommation d'eau par rapport au niveau de référence de 2015		Page 32
	Gestion des déchets	Réduire la quantité de déchets d'exploitation et utiliser les principes de l'économie circulaire dans la fabrication.	Aucun objectif	Réduction du réacheminement des déchets en raison de changements chez nos partenaires en aval. Nous nous attendons à accueillir de nouveaux partenaires en 2024 qui pourront accepter nos boues de fibres pour l'amendement des sols.		Page 33



RECONCEVOIR 2030

PILERS STRATÉGIQUES	SECTEURS D'INTERVENTION PRIVILÉGIÉS	NOS ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS	MESURE DE RENDEMENT PAR RAPPORT À 2030	NOS PROGRÈS EN 2023	ODD DES NU	RÉFÉRENCE
Impact pour les employés	Santé et sécurité au travail	Atteindre un taux d'incidents OSHA de 0,74 d'ici 2025. Appuyer la santé de nos employés.	⤵ En voie de réalisation	Atteinte d'un taux d'incidents OSHA de 0,86, en baisse par rapport au taux de 1,37 enregistré en 2022 Amélioration de notre taux de cas d'accidents avec arrêt de travail, qui est passé de 0,66/100 employés en 2022 à 0,39/100	 	Page 35
	Attraction et fidélisation des talents et pratiques loyales en matière d'emploi	Offrir des salaires compétitifs et des occasions d'avancement professionnel et respecter les droits des travailleurs.	Aucun objectif	Lancement du Mois du perfectionnement des employés et poursuite du programme de gestion accéléré de leadership de PK (PGAL PK) 73 % des employés de Produits Kruger bénéficient d'une convention collective		Page 37
	Diversité, équité et inclusion	Créer un environnement inclusif et stimulant pour tous les employés grâce à notre Stratégie de diversité, d'équité et d'inclusion et à diverses initiatives.	Aucun objectif	Fournir aux employés des avantages sociaux liés aux mieux-être et axés sur la famille Faire évoluer davantage et étendre le Réseau des femmes de PK Organiser chaque année des initiatives de sensibilisation à la diversité et aux cultures, telles que le Mois de la Fierté, le Mois de l'histoire des Noirs et le Ramadan		Page 37
	Formation et perfectionnement des employés	Investir dans nos employés par le biais d'occasions de formation et de programmes de perfectionnement afin de les aider à réaliser leur plein potentiel.	Aucun objectif	Lancement d'une formation sur le respect en milieu de travail pour tous les employés de PK en 2023 et déploiement dans tous les établissements en 2024 Les employés à tous nos établissements ont suivi au total plus de 137 000 heures de formation en 2023 Investissement dans un nouveau Système de gestion uniformisé pour rehausser l'expérience apprentissage des employés		Page 38
Implication dans nos communautés	Engagement et investissement communautaires	Investir dans les communautés où nous exerçons nos activités en créant des partenariats avec des œuvres caritatives locales et nationales et par le biais du bénévolat chez les employés.	Aucun objectif	Maintien de notre soutien à la recherche sur le cancer du sein grâce au défilé de mode de la Collection Cashmere et aux dons faits dans le cadre de La passe à la relève Kruger à cinq nouvelles communautés, appuyant ainsi les programmes de hockey locaux et la diversité. Nous appuyons aussi plusieurs initiatives locales à chaque établissement afin d'aider les communautés où nous exerçons nos activités.	 	Pages 40 à 44



RECONCEVOIR 2030

Le développement durable, du début à la fin

Le développement durable s'inscrit dans tout ce que fait Produits Kruger, en tenant compte des incidences environnementales et sociales de ses activités à chaque étape, des matières dont elle s'approvisionne à l'élimination des emballages des produits. En intégrant le développement durable à sa chaîne de valeur, Produits Kruger réduit ses incidences environnementales et sociales négatives, rehausse sa réputation et crée une valeur à long terme pour ses intervenants.



Approvisionnement en matières

Exploitation et culture

Conception et innovation des produits

Emballages

Distribution des produits

Marketing et ventes

Fin de vie des produits

Objectifs stratégiques

- Le fait de nous approvisionner en matière ligneuse provenant de forêts aménagées de manière durable permet de conserver la biodiversité et de favoriser des pratiques loyales en matière d'emploi. Ça nous permet aussi de nous assurer que la matière ligneuse ne provient pas de bois de conflit ou de sources controversées.
- ▲ Réduction du risque de non-conformités chez les fournisseurs en évaluant leurs pratiques et résultats en matière d'ESG

- ▲ Améliorer la conservation de l'eau et la résilience face à la pénurie d'eau
- ▲ Améliorer la réduction des déchets et la réutilisation et le recyclage de matières
- ▲ Atténuer les risques liés aux changements climatiques et améliorer l'efficacité des ressources
- Favoriser une culture de sécurité et améliorer la mobilisation des employés

- Réaliser des occasions de développement de produits afin de répondre aux attentes accrues en matière de développement durable des clients

- Améliorer l'innovation en matière d'emballage de façon à réduire l'utilisation du polyéthylène vierge et les déchets ainsi qu'à réduire au minimum l'incidence négative sur les écosystèmes

- ▲ Réduire les émissions de GES associées aux transports et augmenter l'efficacité de notre réseau de distribution

- Fournir aux consommateurs des offres de produits axées sur le développement durable, et ce, tout en améliorant la durabilité de toutes nos marques

- ▲ Soutenir une gestion en fin de vie responsable de nos produits en vue de la création d'une économie circulaire

Rendement en 2023

- 100 % des fibres certifiées par une tierce, dont 89 % sont certifiées FSC®
- ▲ Identification de fournisseurs critiques en termes de valeur des dépenses et établissement d'un tableau de bord ESG pour surveiller leur rendement

- ▲ Réduction de 31 % de l'intensité de notre consommation d'eau (niveau de référence de 2015)
- ▲ Réacheminement de 87 854 tonnes de déchets destinés aux sites d'enfouissement
- ▲ Réduction de 26 % de l'intensité des émissions de portées 1 et 2 (niveau de référence de 2015)
- Atteinte d'un taux d'incidents OSHA de 0,86

- 5,6 M\$ consacrés aux programmes de R-D pour la mise au point de solutions de produits innovantes

- Accroissement de 8,5 % du plastique vierge dans les emballages des produits de marque, que nous nous engageons à réduire

- ▲ Ajout de six camions électriques à notre parc, ce qui pourrait réduire annuellement de près de 2 600 TM d'éq. CO₂ nos émissions de GES

- Obtention de certifications de tierce partie pour nos produits, telles que les certifications FSC®, SFI et ÉCOLOGO, afin de favoriser des pratiques de marketing responsables
- ◆ Tirer profit de partenariats avec 4oceen et One Tree afin de nous attaquer à l'incidence environnementale indirecte dans les communautés, en adéquation avec la promotion de nos produits comme étant des produits écoresponsables

- ▲ Utilisation de plus de 65 000 TM de fibres recyclées dans nos produits, dont plus de 62 000 TM ont été fabriquées à notre usine de Crabtree
- ▲ Utilisation de 38 000 TM de déchets provenant de la fabrication de fibres pour amender les sols au lieu de procéder à leur enfouissement
- ▲ Quantification de l'empreinte carbone des produits Bonterra

Légende des piliers de développement durable

- Responsabilisation des produits
- ▲ Respect de la planète
- Impact pour les employés
- ◆ Implication dans nos communautés



Prix et reconnaissance 2023

Société

L'une des sociétés les mieux gérées du Canada pour la sixième année d'affilée, distinction niveau or

Classement sur la liste des meilleurs employeurs au Canada du magazine Forbes

L'un des meilleurs employeurs de la grande région de Toronto pour une onzième année d'affilée

La Gouvernance au féminin pour une quatrième année

Employés

Prix Star Women in Grocery Rising Star : Susan Folk, directrice générale, Planification des ventes de catégories

Intronisation au Temple de la renommée du magazine Grocery Business : Michel Manseau, v.-p. principal et DG, Produits à la consommation – Canada

Prix de distinction 2023 de Produits alimentaires, de santé et de consommation du Canada (PASC) : Dino Bianco, chef de la direction

Lauréate du Top 10 des moins de 40 ans de Pulp and Paper Canada : Tania Prévost, coordonnatrice, Environnement et amélioration continue

Prix Stevie, Femme cadre de l'année – Produits à la consommation – Plus de 2 500 employés : Susan Irving, cheffe du Marketing

Association canadienne du Marketing : Prix Première Achievement in Marketing : Ashley Faccenda, directrice adjointe du marketing

Prix « Generation Next » du magazine Canadian Grocer : Ryan Scanzano, directeur, Développement d'affaires

Chambre de commerce italienne de l'Ontario (ICCO) : prix ICCO Unico Primo Pentola d'Oro : Dino Bianco, chef de la direction

Fabrication

Les Mercuriades : prix Mercure dans la catégorie Contribution au développement économique et régional : Usine de Sherbrooke (QC)

Client

Fournisseur de l'année Balpex – Catégorie Nettoyage et hygiène, niveau Platine : Division Produits hors foyer

Fédération canadienne des épiciers indépendants (FCEI) – prix de Maître marchandiseur – fabricant unique – Petits magasins : Or, Colemans St. Anthony (T.-N.-L.), et Produits Kruger

Marketing

Prix de distinction pour l'innovation d'emballages : conception durable de PAC Global : papier hygiénique Bonterra et papiers-mouchoirs Bonterra

Prix bronze Shopper Innovation + Activation (SIA) Marketing : Campagne télévisée Bonterra

Prix du Meilleur nouveau produit au Canada dans la catégorie Essuie-tout meilleur pour l'environnement : Bonterra

Prix Bronze Strategy Marketing : 15 secondes et moins, « Sounds of Softness » Cashmere UltraLuxe

Advertising & Design Club of Canada (ADCC) Mick Griffin : prix or pour meilleur montage, prix argent pour mise en scène, et prix bronze pour cinématographie, campagne Humains avant tout – « L'amour est chaotique »

Développement durable

Au palmarès des 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada du magazine Corporate Knights

Prix d'excellence en développement durable et innovation du Paperboard Packaging Council : remplacement du plastique dans la boîte de papiers-mouchoirs Bonterra

Prix CN ÉcoConnexions





Mégatendances touchant Produits Kruger

MÉGATENDANCE	RISQUES	OCCASIONS	COMMENT PRODUITS KRUGER ABORDE CE SUJET
Économie circulaire	• Réduction de la disponibilité des fibres postconsommation recyclées (déchets de bureaux triés) • Non-atteinte des attentes des clients et consommateurs (p. ex., préoccupations croissantes au sujet des déchets de plastique) • Retard accusé par rapport aux entreprises concurrentes pour ce qui est de la perception du développement durable • Éventuelle réglementation gouvernementale	• Améliorer le positionnement des produits en matière de durabilité auprès des clients et consommateurs, et faire preuve de leadership dans l'industrie • Être mieux préparé à faire face à une éventuelle réglementation • Économies potentielles en réacheminant des déchets destinés aux sites d'enfouissement	• Étudier à fond des fibres de rechange, telles que le bambou, la bagasse et la paille de blé • S'efforcer d'intégrer des emballages en polyéthylène postconsommation recyclés pour nos produits • Membre du <i>Pacte canadien sur les plastiques</i> (PCP) et participant actif au sein du Groupe de travail sur les emballages flexibles du PCP
Avancées en matière d'intelligence artificielle (IA)	• Confidentialité et sécurité des données – le traitement inadéquat de données pourrait mener à des amendes réglementaires, porter atteinte à l'image de marque et miner la confiance des consommateurs • Une confiance excessive envers les outils pilotés par l'IA peut entraîner des perturbations dues aux erreurs techniques, aux données biaisées, aux cyberattaques ou aux défaillances techniques	• L'IA pourrait contribuer à faire avancer l'innovation et à accroître l'efficacité opérationnelle de par une réduction des déchets et de la consommation d'énergie	• À notre usine de Sherbrooke (QC), le jumeau numérique en IA accroît l'efficacité et réduit les déchets • Étendre cette capacité d'IA à d'autres usines • La précision de la prévision de la demande grâce à l'IA destinée à améliorer la planification de la production mène à du transport plus efficace
Diversité grandissante de la population canadienne	• Éventuelle perte de part de marché au profit des concurrents	• Fidéliser de nouveaux clients en échangeant avec les nouveaux Canadiens et immigrants	• Le marketing ethnique grâce à des adaptations de la campagne L'amour est chaotique, la plus récente mouture de Humains avant tout, pour les communautés sud-asiatiques et chinoises • D'autres efforts de commercialisation des marques ciblant les nouveaux Canadiens
Approvisionnement durable	• L'inobservation des exigences des lois, telles que le projet de loi S-211 au Canada, pourrait entraîner des amendes	• Renforcer la réputation et l'image de nos marques en nous nous approvisionnant en matières auxquelles nos clients peuvent faire confiance et qui peuvent atténuer les risques liés à leurs chaînes d'approvisionnement • Réduire les incidences environnementales, sociales et économiques de notre chaîne d'approvisionnement grâce à un approvisionnement responsable	• Meilleure compréhension des politiques et pratiques des fournisseurs • Approvisionnement en fibres certifiées FSC®, SFI ou PEFC • Recenser l'approvisionnement en fibres et l'examiner de plus près • L'approvisionnement en emballages à base de fibres qui sont recyclés et recyclés postconsommation ou FSC® recyclés
Carboneutralité	• Défi qui consiste à relever l'ambition de carboneutralité en tant qu'entreprise grandissante ayant une dépendance énergétique importante • Les politiques en matière de taxe sur le carbone et de plafonnement et d'échange de droits d'émission ont pour effet de réduire le bénéfice d'exploitation	• Mettre au défi les équipes d'ingénieurs de sortir des sentiers battus et d'élaborer une feuille de route de carboneutralité assortie de projets qui nous permettraient de réaliser des économies de coûts • Étudier à fond des sources d'énergie renouvelable de rechange • Accroître la force d'attraction des marques grâce à une commercialisation responsable de produits à émissions carboneutres ou à émission zéro	• Notre plus récente usine, qui est située à Sherbrooke (QC), province dont le réseau électrique a atteint la quasi-carboneutralité, a été construite en gardant à l'esprit l'efficacité énergétique



Évaluation de l'importance relative

Suite à notre évaluation de l'importance relative réalisée en 2015, nous avons travaillé avec un consultant externe spécialisé en développement durable en 2023-24 afin de nous assurer de continuer à accorder la priorité aux enjeux ESG les plus pertinents pour notre Société et importants pour nos intervenants. Cette évaluation a été réalisée conformément aux recommandations issues des normes GRI de la *Global Reporting Initiative*. À l'aide d'une optique liée aux répercussions, les enjeux ont été classés par ordre de priorité en fonction de leur importance relative pour nos activités et leur impact sur les communautés où nous exerçons nos activités, sur l'économie et sur l'environnement. Dans les domaines où nous avons relevé de nouveaux thèmes ou des enjeux de plus en plus importants, nous nous efforçons d'améliorer notre façon de faire rapport.

ÉTAPE 1 : IDENTIFICATION

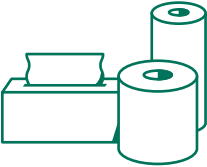
À cette étape, nous avons relevé vingt-et-un enjeux ESG en fonction de notre évaluation précédente, des priorités et pratiques des pairs de l'industrie affichant un haut rendement et des enjeux d'importance relative propres aux secteurs issus des normes SASB pertinentes.

ÉTAPE 2 : PRIORISATION

Nous avons réalisé un coup de sonde auprès des intervenants internes et externes, y compris les membres du conseil d'administration, les employés, les fournisseurs, les clients commerciaux, les gouvernements fédéral et municipaux et les ONG. Nous avons réalisé 22 entrevues de suivi afin de mieux comprendre les engagements ESG de PK, les enjeux d'importance et d'impact, de même que la capacité de la Société de s'y attaquer. Les résultats du sondage ont été analysés, et les enjeux ont été cernés et classés par ordre de priorité dans une optique liée aux répercussions.

ÉTAPE 3 : VALIDATION

Une séance de travail visant à valider les résultats a été organisée avec des experts en la matière et les dirigeants des services chez PK afin de discuter des résultats de l'évaluation et de proposer des objectifs à long terme et des mesures stratégiques immédiates et à court terme. Après l'atelier, nous avons effectué une analyse de l'écart afin de mieux divulguer les enjeux de grande importance. Pour aider à documenter l'approche stratégique de PK et pour orienter nos rapports d'entreprise, les idées issues de l'examen de l'industrie, de l'engagement des intervenants et des séances de travail, ainsi que les constatations de l'analyse de l'écart ont été intégrées à une feuille de route et communiquées à l'équipe de direction.

PILIER	 Responsabilisation des produits	 Respect de la planète	 Impact pour les employés	 Implication dans nos communautés	 Gouvernance
ENJEUX PRINCIPAUX	Plastiques et emballages Qualité et sécurité des produits	Énergie et émissions de GES Gestion de l'eau	Pratiques loyales en matière d'emploi Santé et sécurité au travail		Éthique des affaires et transparence Approvisionnement responsable
ENJEUX SECONDAIRES	Biodiversité Innovation des produits	Pollution atmosphérique Changements climatiques Gestion en fin de vie des produits Gestion des déchets	Diversité, équité et inclusion Formation et perfectionnement des employés Droits de la personne Attraction et fidélisation des talents	Investissement et engagement communautaires	Confidentialité des données et cybersécurité Commercialisation responsable



Engagement des intervenants

Employés actuels et futurs

POURQUOI NOUS MISON SUR L'ENGAGEMENT

Pour attirer et fidéliser les meilleurs talents

COMMENT NOUS NOUS Y PRENONS POUR MIZER SUR L'ENGAGEMENT

Rapport de développement durable annuel; site Web et réseaux sociaux de l'entreprise; rencontre de discussion ouverte; intranet

CE QUE NOUS AVONS ENTENDU

Les employés se joignent à PK et y restent fidèles parce que les valeurs de la Société sont en adéquation avec les leurs

Clients

POURQUOI NOUS MISON SUR L'ENGAGEMENT

Pour informer les clients des caractéristiques de nos produits, y compris des programmes de développement durable et des répercussions

COMMENT NOUS NOUS Y PRENONS POUR MIZER SUR L'ENGAGEMENT

Questionnaires de sondage auprès de la clientèle; initiatives de commercialisation (imprimées, numériques, télévision)

CE QUE NOUS AVONS ENTENDU

L'élaboration de caractéristiques durables des produits par catégorie de produit permet de communiquer avec les consommateurs

Investisseurs et intervenants financiers

POURQUOI NOUS MISON SUR L'ENGAGEMENT

Pour informer la communauté de nos plans et progrès

COMMENT NOUS NOUS Y PRENONS POUR MIZER SUR L'ENGAGEMENT

[Questionnaires du Projet de divulgation du carbone \(CDP\)](#); les résultats en matière de durabilité sont communiqués au conseil d'administration et aux investisseurs par le biais de nos [Notices annuelles](#); Rapport sur le développement durable; [site Web de l'entreprise](#) et présentations à l'intention des investisseurs

CE QUE NOUS AVONS ENTENDU

Il est important de nous fixer des objectifs précis et mesurables et de faire un suivi de nos progrès par rapport à ces objectifs

Organismes de réglementation et gouvernements

POURQUOI NOUS MISON SUR L'ENGAGEMENT

Pour obtenir des permis, subventions et autres occasions de financement, et pour respecter les exigences en matière de plafonnement et d'échange de droits d'émission et celles liées à la responsabilité élargie des producteurs

COMMENT NOUS NOUS Y PRENONS POUR MIZER SUR L'ENGAGEMENT

Groupes industriels et professionnels (PASC, PCP); subventions pour contribuer au financement d'investissements en matière de développement durable

CE QUE NOUS AVONS ENTENDU

La collaboration facilite les progrès en matière de développement durable à la grandeur de l'industrie

Organisations non gouvernementales environnementales (ONGE)

POURQUOI NOUS MISON SUR L'ENGAGEMENT

Pour harmoniser nos mesures avec les attentes d'organismes tiers respectés

COMMENT NOUS NOUS Y PRENONS POUR MIZER SUR L'ENGAGEMENT

Certifications FSC®, SFI/PEFC; commandite des organismes One Tree Planted et 4ocean

CE QUE NOUS AVONS ENTENDU

Les organismes tiers jouent un rôle de premier plan dans l'établissement de la crédibilité en matière de développement durable



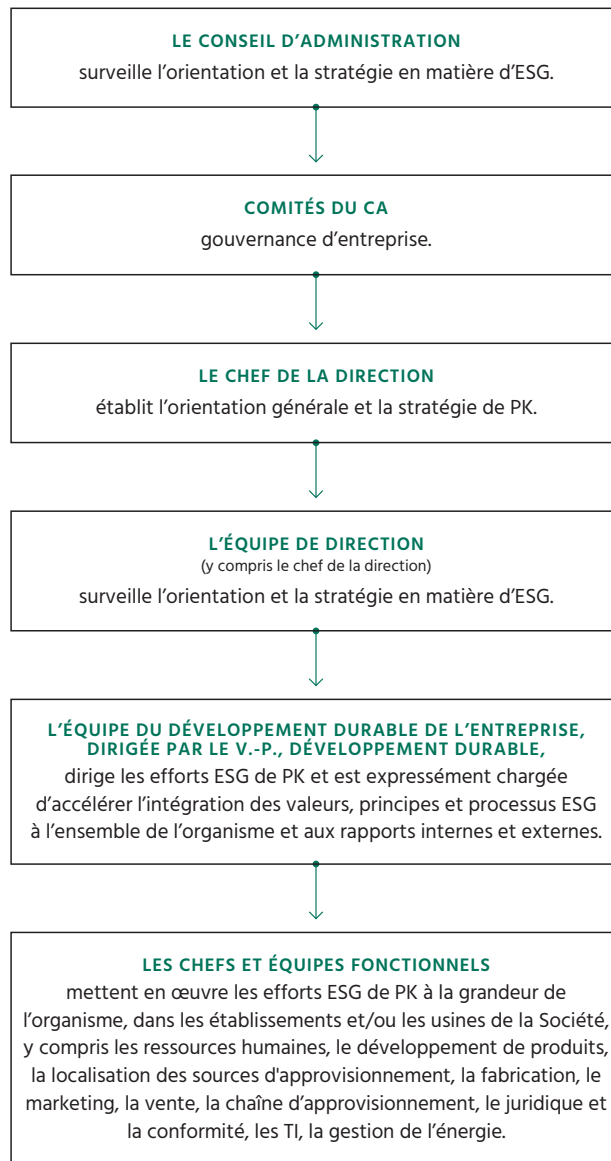


Gouvernance

PK est une société fermée dont la société Kruger est l'actionnaire majoritaire (87,1 %). Les actions restantes (12,9 %) sont détenues par Papiers Tissue KP inc., une société cotée à la Bourse de Toronto, au 15 janvier 2024.



Gouvernance ESG



Conseil d'administration

Le conseil d'administration de PK assure la surveillance de nos politiques et pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), y compris les risques liés à la stratégie, à la divulgation et à l'ESG. Les membres du comité de gouvernance du conseil d'administration examinent nos évaluations des risques ESG et notre rendement par rapport aux objectifs et soumettent au conseil d'administration les rapports et recommandations connexes, s'il y a lieu. En 2023, le conseil d'administration a procédé à l'intégration des risques et occasions climatiques à ses responsabilités en matière de surveillance du risque et entamé l'élaboration d'une stratégie d'atténuation des changements climatiques en adéquation avec les risques de la Société.

PK dispose d'un conseil d'administration composé de dix membres, dont quatre administrateurs externes – y compris trois administrateurs indépendants – et de six membres provenant de l'équipe de direction de la société mère, la société Kruger, y compris le chef de la direction de PK. Le président et le chef de la direction de la société Kruger, Joseph Kruger II, est le président du conseil d'administration de PK. Au nombre des autres responsabilités clés du conseil d'administration, on compte l'organisation du conseil d'administration, la sélection et le maintien en fonction des administrateurs, la relève, la surveillance stratégique, l'examen des risques, les questions financières et les contrôles internes, la diffusion de renseignements aux actionnaires et aux autres parties, les politiques et procédures, le contrôle et la surveillance.

Équipe de direction

Le chef de la direction et l'équipe de direction de PK sont responsables de l'exécution de la stratégie ESG de la Société. Notre vice-président du développement durable, et ce, avec le concours d'équipes interfonctionnelles à la grandeur de l'organisme, dirige l'élaboration de la stratégie visant à réduire l'empreinte écologique de PK. L'équipe de direction examine, à raison d'une fois chaque trimestre, les principaux progrès réalisés au chapitre du rendement environnemental et social, et se consacre à l'élaboration, à l'exécution et au soutien de différentes activités liées au développement durable effectuées par des équipes interfonctionnelles composées d'employés provenant du siège social et des usines.

Parmi les autres membres de l'équipe de direction, il convient de mentionner le chef des finances, le chef du marketing, le v.-p. principal et directeur général des produits à la consommation – Canada, le v.-p. principal et directeur général des produits à la consommation – États-Unis-Mexique, le v.-p. principal et directeur général du marché des produits hors foyer, le v.-p. principal, avocat général et responsable des affaires corporatives, le v.-p. principal de la technologie et de la chaîne d'approvisionnement, le v.-p. principal de l'exploitation, le v.-p. principal des ressources humaines, ainsi que le v.-p. général de l'innovation et de la qualité des produits, le v.-p. principal des technologies de l'information et le v.-p. des ventes et de la stratégie d'entreprise.



Éthique et intégrité

Bien que PK suive bon nombre de politiques qui ont été élaborées par la société Kruger et/ou par PK, c'est à l'équipe de direction de PK qu'il revient de surveiller ces politiques. Ces dernières font l'objet d'examen et de mises à jour périodiques au besoin. Nous respectons de façon rigoureuse ces politiques pour nous assurer d'agir conformément aux lois et aux règlements applicables. En matière de réglementation environnementale, ces politiques comprennent entre autres le système de plafonnement et d'échange de droits d'émission du Québec et divers programmes de gérance du recyclage visant la responsabilité élargie des producteurs qui sont exécutés par les gouvernements provinciaux et fédéral.

La société Kruger a élaboré et publié son premier Code d'éthique en 2011. Ce Code a été mis à jour pour PK et approuvé par son conseil d'administration en novembre 2023. Il se trouve à régir la façon dont nous exerçons nos activités, en énonçant différentes règles et lignes directrices sur les pratiques et les procédures d'affaires conformes à l'éthique et en veillant à ce que nous nous conformions à toutes les lois et à tous les règlements des pays où nous exerçons nos activités. L'avocat général et responsable des affaires corporatives est responsable du maintien et de l'application du Code, qui s'applique à tous les employés, dirigeants et administrateurs de PK. Les employés sont tenus de réussir une formation annuelle sur le Code d'éthique.

Notre Code d'éthique prévoit des politiques en matière de droits de la personne et d'anticorruption. Il renforce également notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion (DÉI), la santé et la sécurité de nos employés, ainsi que la réduction de notre impact sur l'environnement. Au regard de la période visée, nous n'avons eu à signaler aucun incident de corruption ni aucune activité anticoncurrentielle. Par ailleurs, les installations de PK exercent leurs activités en vertu d'un Système de gestion de l'environnement (SGE) exclusif.

Les progrès que réalise la Société en matière d'efforts de développement durable sont publiés annuellement sur notre site Web, www.krugerproducts.ca/fr-ca/entreprise-responsable/developpement-durable, accompagnés des politiques suivantes :

- [Code d'éthique](#)
- [Politique environnementale](#)
- [Politique d'approvisionnement en matière ligneuse](#)
- [Code de conduite des fournisseurs](#)

0

incident de corruption
ou de comportement
anticoncurrentiel





Gestion de la chaîne d'approvisionnement et cybersécurité

Notre chaîne d'approvisionnement

Produits Kruger s'efforce d'améliorer son rendement ESG à la grandeur de sa chaîne d'approvisionnement en remettant à ses fournisseurs ses lignes directrices et principes à cette fin, qui sont exposés dans notre Code de conduite des fournisseurs. Nous croyons à l'établissement de solides relations à long terme avec nos fournisseurs qui partagent nos valeurs et qui ont le même engagement à l'égard de l'excellence. PK s'attend à ce que ses fournisseurs maintiennent des normes élevées en matière d'honnêteté et d'intégrité, et à ce qu'ils se conforment à toutes les règles, lois et règlements nationaux et internationaux régissant la conduite environnementale et sociale. Nous exigeons que tous nos fournisseurs de pâte soient certifiés par une tierce partie et qu'ils respectent notre Politique d'approvisionnement en matière ligneuse.

En 2023, nous avons amorcé une autre étape vers l'élaboration d'un tableau de bord ESG pour l'approvisionnement, en utilisant la plateforme EcoVadis, ce qui nous permettra de surveiller le rendement en matière de durabilité de nos fournisseurs. EcoVadis est une plateforme d'évaluation mondialement reconnue qui évalue les entreprises en fonction de leur rendement en matière de développement durable selon les quatre principales catégories suivantes : incidence environnementale, normes de travail et de droits de la personne, éthique et pratiques d'approvisionnement. Nous entreprendrons la surveillance en 2024, et à la longue, les pointages ESG d'EcoVadis nous aideront à orienter nos niveaux de risque pour tous les fournisseurs, y compris les fournisseurs de matière ligneuse, de produits chimiques, d'emballages et d'énergie, ainsi que nos domaines de collaboration et d'amélioration.

À compter de mai 2024, PK soumettra aussi des rapports annuels publics au ministre canadien de la Sécurité publique et de la Protection civile, documentant nos efforts visant à réduire le risque de travail forcé et de travail des enfants dans notre chaîne d'approvisionnement, et ce, conformément à la nouvelle *Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement*, anciennement le projet de loi S-211. Nous sommes solidaires du gouvernement canadien dans son engagement dans la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants au Canada et à travers le monde.

Cybersécurité et confidentialité des données

Produits Kruger a instauré une stratégie complète de cybersécurité dans le but de protéger ses biens numériques et données en cette période de menaces à la sécurité croissantes. Nos équipes chargées des affaires et des technologies de l'information (TI) n'ont ménagé aucun effort pour évaluer les éventuelles vulnérabilités et atténuer les risques pour la cybersécurité dans nos activités au quotidien. Notre équipe de cybersécurité collabore actuellement avec l'équipe plus large des TI afin de réagir aux événements non planifiés, et ce, tout en continuant à voir à la gestion de nos infrastructures, nos réseaux et nos applications opérationnelles et de TI. La Société a également investi dans des outils et technologies de cybersécurité de pointe, tels que des systèmes de détection d'intrusion et des pare-feu, afin de détecter et de prévenir tout accès non autorisé à ses réseaux. De plus, nous dispensons une formation obligatoire trimestrielle qui aborde tous les sujets de cybersécurité pertinents, dont l'hameçonnage, la protection des mots de passe et la protection des renseignements personnels. Ces efforts nous ont permis d'améliorer position en matière de cybersécurité de Produits Kruger, d'où la protection de nos informations commerciales et systèmes cruciaux.





PILIER 1

Responsabilisation des produits

- 22 Notre engagement envers nos clients
- 23 Fibres et forêts
- 25 Emballages : Notre plan pour les plastiques

« Les magasins de détail auxquels nous vendons nos produits de papier tissu ont leurs propres cibles de développement durable, qui peuvent ne pas encore être liées aux cibles de leurs partenaires. Le fait de lier nos objectifs de chaîne d’approvisionnement aux leurs et de les aider à atteindre certaines de ces cibles représente une occasion exceptionnelle pour Produits Kruger et ses clients. Nous intégrons désormais nos efforts et cibles de développement durable à nos présentations destinées à nos clients. »

STEEVE LAMONTAGNE,
VICE-PRÉSIDENT ET CHEF DES VENTES DE PRODUITS
À LA CONSOMMATION – CANADA

100 %

des fibres certifiées par une tierce partie entrent dans la fabrication de nos produits

89 %

du poids de nos matériaux d’emballage était à base de fibres et 100 % recyclables



Notre engagement envers nos clients

Nous sommes le plus grand fabricant de produits de papier en Amérique du Nord et les matériaux qui entrent dans la fabrication et l'emballage de nos produits recèlent de meilleures possibilités d'amélioration de notre impact environnemental. La déforestation et la pollution par les plastiques sont deux des enjeux environnementaux des plus pressants dans notre société, et les buts de Reconcevoir 2030 montrent que nous sommes résolument déterminés à relever ces défis.

En 2023, nous avons su maintenir notre niveau d'excellence pour ce qui est de l'approvisionnement responsable en fibres et de l'aménagement durable des écosystèmes forestiers, en utilisant 100 % des fibres certifiées par une tierce partie pour la fabrication de nos produits. La vaste majorité (89 %) de nos fibres ont été certifiées par le Forest Stewardship Council® (FSC®), notre organisme de certification tiers préféré.

Jusqu'à ce jour, nous n'avons toutefois pas su faire les progrès prévus à chapitre de la réduction de l'utilisation d'emballages en plastique. À preuve, de 2020 à 2023, l'intensité de nos emballages en plastique vierge pour nos produits a connu une progression de 8 %. Bien qu'il s'agisse d'un résultat décevant, nous travaillons actuellement avec nos fournisseurs afin de renverser cette tendance et restons déterminés à atteindre notre objectif de réduction de 50 % d'ici 2030. En 2024, certains emballages seront composés de 25 % de plastique recyclé postconsommation et ce pourcentage ne fera que croître au cours des prochaines années.

Les consommateurs conscients des enjeux de durabilité continuent de rechercher nos produits Bonterra^{MC}, une marque lancée en 2022 et axée sur le développement durable. Les produits Bonterra sont fabriqués au Canada à partir de fibres recyclées certifiées provenant de sources responsables et proposés dans des emballages sans plastique. De plus, pour atteindre la fabrication carboneutre de nos produits Bonterra, nous achetons des crédits compensatoires de carbone vérifiés qui correspondent aux émissions de GES de l'empreinte carbone des produits. En adoptant Bonterra dans leurs efforts en matière de développement durable, les consommateurs canadiens bénéficient de produits de qualité, et ce, tout en ayant un impact environnemental concret.

Les produits Bonterra sont fabriqués à partir de fibres recyclées à

100 %





Fibres et forêts

Notre engagement en matière d’approvisionnement responsable en fibres et d’aménagement durable des écosystèmes forestiers est depuis longtemps essentiel à notre effort en matière de développement durable. En 2023, 69 % de nos fibres provenaient du Canada, alors que les 31 % restants provenaient du Brésil, où la certification de nos fournisseurs par le Forest Stewardship Council® (FSC®) nous assure, ainsi qu’à nos intervenants, qu’aucune fibre ne provient de la forêt amazonienne. En 2023, 89 % de l’approvisionnement en fibrés a été certifié par le FSC®, en hausse comparativement à environ 60 % en 2020, tandis que 9 % a été certifié dans le cadre du Programme de reconnaissance des certifications forestières (PEFC), et 2 % dans le cadre de la *Sustainability Forestry Initiative* (SFI). PK a été le premier fabricant canadien de papier tissé à obtenir la certification de la chaîne de traçabilité (CdT) du FSC® en 2011, et a été en mesure d’obtenir les certifications de la chaîne de traçabilité PEFC et SFI en 2019. La certification de la chaîne de traçabilité permet de vérifier que les matériaux sont bien gérés à chaque étape de la production, et ce, de la récolte au produit fini et qu’ils font l’objet d’une vérification annuelle par un tiers. La reddition de comptes et la transparence sont indispensables à notre façon de faire des affaires.

Preferred by Nature, un organisme de certification qui détient, gère et vérifie nos certifications pour s’assurer que nous respectons les normes énoncées, assure la surveillance de nos programmes de certification par des tiers. Preferred by Nature assure depuis toujours la surveillance de nos certifications FSC® et, à compter de 2023, cette surveillance s’appliquait à toutes nos certifications de fibres par une tierce partie.

Également, en 2023, nous avons obtenu la note « B » au chapitre de [l’évaluation des forêts du CDP](#) pour la deuxième année d’affiliée, ainsi que d’excellentes notes pour la traçabilité et les données de consommation et de production. La note « B » correspond à la moyenne du secteur des produits de papier et des emballages et dépasse les moyennes globales nord-américaine et mondiale (« C » pour ces deux). Cette évaluation fournit un cadre permettant aux entreprises de mesurer et de gérer les risques et les occasions liés aux forêts, de rendre compte d’une manière transparente des progrès, et de s’engager à restaurer proactivement les forêts et les écosystèmes.



Produits certifiés par une tierce partie

Certains produits de consommation et commerciaux sont certifiés par les systèmes de certification par des tiers les plus respectés et les plus crédibles qu’on retrouve dans notre industrie. À preuve, nous proposons l’un des plus importants portefeuilles de papiers hygiéniques, de papiers-mouchoirs, d’essuie-tout et de serviettes de table certifiés par un tiers en Amérique du Nord, portefeuille qui compte 186 produits certifiés par le FSC® et 29 par la SFI. Entretemps, près de 50 des produits de la division Produits hors foyer sont certifiés ÉCOLOGO, reconnu mondialement comme étant la norme environnementale et la marque de certification à attributs multiples la plus respectée et la plus importante en Amérique du Nord. Nous prions la confiance et la transparence, tout comme nos intervenants.

186
produits

Forest Stewardship
Council®

49
produits

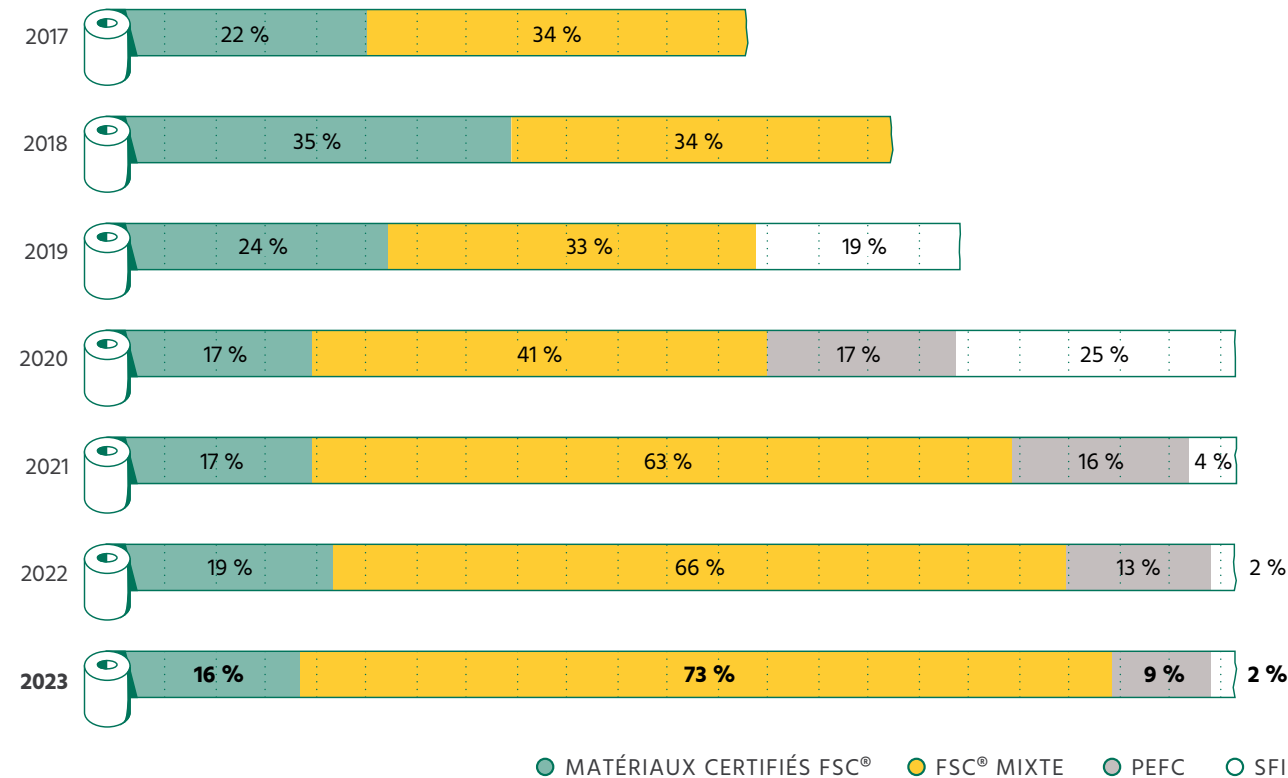
ÉCOLOGO®

29
produits

Sustainability Forestry
Initiative



Consommation de fibres durables



Forest Stewardship Council®

FSC®, l'un des organismes de certification internationale les plus respectés au monde, est notre organisme de certification tiers préféré. Au cours de la dernière décennie, nous avons constamment fait progresser le pourcentage de fibres certifiées FSC®. En 2023, 89 % de nos fibres étaient certifiées, en hausse comparativement à 60 % en 2020. La certification CdT FSC® atteste que nos produits proviennent de forêts aménagées de façon responsable et d'autres sources contrôlées, qu'ils proviennent de fournisseurs certifiés et que les fibres recyclées sont vérifiées. FSC® est l'unique système de certification approuvé par les principaux organismes locaux et autochtones, et ce, tant au niveau international, que national et local, notamment : Greenpeace, le Fonds mondial pour la nature, la Fondation Sierra Club Canada, ForestEthics, Conservation de la nature et la Fondation David Suzuki.



Le Programme de reconnaissance des certifications forestières

Le PEFC est une importante alliance mondiale à but non lucratif de systèmes nationaux de certification forestière qui se consacre à la promotion de l'aménagement forestier durable au moyen de la certification indépendante par une tierce partie. En tant qu'organisme-cadre, le PEFC reconnaît les systèmes nationaux de certification forestière mis en place grâce à des processus multilatéraux et adaptés aux priorités et aux conditions locales. Les fibres certifiées PEFC sont utilisées comme intrants pour les produits certifiés SFI.



La Sustainable Forestry Initiative

La norme de chaîne de traçabilité SFI est un système comptable qui suit le contenu en fibre ligneuse provenant de la récolte jusqu'à la fabrication de produits finis, ce qui permet à PK de prouver aux clients que ses produits sont fabriqués à partir de contenu provenant de forêts certifiées.





Emballages : Notre plan pour les plastiques

En tant que plus importante entreprise de biens de consommation courante, nous avons le devoir de nous attaquer à la crise des déchets plastiques. En 2023, environ 89 % du poids de nos matériaux d'emballage était à base de fibres et 100 % recyclables, y compris les mandrins de nos papiers hygiéniques et essuie-tout, les boîtes pour nos papiers-mouchoirs, nos caisses d'expédition et l'emballage de certains de nos produits à usage commercial de la division Produits hors foyer. Les 11 % restants – quelque 5 250 tonnes métriques – se composaient surtout de polyéthylène basse densité (PEBD), dont 94 % (en poids) est une pellicule plastique pour les papiers hygiéniques et les essuie-tout, 3 % pour la fenêtre en plastique des boîtes de papiers-mouchoirs et 2 % sous forme de polyéthylène transparent pour les emballages groupés de papiers-mouchoirs.

L'un des principaux moyens pour réduire la quantité de plastique vierge dans nos emballages consiste à y intégrer des plastiques recyclés postconsommation. Pour contribuer à créer un approvisionnement local et circulaire de film de polyéthylène recyclé, PK compte expédier ses déchets d'emballages en plastique à un fournisseur canadien d'emballages, qui les utiliserait pour produire de la résine – l'ingrédient de base de tous les plastiques – que PK utiliserait par la suite dans ses emballages. Grâce aux solutions innovatrices et à la collaboration avec nos partenaires, nous avons l'intention de faire notre part pour créer une nouvelle économie circulaire pour l'industrie.

NOTRE RENDEMENT

Emballages en plastique pour les produits de marque

Pellicule rétractable pour emballages groupés de papiers-mouchoirs

3 %

Fenêtre en polyéthylène des boîtes de papiers-mouchoirs

3 %

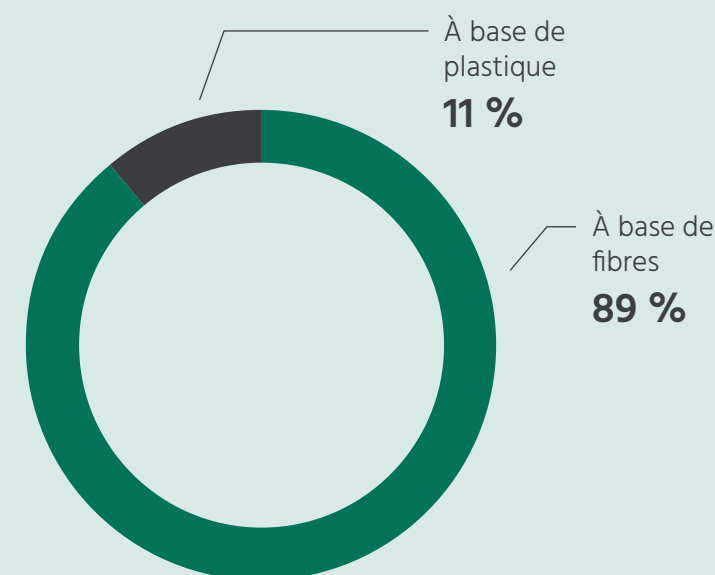
Emballages et sacs en polyéthylène pour produits de papier et essuie-tout

94 %

Poids total des emballages

2 082 TM

Répartition totale des matériaux d'emballage, selon le type





PILIER 2

Respect de la planète

- 27 Notre engagement à l'environnement
- 28 Changements climatiques et émissions
- 32 Consommation et qualité de l'eau
- 33 Gestion des déchets

« Nous n'avons pas réalisé ce projet pour engranger des profits ou pour réduire les coûts. Nous l'avons réalisé pour son impact environnemental et pour le bienfait de la communauté où nous exerçons nos activités. La communauté change, puisqu'on compte de plus en plus de résidents qui habitent plus près de l'usine que jamais auparavant, et le partenariat avec Zibi nous aidera à conserver les bonnes relations que nous avons toujours entretenues avec la région voisine. »

MARTIN DUMAIS, DIRECTEUR GÉNÉRAL, CONSERVATION DE L'ÉNERGIE

28 000 TM

en projets d'économies de
GES depuis 2018

Près de
26 M\$

en investissements liés à la lutte
contre les changements climatiques,
jumelés à des subventions
gouvernementales depuis 2018



Notre engagement à l'environnement

Fondée par Joseph Kruger en 1904, la société Kruger est une entreprise familiale dont l'histoire remonte à plus d'un siècle. Cette pérennité est une source de grande fierté assortie de plusieurs avantages. PK exploite des installations allant de pôles de fabrication à la fine pointe de la technologie à des usines centenaires, qui ont été au cœur du développement économique de leur région en particulier et qui entretiennent des liens générationnels profonds avec les communautés où elles exercent leurs activités. Chacune de nos dix usines a ses occasions et défis. Alors que nous nous efforçons d'atteindre nos objectifs de Reconcevoir 2030 et de réduire notre empreinte écologique, nous cherchons des moyens de tirer parti des forces uniques de chaque usine, et ce, tout en trouvant des solutions créatives aux défis auxquels chacune d'elle est confrontée. En ce faisant, nous continuons de nous appuyer sur notre fier héritage.





Changements climatiques et émissions

Les réductions substantielles de nos émissions de GES figurent au sommet de nos priorités depuis le lancement de notre premier programme de développement durable en 2010. Tout au long de 2023, nous avons réduit de 26 % l'intensité de nos émissions de GES de portées 1 et 2, en regard du niveau de référence de 2015. Depuis 2018, nos investissements liés à la lutte contre les changements climatiques, jumelés aux subventions gouvernementales, se chiffrent à presque 26 M\$, ce qui nous a permis de réaliser des projets qui ont réduit de 28 000 TM les émissions de GES de nos installations.

Nos investissements liés à la lutte contre les changements climatiques en 2023 englobaient 3,1 M\$ pour le projet de cogénération d'énergie à notre usine de Sherbrooke (QC), ce qui a réduit nos émissions de près de 15 000 TM pour l'année. Nous avons également investi plus de 1,2 M\$, y compris environ 580 000 \$ en subventions, en améliorations de la gestion de l'énergie à nos usines de Crabtree (QC) et de New Westminster (C.-B.), qui ont toutes deux obtenus la certification ISO 50001 en 2023.

Par ailleurs, nous avons poursuivi nos efforts de suivi et de calcul de nos émissions de portée 3, que nous avons entamés en 2022. En 2023, nous avons suivi les émissions de portée 3 provenant de 11 sources, y compris des biens et services achetés, de tous les moyens de transport, ainsi que des déchets. Les émissions de portée 3 représentent environ

65 % du total de nos émissions. Les trois catégories occupant la part la plus importante des émissions de portée 3 étaient les achats de biens et services (33 %), le traitement en fin de vie de nos produits vendus (11 %), de même que le transport et la distribution (31 %). Pour toute entreprise, y compris pour PK, la réduction des émissions de portée 3 est une tâche titanesque. En comprenant mieux les diverses sources de ces émissions, nous avons franchi les premières étapes en vue de réductions qui dépasseront les cibles actuelles de Reconcevoir 2030 et de solutions viables et durables qui nous permettront de continuer de nous développer en tant qu'entreprise, et ce, tout en réduisant notre empreinte écologique. En 2023, le CDP nous a accordé la note « B » pour les divulgations de l'information liée au climat.

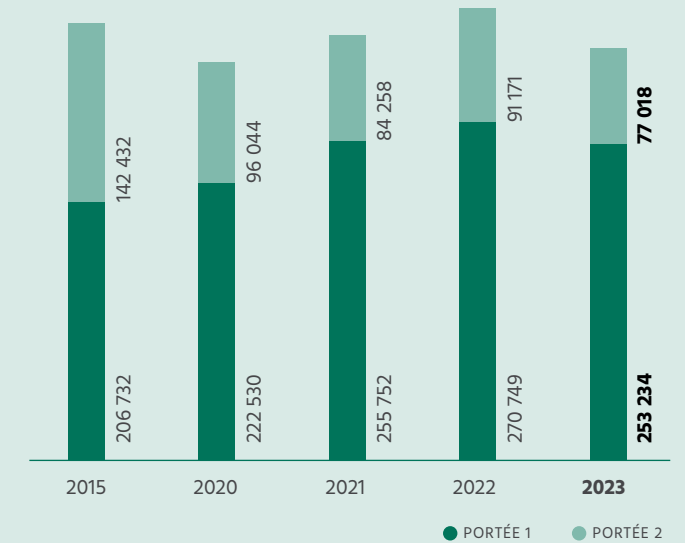
26 %

réduction de l'intensité de nos émissions de GES par rapport au niveau de référence de 2015

NOTRE RENDEMENT

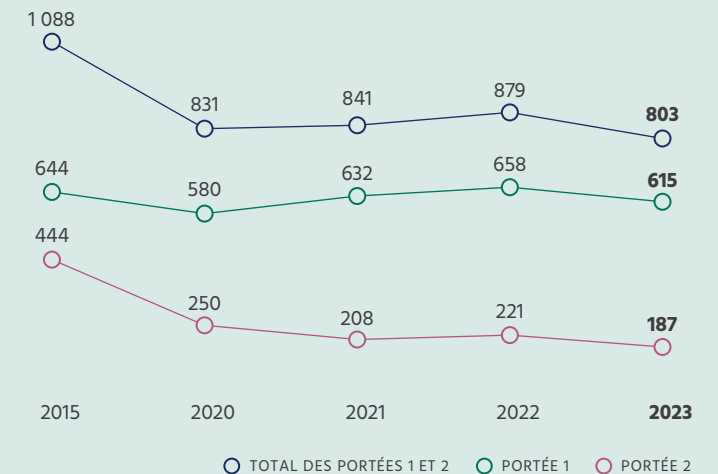
Émissions absolues de GES

(TM d'éq. CO₂)



Intensité des émissions de GES

(kg d'éq. CO₂ /TMSM)¹



1 TMSM = Tonne métrique séchée à la machine

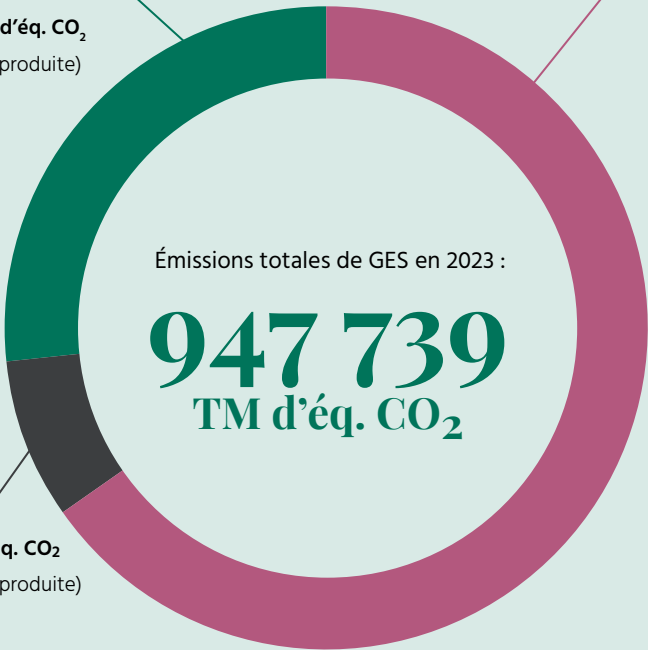


NOTRE RENDEMENT

Ventilation des émissions de GES

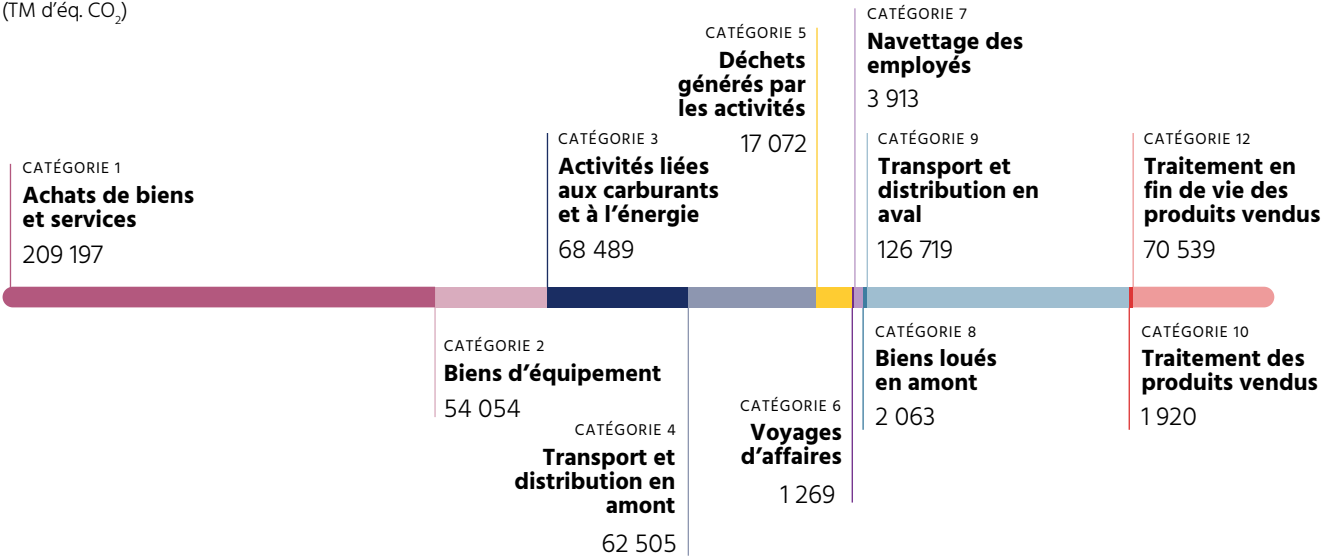
Portée 1 : émissions directes
253 234 TM d'éq. CO₂
(615 kg d'éq. CO₂ /TSM produite)

Portée 2 : émissions indirectes
77 018 TM d'éq. CO₂
(186 kg d'éq. CO₂ /TSM produite)



Portée 3 : émissions directes non détenues par l'entreprise
617 739 TM d'éq. CO₂
(1 501 kg d'éq. CO₂ /TSM produite)

VENTILATION DE LA PORTÉE 3 :¹
(TM d'éq. CO₂)



1 Les motifs d'exclusion des catégories de portée 3 peu importantes se trouvent à la [page 48](#) et la méthode de calcul de la portée 3 aux [pages 82 et 83](#).



Fabrication

Dans le cadre de nos activités de fabrication, nos efforts d'atténuation des changements climatiques ciblent l'amélioration de l'efficacité énergétique, l'adoption de technologies d'atténuation des émissions de gaz à effet de serre et le remplacement d'énergies fossiles par des sources d'énergie renouvelable. Dans toutes les usines de PK, nous avons recours à des technologies de récupération de la chaleur qui permettent de réduire annuellement nos émissions de gaz à effet de serre de plus de 24 000 TM. En outre, environ 4 % de l'énergie totale que nous consommons est produite à partir de la biomasse renouvelable qui alimente notre usine de New Westminster, en C.-B. En outre, 76 % de notre électricité provient des réseaux électriques du Québec, de l'Ontario et de la C.-B., qui émettent peu de carbone grâce à l'utilisation de l'énergie hydroélectrique et d'autres sources de production à faibles émissions de carbone. Au fil de notre progression vers nos objectifs de Reconcevoir 2030, nous continuerons d'étudier à fond des moyens d'accroître notre consommation d'énergie renouvelable, notamment en remplaçant éventuellement le gaz naturel par de l'hydroélectricité provenant du réseau, de la biomasse et d'autres sources d'énergie à faibles émissions de carbone. Nous modernisons également l'équipement de nos anciennes usines en les dotant de machines plus efficaces et avons davantage recours à des technologies respectueuses du climat, telles que les systèmes de récupération des rejets thermiques, qui nous permettront de réduire encore plus rapidement nos émissions de gaz à effet de serre.

[PLEINS FEUX]

Efficacité énergétique : Le parcours ISO 50001 de l'usine de New Westminster

L'efficacité énergétique constitue un élément essentiel de notre stratégie Reconcevoir 2030, non seulement parce qu'elle contribue à réduire nos émissions de gaz à effet de serre, mais aussi parce qu'elle permet de réduire nettement les coûts. Pour nous assurer que nos usines disposent de solides plans de gestion de l'énergie à long terme, nous investissons dans l'obtention de la certification ISO 50001, une norme qui guide les entreprises dans l'élaboration d'un système de gestion de l'énergie afin de contrôler et d'améliorer leur consommation d'énergie.

En 2023, nos usines de New Westminster, en C.-B., et de Crabtree, au Québec, ont obtenu la certification ISO 50001, emboîtant ainsi le pas à notre usine de Gatineau, au Québec, qui avait déjà reçu la certification en 2019. Vieille de 101 ans, l'usine de New Westminster – la seule usine de fabrication de papier tissu de l'Ouest canadien – a entamé le processus en procédant à une vérification énergétique et à une analyse de l'écart entre son rendement et les éléments de la norme ISO 50001, ce qui a permis de déterminer les mesures à prendre pour obtenir et conserver la certification. Les équipes chargées de l'exploitation et de l'ingénierie de New Westminster ont ensuite utilisé le logiciel du système d'information de gestion de l'énergie (SIGE) pour aider à hiérarchiser les points qui nécessitaient le plus d'améliorations. Au final, nous avons réalisé les économies d'énergie les plus importantes au chapitre du procédé de fabrication du papier, où des mesures telles que la réduction de la température des machines ont fait une différence marquante.

Les 500 000 \$ investis dans la certification de l'usine de New Westminster – qui a bénéficié d'une subvention de 240 000 \$ de BC Hydro – devraient permettre de réduire les émissions de GES de près de 250 TM et de réaliser annuellement des économies de coûts de plus de 200 000 \$. En outre, pour conserver son statut de certification ISO 50001, l'usine doit démontrer chaque année qu'elle améliore son rendement énergétique, ce qui se traduira par des économies d'énergie et de coûts continues. Par exemple, en 2024, nous procéderons à l'ajout d'une sécherie monocylindrique au système de séchage à grande vitesse de l'usine, ce qui améliorera l'efficacité du système et réduira sa consommation d'énergie. Nous prévoyons par ailleurs que cette amélioration permettra de réduire les émissions de GES de l'usine de New Westminster de 2 400 TM supplémentaires par an.

En 2024, nous prévoyons que notre usine SAT (TAD) à Sherbrooke obtiendra la certification ISO 50001, et que nos six autres usines emboîteront le pas dans les années à venir, témoignant ainsi de notre engagement continu à prendre des mesures concrètes en vue de réduire notre empreinte écologique.





[PLEINS FEUX]

Cogénération à Sherbrooke (Québec)

Le nouveau système de cogénération énergétique à notre usine de Sherbrooke a dépassé les attentes en 2023, entraînant un fléchissement des émissions de GES de près de 15 000 TM, soit plus que la diminution estimée de 14 000 TM de GES par an. Le système permet de substituer une partie du gaz naturel utilisé à Sherbrooke par de la vapeur dérivée de la biomasse provenant d'une centrale de cogénération appartenant à Kruger Énergie. En 2022, nous avons achevé la construction d'un pipeline de vapeur de cogénération d'un kilomètre de long au coût de 8,1 M\$, qui achemine la vapeur jusqu'à notre usine de Sherbrooke, ce qui fait de 2023 la première année complète de fonctionnement. Ce partenariat avec Kruger Énergie illustre bien la créativité dont nous faisons preuve pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre grâce aux ressources disponibles à chaque usine.

L'usine à la fine pointe située à Sherbrooke est notre usine la plus récente et la plus évoluée au plan technologique. Depuis sa création en 2018, nous avons investi près d'un milliard de dollars en vue de créer un pôle de fabrication de papier tissu de qualité supérieure dans la capitale des Cantons-de-l'Est, au Québec. Achevée en 2021, notre première usine à Sherbrooke est dotée de machines à séchage à air traversant (SAT) les plus évoluées qui soient et les plus performantes qui soient au Canada, auxquelles vient s'ajouter l'intelligence artificielle pour assurer encore davantage la qualité et l'efficacité. En 2023, nous avons poursuivi les travaux d'élargissement de nos activités à Sherbrooke, en construisant une deuxième usine de papier tissu qui entrera en service en 2024. Représentant un investissement de 351,5 M\$, cette usine sera équipée d'un modèle évolué de machine à papier tissu dotée de la technologie de crépage à sec léger (CSL), qui pourra produire 60 000 TM de produits de papier tissu de première qualité par année, soit le double d'une machine dotée de la technologie CSL traditionnelle. Cette nouvelle machine à papier sera le premier équipement de PK doté d'une nouvelle technologie de système de réglage de vide – grâce à des aides financières d'Hydro-Québec – qui consomme de 45 à 50 % moins d'électricité que les systèmes de réglage de vide traditionnels. L'usine a également été conçue de manière à réduire la consommation d'eau de près de 75 % par rapport à nos équipements de type CSL actuels.

Transport

En tant que plus important fabricant de papier tissu en Amérique du Nord, nous pouvons nous targuer d'avoir des usines desservant des clients à travers le Canada et les États-Unis. Le transport de nos produits depuis ces usines jusqu'à nos clients finaux constitue une partie essentielle de nos activités et un grand contributeur à nos émissions de GES. En 2023, nos émissions liées au transport et à la distribution en amont et en aval représentaient environ 31 % du total de nos émissions.

Notre plan visant l'amélioration de nos émissions de GES liées au transport prévoit une progression de l'efficacité de notre réseau de distribution en réduisant la dépendance aux camions de livraison diesel au profit des véhicules électriques (VÉ). Grâce à un partenariat avec Kruger Énergie, nous augmentons petit à petit notre utilisation des VÉ, puisque six autres camions électriques prendront les routes d'assaut en 2024. Nous prévoyons que ces camions électriques réduiront nos émissions de GES de près de 2 600 TM de d'éq. CO₂ par an.

Nous continuons également d'améliorer l'efficacité de la logistique et de l'expédition, avec des mesures telles que l'utilisation du volume lors des expéditions, et d'étudier les possibilités d'accroître le recours à des modes de transport à faibles émissions de carbone, dont le chemin de fer. En 2023, 89 % de notre pâte entrante a été transportée par chemin de fer vers nos usines et 3 % de nos produits sortants ont été expédiés par chemin de fer plutôt que par route. Bien que nous ne possédions ni n'exploitions notre réseau d'expédition, c'est à nous qu'il revient d'adopter un système de transport durable et à faibles émissions de carbone. Dans cet ordre d'idées, nous continuerons d'avoir davantage recours aux VÉ et à d'autres mesures de réduction des émissions de carbone dans les années à venir.



Consommation et qualité de l'eau

Comme nos installations comptent sur les ressources hydriques qu'elles partagent avec les communautés avoisinantes, nous nous engageons à faire en sorte que les rivières, les ruisseaux et les lacs situés à proximité de nos installations restent des écosystèmes sains et durables. Au cours des huit dernières années, nous avons réalisé des progrès remarquables en matière de réduction de la quantité d'eau que nous consommons, en réduisant l'intensité de notre consommation de 29 % entre 2015 et 2023. Nous y sommes parvenus grâce à l'efficacité de nos procédés et à de nouvelles technologies, telles que l'adoption de machines SAT les plus évoluées à nos usines de Sherbrooke, ainsi qu'à celle de Memphis, dans l'État du Tennessee. Ces machines affichent une consommation d'eau beaucoup moins importante que les procédés conventionnels de fabrication de papier tissu, tout comme notre nouvelle machine à papier tissu double largeur dotée de la technologie de crêpage à sec léger (CSL) à la fine pointe de la technologie à Sherbrooke. Nous prévoyons que le niveau de consommation d'eau de cette nouvelle technologie CSL sera inférieure de 25 % à celle des anciennes machines dotées de la technologie CSL.

En plus de réduire notre consommation d'eau, nous retournons la quasi-totalité (96 %) de l'eau que nous

consommons dans l'environnement local après l'avoir traitée. Nous exploitons des systèmes de traitement de l'eau dans toutes nos usines, où nous contrôlons régulièrement les rejets d'effluents et rendons compte de nos performances afin de satisfaire aux exigences réglementaires. En fait, notre objectif est d'adopter des mesures plus rigoureuses que le simple respect de la réglementation. Nous suivons l'évolution des modifications proposées au *Règlement sur les effluents des fabriques de pâtes et papiers*, qui fixeraient des normes plus strictes concernant le niveau de contaminants autorisé dans les eaux usées des fabriques de pâtes. Le règlement revu devrait être publiée en 2025 et entrer en vigueur trois ans plus tard.

Pour illustrer les forces uniques de nos différentes usines, notre usine de Crabtree, au Québec, qui offre des services de traitement de l'eau à la Ville de Crabtree, répond déjà à ces normes plus rigoureuses. Au cours des prochaines années, nous élaborerons des plans d'amélioration pour chaque usine afin de rehausser les procédés de traitement des eaux usées et de procéder aux mises à niveau nécessaires des équipements pour garantir que toutes nos usines satisfont à ces nouvelles exigences réglementaires.

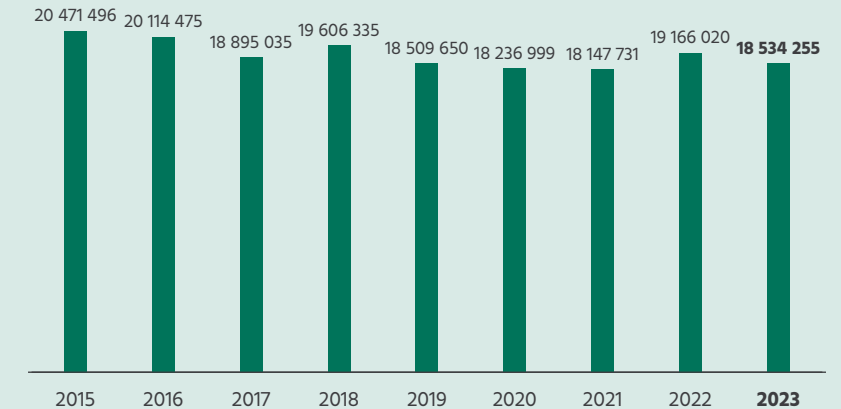


Réduction de
29 %

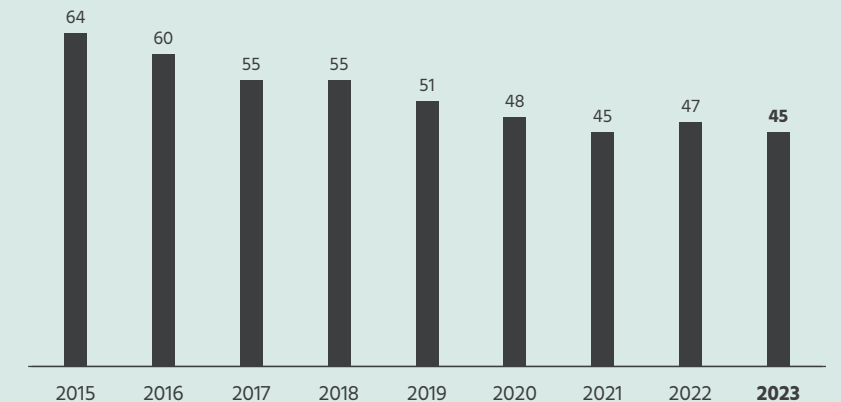
de l'intensité de la consommation
d'eau en regard de l'année de
référence 2015

NOTRE RENDEMENT

Débit hydraulique absolu des effluents (m³)



Intensité totale des effluents d'eau (m³/TMSM)





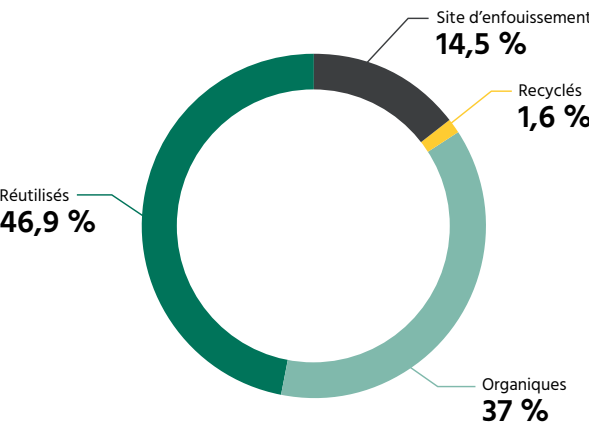
Gestion des déchets

Chez PK, nous adoptons une approche circulaire en matière de gestion des déchets, approche qui est axée sur la réduction maximale des déchets et la réutilisation des matériaux. Nous récupérons et réutilisons la quasi-totalité des « cassés », soit l’excédent de pâte et les rebuts qui s’accumulent lors des procédés de fabrication et de transformation du papier, ce qui représente la plus grande part de nos déchets. En 2023, nous avons réutilisé 85 % de nos déchets, les détournant ainsi des sites d’enfouissement et poursuivrons nos efforts en vue d’améliorer notre bilan en matière de réutilisation et de recyclage. Par exemple, nos usines de Crabtree (Québec), de Gatineau (Québec) et de New Westminster (C.-B.) ont conclu des accords pour que leurs boues de fibres brunes soient collectées à des fins de compostage et d’amendement des sols dans les régions, en vue de leur utilisation dans les exploitations agricoles locales à partir de 2024.

Nous incitons également chaque usine à aller au-delà des exigences locales en matière de recyclage en forgeant des partenariats avec des sociétés privées qui récupèrent les matériaux plus difficiles à recycler et en trouvant des solutions créatives pour le matériel de fabrication qui ne peut pas être réutilisé sur place. Par exemple, notre usine de New Westminster a signé en 2023 un accord avec un partenaire existant – une société privée de recyclage de plastique qui traite les déchets d’emballage en plastique de l’usine – afin d’entreprendre la collecte des contenants en plastique vides de 20 litres que l’usine utilise pour divers produits chimiques.

NOTRE RENDEMENT

Déchets selon le type



GESTION DES DÉCHETS – RÉACHEMINEMENT

DÉCHETS	UNITÉ	2023
Total des déchets générés	Tonnes métriques	102 700
Récupérés ou recyclés ¹	Tonnes métriques	87 854
	% du total	85,5 %
Acheminés aux sites d'enfouissement	Tonnes métriques	14 846
	% du total	14,5 %

¹ Comprend les matières organiques, ainsi que les matériaux recyclés et réutilisés qui ont été détournés des sites d'enfouissement.

[PLEINS FEUX]

Le plaidoyer en faveur de solutions créatives : les mandrins de carton robustes

L'équipe à notre usine de New Westminster, en C.-B., se bat contre un ennemi particulièrement tenace dans la lutte que mène PK contre les déchets : les mandrins de carton robustes. Utilisés pour le bobinage du papier en bobines mères que nous transformons en produits finis, ces mandrins multicouches robustes ont un diamètre de 10 à 12 pouces, font huit pieds de long et sont composés d'un mélange de matériaux – carton haute densité, colle et stratifié – ce qui fait en sorte qu'ils sont difficilement décomposables et recyclables.

À l'instar des autres usines de PK, l'usine de New Westminster réutilise les mandrins dans la mesure du possible, mais il arrive souvent que la surface stratifiée soit endommagée au cours du procédé de fabrication du papier. Une fois la surface stratifiée écaillée, le mandrin pose un risque pour la sécurité et doit être mis au rebut. Depuis l'entrée en vigueur, en 2018, de la Politique de l'épée nationale de la Chine qui interdit l'importation de 24 catégories de rebuts (y compris les papiers et plastiques mélangés), les fabricants ont du mal à trouver des solutions de rechange pour les matériaux difficiles à recycler, dont les mandrins de carton robustes.

L'usine de New Westminster expédie la majeure partie de ses mandrins de carton endommagés à un site d'enfouissement – et paie une somme importante pour les éliminer. L'équipe de New Westminster a étudié de nombreuses possibilités d'économie circulaire, en essayant de vendre les mandrins à diverses entreprises, et ce, qu'il s'agisse de fournisseurs de tapis ou de fabricants de poteaux-griffoirs. Toutefois, leur intérêt a été limité en raison de problèmes de contrôle de la qualité et de coûts. L'usine a toutefois eu plus de succès en les donnant, par exemple, à un fournisseur de tissu qui range des rouleaux de tissu à l'intérieur des mandrins.

Chez PK, nous ne reculons devant rien. Nous nous distinguons déjà par notre excellente feuille de route en maintenant les déchets en circulation au sein de l'économie et en les empêchant de se retrouver dans l'environnement. Nous continuerons de nous efforcer d'améliorer la situation, même lorsque ce sera difficile.

« Nous nous efforçons de ne rien acheminer aux sites d'enfouissement. Nous disposons probablement d'une vingtaine de filières de recyclage différentes, avec leurs propres programmes. Les mandrins de carton constituent le problème le plus difficile à résoudre. Je pense que toutes les usines de papier tissu sont aux prises avec ce problème. Nous disposons d'une équipe de résolution de problèmes qui cherche des pistes d'amélioration. Même si la tâche est ardue, nous ne lâcherons pas prise. »

CAMERON KIFF, RESPONSABLE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA QUALITÉ, USINE DE NEW WESTMINSTER (C.-B.)



PILIER 3

Impact pour les employés

- 35 Notre engagement en matière de santé et de sécurité
- 36 Notre engagement envers nos employés
- 37 Attraction et rétention des talents

« Certaines familles ont une longue histoire à notre usine de Crabtree. C'est assez incroyable, voire assez spécial. Même les surnoms sont transmis, de sorte que les employés de la quatrième génération portent le même surnom que leur arrière-grand-père. »

PHILIPPE MARTIN,
DIRECTEUR, ENVIRONNEMENT, QUALITÉ ET OPEX,
USINE DE CRABTREE (QUÉBEC)

60

heures de formation en
moyenne par employé
en 2023

170 000+

heures de formation en 2023



Notre engagement en matière de santé et de sécurité

Nous nous engageons à fournir à nos employés le cadre de travail le plus sécuritaire qui soit. Nos normes rigoureuses en matière d'environnement, de santé et de sécurité (ESS) à la grandeur de la Société procurent aux installations des politiques et des pratiques qui réduisent au minimum les risques et qui garantissent un environnement de travail sécuritaire.

En 2023, PK a atteint un taux d'incidents OSHA de 0,86, soit une amélioration de 78,5 % par rapport à notre année de référence de 2015. Nous y sommes parvenus en améliorant la surveillance de la santé et de la sécurité que fait la direction dans chaque usine, en créant des comités de sécurité et en impliquant tous les employés afin de faire régner une culture qui accorde la priorité à la sécurité. Pour l'avenir, nous comptons atteindre un taux d'incidents OSHA de 0,74 d'ici à 2025 et continuer à concentrer nos efforts vers l'atteinte de cet objectif. Cette année, comme chaque année, nous nous engageons à faire de PK un lieu où nos employés savent que leur sécurité et leur mieux-être constituent des priorités absolues.

Guidés par les normes en matière de sécurité de l'entreprise, nous souhaitons :

- Donner l'exemple et définir clairement les rôles, les responsabilités et les attentes de chacun.
- Mettre au point des outils et des processus pertinents en vue de soutenir la conformité aux règlements et aux obligations.
- Identifier les dangers, évaluer les risques et mettre en place des niveaux de protection adéquats au moyen d'une hiérarchie de mesures de contrôle.
- Responsabiliser nos employés pour qu'ils participent à l'identification et à l'instauration de mesures et d'actions préventives et correctives qui s'imposent.
- Attribuer les ressources nécessaires en vue de réduire au minimum les risques en milieu de travail.
- Mettre l'accent sur la vigilance et l'intervention afin de veiller les uns sur les autres et d'encourager l'adoption d'un comportement sécuritaire.
- Améliorer les pratiques de gestion, fixer des objectifs pertinents et réalisables, communiquer les attentes, mesurer les progrès accomplis et s'améliorer continuellement.

NOTRE RENDEMENT

Taux d'incidents OSHA



78,5 %

Amélioration de notre taux d'incidents OSHA depuis 2015





Notre engagement envers nos employés

Nos employés sont le moteur de l'innovation qui alimente la croissance de notre entreprise et nos progrès en matière de développement durable. Nous nous faisons un point d'honneur de cultiver un environnement de travail qui permet aux employés d'atteindre leur plein potentiel, qui encourage la pensée créative et qui célèbre la diversité des pensées. Nous voulons que chaque employé se sente habité par une inspiration soutenue dans ses efforts pour réaliser ses aspirations et avoir l'impact souhaité. Nous voyons l'excellence dans nos employés et nous nous engageons pour que PK soit un lieu où ils peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes et faire briller leur excellence.

Cet engagement envers nos employés trouve écho dans notre bilan de santé et sécurité, dans les avantages sociaux et politiques progressistes, dans notre robuste programme de DÉI et dans notre investissement dans la formation et le perfectionnement des employés. Il trouve aussi écho dans notre faible taux de roulement volontaire, qui se situait en 2023 à 9 % pour nos salariés à la grandeur de l'organisme et à 7 % pour nos postes de direction. En 2023, PK a été nommée l'un des meilleurs employeurs de la région du grand Toronto pour une onzième année d'affilée, l'un des meilleurs employeurs au Canada selon le magazine *Forbes* et a obtenu la Certification Parité™ de la Gouvernance au féminin pour une quatrième année consécutive.

Nous nous engageons à faire en sorte que PK :

- Cultive un environnement ouvert, transparent et innovant où les voix et les idées sont entendues.
- Renforce la culture de diversité, d'équité et d'inclusion et favorise un sentiment d'appartenance chez ses employés.
- Accroisse ses capacités et aide ses employés à atteindre leur plein potentiel par le biais d'expériences intéressantes, d'apprentissage et de perfectionnement, de ressources, de mentorat et d'accompagnement qui font briller l'excellence de chacun.

2 827

employés à l'échelle
nord-américaine

73 %

des employés sont syndiqués





Attraction et rétention des talents

Diversité, équité et inclusion

Chez PK, nous nous engageons à répondre aux besoins de notre personnel en constante mutation, à célébrer les différences et à nous efforcer à devenir plus forts. La déclaration de PK sur la diversité, l'équité et l'inclusion (DÉI), « Nous voyons l'excellence en vous – vos différences nous rendent plus forts », illustre notre engagement à veiller à ce que nos équipes soient diversifiées et à ce qu'elles soient le reflet des communautés, des clients et des consommateurs que PK a le privilège de servir. Mais, ce ne sont pas que des mots, puisque nous croyons sincèrement que la diversité des idées, des expériences et des talents au sein de notre personnel concourt au haut rendement de nos équipes. Elle fait également de PK un endroit où il fait bon travailler.

« Vos contributions sont précieuses et il est essentiel d'avoir une main-d'œuvre diversifiée dans l'industrie manufacturière.

Embrassez votre rôle, soyez fières de vos réalisations et travaillez à la création d'un environnement de travail inclusif et équitable pour tous. »

LINDA TRUONG,
INGÉNIEURE DE PROCÉDÉS ET DE SYSTÈMES,
MISSISSAUGA

L'autonomisation des femmes

Chez Produits Kruger, nous #Embrassonsléquité. Nous demeurons déterminés à promouvoir la diversité et l'inclusion dans notre milieu de travail. Pour célébrer l'édition 2023 de la Journée internationale des femmes, nos employées ont assisté à une séance mettant en vedette des têtes d'affiche de l'industrie qui ont fait part de leur cheminement de carrière et de leurs points de vue personnels sur les avantages du mentorat et des réseaux, sur l'importance de célébrer les réalisations et sur la nécessité de prendre des mesures, nous inspirant donc toutes à épouser collectivement à #Embrasserléquité aujourd'hui et tous les jours. #Embrasserléquité #JIF2023.

Conformément à notre mission, nous voulons faire progresser la participation des femmes à tous les niveaux de la Société. Menés par une équipe composée de membres du Réseau des femmes, nos efforts en 2023 comprenaient une enquête réalisée à la grandeur de l'organisme et des entretiens avec des femmes occupant divers postes, afin de recueillir des commentaires sur des questions clés et sur la manière dont le Réseau peut répondre au mieux aux besoins de ses membres. Cette initiative a débouché sur le lancement de mini-réseaux à nos usines et d'un programme d'intégration pour les nouveaux membres.

Le Réseau a également organisé des événements tout au long de l'année, notamment des webinaires trimestriels « Déjeuner conférence » organisés par NextUp, un organisme à but non lucratif qui se consacre à la promotion des femmes dans le monde des affaires, des réunions trimestrielles de mentorat et des réunions en présentiel organisées à la grandeur de l'organisme.

Afin de reconnaître l'apport des femmes au sein de la Société, le Réseau a créé la chronique « Profil de femme fonceuse » dans le bulletin interne des employés. Le premier article portait sur Bobbie Pine, technicienne, Equipment et instrumentation à la transformation à notre usine de Memphis (TN), qui a entamé sa carrière chez PK il y a plus de 20 ans, environ 13 ans après être devenue la première femme à Memphis à obtenir un permis de maître-électricienne.

Les femmes étant généralement sous-représentées dans l'industrie manufacturière, PK estime que des efforts délibérés tels que notre Réseau des femmes sont essentiels à la réussite de notre entreprise et à l'amélioration de l'équité et de l'inclusion à la grandeur de l'industrie.



VISION DE DÉI

Créer une communauté où les femmes peuvent se retrouver, s'épanouir et se perfectionner.

MISSION DE DÉI

Rendre le quotidien plus confortable en faisant évoluer la façon dont les femmes travaillent et vivent.



Formation et perfectionnement

PK investit dans la croissance et le perfectionnement de ses employés. À cette fin, nous avons élaboré un cadre de gestion des talents qui définit les programmes que nous offrons en vue d'épauler nos employés et de leur permettre de réaliser leur plein potentiel. Nos programmes d'apprentissage et nos offres de perfectionnement visent à trouver un juste équilibre entre, d'une part, ce qui motive personnellement chaque membre de l'équipe et ce sur quoi il doit travailler et, d'autre part, ce dont l'organisme a besoin en matière de compétences ou d'aptitudes.

En avril 2023, nous avons lancé un nouveau Mois du perfectionnement des employés, qui comprend des conférences virtuelles et des ateliers en présentiel et virtuels dirigés par des experts en planification du perfectionnement. Nous avons également amélioré notre plateforme d'apprentissage en ligne PK en 2023, un portail de carrière et de perfectionnement en libre-service sur l'intranet de nos employés qui offre un accès 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 à plus de 1 100 cours d'autoapprentissage en anglais et en français. Ces cours faciles à suivre traitent de nombreux enjeux liés à l'exploitation et au leadership, proposant donc un large choix d'options pour répondre aux besoins uniques en matière de perfectionnement de chaque employé. En 2023, chaque employé a suivi en moyenne 60 heures de formation, toutes fonctions confondues de la Société.

Outre la formation, nous proposons chez PK des expériences de carrière variées qui offrent des possibilités d'apprentissage et d'avancement supplémentaires. Le programme de gestion accélérée de leadership de PK (PGAL PK) se concentre sur le perfectionnement des futurs dirigeants et l'élargissement du vivier de futurs talents. Par ailleurs, notre Réseau des femmes offre des possibilités de perfectionnement professionnel aux femmes à la grandeur de l'organisme.

Chez PK, nous reconnaissons le potentiel de nos employés et nous nous exerçons sans relâche à accorder la priorité à leur perfectionnement.

Le bien-être et le mieux-être au travail

Entreprise familiale de quatrième génération, PK a toujours accordée la priorité à la famille. Nous nous réjouissons d'offrir une panoplie d'avantages sociaux axés sur la famille, tels que de généreux congés parentaux, des horaires d'été (du mois de mai au mois de septembre) et un soutien financier pour l'inscription à des camps d'été pour nos salariés. Nos avantages liés à la vie et au travail favorisent une culture inclusive et collaborative qui accorde la priorité au mieux-être des employés et leur offre la flexibilité nécessaire pour mener une vie équilibrée et accomplir de grandes choses. Lancé en 2022 à notre siège social, notre modèle de travail hybride a connu un franc succès auprès de nos employés. Cette flexibilité nous permet de donner le meilleur de nous-mêmes en aidant les employés à vaquer efficacement à leurs responsabilités professionnelles et familiales. En 2023, la vaste majorité du personnel au siège social a continué à participer au programme. Avant la pandémie de la Covid-19, 23 % de nos employés travaillaient à la maison à temps plein. La possibilité de travailler à distance une partie du temps offre aux employés une flexibilité supplémentaire, réduit les déplacements et concourt à réduire chaque année nos émissions de GES de portée 3 d'environ 200 TM. Pour favoriser la santé et le mieux-être en général, nous offrons également aux salariés

un Compte gestion mieux-être, compte auquel tous les salariés se voient verser 300 \$ au début de chaque année, qu'ils peuvent utiliser pour diverses initiatives en matière de santé et de mieux-être, telles que le conditionnement physique, la nutrition, la santé mentale, ainsi que la pratique de sports et l'achat d'équipement. De plus, tous les salariés ont un accès gratuit à *Headspace*, une appli de mieux-être, ainsi qu'à *Dialogue*, une appli qui offre un accès virtuel à des médecins et à des infirmières praticiennes.

Chez PK, nous valorisons l'apport de nos employés et nous leur offrons diverses possibilités de rester en contact et de communiquer avec les dirigeants de l'entreprise et avec ceux des services, notamment en participant à des réunions en présentiel ou virtuelles avec le chef de la direction, à de plus petites réunions en personne avec les directeurs d'usine et à des petits déjeuners-réunions avec le chef de la direction visant à présenter les nouveaux employés. Dans le but d'améliorer nos programmes d'engagement, nous encourageons les employés à nous formuler des rétroactions dans le cadre des réunions individuelles, des réunions d'équipe, des évaluations annuelles du rendement et des sondages confidentiels. Nous croyons fermement à la transparence et à la création d'un milieu où les employés sont écoutés, valorisés et capables d'influer sur le changement.

Aide à la transition

L'engagement de PK envers le mieux-être de nos employés se manifeste également lors de la prise de décisions difficiles. En janvier 2023, nous avons procédé à la mise hors service de certains biens de production vétustes et inefficaces à notre usine de Memphis, y compris une machine à papier dotée de la technologie de crêpage à sec léger et six chaînes de transformation, réduisant ainsi la capacité de production de papier de l'usine de 25 000 TM. La mise hors service de ces vieux équipements, qui a permis d'améliorer l'efficacité opérationnelle et la rentabilité de l'usine de Memphis, a touché 165 employés. Pour faciliter la transition, ces derniers ont eu droit à une indemnité de départ et à une aide à la transition professionnelle.





PILIER 4

Implication dans nos communautés

« À tous les niveaux de notre Société, nous croyons qu'il est essentiel d'être un bon citoyen. Nous nous efforçons d'atteindre cet objectif par le biais de nos politiques, de notre philanthropie et d'activités où nos employés donnent de leur temps pour se rapprocher des communautés où nous exerçons nos activités et les soutenir, ce qui démontre que nous sommes également de bons voisins. »

DANIEL MORNEAU, DIRECTEUR GÉNÉRAL, USINE DE GATINEAU (QC)

- 40 Notre engagement envers nos communautés
- 42 Bénévolat et levées de fonds chez les employés
- 43 Partenariats avec la communauté



+ de 5 M\$

amassés grâce à la Collection Cashmere au profit de la Société canadienne du cancer et de la Fondation cancer du sein du Québec depuis 2004

+ de 5 millions

bouteilles d'eau en plastique à usage unique retirées des océans grâce au partenariat avec 4ocean depuis 2022



Notre engagement envers les communautés

Notre responsabilité à l'égard de nos employés, de nos clients et de nos communautés, c'est du sérieux. Nous apprécions leur apport à notre réussite et nous nous efforçons d'entretenir des relations reposant sur la confiance et le respect mutuels. Grâce à des liens plus que centenaires avec nos communautés, nos vieilles usines ont apporté des contributions essentielles à la croissance économique à long terme de leur région et ont donné du travail à des générations de résidents.

Elles fournissent également des services qui contribuent à améliorer l'environnement local, tels que le traitement des eaux usées et l'utilisation d'énergies renouvelables pour le chauffage. Chez PK, nous comprenons que les relations ne sont pas unidirectionnelles et que nous ne serions pas le fabricant de papier tissu le plus vendu au Canada sans le soutien de nos employés et de nos communautés.

En outre, notre respect pour nos intervenants se manifeste également dans la manière dont nous nous engageons et communiquons avec eux. La vie n'étant pas toujours facile, nos clients apprécient une communication honnête qui reconnaît ce fait. En 2023, PK a procédé au lancement de sa nouvelle campagne multimarque « L'amour est chaotique » au Canada, permettant aux téléspectateurs de voir l'amour sous toutes ses formes. Outre les versions française et anglaise, cette campagne comprenait des adaptations pour les communautés sud-asiatiques et chinoises agrémentées de chansons originales en hinglish (mélange d'anglais et d'hindi), en cantonais et en mandarin, dont les paroles accrocheuses visaient à créer un lien avec ces communautés grandissantes au Canada.

Les pubs de « L'amour est chaotique » constituent le dernier volet de notre plateforme primée « Humains avant tout », qui a été diffusée pour la première fois en 2020. En acceptant le désordre de la vie et en communiquant honnêtement avec nos intervenants, nous illustrons notre engagement continu envers notre vision : être le fabricant de papier tissu le plus digne de confiance et le plus apprécié en Amérique du Nord.

« Nous croyons que le travail que nous faisons doit refléter et célébrer la diversité de notre pays, et ces adaptations constituent la toute nouvelle façon dont nous concrétisons cet engagement. La croissance démographique du Canada étant alimentée par les immigrants, nous comprenons l'importance de placer le marketing multiculturel au premier plan des campagnes, car ces consommateurs sont la force motrice de la croissance. »

SUSAN IRVING, CHEFFE DE MARKETING

[PLEINS FEUX]

Comment notre usine de Gatineau (QC) garde une communauté voisine bien au chaud

Les résidents de Zibi, une communauté riveraine de 34 acres chevauchant la frontière de l'Ontario et du Québec, peuvent rester bien au chaud en hiver grâce à la chaleur résiduelle industrielle produite par l'usine de PK à Gatineau. L'énergie récupérée de l'eau de procédé de l'usine de PK a permis répondre au gros des besoins en chauffage du projet Zibi durant l'hiver de 2023, soit la première année complète d'exploitation du système. L'utilisation de la chaleur résiduelle de PK au lieu du gaz naturel a permis de faire passer les émissions d'éq. CO₂, qui auraient été de 724 TM, à 183 TM, ce qui a permis de réduire de 75 % les émissions de d'éq. CO₂ que le système de chauffage de Zibi aurait autrement produites.

Située sur une bande de terre juste en amont de l'usine, Zibi est la première communauté judicieusement conçue en Amérique du Nord à utiliser de la chaleur résiduelle postindustrielle. Elle comprend actuellement 615 000 pieds carrés de logements et de bureaux, alors que d'autres bâtiments sont en voie de construction. Avec une capacité plus que suffisante pour répondre aux besoins en matière de chauffage de la communauté une fois les travaux de construction terminés, l'usine de PK à Gatineau continuera à assurer à nos voisins un chauffage fiable et à faibles émissions de carbone pendant de nombreuses années à venir.





[PLEINS FEUX]

Les liens communautaires transcendent les générations à Crabtree, au Québec

Avant la fondation de la ville de Crabtree, il y avait un moulin à papier.

L'histoire débute en 1905, alors qu'Edwin Crabtree achète un terrain le long de la rivière Ouareau, au Québec, pour y construire un moulin à papier qu'il exploitera avec ses fils. Avec le moulin à papier en son centre, un petit village s'est développé, dont la rue des Anglais bordée de résidences pour les directeurs d'usine, d'une pension de famille, d'un terrain de tennis et d'une salle de spectacle. Au fil du temps, le moulin a fait l'objet de modernisation, la production a progressé et, en 1930, les travailleurs ont créé le Syndicat national des travailleurs de la pulpe et du papier, l'un des plus anciens syndicats affiliés aux secteurs des papiers et forestier.

Produits Kruger a fait l'acquisition de l'usine en 1957, ce qui allait marquer le début de notre relation multigénérationnelle avec la communauté, qui fait maintenant partie de la municipalité régionale de comté de Joliette. Seul employeur industriel de Crabtree – et deuxième de la région après l'usine Bridgestone à Joliette – notre usine emploie environ 600 personnes. Nombre d'entre elles sont des employés de troisième, voire de quatrième génération, originaires de Crabtree et des environs. On y retrouve même des travailleurs venant d'aussi loin que Montréal.

Outre son impact économique, l'usine de PK à Crabtree voit au traitement des eaux usées de la ville et de ses quelque 4 000 habitants depuis 1991. Comme le système de l'usine traite à la fois les eaux usées municipales et industrielles, il est assujéti aux règlements régissant les rejets de substances nocives dans les cours d'eau par

le réseau municipal, ainsi qu'aux règlements provinciaux et nationaux régissant les eaux usées provenant de l'industrie des pâtes et papiers. Pour l'heure, la réglementation applicable aux déchets municipaux est plus rigoureuse que les règles nationales en vigueur dans le secteur des pâtes et papiers. Toutefois, les modifications proposées au *Règlement sur les effluents des fabriques de pâtes et papiers* sont sur le point de combler cet écart. Ces changements prévus n'ont rien d'extraordinaire pour notre usine à Crabtree, car elle est déjà exploitée à un niveau égal ou supérieur à celui exigé par les nouvelles règles. En outre, l'usine exploite des installations de recyclage de fibres, qui transforment les matières recyclées postconsommation en pâte pour ensuite être utilisée dans les produits de PK fabriqués à Crabtree, ainsi qu'à nos usines de Lennoxville (Québec) et de Gatineau (Québec).

Le partenariat fructueux de Crabtree avec la ville témoigne bien de l'esprit de collaboration qui anime l'usine et la Société, tout comme l'obtention par l'usine de la certification ISO 50001 pour la gestion de l'énergie en 2023. Pour garantir le succès, une équipe multiservice représentant l'ensemble des activités de l'usine a été impliquée dans le processus de certification, depuis les opérateurs d'atelier jusqu'à la direction générale. Ce type de synergie avec nos employés et les communautés où nous exerçons nos activités est essentielle à la réussite de PK et à la réalisation de nos objectifs en matière de développement durable.





Bénévolat et levées de fonds chez les employés

Tout au long de l'année, les usines de PK ont un impact positif sur les communautés où elles exercent leurs activités, grâce à leurs employés qui font don de leur temps et qui collectent des fonds au profit de plus de 50 organismes locaux. Ces efforts comprennent des levées de fonds annuelles et des collectes de denrées alimentaires, du soutien à des équipes sportives et à certains athlètes, ainsi que des événements bénévoles, tels que des collectes de sang et la préparation de repas.

Parmi ces exemples, il convient de mentionner :

En 2023, notre usine de Crabtree, au Québec, a recueilli près de 29 000 \$ au profit de Centraide Lanaudière, un organisme régional d'entraide et d'engagement communautaire. Depuis qu'elle a commencé à tenir des levées de fonds annuelles pour Centraide Lanaudière en 1986, l'usine de Crabtree a remis plus d'un million de dollars à l'organisme. L'usine appuie également diverses équipes et associations sportives de la région au moyen de commandites, de dons de produits pour les tournois et de remises de bourses. En 2023, Crabtree a soutenu financièrement deux athlètes féminines de la région : Julianna Larose, 13 ans, championne québécoise de triathlon dans sa catégorie, et Myriam Robitaille, membre de l'équipe canadienne de volley-ball de plage. Ces deux jeunes femmes aspirent à participer aux Jeux olympiques.

En 2023, notre usine de Gatineau, au Québec, est restée fidèle à sa tradition annuelle de partenariat avec les banques alimentaires locales durant la période des Fêtes. Des employés bénévoles ont préparé et livré des paniers de nourriture pour les Fêtes à des personnes dans le besoin, tandis que l'usine a fait don de 27 500 \$ en papier hygiénique à deux banques alimentaires. L'usine a de plus organisé sa collecte annuelle de sang en partenariat avec Héma-Québec. Au cours des deux dernières années, les employés de Gatineau ont fait 150 dons de plasma à cet organisme.

Notre usine de New Westminster, en C.-B., a également fait don de papier hygiénique grandement nécessaire à la banque alimentaire de Central Okanagan, pour les familles et les travailleurs de première ligne touchés par les feux de forêt dans la région de l'Okanagan. Près de 200 maisons ont été détruites ou endommagées par les feux de forêt du mois d'août dans la région de Kelowna, en C.-B., et des milliers de personnes ont été déplacées. L'usine a également fait don de 375 caisses de papier hygiénique pour venir en aide à la banque alimentaire du Grand Vancouver en mai.

La reconnaissance de la sécurité

Produits Kruger croit que la sécurité en milieu lieux de travail et dons à la communauté vont de pair : lorsque l'une de nos usines de fabrication atteint 250 000 heures de travail d'affilée sans incident enregistrable, PK fait don de 2 500 \$ à une œuvre caritative sélectionnée par l'usine. En 2023, trois de nos usines ont franchi des jalons importants en matière de sécurité, ce qui s'est traduit par des dons de 7 500 \$ à des organismes locaux.





Partenariats avec la communauté

PK estime que nous devrions toujours contribuer à améliorer la vie de nos communautés. Grâce à nos contributions financières et aux efforts des bénévoles, nous soutenons des organismes aux niveaux national et local, contribuant ainsi à la santé, au mieux-être et au développement durable des communautés à travers le Canada et les États-Unis. En 2023, nous avons rationalisé nos activités communautaires et philanthropiques en créant une approche à trois piliers qui est plus en adéquation avec les valeurs de PK en matière de dons : les soins de santé, la forme physique et le sport, ainsi que la conservation de l'environnement. Notre mécénat d'entreprise comprend des partenariats bien établis avec des organismes tels que la Société canadienne du cancer, l'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald, notre programme de hockey La passe à relève Kruger et bien d'autres initiatives.

La passe à la relève Kruger rend le hockey plus accessible

Notre mission, qui consiste à rendre la vie quotidienne plus confortable, vise également à promouvoir les sports qui passionnent les Canadiens et Canadiennes. En 2023, notre programme de hockey La passe à la relève a fait don de 200 000 \$ pour aider à rendre le hockey plus accessible aux familles canadiennes. Cinq associations de hockey mineur à travers le Canada ont bénéficié chacune d'une subvention de 25 000 \$, et l'une des cinq associations a eu droit à un

grand prix supplémentaire de 75 000 \$. Depuis son lancement en 2020, le programme La passe à la relève a versé plus de 800 000 \$ dans plus de 40 communautés de hockey à travers le pays, contribuant ainsi à rendre le hockey au Canada plus accessible et plus inclusif. Le programme a été reconnu par le magazine *Canadian Grocer* en 2022, qui lui a décerné en 2023 le prix Impact pour service communautaire.





Cashmere® souffle ses 20 bougies dans le soutien à la lutte contre le cancer du sein

En octobre 2023, nous avons célébré le 20^e anniversaire de notre Collection Cashmere, qui vise à soutenir la sensibilisation au cancer du sein ainsi que la prévention et le traitement du cancer du sein. Le défilé primé de la Collection Cashmere présente des vêtements réalisés par 20 créateurs canadiens à l'aide de notre papier hygiénique Cashmere, le plus vendu. Depuis sa création, la Collection Cashmere a réussi à amasser plus de 5 M\$ pour la Société canadienne du cancer (SCC) et la Fondation cancer du sein du Québec (FCSQ). La marque a également commémoré ses 10 ans en tant que partenaire du plus grand tournoi de tennis au Canada en 2023, en commanditant des cliniques de tennis pour les jeunes de concert avec Tennis Canada. Nous avons entre autres lancé la « Clinique de tennis Cashmere » à Toronto et à Montréal, donnant ainsi l'occasion à 50 jeunes dans chaque ville de rencontrer deux joueurs de tennis professionnels et de tirer profit de leur enseignement. Cinq participants chanceux de chaque clinique ont également eu la chance d'assister à un match de l'Omnium Banque Nationale, ce qui a permis à une nouvelle génération de se passionner pour le sport.

Bonterra joint le geste à la parole lorsqu'il s'agit du développement durable

Axée sur le développement durable, notre marque Bonterra^{MC} a renforcé son engagement en faveur du retrait du plastique des océans en 2023, en augmentant son soutien à 4ocean, une société d'économie mixte qui s'est engagée à mettre fin à la crise des plastiques dans les océans. Avec le concours de Bonterra, 4ocean a pu renforcer son engagement en matière de retrait du plastique, passant de 10 000 livres à 100 000 livres par an, soit l'équivalent de plus de neuf millions de bouteilles d'eau en plastique. Depuis leur lancement en 2022, les partenariats de Bonterra avec 4ocean et One Tree Planted ont permis de financer le retrait de 110 000 livres de plastique des océans et la plantation de plus de 100 000 arbres. La fabrication carboneutre de Bonterra, son contenu en fibres 100 % recyclées et son emballage sans plastique traduisent bien les objectifs 2030 de PK en matière de durabilité des produits sur les tablettes des magasins. Nous sommes fiers de ce que Bonterra a accompli grâce à ces partenariats et nous sommes reconnaissants du soutien des Canadiens et Canadiennes qui rendent cette tâche possible en intégrant Bonterra à leurs propres engagements en matière de développement durable.

Commanditaires et partenariats nationaux

- Commanditaire du **Tournoi des cœurs Scotties** depuis 1981, en soutien au curling féminin – la plus longue histoire de commandite de sport amateur féminin au Canada
- **Œuvre des Manoirs Ronald McDonald du Canada** depuis 1990
- Participation d'enfants en situation de handicap à des camps d'été depuis 1999 grâce à **Les Amis de Nous Aidons**
- Soutien à la recherche sur le cancer du sein par l'intermédiaire de la **Société canadienne du cancer** depuis 2005 et de la **Fondation cancer du sein du Québec** depuis 2017
- Commanditaire officiel des produits de papier de l'**Omnium Banque Nationale** présenté par Rogers depuis 2012
- La marque officielle de papiers de la **LNH** depuis 2018
- **La passe à la relève Kruger** depuis 2020
- Engagement à planter annuellement au moins 30 000 arbres au Canada dans le cadre de l'initiative **One Tree Planted** depuis 2022
- Engagement de retirer 10 000 livres de plastique des océans, rivières et côtes par le biais de **4ocean** depuis 2022





Annexes

46 Indices de rendement

54 Indice SASB

58 Indice GRI

74 Indice GIFCC

85 Nos installations



Indicateurs de rendement clés : Exploitation

CONSOMMATION D'ÉNERGIE	UNITÉ	2023	2022	2021	2020	2015
Gaz naturel	Gigajoules	4 955 742	5 311 348	5 083 660	4 431 956	4 053 601
	% du total	60 %	62 %	63 %	63 %	61 %
Électricité fournie par le réseau	Gigajoules	2 755 671	2 818 823	2 724 954	2 311 861	2 187 507
	% du total	33 %	33 %	34 %	33 %	34 %
Biomasse	Gigajoules	316 941	341 089	334 991	321 023	355 002
	% du total	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %
Cogénération	Gigajoules	247 355	76 752	0	0	0
	% du total	3 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Autre (diésel, mazout, propane)	Gigajoules	26 552	32 948	32 283	22 517	31 392
	% du total	>1 %	>1 %	>1 %	>1 %	>1 %
Total	Gigajoules	8 302 262	8 580 959	8 175 888	7 087 356	6 627 502
	GJ/TMSM produite	20,17	20,85	20,22	18,48	20,67
Énergie de sources renouvelables	% du total	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %



ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE	UNITÉ	2023	2022	2021	2020	2015
Émissions absolues d'éq. CO ₂ de portée 1 (directes)	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	253 234	270 749	255 752	222 530	206 732
Intensité des émissions d'éq. CO ₂ de portée 1 (directes)	kg d'éq. CO ₂ /TMSM produite	615	658	632	580	644
Émissions absolues d'éq. CO ₂ selon l'emplacement de portée 2 (indirectes)	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	77 018	91 171	84 258	96 044	142 432
Intensité des émissions d'éq. CO ₂ selon l'emplacement de portée 2 (indirectes)	kg d'éq. CO ₂ /TMSM produite	187	221	208	251	444
Total des émissions absolues d'éq. CO ₂ de portées 1+2	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	330 252	361 920	340 010	318 574	349 164
Total de l'intensité des émissions d'éq. CO ₂ de portées 1+2	kg d'éq. CO ₂ /TMSM produite	803	879	841	831	1 088
Émissions absolues d'éq. CO ₂ selon le marché de portée 2 (indirectes)	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	49 921	61 652	61 536	53 018	S.O.
Total des émissions absolues de portée 3	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	617 739	590 283	557 915	—	—
Intensité de portée 3	kg d'éq. CO ₂ /TMSM produite	1 501	1 434	1 380	—	—



CATÉGORIES, PORTÉE 3*	UNITÉ	2023	2022	2021	2020	2015
Catégorie 1 : Achats de biens et services	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	209 197	180 622	168 737	—	—
Catégorie 2 : Biens d'équipement	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	54 054	31 207	20 672	—	—
Catégorie 3 : Activités liées aux carburants et à l'énergie	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	68 489	75 763	74 590	—	—
Catégorie 4 : Transport et distribution en amont	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	62 505	58 384	55 624	—	—
Catégorie 5 : Déchets générés par les activités	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	17 072	14 207	13 251	—	—
Catégorie 6 : Voyages d'affaires	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	1 269	801	379	—	—
Catégorie 7 : Navettage des employés	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	3 913	3 930	3 487	—	—
Catégorie 8 : Biens loués en amont	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	2 063	2 013	1 940	—	—
Catégorie 9 : Transport et distribution en aval	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	126 719	118 354	116 854	—	—
Catégorie 10 : Traitement des produits vendus	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	1 920	1 489	3 306	—	—
Catégorie 12 : Traitement en fin de vie des produits vendus	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	70 539	103 473	99 075	—	—

* Motifs d'exclusion des catégories de portée 3 non pertinentes : Catégorie 11 : Utilisation des produits vendus - Nous créons des produits de papier destiné à un usage personnel qui ne produisent pas d'émissions de GES pendant leur utilisation; Catégorie 13 : Biens loués en aval - Nous ne disposons pas de biens loués dans notre chaîne de valeur, tous les équipements que nous possédons servent aux travaux réalisés aux emplacements de la Société; Catégorie 14 : Franchises - Nous ne possédons pas de franchises ni n'appuyons l'exploitation de franchises dans le cadre de nos activités. Le papier est fabriqué aux usines puis transporté aux centres de distribution en vue de sa distribution chez nos détaillants (épiceries); Catégorie 15 : Investissements - Nous ne détenons aucune participation substantielle auprès de tiers. La méthode de calcul des émissions de portée 3 se trouve aux [pages 82 et 83](#).



ÉMISSIONS DE PCA	UNITÉ	2023	2022	2021	2020	2015
NO _x	Tonnes métriques	289,9	314,0	290,3	278,5	—
SO _x	Tonnes métriques	40,2	47,3	54,1	64,9	—
MPT ²	Tonnes métriques	79,5	87,4	83,7	82,0	—
COV ³	Tonnes métriques	16,6	18,1	17,0	15,8	—
CO	Tonnes métriques	299,6	325,1	308,2	288,2	—
EAU ^a	UNITÉ	2023	2022	2021	2020	2015
Prélèvement d'eau	m ³	19 286 793	20 573 424	—	—	—
Débit hydraulique absolu des effluents	m ³	18 167 804	19 166 020	18 147 731	18 236 999	20 471 496
Consommation d'eau	m ³	1 118 989	1 407 404	—	—	—
Intensité du débit hydraulique des effluents	m ³ /TSM produite	45	47	45	48	64
REJETS D'EFFLUENTS ^a	UNITÉ	2023	2022	2021	2020	2015
DBO	Tonnes métriques	1 268	650	1 463	1 196	—
Matières solides en suspension	Tonnes métriques	4 325	2 090	4 573	4 872	—
DCO ⁴	Tonnes métriques	1 127	1 220	9 153	6 847	—
AOX ⁵	Tonnes métriques	9	9	14	6	—
P ⁶	Tonnes métriques	5	4	4	0	—



DÉCHETS¹	UNITÉ	2023	2022	2021	2020	2015
Produits	Tonnes métriques	102 700	102 209	93 276	57 008	45 390
Récupérés	Tonnes métriques	87 854	93 364	84 195	51 737	40 711
	% du total	85,5 %	91,3 %	90,3 %	91 %	90 %
Acheminés vers des sites d’enfouissement	Tonnes métriques	14 846	8 845	9 082	5 271	4 679
	% du total	14,5 %	8,7 %	9,7 %	9 %	10 %



Indicateurs de rendement clés : Produits

CONSUMMATION DE FIBRES	UNITÉ	2023	2022	2021	2020	2015
Recyclées achetées	TM séchées à l'air	2 190	2 336	3 501	3 782	6 264
	% du total	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Recyclées produites	TM séchées à l'air	63 681	74 113	59 295	60 455	77 066
	% du total	16 %	18 %	16 %	16 %	24 %
Vierges achetées	TM séchées à l'air	339 669	328 268	312 357	308 422	236 917
	% du total	84 %	81 %	83 %	84 %	74 %
Vierges produites	TM séchées à l'air	—	—	—	—	—
	% du total	—	—	—	—	—
Total	TM séchées à l'air	405 540	404 717	375 153	368 877	320 247
Fibres par quota de caisses (QC)	lb/QC	12,96	13,43	12,66	12,86	—
Certifiées FSC® Mixte	% du total	73 %	66 %	63 %	41 %	33 %
Certifiées FSC® Recyclé	% du total	16 %	19 %	17 %	17 %	24 %
Sources non controversées	% du total	11 %	15 %	20 %	42 %	43 %



PRODUITS CERTIFIÉS	UNITÉ	2023	2022	2021	2020	2015
UL ÉCOLOGO® (UL 175)	Nombre de produits	49	59	51	56	55
Forest Stewardship Council®	Nombre de produits	186	158	196	212	126
Sustainable Forestry Initiative (Initiative d'aménagement forestier durable)	Nombre de produits	29	19	18	29	—
FABRICATION DE PAPIER CERTIFIÉE	UNITÉ	2023	2022	2021	2020	2015
ISO 9001	% de la production totale	100 %	100 %	89 %	100 %	100 %
MATÉRIAUX D'EMBALLAGE	UNITÉ	2023	2022	2021	2020	2015
Total des matériaux d'emballage	Tonnes métriques	49 232	48 383	47 331	47 915	—
Total des emballages par caisse	lb/QC	1,57	1,61	1,60	1,67	—
Total des emballages à base de fibres	% du total	89,1 %	90,0 %	90,0 %	89,2 %	—
Total des emballages en plastique pour produits de marque	Tonnes métriques	1 889	1 558	1 628	2 082	—
Emballages en plastique par caisse de produits de marque	lb/QC de produits de marque	0,168	0,150	0,147	0,155	—
PRODUCTION	UNITÉ	2023	2022	2021	2020	2015
Papier	TMSM	411 502	411 608	404 421	383 477	320 613
Total des caisses de produits finis	QC (millier)	68 984	66 418	65 327	63 397	—
Caisses de produits finis de marque	QC (millier)	24 784	22 823	24 411	29 646	—



Indicateurs de rendement clés : Social

SANTÉ ET SÉCURITÉ	UNITÉ	2023	2022	2021	2020	2015
OSHA	Taux d'incidents OSHA	0,86	1,37	1,48	1,67	4,01
Jours de travail perdus	Nombre de jours	466	401	986	506	907
Cas avec perte de temps – taux	Par 100 employés	0,39	0,66	0,98	1,14	—
Décès	Nombre d'employés	0	0	0	0	0

DIVERSITÉ DE LA DIRECTION	UNITÉ	2023	2022	2021	2020	2015
Femmes au sein du conseil d'administration	Pourcentage	25 % ⁷	25 % ⁷	20 % ⁷	20 %	25 %
Femmes occupant des postes de haute direction	Pourcentage	15 %	20 %	20 %	22 %	10 %
Femmes occupant des postes de direction	Pourcentage	20 %	25 %	24 %	37 %	—

1 Activités de fabrication seulement. Les matériaux récupérés regroupent les matières organiques, réutilisées et recyclées.

2 Pour certaines sources d'émission, un facteur d'émissions pour MPT (matière particulaire totale) n'était pas disponible. Dans ces cas, la MP10 ou la filtrable est utilisée pour représenter MPT.

3 Pour certaines sources d'émission, un facteur d'émissions pour COV (composé organique volatil) n'était pas disponible. Dans ces cas, le COT (carbone organique total) ou le COVNM (composé organique volatil non méthanique) est utilisé pour représenter le COV.

4 Ne comprend pas l'usine de New Westminster, en Colombie-Britannique.

5 Comprend seulement les usines de Gatineau et de Crabtree, au Québec.

6 Comprend seulement les usines de Crabtree et de Lennoxville, au Québec.

7 Comprend les conseils d'administration combinés de KPT et KPGP.

8 Ne comprend pas les usines de Scarborough et de Trenton, en Ontario.



Indice SASB

SUJET	PARAMÈTRE COMPTABLE	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
Produits de pâtes et de papier (Version 2023-06)					
Émissions de gaz à effet de serre	Émissions globales brutes de portée 1	Quantitative	Tonnes métriques (TM) d'éq. CO ₂	RR-PP-110a.1	253 234 TM d'éq. CO ₂
	Discussion de la stratégie ou du plan à long et à court terme pour la gestion des émissions de portée 1, les objectifs de réduction des émissions et une analyse du rendement par rapport à ces objectifs	Discussion et analyse	S.O.	RR-PP-110a.2	Rapport sur le développement durable 2023 – Changements climatiques et émissions, pages 28 à 31 ; Indice GIFCC, pages 74 à 84
Qualité de l'air	Émissions atmosphériques des polluants suivants : (1) NO _x (excluant le N ₂ O) (2) SO ₂ (3) Composés organiques volatils (COV) (4) Matière particulaire (MP) (5) Polluants atmosphériques dangereux (PAD)	Quantitative	Tonnes métriques (TM)	RR-PP-120a.1	(1) NO _x – 289,9 TM (2) SO _x – 40,2 TM (3) COV – 16,6 TM (4) Matière particulaire totale – 79,5 TM (5) PAD – 0 TM Nous calculons nos émissions atmosphériques à l'aide de données sur la consommation d'énergie et de facteurs d'émissions fournis par le gouvernement du Canada.
Gestion de l'énergie	(1) Consommation totale d'énergie (2) Pourcentage d'électricité fournie par le réseau (3) Pourcentage provenant de la biomasse (4) Pourcentage provenant d'autres énergies renouvelables (5) Total de l'énergie autogénérée	Quantitative	Gigajoules (GJ), pourcentage (%)	RR-PP-130a.1	(1) Consommation totale d'énergie – 8 302 262 GJ (2) Électricité fournie par le réseau – 33 % (3) Biomasse – 4 % (4) Autres énergies renouvelables – 0 % (5) Énergie autogénérée – 0 GJ
Gestion de l'eau	(1) Total d'eau prélevée (2) Totale d'eau consommée; pourcentage de chaque provenant de régions à stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé	Quantitative	Milliers de mètres cubes (m ³), Pourcentage (%)	RR-PP-140a.1	(1) Eau prélevée – 19 286 793 m ³ (2) Eau consommée – 1 118 989 m ³ 0 % de notre eau provient de régions présentant un stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé.
	Description des risques liés à la gestion de l'eau et discussions sur les stratégies et pratiques visant à atténuer ces risques	Discussion et analyse	S.O.	RR-PP-140a.2	Rapport sur le développement durable 2023 – Consommation et qualité de l'eau, page 32



SUJET	PARAMÈTRE COMPTABLE	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
Gestion de la chaîne d’approvisionnement	Pourcentage de fibres ligneuses : (1) Provenant de terrains forestiers certifiés par des tiers et pourcentage en vertu de chaque norme (2) Qui répondent à d’autres normes d’approvisionnement et pourcentage en vertu de chaque norme	Quantitative	Pourcentage (%) en poids	RR-PP-430a.1	(1) CdT FSC® – 72,4 %; CdT PEFC – 9,2 %; CdT SFI – 1,6 %; FSC CW (bois contrôlé) – 0,6 % (2) FSC Recyclé – 16,2 %
	Approvisionnement en fibres recyclées et récupérées	Quantitative	Tonnes métriques (TM)	RR-PP-430a.2	65 871 TM
Paramètres de l’activité	Production de pâte	Quantitative	Tonnes métriques séchées à l’air (TM)	RR-PP-000.A	0 TM
	Production de papier	Quantitative	Tonnes métriques séchées à la machine (TMSM)	RR-PP-000.B	411 520 TMSM ¹
	Approvisionnement total en fibres ligneuses Note relativement à RR-PP-000.C – La portée des matières premières à base de fibres ligneuses comprend tous les intrants qui subissent un traitement en vue de leur vente comme bien fini, y compris les matières premières recyclées, les matières premières vierges et les biens à consommer directement lors du procédé de production et excluant la biomasse aux fins de la consommation d’énergie.	Quantitative	Tonnes métriques (TM)	RR-PP-000.C	405 540 TM

1 Nous utilisons « Tonnes métriques séchées à la machine » (TMSM) comme unité standard pour les produits de papier finis.



SUJET	PARAMÈTRE COMPTABLE	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
Articles ménagers et produits personnels (Version 2023-12)					
Gestion des eaux	(1) Total d'eau prélevée, (2) Total d'eau consommée, pourcentage de chaque provenant de régions à stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé	Quantitative	Milliers de mètres cubes (m³), Pourcentage (%)	CG-HP-140a.1	(1) Total des prélèvements d'eau : 19 286 793 m³ (2) Total de l'eau consommée : 1 118 989 m³ 0 % de notre eau qui provient de régions présentant un stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé.
	Description des risques liés à la gestion de l'eau et discussions sur les stratégies et pratiques visant à atténuer ces risques	Discussion et analyse	S.O.	CG-HP-140a.2	Rapport sur le développement durable 2023 – Consommation et qualité de l'eau, page 32
Rendement des produits en matière d'environnement, de santé et de sécurité	Recettes provenant de produits contenant des substances très préoccupantes dans le programme REACH (<i>Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical substances</i>)	Quantitative	Devise de déclaration	CG-HP-250a.1	S.O.
	Recettes provenant de produits contenant des substances figurant sur la liste des produits chimiques candidats du Département californien de contrôle des substances chimiques (DTSC)	Quantitative	Devise de déclaration	CG-HP-250a.2	Produits Kruger recueille de manière proactive des informations sur la composition chimique des matières premières qui entrent dans la fabrication de ses produits afin d'analyser la sécurité des produits et de vérifier la présence de substances faisant l'objet de restrictions juridiques pertinentes à la forme du produit et au pays de vente pour en assurer la conformité. Nous veillons à ce que nos produits respectent toutes les lois et réglementations applicables, y compris celles du programme californien des produits de consommation plus sécuritaires (<i>California Safer Consumer Products (SCP) Program</i>). Produits Kruger ne fabrique ni ne commercialise de produits d'intérêt prioritaire adoptés (combinaisons produit chimique) ni de produits d'intérêt prioritaire préréglementaire identifiés qui sont assujettis aux réglementations du programme SCP.
	Discussion sur le processus visant à identifier et à gérer les matériaux émergents et produits chimiques préoccupants	Discussion et analyse	S.O.	CG-HP-250a.3	Les fournisseurs sont tenus de soumettre un questionnaire sur les intrants concernant les matériaux qu'ils fournissent et qui contiennent des matières potentiellement dangereuses.



SUJET	PARAMÈTRE COMPTABLE	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
Gestion du cycle de vie des emballages	(1) Poids total des emballages, (2) Pourcentage des emballages composés de matières recyclées et/ou renouvelables, (3) Pourcentage des emballages recyclables, réutilisables et/ou compostables	Quantitative	Tonnes métriques (TM), Pourcentage (%)	CG-HP-410a.1	Rapport sur le développement durable 2023 – Indice de rendement, page 52
	Discussion sur les stratégies de réduction des répercussions environnementales des emballages au cours de leur cycle de vie	Discussion et analyse	S.O.	CG-HP-410a.2	Rapport sur le développement durable 2023 – Emballages : Notre plan pour les plastiques, page 25
Impacts environnementaux et sociaux de la chaîne d’approvisionnement en huile de palme	Quantité d’huile de palme et dérivés, pourcentage certifié par les chaînes d’approvisionnement de la Table ronde sur l’huile de palme durable (RSPO) comme (a) Identité préservée, (b) Ségrégation, (c) Bilan de masse, ou (d) Book and Claim	Quantitative	Tonnes métriques (TM), Pourcentage (%)	CG-HP-430a.1	S.O.
Paramètres de l’activité	Unités de produit vendues, poids total des produits vendus	Quantitative	Chiffre, tonnes métriques (TM)	CG-HP-000.A	Rapport sur le développement durable 2023 – Indice de rendement, page 52
	Nombre d’usines	Quantitative	Chiffre	CG-HP-000.B	Produits Kruger possède neuf usines. Rapport sur le développement durable 2023 – À propos de nous, page 7



Indice GRI

Déclaration d’utilisation : Produits Kruger inc. a produit son rapport conformément aux normes GRI pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023.

GRI 1 utilisé : GRI 1 : Fondation 2021

NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
L’organisme et ses pratiques en matière de déclaration d’information		
2-1	Détails sur l’organisme	Produits Kruger inc. (Produits Kruger) est une société fermée dont la société Kruger est l’actionnaire majoritaire (87,1 %). Les actions restantes (12,9 %) sont détenues par Papiers Tissu KP inc., une société cotée à la Bourse de Toronto (TSX), au 15 janvier 2024. Notre siège social se trouve à Mississauga (Ontario), Canada, et nous exerçons nos activités à la grandeur du Canada ainsi qu’aux États-Unis. Rapport sur le développement durable 2023 – À propos de nous, page 7 ; Nos installations, page 85 Site Web de Produits Kruger – À propos de nous
2-2	Entités incluses dans l’information sur le développement durable de l’organisme	Produits Kruger inc. Tous les états financiers sont produits par Papiers Tissu KP inc., qui détient des parts dans Produits Kruger inc.
2-3	Période de déclaration, fréquence et point de contact	Le Rapport sur le développement durable 2023 de Produits Kruger couvre les activités du 1 ^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2023. Pour de plus amples informations ou des éclaircissements ou encore pour formuler des commentaires, veuillez communiquer avec Steven Sage, v.-p. du développement durable, à l’adresse courriel suivante : sustainability@krugerproducts.ca .
2-4	Retraitement d’information	En 2023, nous avons fait passer notre année de référence cible à 2015 pour l’eau et les émissions de GES et avons retraité nos objectifs. Nous avons également apporté des corrections à nos données de 2022 sur les prélèvements d’eau et la consommation d’eau. Les données de 2022 sur les émissions de portée 3 sous la rubrique distribution en aval ont été retraitées, en raison d’une erreur de calcul.
2-5	Mission d’assurance externe	Aucune mission d’assurance externe n’a été effectuée pour le Rapport sur le développement durable 2023. PwC a réalisé une mission d’assurance limitée concernant nos émissions absolues de portées 1 et 2. Le rapport externe d’assurance limitée se trouve sur notre site Web .

Activités et travailleurs

2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d’affaires	Produits Kruger se spécialise dans la fabrication et l’emballage de papiers hygiéniques et de papiers-mouchoirs, d’essuie-tout et de serviettes en papier à usages domestiques et industriels. Les marchés desservis sont le Canada et les États-Unis. Nous nous approvisionnons au Canada, aux États-Unis et au Brésil, et ce, conformément à notre Code de conduite des fournisseurs et à notre Code d’éthique. Rapport sur le développement durable 2023 – À propos de nous, page 7 ; Nos installations, page 85 Code d’éthique de Produits Kruger, page 19 Site Web de Produits Kruger – À propos de nous
-----	--	---



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023						
2-7	Employés	Au 31 décembre 2023, Produits Kruger comptait 2 827 employés à temps plein :			Vous trouverez ci-dessous la ventilation de nos employés :			
			Homme	Femme	Total	Syndiqués	Non syndiqués	Total
		Canada	1 953	458	2 411	2 053	774	2 827
		É.-U.	328	88	416	73 %	27 %	100 %
		Total	2 281	546	2 827			
		Pourcentage	81 %	19 %	100 %			

Gouvernance

2-9	Structure et composition de la gouvernance	Rapport sur le développement durable 2023 – Gouvernance, page 18 ; Indicateurs de rendement clés : Social, page 53
2-10	Nomination et sélection de l’organe de gouvernance le plus élevé	Comité se composant de trois membres, dont deux administrateurs indépendants. Circulaire d’information sur la gestion 2023 , pages 7 à 11 Site Web de Papiers Tissue KP inc. – Gouvernance d’entreprise
2-11	Présidence de l’organe de gouvernance le plus élevé	Le président et chef de la direction de la société Kruger, qui est également l’actionnaire majoritaire, est le président du conseil d’administration de Produits Kruger.
2-12	Rôle de l’organe de gouvernance le plus élevé pour l’établissement des objectifs, des valeurs et de la stratégie	Les conseils d’administration de la société Kruger et de Produits Kruger surveillent les risques que comporte la stratégie ESG de Produits Kruger, la divulgation et les risques ESG (y compris les risques liés aux changements climatiques). Les comités de gouvernance doivent voir à l’examen des évaluations des risques ESG et du rendement de Produits Kruger en regard des objectifs et fournir des rapports et formuler des recommandations, le cas échéant, aux conseils d’administration. Rapport sur le développement durable 2023 – Gouvernance, page 18 ; Indice GIFCC – Gouvernance, page 74
2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	C’est au chef de la direction et à l’équipe de direction de Produits Kruger qu’il revient de mettre à exécution la stratégie ESG. Le vice-président du développement durable de Produits Kruger doit voir à l’élaboration de la stratégie visant à réduire l’empreinte écologique de la Société, et ce, avec le concours des équipes interfonctionnelles à la grandeur de l’organisme. Rapport sur le développement durable 2023 – Gouvernance, page 18 ; Indice GIFCC – Gouvernance, page 74



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
2-14	Rôle de l’organe de gouvernance le plus élevé dans la déclaration d’information sur le développement durable	Le chef de la direction de Produits Kruger inc. doit revoir le rapport annuel sur le développement durable afin de s’assurer qu’il respecte les objectifs du conseil d’administration, y compris tous les sujets importants, et apporter sa contribution et donner son approbation finale avant que le rapport ne soit publié.
2-15	Conflits d’intérêts	Code d’éthique de Produits Kruger, page 15
2-16	Communication des préoccupations majeures	Rapport sur le développement durable 2023 – Notre engagement envers les communautés, page 40 Code d’éthique de Produits Kruger, page 8
2-17	Savoir collectif de l’organe de gouvernance le plus élevé	C’est au v.-p. du développement durable de Produits Kruger qu’il revient de produire des mises à jour sur le rendement de la Société au regard des objectifs publics, de même que sur les problèmes de développement durable majeurs auxquels la Société est confrontée, notamment à l’intention du conseil d’administration et des principaux dirigeants supérieurs, et ce, à raison de deux fois par année. C’est également au v.-p. du développement durable qu’il revient de communiquer les risques liés au développement durable en vue de leur inclusion dans l’évaluation régulière des risques pour la Société et les activités d’atténuation au comité de gouvernance.
2-18	Évaluation de la performance de l’organe de gouvernance le plus élevé	Circulaire d’information sur la gestion 2023 , page 6
2-19	Politiques de rémunération	Circulaire d’information sur la gestion 2023 , pages 11 à 21
2-20	Processus de détermination de la rémunération	Circulaire d’information sur la gestion 2023 , pages 11 à 21

Stratégie, politiques et pratiques

2-22	Déclaration sur la stratégie en matière de développement durable	Rapport sur le développement durable 2023 – Message de Dino Bianco, page 4 ; Q et R avec Steven Sage, pages 5 et 6 ; Reconcevoir 2030, pages 9 à 12
2-23	Engagements en matière de politiques	Rapport sur le développement durable 2023 – Reconcevoir 2030, pages 9 à 12 ; Éthique et intégrité, page 19 Code d’éthique de Produits Kruger Code de conduite des fournisseurs de Produits Kruger
2-24	Intégration des engagements en matière de politique	Rapport sur le développement durable 2023 – Éthique et intégrité, page 19 Code d’éthique de Produits Kruger Politique environnementale de Produits Kruger Politique d’approvisionnement en matière ligneuse de Produits Kruger Code de conduite des fournisseurs de Produits Kruger



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
2-25	Processus de remédiation des impacts négatifs	Produits Kruger intègre la rétroaction des intervenants à sa stratégie, à ses politiques et à ses pratiques. Nous recueillons régulièrement la rétroaction auprès des clients par le biais de son site Web, d'appels téléphoniques, de courriels et d'autres modes de participation. De plus, nous donnons suite aux plaintes formulées par le biais de la Politique sur les griefs de FSC en vigueur. Code d'éthique de Produits Kruger, pages 7 à 11
2-26	Mécanismes pour obtenir des conseils et soulever des préoccupations	Le chef de la direction et l'équipe de direction de Produits Kruger sont responsables de l'exécution de la stratégie ESG. Le vice-président du développement durable de Produits Kruger, aidé d'équipes interfonctionnelles à la grandeur de l'organisme, dirige l'élaboration de la stratégie qui vise à réduire l'empreinte écologique de la Société. Rapport sur le développement durable 2023 – Gouvernance, page 18; Indice GIFCC – Gouvernance, page 74
2-27	Conformité avec les lois et règlements	Aucun cas de non-conformité n'a été relevé en 2023.
2-28	Associations membres	Produits Kruger est signataire du <i>Pacte canadien sur les plastiques</i> et membre de la <i>Food, Health & Consumer Products of Canada</i> et du Forest Stewardship Council (FSC).

Engagement des intervenants

2-29	Approche envers l'engagement des intervenants	Produits Kruger s'engage de manière continue auprès des intervenants. Cet engagement va de la réalisation d'études sur les clients et les consommateurs à l'instauration d'un dialogue et au développement de partenariats stratégiques avec des organismes environnementaux et humanitaires. Nous communiquons en outre nos progrès à l'actionnaire et aux investisseurs par le biais de nos rapports financiers annuels et de nos rapports destinés aux clients, d'assemblées tenues avec les investisseurs et les actionnaires, de conférences parrainées par des analystes et de la diffusion du contenu de nos rapports sur le développement durable. Les intervenants ont un intérêt marqué pour les domaines les plus importants pour notre entreprise et/ou ont un impact significatif sur ces derniers. Nos principaux groupes d'intervenants comprennent les investisseurs, les organisations non gouvernementales (ONG), les clients, les consommateurs, les employés, les futurs employés, les fournisseurs et les communautés locales. L'engagement comprend des réunions annuelles, des entretiens individuels, des sondages sur l'engagement, des campagnes de sensibilisation ou de marketing, des présentations des résultats financiers ou des résolutions d'actionnaires, des évaluations des risques et des vérifications, des programmes de bénévolat, des relations avec les médias et des questionnaires à l'intention des clients. Rapport sur le développement durable 2023 – Évaluation de l'importance relative, page 16
2-30	Conventions collectives	73 % des employés de Produits Kruger sont régis par des conventions collectives.



GRI 3

NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
3-1	Processus pour déterminer les thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2023 – Évaluation de l’importance relative, page 16
3-2	Liste des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2023 – Évaluation de l’importance relative, page 16

GRI 200

NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
204 Pratiques d’achat		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Produits Kruger s’attend à ce que ses fournisseurs maintiennent leur certification FSC®, ce qui cadre avec les buts du Code forestier brésilien. Pour s’assurer que les fournisseurs sont des membres en règle du FSC®, nous examinons régulièrement toutes les certifications FSC® des fournisseurs, afin d’avoir la certitude que toutes les certifications des fournisseurs sont valides et en règle. Politique d’approvisionnement en matière ligneuse de Produits Kruger Code de conduite des fournisseurs de Produits Kruger Déclaration dans le cadre du Questionnaire sur les forêts du CDP – F6.6a Rapport sur le développement durable 2023 – Notre chaîne d’approvisionnement, page 20

205 Lutte contre la corruption

3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2023 – Éthique et intégrité, page 19
205-1	Opérations évaluées en fonction des risques liés à la corruption	Pour la période visée, aucun incident de corruption n’a été signalé.
205-2	Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption	En 2023, nous avons dispensé une formation sur le Code d’éthique à tous les employés ayant accès à un ordinateur. Dans le cadre de la formation annuelle au Code d’éthique, les employés étaient tenus de lire, de comprendre et de respecter le Code, ce qui impliquait de veiller au respect de toutes les lois de lutte contre la corruption et le trafic d’influence. Code d’éthique de Produits Kruger, page 12



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
205-3	Événements confirmés de corruption et mesures prises	Kruger n’avait aucun événement confirmé de corruption en 2023.

206 Comportement anticoncurrentiel

3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2023 – Éthique et intégrité, page 19 Code d’éthique de Produits Kruger, page 21
206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel, les pratiques antitrust et les monopoles	Produits Kruger estime qu’exercer ses activités avec intégrité et dans le respect des normes d’éthique rigoureuses est essentielle à la conduite d’affaires fructueuses. Au cours de la période visée, aucun incident de comportement anticoncurrentiel n’a été signalé.

GRI 300

NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
301 Matériaux		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2023 – Responsabilisation des produits, pages 22 à 25 Politique d’approvisionnement en matière ligneuse de Produits Kruger Politique environnementale de Produits Kruger Code de conduite des fournisseurs de Produits Kruger
301-1	Matériaux utilisés selon le poids ou le volume	En 2023, le poids des matériaux utilisés se chiffrait à 5 292 TM de plastique et à 448 901 TM de pâtes et d’emballages à base de papier.
301-2	Matières premières recyclées utilisées	En 2023, 23,0 % des matières premières recyclées entraient dans le procédé de fabrication, y compris les fibres et les emballages.



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
302 Énergie		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2023 – Respect de la planète, pages 27 à 31
302-1	Consommation d’énergie au sein de l’organisme	Rapport sur le développement durable 2023 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 46
302-3	Intensité énergétique	Rapport sur le développement durable 2023 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 46
302-4	Réduction de la consommation d’énergie	En 2023, plusieurs projets ont permis de réduire la consommation d’énergie. Il s’agissait notamment de la certification de nos usines de New Westminster et de Crabtree à la norme ISO 50001, ce qui devrait entraîner une réduction annuelle de plus de 150 000 GJ de la consommation d’énergie, et de l’adoption d’un procédé d’automatisation, ce qui devrait nous faire économiser plus de 6 000 GJ par année.
303 Eau et effluents		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2023 – Consommation et qualité de l’eau, page 32 Politique environnementale de Produits Kruger
303-1	Interactions avec l’eau en tant que ressource partagée	Rapport sur le développement durable 2023 – Consommation et qualité de l’eau, page 32
303-2	Gestion des impacts liés au rejet d’eau	Nous respectons toutes les normes locales en matière de gestion des rejets d’eau de nos usines. Rapport sur le développement durable 2023 – Consommation et qualité de l’eau, page 32
303-3	Prélèvement d’eau	Rapport sur le développement durable 2023 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 49
303-4	Rejet de l’eau	Rapport sur le développement durable 2023 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 49
303-5	Consommation d’eau	Rapport sur le développement durable 2023 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 49



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
305 Émissions		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Produits Kruger calcule ses émissions en utilisant l’approche sur le contrôle opérationnel du Protocole des GES. Les sources des facteurs d’émissions comprennent RNCAN et eGRID. La source des taux de potentiel de réchauffement planétaire (PRP) est le sixième rapport d’évaluation du GIEC. Rapport sur le développement durable 2023 – Respect de la planète, pages 27 à 31
305-1	Émissions directes de GES (de portée 1)	Les calculs des émissions directes de GES (portée 1) englobent le CO ₂ , le CH ₄ et le N ₂ O. Rapport sur le développement durable 2023 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 47
305-2	Émissions indirectes de GES liées à l’énergie (de portée 2)	Les calculs des émissions indirectes de GES liées à l’énergie (de portée 2) englobent le CO ₂ , le CH ₄ et le N ₂ O. Rapport sur le développement durable 2023 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 47
305-3	Autres émissions indirectes de GES (de portée 3)	Les calculs des émissions de GES de portée 3 englobent le CO ₂ , le CH ₄ et le N ₂ O. Rapport sur le développement durable 2023 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, pages 47 et 48
305-4	Intensité des émissions de GES	Rapport sur le développement durable 2023 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 47
305-5	Réduction des émissions de GES	En 2023, plusieurs projets ont permis de réduire les émissions de GES. Il s’agissait notamment de la certification de nos usines de New Westminster et de Crabtree à la norme ISO 50001, ce qui devrait entraîner une réduction annuelle de plus de 4 500 TM d’éq. CO ₂ de nos émissions, et de l’adoption d’un procédé d’automatisation, ce qui devrait nous faire économiser plus de 6 TM d’éq. CO ₂ par année.
305-7	Oxydes d’azote (NO_x), oxydes de soufre (SO_x) et autres émissions atmosphériques importantes	Rapport sur le développement durable 2023 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 49



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
306 Déchets		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2023 – Gestion des déchets, page 33
306-1	Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	En 2023, Produits Kruger a pu éviter la mise en décharge des boues en les réutilisant dans les champs des agriculteurs et dans une centrale de cogénération.
306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Afin d’éviter la production de déchets, nous réutilisons les boues, recyclons le métal et le bois, réutilisons les cassés dans notre procédé de fabrication et essayons d’en récupérer le plus possible. Toutes les données relatives aux déchets sont recueillies par les fournisseurs de déchets et par le personnel sur place (cassés et boues).
306-3	Déchets générés	Rapport sur le développement durable 2023 – Gestion des déchets, page 33 ; Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 50
306-4	Réacheminement de déchets destinés aux sites d’enfouissement	Rapport sur le développement durable 2023 – Gestion des déchets, page 33 ; Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 50
306-5	Déchets destinés à l’élimination	Rapport sur le développement durable 2023 – Gestion des déchets, page 33 ; Indicateurs de rendement clés : Exploitation, page 50
308 Évaluation environnementale des fournisseurs		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Politique d’approvisionnement en matière ligneuse de Produits Kruger Code de conduite des fournisseurs de Produits Kruger Déclaration dans le cadre du Questionnaire sur les forêts du CDP Nous utilisons le formulaire EcoVadis pour relever les fournisseurs posant un risque plus important en fonction de l’information environnementale divulguée à EcoVadis. Une fois relevés, nous travaillons avec ces fournisseurs afin d’améliorer leur divulgation et/ou de diminuer leur risque potentiel.
308-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l’aide de critères environnementaux	Tous nos fournisseurs nous approvisionnent en fibres certifiées dans le cadre du système de certification FSC®, PEFC ou SFI et sont liés par leur engagement de ne pas changer l’utilisation des terres. Nous effectuons des vérifications annuelles pour chacun de ces systèmes, ce qui nous permet de valider que nos fournisseurs se conforment toujours à ces certifications. En plus de divers autres critères de sélection, nous exigeons que tous nos fournisseurs de pâtes soit certifiés par un tiers et qu’ils adhèrent à la Politique d’approvisionnement en matière ligneuse et au Code de conduite des fournisseurs de Produits Kruger. Déclaration dans le cadre du Questionnaire sur les forêts du CDP – F15a et F6.4a
308-2	Impacts environnementaux négatifs sur la chaîne d’approvisionnement et mesures prises	Tous nos fournisseurs nous approvisionnent en fibres certifiées dans le cadre du système de certification FSC®, PEFC ou SFI et sont liés par leur engagement de ne pas changer l’utilisation des terres. Nous effectuons des vérifications annuelles pour chacun de ces systèmes, ce qui nous permet de valider que nos fournisseurs se conforment toujours à ces certifications. Déclaration dans le cadre du Questionnaire sur les forêts du CDP – F15a et F6.4a



GRI 400

NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023																																									
401 Emploi																																											
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2023 – Impact pour les employés, pages 36 à 38 Produits Kruger Code d'éthique																																									
401-1	Embauche de nouveaux employés et roulement de personnel	En 2023, Produits Kruger a embauché 562 nouveaux employés, alors que le roulement de personnel s'élevait à 546. La répartition selon le sexe, l'âge, le pays et la région est ventilée ci-dessous. <table><tr><th colspan="2"></th><th>Nouveaux employés</th><th>Roulement de personnel</th></tr><tr><td>Total</td><td></td><td>562</td><td>546</td></tr><tr><td rowspan="2">Sexe</td><td>Femme</td><td>120</td><td>124</td></tr><tr><td>Homme</td><td>442</td><td>422</td></tr><tr><td rowspan="6">Âge</td><td>19 à 25</td><td>204</td><td>138</td></tr><tr><td>26 à 35</td><td>167</td><td>114</td></tr><tr><td>36 à 45</td><td>94</td><td>109</td></tr><tr><td>46 à 55</td><td>64</td><td>75</td></tr><tr><td>56 à 65</td><td>31</td><td>94</td></tr><tr><td>66 à 70+</td><td>2</td><td>16</td></tr><tr><td rowspan="2">Pays</td><td>Canada</td><td>515</td><td>371</td></tr><tr><td>É.-U.</td><td>47</td><td>175</td></tr></table>			Nouveaux employés	Roulement de personnel	Total		562	546	Sexe	Femme	120	124	Homme	442	422	Âge	19 à 25	204	138	26 à 35	167	114	36 à 45	94	109	46 à 55	64	75	56 à 65	31	94	66 à 70+	2	16	Pays	Canada	515	371	É.-U.	47	175
		Nouveaux employés	Roulement de personnel																																								
Total		562	546																																								
Sexe	Femme	120	124																																								
	Homme	442	422																																								
Âge	19 à 25	204	138																																								
	26 à 35	167	114																																								
	36 à 45	94	109																																								
	46 à 55	64	75																																								
	56 à 65	31	94																																								
	66 à 70+	2	16																																								
Pays	Canada	515	371																																								
	É.-U.	47	175																																								



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023		
401-1	Embauche de nouveaux employés et roulement de personnel		Nouveaux employés	Roulement de personnel
		Région	AB	04
			C.-B.	5353
			MB	12
			N.-B.	00
			N.-É.	01
			ON	149115
			QC	312196
			É.-U.	47175
401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	Parmi les avantages standard accordés aux employés à temps plein figurent l’assurance-vie, les soins de santé, l’assurance invalidité, des congés parentaux et un régime de retraite. Au nombre des autres avantages, on retrouve un Compte gestion mieux-être et une assurance en cas de décès ou de mutilation accidentels. Ces avantages sont offerts dans toute province, tout État ou tout pays où Produits Kruger embauche du personnel.		
401-3	Congés parentaux	En 2023, 16 employés au total ont pris un congé parental.		
		Employés ayant droit à un congé parental	Homme	2 281
			Femme	545
		Employés ayant pris à un congé parental	Homme	10
			Femme	6



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023		
401-3	Congés parentaux	Employés étant retournés au travail après un congé parental	Homme	10
			Femme	4 (2 toujours en congé de maternité)
		Employés étant retournés au travail après la fin de leur congé parental (et qui étaient toujours actifs 12 mois après leur retour au travail)	Homme	10
			Femme	6 (2 toujours en congé de maternité)
		Taux de retour au travail et de maintien en poste	Homme	100 %
			Femme	100 %

402 Relations employés/direction

3-3	Gestion des thèmes pertinents	La plupart des employés de Produits Kruger sont syndiqués et les relations de travail sont régies par une convention collective. Code d'éthique de Produits Kruger
402-1	Périodes minimales de préavis pour les modifications opérationnelles	Chez Produits Kruger, les salariés et leurs représentants reçoivent, en moyenne, un préavis de deux à quatre semaines avant la mise en œuvre d'importantes modifications opérationnelles. La période de préavis et les dispositions sont précisées dans les conventions collectives pour les établissements ayant négocié des conventions collectives.

403 Santé et sécurité au travail

3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2023 – Notre engagement en matière de santé et de sécurité, page 35
403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Produits Kruger a instauré un système de gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité (ESS) qui couvre les employés à temps plein, les employés temporaires et les travailleurs des entrepreneurs à ses usines et à ses bureaux. Nos activités sur le lieu de travail comprennent la fabrication et la distribution de biens de consommation courante, l'administration de nos activités, ainsi que la vente et le marketing de produits auprès des clients. Le système de gestion de l'ESS exige que les établissements se conforment, à tout le moins, aux attentes juridiques et réglementaires locales ainsi qu'aux pratiques exemplaires établies par Produits Kruger, lorsque celles-ci sont plus rigoureuses. Notre système de gestion de l'ESS est structuré conformément aux normes reconnues en la matière, telles que la norme ISO 45000, y compris, sans s'y limiter, une politique en matière d'ESS, une analyse des causes profondes, une analyse des risques liés à la sécurité au travail, des lignes directrices générales, des procédures et des systèmes normalisés, une évaluation des risques, des réunions de gouvernance régulières, une surveillance, un contrôle des activités, une évaluation des règlements d'application, des veilles juridiques, etc.



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	Le système de gestion de l’ESS de Produits Kruger exige l’élaboration et l’actualisation d’un inventaire des risques, dont les dangers pour la sécurité et les exigences réglementaires, les risques connexes, les mesures de contrôle documentées selon la hiérarchie des mesures de contrôle, ainsi qu’un plan global de réduction et d’amélioration des risques. La qualité de l’inventaire des risques et des éléments connexes est évaluée au moyen d’un processus d’évaluation de la maturité, et ce, de concert avec une évaluation réglementaire et des veilles trimestrielles. Les résultats sont utilisés pour déterminer le niveau de réduction des risques atteint et la maturité du processus de gestion des risques. Nous nous attendons à ce que tous les employés, travailleurs temporaires et contractuels s’expriment et qu’ils signalent toutes les blessures, toutes les maladies et tous les dangers présents sur les lieux de travail. Le processus de signalement comprend généralement un outil électronique qui permet aux équipes de faire enquête sur les événements signalés et d’en assurer le suivi. Nos employés, travailleurs temporaires et contractuels sont tenus de suivre et de respecter les procédures de sécurité de Produits Kruger et de signaler et d’interrompre toute tâche, qui, selon eux, pourrait occasionner des blessures ou des maladies, ou en causer à autrui. Des enquêtes sur les incidents faisant appel à un processus reconnu d’analyse des causes profondes doivent être effectuées pour tous les décès liés au travail, les blessures et maladies permanentes ou temporaires, les blessures et maladies à déclaration obligatoire, les accidents évités de justesse et les premiers soins. Les résultats de l’enquête servent à l’élaboration de mesures correctives, en tirant parti de la hiérarchie des mesures de contrôle, afin d’éviter que des événements similaires ne se reproduisent – y compris des actions globales, si nécessaire, pour aider à éviter que des causes profondes similaires ne se reproduisent – et améliorer le système de gestion de la santé et de la sécurité au travail.
403-3	Services de santé au travail	Dans le cadre de la stratégie ESS de l’entreprise, nos objectifs, priorités et mesures reposent sur la conformité et l’empathie. Cela inclut des normes qui identifient, contrôlent et atténuent les risques, ainsi que des normes qui garantissent un milieu de travail sécuritaire, qui favorisent la santé de nos employés et qui préviennent les maladies. Nous assurons un suivi médical des employés qui courent un risque d’exposition à un danger pour la santé, ce qui nous permet ainsi de nous conformer aux lois locales et de veiller à ce que les mesures de contrôle et d’atténuation soient mises en œuvre au besoin. Les données médicales des employés sont gérées et stockées conformément aux lois locales et à la Politique de confidentialité de Produits Kruger. Tous les employés sont tenus de suivre chaque année une formation sur l’éthique.
403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	Chez Produits Kruger, nous disposons de conventions collectives et d’ententes avec les comités d’entreprise allant du niveau local jusqu’au siège social. L’ESS est un thème qui revient souvent dans ces conventions collectives et ententes et qui fait l’objet de négociations, de consultations ou d’échanges d’informations, selon le pays. Ces conventions collectives et ententes portent généralement sur les normes de santé et de sécurité, la formation, les ÉPI, le signalement des dangers et des incidents, l’évaluation des risques, la participation des travailleurs, la résolution de problèmes (Kaizen) et les enquêtes. Les syndicats, les comités d’entreprise, les représentants des travailleurs et les autres comités mixtes sont également souvent impliqués dans ces programmes et ces vérifications. La fréquence des réunions et des communications avec les employés, qui portent généralement sur le rendement de l’organisme en matière de santé et de sécurité, varie en fonction de l’établissement et de la convention collective ou de l’entente.
403-5	Formation sur la santé et la sécurité au travail	Le système de gestion de l’ESS de Produits Kruger exige une formation sur la sensibilisation à la santé et à la sécurité concernant les politiques, les risques, les exigences réglementaires, et le rôle des employés et des travailleurs dans la création d’un milieu de travail sécuritaire, ainsi que les conséquences du non-respect des règles et des procédures ou pratiques de sécurité. En outre, notre système de gestion de l’ESS exige un programme de formation documenté qui comprend une évaluation des besoins en formation afin de cerner et d’aborder les principales formations sur la santé et la sécurité requises pour l’ensemble des employés, travailleurs temporaires, contractuels et visiteurs. La formation propre aux fonctions de l’employé, du travailleur temporaire et/ou du contractuel comprend des mesures de contrôle pour la gestion des risques en matière de santé et de sécurité, des pratiques d’exploitation standard et des procédures d’intervention en cas d’urgence.



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Nous facilitons l'accès de nos employés à des services médicaux et de santé non professionnels. Nous proposons des programmes et des avantages sociaux d'équilibre travail/vie personnelle afin de permettre aux employés de faire le lien avec les valeurs de l'entreprise à l'intérieur comme à l'extérieur de nos lieux de travail, y compris un modèle de travail hybride qui comprend une combinaison de jours de travail au bureau et à la maison. Le Programme d'aide aux employés et à leur famille de SynerVie offre un soutien professionnel gratuit et confidentiel. Les services comprennent, entre autres, l'amélioration de la nutrition, la gestion du poids, la séparation et le divorce, les services de garde, la gestion du crédit et des dettes, et bien plus encore. Le programme est offert tout au long de l'année, mais plus particulièrement pendant le mois de la santé mentale, en mai, et lors de l'intégration du personnel ou de la gestion des défis en matière de relations du travail. Chaque année, les salariés se voient déposer 300 \$ dans leur Compte gestion mieux-être, qu'ils peuvent utiliser pour des initiatives de santé holistique, notamment des activités stimulant l'humeur, des sports de plein air, l'adhésion à un centre de conditionnement physique, des séances d'hypnothérapie, de l'équipement de conditionnement physique à la maison, des traitements de désaccoutumance au tabac, etc. Un abonnement à l'appli <i>Dialogue</i> est mis à la disposition de tous les salariés. Cette appli permet aux employés et aux membres de leur famille immédiate de communiquer en direct avec un médecin qui peut offrir des consultations virtuelles et prescrire des médicaments. Offert à tous les salariés, l'abonnement à l'appli <i>Headspace</i> soutient la santé mentale et la méditation au quotidien pour le stress, l'anxiété, le sommeil, la concentration, la bonne forme physique et bien plus encore. Nous organisons également des événements sociaux mensuels et des dîners avec traiteur au siège de l'entreprise en vue de célébrer la diversité, l'équité et l'inclusion (appelé Dîner autour du monde, où nous célébrons et apprenons à connaître chaque mois une culture différente et sa cuisine).
403-7	Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	Toutes les usines de Produits Kruger disposent d'un système de gestion de l'ESS, comprenant une grille d'évaluation des risques, une vérification réglementaire et une veille juridique permettant de saisir tous les changements apportés aux procédures d'enquête, aux analyses de causes profondes et des mesures correctives, à l'auto-évaluation de la maturité de la santé et de la sécurité et aux comités mixtes, permettant ainsi de collaborer à l'identification des risques, à la gestion des entrepreneurs, à l'analyse de la sécurité préalable aux tâches et, bien sûr, à la gestion des ÉPI. Chaque usine dispose de procédures et de consignes de travail spécifiques concernant des programmes essentiels tels que le cadenassage et l'étiquetage, les espaces clos, le travail en hauteur, l'utilisation de chariots élévateurs, la sécurité électrique, l'ouverture de tuyauterie, etc. Pour terminer, des processus de contrôle et de vérification réguliers sont en place à plusieurs niveaux de l'organisme afin de garantir une bonne gouvernance et un suivi des indicateurs de rendement clés.
403-8	Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Le système de gestion de l'ESS de Produits Kruger couvre nos 2 800 employés œuvrant dans une usine ou un bureau, ainsi que les entrepreneurs sur place. Notre gestion de l'ESS à chaque usine fait l'objet d'une vérification en plusieurs points, dont les procédures critiques de contrôle opérationnel (p. ex., le cadenassage et l'étiquetage, les espaces clos, le travail en hauteur, les ÉPI, l'ouverture de tuyauterie, l'analyse des risques du travail, etc.) Cette vérification comprend une auto-évaluation que toutes les usines effectuent, et les lacunes sont comblées au moyen de plans annuels. Notre système de gestion de l'ESS n'est ni vérifié ni certifié par une partie externe. Les usines de Produits Kruger n'ont pas reçu la certification pour les systèmes de gestion ISO 45001 (santé et sécurité) ou ISO 14001 (environnement). Nous faisons toutefois l'objet d'une vérification réglementaire par une tierce partie visant l'application des réglementations ESS.
403-9	Blessures liées au travail	En 2023, nous avons recensé 22 accidents du travail enregistrables (principalement des blessures aux doigts, aux mains et au dos) sur un total de 5 000 000 d'heures travaillées. Aucun décès n'est à déplorer à la suite de ces blessures liées au travail. Les blessures entraînant des conséquences graves peuvent être liées au cadenassage et à l'étiquetage, à la protection des machines, aux lames et à l'ergonomie dans le cadre de nos activités. Nous déterminons les risques au moyen d'une évaluation des risques, de la réglementation applicable, d'inspections et de vérifications, d'auto-déclarations et d'analyses des causes profondes. Parmi ces risques, la protection des machines, les lames et l'ergonomie sont ceux qui étaient en cause dans les blessures au cours de la période de référence. Chaque incident enregistrable, y compris les premiers soins et les accidents évités de justesse, fait l'objet d'une enquête dans le cadre d'un processus crédible d'analyse des causes profondes afin d'éliminer les dangers et de réduire au minimum les risques à l'aide de la hiérarchie des mesures de contrôle. On a calculé le taux d'incidents OSHA et le taux de gravité en fonction de 200 000 heures de travail. Toutes les données ont été compilées selon des pratiques exemplaires internationales. Rapport sur le développement durable 2023 – Indicateurs de rendement clés : Social, page 53
403-10	Mauvais état de santé lié au travail	Au cours de la période visée susmentionnée, 22 cas de mauvais état de santé lié au travail ont été recensés, pour un taux d'incidents OSHA de 0,86. On n'a dénombré aucun décès parmi les employés au cours de la période visée. Les dangers potentiels sont identifiés à l'aide d'un processus et d'une matrice systématiques d'évaluation des risques. Chaque événement fait l'objet d'une analyse des causes profondes afin de mieux comprendre pourquoi il s'est produit et d'éviter que des incidents similaires ne se reproduisent. Une fois une telle analyse terminée, des mesures correctives fondées sur la hiérarchie des mesures de contrôle sont mises en œuvre au besoin.



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
404 Formation et éducation		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2023 – Impact pour les employés, pages 36 à 38
404-1	Nombre moyen d’heures de formation par an et par employé	Nos employés suivent en moyenne 48 heures de formation par année. Cette formation porte notamment sur notre Code d’éthique, la cybersécurité, la diversité, l’équité et l’inclusion, etc. La formation est dispensée depuis diverses plateformes d’apprentissage en ligne. Le sexe n’entre pas en ligne de compte dans le calcul de nos heures de formation.
404-2	Programmes d’amélioration des compétences des employés et programmes d’aide à la transition	Nous utilisons la plateforme <i>Empower</i> pour la gestion du rendement et la planification du perfectionnement. Les employés sont tenus de créer chaque année leur plan de perfectionnement personnel dans <i>Empower</i> et de le revoir régulièrement avec leur gestionnaire afin de discuter des progrès réalisés, des initiatives d’apprentissage et des occasions d’épanouissement. Chez Produits Kruger, avril est le Mois du perfectionnement personnel et professionnel. Ce mois prévoit des ateliers, du soutien personnalisé à la planification du perfectionnement du service des RH, des conférenciers invités, des vidéos pratiques et des séances d’apprentissage guidé, des balados et des clubs de lecture axés sur l’épanouissement personnel, etc. Des formations volontaires sont également proposées via notre plateforme de gestion de l’apprentissage, <i>Percipio</i> , sur différents sujets, notamment la compréhension de l’entreprise, l’analyse des données, la gestion de l’exécution, la direction du personnel, l’authenticité et l’ouverture, le travail d’équipe et la collaboration, etc. Les employés peuvent s’inscrire à des cours et obtenir des certificats et des insignes attestant de l’achèvement des cours avec succès. Nous offrons un programme de remboursement des frais de scolarité afin de donner aux employés un soutien financier pour leurs études auprès d’un collège, d’une université ou d’un autre établissement universitaire reconnu et agréé. Les employés peuvent faire une demande en remplissant un formulaire et en le soumettant par l’intermédiaire du service des RH. Le remboursement est effectué après l’obtention d’une note de passage publiée sur la plateforme Concur. Nous faisons aussi équipe avec Korn Ferry en vue de créer des programmes de formation spécialisés pour l’apprentissage et la formation des cadres, tels que la formation à l’évaluation des emplois, la gestion de la rémunération, etc. Nous faisons également équipe avec un tiers, chef de file dans le domaine de l’aide à la transition, afin de proposer un accompagnement, des plans de transition après la cessation d’emploi, la planification de carrière, des conseils en matière de carrière après la retraite, etc. Nous avons également recours au programme de formation Lean Six Sigma pour développer une capacité de résolution des problèmes au sein de notre entreprise. Jusqu’à présent, 65 employés détiennent une ceinture jaune; huit détiennent une ceinture verte et neuf sont en voie de l’obtenir; et un employé détient une ceinture noire et cinq sont en voie de l’obtenir.
404-3	Pourcentage des employés faisant l’objet d’une évaluation régulière de leur rendement et de leur cheminement de carrière	100 % des salariés, et ce, quel que soit leur sexe, bénéficient d’un accompagnement permettant de fixer des objectifs au début de chaque année, d’une évaluation obligatoire du rendement de mi-année et d’une évaluation obligatoire du rendement et du perfectionnement en fin d’année. Cet accompagnement est rendu possible grâce à la plateforme en ligne <i>Empower</i> .



NUMÉRO DE DÉCLARATION GRI	TITRE DE LA DÉCLARATION GRI	RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023
405 Diversité et égalité des chances		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2023 – Impact pour les employés, pages 36 et 37
405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	Veuillez consulter notre réaction à GRI 2-7 pour la ventilation d’autres mesures de diversité liées à la composition de notre effectif.
		Catégorie d’âges
		% des employés
		Moins de 30
		30 à 50
		50+
406 Non-discrimination		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Code d’éthique de Produits Kruger, page 24 Rapport sur le développement durable 2023 – Éthique et intégrité, page 19
416 Santé et sécurité des clients		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Produits Kruger est résolue à respecter les exigences réglementaires en mutation en utilisant des normes telles que la proposition 65 de l’État de la Californie et PBA comme guides de la composition d’un produit. Nous poursuivrons des analyses de qualité menées par un tiers pour nous assurer que nos produits répondent aux normes des entreprises et aux attentes des clients.



Indice GIFCC

RECOMMANDATIONS DU GIFCC

RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023

Gouvernance : Déclaration sur la gouvernance de l’organisme en ce qui concerne les risques et les occasions liés au climat

a. Décrire la surveillance par le conseil des risques et des occasions liés au climat.

Chez Produits Kruger, les questions liées au climat sont intégrées aux mécanismes de gouvernance suivants :

1. Contrôler et superviser les progrès réalisés par rapport aux objectifs et aux buts fixés pour traiter les questions liées au climat;
2. Contrôler la mise en œuvre et les résultats des objectifs;
3. Superviser les dépenses d’investissement, les acquisitions et les désinvestissements importants;
4. Examiner et orienter les plans d’affaires;
5. Examiner et orienter les politiques de gestion des risques;
6. Examiner et orienter la stratégie.

Le conseil d’administration surveille l’ensemble des questions et collabore avec le comité de gouvernance en vue de l’approbation des thèmes pertinents. L’équipe de direction de Produits Kruger est responsable de toute action connexe et développe davantage des solutions, qui sont ensuite approuvées par le conseil d’administration. Notre conseil d’administration procède à un examen semestriel de la stratégie, des risques et des objectifs liés au climat afin de s’assurer que la Société est en bonne voie d’atteindre ses objectifs liés au climat. La planification à long terme, y compris les besoins en capitaux, est établie par la direction et approuvée pour des dépenses immédiates ou futures. Selon le coût du projet, des approbations peuvent être requises par le chef de la direction, le chef de la direction financière, le chef du marketing et le vice-président principal ou le vice-président du service en question, et toute dépense d’investissement importante doit être approuvée par le conseil d’administration.

Rapport sur le développement durable 2023 – Gouvernance, [page 18](#)

b. Décrire le rôle de la direction dans l’évaluation et la gestion des risques et des occasions liés au climat.

Le chef de la direction et le vice-président du développement durable de Produits Kruger sont responsables de l’évaluation et de la gestion des risques et des occasions liés au climat, ainsi que de faire rapport au conseil d’administration, à raison d’une fois tous les six mois, sur les questions liées au climat. Notre agent principal de la gestion des risques est chargé d’évaluer les risques et les occasions liés au climat et de faire rapport chaque année au conseil d’administration. Nos gestionnaires de l’énergie et de l’approvisionnement gèrent les risques et les occasions liés au climat et font rapport au conseil d’administration, et ce, tous les trimestres. Le comité de la sécurité, de la santé, de l’environnement et de la qualité de Produits Kruger voit également à la gestion des risques et des occasions liés au climat et fait rapport au conseil d’administration, et ce, tous les trimestres.

Le chef de la direction préside un comité de développement durable, qui aborde des domaines tels que la fabrication, la vente, le marketing, la technologie, la distribution, le développement durable, l’environnement, les ressources humaines et l’approvisionnement. Ce comité fixe les objectifs de développement durable dans différents domaines, notamment l’énergie, les émissions, l’eau, ainsi que la santé et la sécurité, et veille à ce que les plans mis en œuvre dans l’ensemble de l’organisme permettent d’atteindre ces objectifs. Le comité de développement durable fait rapport chaque année à l’équipe de direction élargie et au conseil d’administration. Le vice-président du développement durable dirige les activités quotidiennes, la planification et le compte rendu des initiatives en matière de développement durable. Le rendement lié au climat par rapport aux objectifs s’inscrit dans le cadre des politiques de rémunération de l’équipe de direction, de l’équipe du développement durable de l’entreprise et de l’équipe de l’énergie.

Rapport sur le développement durable 2023 – Gouvernance, [page 18](#)



RECOMMANDATIONS DU GIFCC

RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023

Stratégie : Déclaration des incidences réelles et potentielles des risques et des occasions liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisme, s'il y a lieu

a. Décrire les risques et les occasions liés au climat à court, à moyen et à long terme qui sont relevés par l'organisme.

Chez Produits Kruger, le court terme se définit comme étant de 0 à 5 ans, le moyen terme de 5 à 10 ans et le long terme de 10 à 30 ans. Par le passé, nous nous concentrons sur le court terme pour identifier et mettre en œuvre des projets axés sur les changements climatiques, notamment les projets de réduction de la consommation d'énergie et d'eau et les efforts de réduction des émissions de GES. Pour les grands projets de réduction des émissions de carbone, la planification à court terme garantit que nous utilisons les meilleures technologies disponibles et que les coûts restent aussi précis que possible. Notre premier programme de développement durable, Développement durable 2015, et le rapport qui y fait suite, Développement durable 2020, ont respecté ce calendrier.

En 2021, nous avons lancé Reconcevoir 2030, qui fixe nos objectifs de développement durable pour 2030, par rapport à l'année de référence 2009. Les initiatives qui seront prises au cours des dix prochaines années auront un impact à plus long terme. Ces initiatives nécessiteront des changements systémiques dans notre mode de fonctionnement et recèleront le plus grand potentiel d'améliorer notre empreinte, et ce, de manière significative. Nous surveillons sans cesse les tendances, les réglementations et les améliorations technologiques pour faciliter l'élaboration de notre vision à long terme de la façon dont la Société pourrait exercer ses activités à long terme. Ceci englobe les prévisions de la façon dont la Société pourrait atteindre le carboneutralité d'ici 2050 et des réductions de la consommation d'énergie ou de remplacement de carburants afin d'atteindre cet objectif.

Nous avons relevé les risques liés au climat suivants qui pourraient avoir une incidence financière ou stratégique importante sur nos activités. Quant aux occasions liées au climat, même si nous avons su relever les domaines qui pourraient avoir une incidence financière ou stratégique, nous ne sommes actuellement pas en mesure de les réaliser.

Type	Risques et occasions liés au climat	Risque ou occasion cerné	Horizon temporel
Risques de transition	Politiques et droit	Mécanismes de tarification du carbone	Court terme
	Marchés	Coûts du carburant et du transport	Court terme
	Marchés	Chaîne d'approvisionnement	Court terme
	Marchés	Matériaux durables certifiés	Court terme
	Politiques et droit	Mandats et réglementation des produits et services existants	Moyen terme
Risques physiques	Graves	Inondations (côtières, fluviales, pluviales et eau souterraine)	Court terme
	Graves	Feux de forêt	Moyen terme
	Chroniques	Stress thermique	Long terme



RECOMMANDATIONS DU GIFCC

RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023

Type	Risques et occasions liés au climat	Risque ou occasion cerné	Horizon temporel
Occasions	Source d'énergie	Nouvelles technologies	Court terme
	Produits et services	Emballages en plastique	Court terme
	Efficacité énergétique	Fibres et eau	Court terme

b. Décrire les conséquences des risques et des occasions liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisme.

Les risques et les occasions liés au climat ont influé sur notre stratégie. Nous nous penchons actuellement sur une manière d'élaborer un plan de transition pour nous rapprocher d'un scénario de 1,5 °C et étudions activement une façon dont nous pouvons élaborer une feuille de route et un ensemble de recommandations à soumettre à l'examen du conseil d'administration.		
Risque ou occasion cerné	Impact financier potentiel	Description de l'impact
Risques		
Mécanismes de tarification du carbone	Accroissement des coûts directs	L'évolution des systèmes de plafonnement et d'échange de droits d'émission dans diverses provinces (applicables spécifiquement à nos usines en Colombie-Britannique et au Québec) a pour effet d'accroître nos coûts d'exploitation. L'impact financier potentiel peut osciller entre 1,8 M\$ et 5 M\$. L'estimation inférieure se fonde sur l'augmentation prévue du coût du plafonnement et de l'échange de droits d'émission du Québec d'ici à 2030. Elle couvre deux de nos usines (Crabtree et Gatineau) qui sont actuellement soumises à l'obligation de déclaration, mais exclut notre troisième usine, qui devra se soumettre à l'obligation de déclaration en 2023, ainsi que notre usine en Colombie-Britannique. L'estimation supérieure tient compte de ces usines à un niveau élevé. Nous disposons de ressources dédiées qui travaillent à réduire au minimum l'impact de la tarification du carbone grâce à des projets de réduction des émissions de carbone. Au fur et à mesure que nous accroissons nos activités, nous évaluons également les possibilités d'inclure des solutions d'énergie renouvelable dans notre profil énergétique afin de réduire les émissions de carbone liées à l'énergie. Selon le lieu, les projets solaires, éoliens ou de biomasse, etc., pourraient s'inscrire dans le cadre de nouvelles possibilités.
Coûts du carburant et du transport	Accroissement des coûts (de fonctionnement) indirects	Par le passé, nous avons constaté une augmentation d'environ 5 à 10 % des coûts logistiques d'un exercice à l'autre en raison de problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement, de la hausse du prix du carburant et de l'augmentation des coûts des transporteurs. L'impact financier potentiel peut osciller entre 7 M\$ et 10 M\$. En 2023, nous avons fait l'acquisition de deux semi-remorques 100 % électriques pour le transport de matériaux entre nos entrepôts. Cela pourrait ouvrir la voie à la réduction du risque d'augmentation des coûts de transport en raison de la hausse des cours du pétrole. Rapport sur le développement durable 2023 – Transport, page 31



RECOMMANDATIONS DU GIFCC

RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023

Risque ou occasion cerné	Impact financier potentiel	Description de l’impact
Risques		
Chaîne d’approvisionnement	Recul des recettes en raison de majorations des prix	Nous évaluons le risque potentiel d’augmentation des coûts des matières premières en fonction des événements mondiaux actuels et potentiels. Des tarifs douaniers plus élevés ou des majorations de prix pourraient avoir un impact sur les bénéfices nets, ce qui pourrait constituer un problème important pour les investisseurs.
Matériaux durables certifiés	Recul des recettes en raison de la baisse de la demande	Les consommateurs sont de plus en plus préoccupés par la durabilité des produits qu’ils achètent. L’un des atouts de nos marques est que toutes les fibres qui entrent dans la composition des produits sont certifiées FSC®, PEFC ou SFI. Si l’approvisionnement en matériaux certifiés durables diminuait au point où nous ne pourrions plus offrir des produits certifiés par une tierce partie, nous pourrions perdre des consommateurs plus soucieux de l’environnement au profit de marques concurrentes entièrement certifiées.
Mandats et réglementation des produits et services existants	Accroissement des coûts directs	Il est nécessaire de déclarer les émissions sur les emballages afin d’accroître la visibilité des performances en matière d’émissions des produits à usage domestique, ce qui nécessiterait une actualisation de l’ensemble des emballages. Nous disposons actuellement de 150 unités de gestion des stocks (UGS), et nous estimons à environ 5 000 \$/UGS le coût des plaques d’impression et des travaux graphiques.
Inondations (côtières, fluviales, pluviales et eau souterraine)	Réduction des recettes en raison de la capacité de production réduite	Toutes les usines de Produits Kruger se trouvent près de plans d’eau, principalement des rivières. Les risques d’inondation dus à des conditions météorologiques extrêmes pourraient entraîner la fermeture temporaire des usines et rendre l’accès à celles-ci difficile ou risqué pour les employés. En outre, les fermetures de routes pourraient nuire à notre capacité d’assurer le transport des marchandises en temps voulu. L’impact financier potentiel de ce risque oscille entre 89 M\$ et 343 M\$. Cette estimation a été réalisée en supposant que les revenus sont proportionnels à la production – ainsi, une usine représentant 16 % de notre production contribuerait 16 % aux revenus totaux. Le modèle suppose un scénario de la pire éventualité où la production se trouverait réduite à zéro pendant une année civile pour nos usines de fabrication les plus petites et les plus grandes. Rapport sur le développement durable 2023 – Nos installations, page 85
Feux de forêt	Accroissement des coûts directs	Nos activités sont largement tributaires de l’accès à la pâte pour la fabrication de produits de papier tissu, et cette pâte provient actuellement des bassins forestiers canadiens et brésiliens. Des feux de forêt importants pourraient compromettre l’approvisionnement en pâte commerciale et faire grimper les coûts, et ce, tout en réduisant la disponibilité de la matière première elle-même.
Stress thermique	Accroissement des coûts directs	La hausse des températures pourrait nuire à la chaîne d’approvisionnement en fibres des fabricants de pâte. Les températures plus élevées pourraient avoir un effet néfaste sur la croissance des arbres, ce qui entraînerait une diminution de l’approvisionnement à proximité des usines et une majoration des coûts. L’impact n’a pas encore été quantifié financièrement, mais nous nous attendons à devoir faire face à des coûts plus élevés en raison de la nécessité de nous approvisionner en fibres auprès d’autres fournisseurs.



RECOMMANDATIONS DU GIFCC

RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023

Risque ou occasion cerné	Impact financier potentiel	Description de l’impact
Occasions		
Nouvelles technologies	Repli des coûts indirects (exploitation)	Par le passé, nous avons construit une centrale de production d’énergie à partir de la biomasse, qui produit de l’énergie à partir de la biomasse inutilisable. Notre plus récente usine s’approvisionnera en vapeur provenant d’une centrale de cogénération exploitée par notre société affiliée afin de réduire les émissions de carbone. Rapport sur le développement durable 2023 – Respect de la planète, pages 27 et 28
Emballages en plastique	Progression des recettes grâce à la demande de produits	Nombre de nos clients dans le secteur du détail et consommateurs exigent une plus grande transparence et s’attendent davantage à des initiatives visant à réduire les emballages en plastique. Alors que 90 % du poids de nos matériaux d’emballage est à base de fibres provenant de matériaux recyclés et recyclables, les 10 % restants sont fabriqués à partir de plastique – principalement du polyéthylène produit à partir du pétrole. Nous étudions actuellement des solutions de rechange pour remplacer ce matériau, réduire les émissions de carbone et proposer une solution novatrice sur le marché nord-américain. Rapport sur le développement durable 2023 – Emballages : Notre plan pour les plastiques, page 25
Fibres et eau	Réduction des coûts indirects (exploitation)	La nouvelle usine de Sherbrooke utilise la technologie de séchage à air traversant (SAT), ce qui permet de réduire l’utilisation de fibres et la consommation d’eau. Rapport sur le développement durable 2023 – Q et R avec Steven Sage, page 4
c. Décrire la résilience de la stratégie de l’organisme en tenant compte des différents scénarios climatiques, notamment le scénario prévoyant une augmentation de 2 °C ou moins. Nous avons utilisé les scénarios climatiques RCP 2.6, 4.5 et 8.5 afin d’établir le coût d’interruption des activités pour chacune de nos usines et entrepôts et la possibilité d’impacts à court terme (2030) et à long terme (2050). Impacts climatiques envisagés : précipitations extrêmes, vents, température, sécheresse et hausse du niveau de la mer. Une analyse a été réalisée afin d’établir si nos installations font face à des risques climatiques auxquels la Société peut s’attaquer afin d’atténuer les impacts sur chaque établissement, et le coût estimé pour faire face au risque par établissement.		



RECOMMANDATIONS DU GIFCC

RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023

Gestion du risque : Déclaration de l’organisme sur la manière dont il relève, évalue et gère les risques liés au climat

a. Décrire les processus qu’applique l’organisme pour relever et évaluer les risques liés au climat.	Chez Produits Kruger, nous disposons d’un processus permettant de relever et d’évaluer les risques liés au climat et d’y répondre. La gestion des risques est intégrée à un processus multidisciplinaire de gestion des risques à la grandeur de l’entreprise qui se trouve à couvrir nos activités directes. L’évaluation a lieu à raison de plus d’une fois par an et porte sur les risques à court, à moyen et à long terme.		
b. Décrire les processus qu’applique l’organisme pour gérer les risques liés au climat.	Risque ou occasion cerné	Impact financier potentiel	Description de l’Impact
	Risques de transition	Risques liés aux politiques et au droit	Au fait des lois et règlements applicables, Produits Kruger a instauré des politiques et procédures internes pour garantir la conformité. Un système de gestion de l’environnement (SGE) a également été instauré, contribuant ainsi aux efforts de Produits Kruger d’atténuer ce risque. Ce système est soutenu par des vérifications externes réalisées à raison d’une fois tous les trois ans par une société reconnue et par l’échange de pratiques exemplaires entre les usines. Nous surveillons et examinons en permanence les réglementations émergentes et en cours d’élaboration afin de nous préparer à des scénarios dans lesquels l’évolution des réglementations pourrait avoir un impact sur nos activités. Les examens réglementaires portent principalement sur les lois canadiennes et américaines, car ce sont les deux pays où nous fabriquons nos produits. Le non-respect des lois et réglementations environnementales pertinentes expose l’entreprise à des amendes. Notre équipe spécialisée surveille les paramètres imposés par la loi, tels que la qualité de l’eau et les émissions de GES dans le cadre du système de plafonnement et d’échange de droits d’émission du Québec qui s’applique à nos usines dans cette province, et établit des rapports à ce sujet afin de s’assurer que nous restons conformes. Pour réduire nos risques et nos dépenses dans un environnement de plafonnement et d’échange de droits d’émission, nous nous concentrons sur des projets d’efficacité énergétique et d’approvisionnement en carburants de rechange pour les usines visées par ces règlements afin de réduire le plus possible nos émissions de GES. Ces projets comprennent l’utilisation de la vapeur provenant de la centrale de cogénération exploitée par notre société affiliée et un mécanisme de récupération de la chaleur au Québec qui devrait permettre d’économiser 22 500 TM d’éq. CO₂ par an à un coût prévu de 6 M\$. Rapport sur le développement durable 2023 – Message de Dino Bianco, page 4
		Risques liés à la technologie	Nous surveillons continuellement les améliorations de la technologie en matière d’efficacité énergétique afin de nous assurer que nos nouvelles usines sont exploitées de la manière la plus efficace qui soit. Le gestionnaire de l’énergie et les équipes d’ingénieurs locales de Produits Kruger sont constamment à l’écoute du marché et participent à des salons professionnels pour faire le plein de connaissances sur les technologies naissantes et les pratiques exemplaires qui pourraient concourir à l’amélioration de nos plans d’efficacité énergétique et de réduction des émissions de carbone.



RECOMMANDATIONS DU GIFCC

RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023

Risque ou occasion cerné	Impact financier potentiel	Description de l'Impact
Risques de transition	Risques de marché	Il est ressorti d'études IPSOS que les clients exigent des produits respectueux de l'environnement. Au fur et à mesure que les consommateurs deviennent plus soucieux de l'environnement, nous voulons nous assurer que nos produits s'harmonisent avec leurs décisions sur leur mode de vie. Nous essayons de combler la demande en offrant des produits qui répondent aux attentes. Grâce à notre marque Bonterra^{MC}, nous nous efforçons de créer des produits ayant un impact environnemental réduit, y compris une empreinte carbone réduite et une réduction des déchets de plastique par rapport aux gammes de produits classiques. Nous comptons par ailleurs mettre à contribution les apprentissages et les gains tirés du lancement de ces produits et les intégrer à nos autres offres de produits à long terme. Comme nous faisons exclusivement appel aux fournisseurs de logistique de tierce partie pour le transport de nos biens à l'interne et à l'externe, nous nous concentrons sur trois domaines afin de gérer les risques : 1. Accroître l'optimisation de l'utilisation du volume en chargeant plus de produits dans chaque camion afin de réduire le nombre total d'envois par camion requis; 2. Augmenter le recours au transport intermodal par rail par rapport au transport routier; 3. Optimiser les itinéraires afin de nous assurer que nos produits parcourent la distance la plus courte pour atteindre nos clients.
	Risques de réputation	Il se peut que les clients et concurrents de Produits Kruger et les regroupements d'ONG établissent que Produits Kruger ne répond pas à leur définition de pratiques durables, ce qui pourrait réduire les ventes et avoir des conséquences négatives sur sa réputation. Sur la base des mesures prises contre des concurrents, des demandes de renseignements formulées par des clients et d'autres réactions du marché, nous avons pris des décisions d'affaires telles qu'obtenir la certification FSC[®] afin de réduire ces risques. Comme il s'agit d'une cible mouvante, nous examinons toujours les tendances actuelles pour demeurer en tête du peloton. Nous sommes déterminés à atteindre nos objectifs de développement durable de 2030 afin de valider notre engagement à l'environnement, de maintenir ou d'améliorer nos actuelles certifications par une tierce partie, et de valider nos émissions et objectifs à court terme. Rapport sur le développement durable 2023 – Reconcevoir 2030, pages 9 à 13; Fibres et forêts, pages 23 et 24; Changements climatiques et émissions, pages 28 à 31



RECOMMANDATIONS DU GIFCC

RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023

Risque ou occasion cerné	Impact financier potentiel	Description de l’Impact
Risques physiques	Risques graves	Des événements météorologiques extrêmes tels que des inondations, des ouragans et d’autres catastrophes naturelles peuvent se produire et échappent au contrôle de Produits Kruger. Ces événements risqueraient d’avoir des effets négatifs sur les opérations commerciales et/ou les résultats financiers si des chaînes d’approvisionnement étaient perturbées ou des installations de fabrication subissaient des dommages aux plans physique ou du fonctionnement. Lors de la phase d’achat, nous avons choisi l’emplacement de nos usines afin de réduire au minimum les risques d’inondation. Nous possédons des usines un peu partout au Canada et une usine à Memphis qui produit le plus, soit 22 % de l’ensemble de la production. Ce qui veut donc dire qu’advenant un scénario de la pire éventualité à notre usine la plus active, nous assisterions à une réduction de l’ordre de 22 % de notre capacité de générer des revenus, à laquelle il faudrait ajouter le coût de la remise en état de l’usine. Rapport sur le développement durable 2023 – À propos de nous, page 7
	Risques chroniques	Nous savons que les changements climatiques à long terme pourraient avoir une incidence directe sur la disponibilité des fibres ligneuses et sur la stabilité des activités de fabrication, en plus de perturber le prix et/ou la disponibilité de l’énergie nécessaire à nos activités. Si la disponibilité des fibres devait fléchir en raison d’une croissance des forêts qui n’est pas au rendez-vous ou d’un accès réduit aux sources potentielles de fibres, nous pourrions nous attendre à une hausse du prix du marché de ces fibres. Dans le cadre de notre planification pour nous attaquer à ce risque, nous investissons dans la recherche et le développement afin d’étudier la possibilité d’utiliser des solutions de rechange aux fibres ligneuses pour nos produits par le biais d’études visant à mesurer la qualité des produits et le coût de production. Trouver un substitut approprié pour nos produits de papier tissu pourrait réduire notre risque lié à des perturbations de l’approvisionnement en fibres ligneuses liées au climat.
c. Décrire la façon dont les processus visant à relever, à évaluer et à gérer les risques liés au climat s’intègrent dans la gestion du risque globale de l’organisme.		Le conseil d’administration approuve l’inclusion des risques liés au développement durable dans le système global de gestion des risques de la Société en fonction de l’impact matériel sur les activités. Une fois l’approbation obtenue, l’entreprise élabore l’état actuel, l’impact du niveau de risque et sa rapidité, ainsi que les stratégies d’atténuation que l’entreprise pourrait ou devrait adopter pour minimiser l’impact sur les activités.



RECOMMANDATIONS DU GIFCC

RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023

Paramètres et objectifs : Déclaration des paramètres et objectifs utilisés pour évaluer et gérer les risques et les occasions liés au climat pertinents, s’il y a lieu.

a. Déclarer les paramètres employés par l’organisme pour évaluer les risques et les occasions liés au climat, et ce, conformément à sa stratégie et à son processus de gestion du risque.

Produits Kruger suit les paramètres suivants afin de surveiller les risques et les occasions liés au climat :

Catégorie	Paramètres
Fonctionnement	1. Consommation d’énergie 2. Émissions de GES (portées 1, 2 et 3) 3. Eau 4. Déchets
Produits	5. Fibres consommées 6. Produits certifiés 7. Fournitures d’emballage 8. Production de papier et caisses transformées

Rapport sur le développement durable 2023 – Reconcevoir 2030, [pages 9 à 13](#); Indicateurs de rendement clés : Exploitation, [pages 46 à 50](#); Indicateurs de rendement clés : Produits, [pages 51 et 52](#)

b. Déclarer les émissions de gaz à effet de serre de portées 1 et 2, et, s’il y a lieu, de portée 3, ainsi que les risques connexes.

En 2023, les émissions totales de portée 1 se chiffraient à 253 234 TM d’éq. CO₂, alors que les émissions totales de portée 2 s’établissaient à 77 018 TM d’éq. CO₂. Quant aux émissions totales de portée 3, elles se chiffraient à 616 445 TM d’éq. CO₂. Il s’agit de la deuxième année où nous avons calculé nos émissions de portée 3, ce qui a permis d’améliorer la couverture des données par rapport à notre calcul initial. Le résumé de la méthode de calcul de nos émissions de portée 3 se trouve ci-dessous.

Catégorie pour les émissions de portée 3	Méthode de calcul
Achats de biens et services	Nous avons collecté les données sur les portées 1 et 2 auprès de 68 % de nos fournisseurs de pâte au moyen de rapports de développement durable ou d’autres déclarations publiques. Bien que nous reconnaissons que cette catégorie vise tous les biens achetés, nous n’avons calculé que l’impact des émissions de nos pâtes, emballages et produits chimiques, qui composent la majorité de nos dépenses en produits. Nous comptons accroître ce pourcentage au cours des années à venir. Quant à notre approvisionnement en emballages, nous avons utilisé la méthode de dépenses, alors que la U.S. Environmental Protection Agency (EPA) a fourni les facteurs d’émissions pour la composition des matériaux.
Biens d’équipement	Nous avons utilisé la méthode basée sur les dépenses, alors que l’EPA a fourni les facteurs d’émissions en fonction du type de projet.



RECOMMANDATIONS DU GIFCC

RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023

Catégorie pour les émissions de portée 3	Méthode de calcul
Activités liées aux carburants et à l'énergie	Sur la base de l'information de l'industrie sur les activités A, B et C dans cette catégorie A. Émissions en amont de carburants achetés B. Émissions en amont d'électricité achetée C. Pertes lors du transport et de la distribution (T et D)
Transport et distribution en amont	Nous avons comptabilisé le transport de la pâte brute depuis nos fournisseurs jusqu'à nos usines, ainsi que le stockage des matériaux en amont. Nous avons calculé les émissions liées au transport à l'aide de la version 2.6 du Protocole des GES de l'Institut des ressources mondiales (WRI) (2015) pour les sources de combustion mobiles. Nous avons calculé les émissions des usines à l'aide de la base de données de l'évaluation de l'US Energy Information Administration (EIA), à partir de la consommation prévue de gaz naturel et d'électricité selon le type et la superficie de l'usine. Nous avons ensuite utilisé les facteurs d'émissions locaux en fonction du pourcentage de la superficie que nos produits occupent dans l'établissement afin de déterminer nos contributions aux émissions.
Déchets générés par les activités	75 % des déchets sont suivis par nos entreprises de collecte de déchets à l'aide des facteurs d'émissions pour le type de déchet de l'EPA. Les 25 % restants sont suivis à l'interne parce qu'ils se composent de produits de fabrication finaux qui ne sont pas réutilisés (cassés).
Voyages d'affaires	Notre partenaire de voyages, Concur, fournit les émissions totales des voyages d'affaires par mode de déplacement et la distance parcourue par nos employés dans l'année sur laquelle porte le rapport.
Navettage des employés	En nous appuyant sur une constatation de Statistique Canada, nous avons utilisé une distance moyenne que parcourt chaque employé pour se rendre à chacun de nos établissements et la consommation moyenne de carburant des voitures à l'aide des plus récentes informations disponibles auprès de l'Agence internationale de l'énergie (AIE).
Actifs loués en amont	Nous utilisons la superficie réelle des installations, avec des facteurs d'émissions en fonction de l'emplacement, mais en utilisant des estimés de l'AIE pour la consommation d'électricité et de gaz naturel selon le type et la superficie de l'installation.
Transport et distribution en aval	Notre partenaire de transport de biens finis dispose d'un tableau de bord en ligne qui suit le poids, la distance et les émissions de carbone pour chacun de nos voyages. Nous avons également comptabilisé l'entreposage des biens finis. En utilisant la base de données de l'AIE, nous avons calculé les émissions à l'aide de la consommation prévue de gaz naturel et d'électricité selon le type et la superficie de l'installation. Nous avons par la suite utilisé les facteurs d'émissions locaux de concert avec le pourcentage de l'espace qu'occupent nos produits dans l'installation afin de déterminer nos contributions aux émissions.
Traitement des produits vendus	Nous utilisons actuellement les moyennes de l'industrie et comptons améliorer l'exactitude de nos rapports en recueillant des données sur les émissions de portées 1 et 2 auprès de nos partenaires de la chaîne de valeur aux fins des rapports ultérieurs.



RECOMMANDATIONS DU GIFCC

RÉACTION À LA DÉCLARATION 2023

Catégorie pour les émissions de portée 3	Méthode de calcul
Traitement en fin de vie des produits vendus	Les fournisseurs nous donnent le poids des matériaux d’emballage chaque année. À l’aide des facteurs d’émissions selon le type de poids provenant de l’EPA, ce montant correspond à 22 % des émissions. L’autre partie des données concerne les matériaux que nous avons produit, qui sont suivis à l’interne. À l’aide des facteurs d’émissions selon le type de poids provenant de l’EPA, on a pu établir que ce montant correspond à 78 % des émissions de cette catégorie.
Rapport sur le développement durable 2023 – Indicateurs de rendement clés : Exploitation, pages 47 et 48	
c. Décrire les objectifs utilisés par l’organisme pour gérer les risques et les occasions liés au climat ainsi que les résultats obtenus par rapport à ces objectifs.	En 2023, nous avons fixé un objectif pour l’ensemble de l’entreprise afin de réduire de 35 % nos émissions de portées 1 et 2 d’ici 2030 (par rapport au niveau de référence de 2015). Pour atteindre cet objectif, nous continuons d’investir dans des projets d’efficacité énergétique, y compris un générateur de biogaz, la récupération de chaleur et les technologies naissantes au fur et à mesure qu’elles deviennent rentables, et comptons utiliser la centrale de cogénération exploitée par notre société affilié. Au cours de la dernière année, nous avons affiché une réduction de 26 % par rapport à notre niveau de référence, ce qui veut dire que nous sommes à 74 % en voie d’atteindre notre objectif.
	En 2021, nous avons fixé un objectif d’intensité pour l’ensemble de l’entreprise dans le cadre de l’initiative de réduction des emballages en plastique. Quoique l’objectif consiste à réduire l’utilisation de plastique vierge, il aura aussi une incidence sur nos émissions de portée 3. Cet objectif concerne uniquement nos produits de marque et leurs emballages en plastique. Nous comptons atteindre cet objectif en réduisant la quantité de plastique vierge dans nos emballages, en incorporant un pourcentage de plastique recyclé postconsommation et en utilisant un emballage en papier. Nous n’avons pas fait de progrès vers notre objectif de 2030, et jusqu’à présent nous avons assisté à une hausse de 8 % par rapport à l’année de référence 2020.
	Rapport sur le développement durable 2023 – Q et R avec Steven Sage, pages 5 et 6 ; Changements climatiques et émissions, page 9



Nos installations

EMPLACEMENT	FONCTION(S) PRINCIPALE(S)	CAPACITÉ ANNUELLE DE FABRICATION DE PAPIER (TM) ¹	PRODUITS FINIS PRIMAIRES FABRIQUÉS	NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS ²	CERTIFICATIONS DE TIERCES PARTIES	
Crabtree (Québec) Canada	- Fabrication de papier - Transformation - Désencrage et mise en pâte (recyclée)	91 000	- Papier hygiénique - Essuie-tout	603	ISO 9001:2015 CdT FSC® CdT SFI/PEFC	ÉCOLOGO BPF CT-PAT
Gatineau (Québec) Canada	- Fabrication de papier (Laurier) - Transformation (Richelieu)	93 000	- Papier hygiénique - Papiers-mouchoirs - Serviettes en papier - Essuie-tout	411	ISO 9001:2015 ISO 50001:2011 CdT FSC® CdT SFI/PEFC	ÉCOLOGO BPF CT-PAT
Lennoxville (Sherbrooke) (Québec) Canada	Fabrication de papier	24 000	S.O.	48	ISO 9001:2015 CdT FSC® CdT SFI/PEFC	ÉCOLOGO CT-PAT
Memphis (État du Tennessee) États-Unis d'Amérique	- Fabrication de papier - Transformation	95 000	- Papier hygiénique - Papiers-mouchoirs - Essuie-tout	389	ISO 9001:2015 CdT FSC®	CdT SFI/PEFC BPF
Mississauga (Ontario) Canada ²	Siège social	S.O.	S.O.	302	CdT FSC® CdT SFI/PEFC UL ÉCOLOGO®	
New Westminster (Colombie-Britannique) Canada	- Fabrication de papier - Transformation	68 000	- Papier hygiénique - Papiers-mouchoirs	374	ISO 9001:2015 CdT FSC® CdT SFI/PEFC	BPF CT-PAT
Scarborough (Toronto) (Ontario) Canada	Transformation	S.O.	Serviettes en papier	137	CdT FSC® UL ÉCOLOGO®	ÉCOLOGO
Sherbrooke (Québec) Canada SAT (TAD)	- Fabrication de papier - Transformation	70 000	- Papier hygiénique - Essuie-tout	266	ISO 9001:2015 CdT FSC® UL ÉCOLOGO®	BPF
Sherbrooke (Québec) Canada (CSL)	Transformation	S.O.	S.O.	80	CdT FSC®	
Trenton (Ontario) Canada	Transformation	S.O.	- Papier hygiénique - Papiers-mouchoirs - Serviettes en papier - Essuie-tout	217	CdT FSC® UL ÉCOLOGO®	BPF
Totaux		441 000		2 827		

1 Au 31 décembre 2023.

2 Comprend les bureaux de vente à Bentonville, dans l'État d'Arkansas, É.-U., et à Laval (Québec) Canada, ainsi que les bureaux individuels à domicile à la grandeur des É.-U. et du Canada.

Les commentaires de la part de nos intervenants sont les bienvenus. Pour de plus amples informations ou des éclaircissements ou encore pour formuler des commentaires, veuillez communiquer avec :

Steven Sage
Vice-président, Développement durable

Produits Kruger inc.
2, boulevard Prologis, bureau 500
Mississauga (Ontario) Canada L5W 0G8
+1 905.812.6900
sustainability@krugerproducts.ca

