



CROISSANCE TRANSFORMATRICE. INNOVATION DURABLE.

# RECONCEVOIR 2030

---

RÉSULTATS 2021

# GUIDÉS PAR NOTRE MISSION



**Chaque jour, Produits Kruger et ses 2 700 employés au Canada et aux États-Unis sont motivés par la volonté de continuer à rendre la vie quotidienne confortable pour leurs consommateurs, pour leurs collègues, pour leurs communautés et pour leurs clients, tout en trouvant des occasions de réduire leur impact sur l'environnement.**

En 2021, nous avons lancé Reconcevoir 2030, notre stratégie décennale visant à nous développer en tant qu'entreprise tout en minimisant notre impact sur notre planète. Et nous n'avons pas laissé le contexte de la pandémie mondiale nous ralentir. Nous avons fixé de nouveaux objectifs audacieux et réalisé des progrès par rapport aux piliers principaux au cours de la première année.

Qu'il s'agisse d'être le premier fabricant canadien de produits de papier à adhérer au Pacte canadien sur les plastiques dans le cadre de notre engagement à réduire de 50 % le plastique vierge ou d'utiliser 100 % de fibres certifiées par des tiers dans nos produits, nous nous poussons à être plus audacieux et à faire plus. Nous avons commencé à déployer l'intelligence artificielle pour aider à rationaliser les opérations, ce qui contribue également à réduire les émissions de GES, à améliorer l'efficacité énergétique et à réduire les déchets. De même, je suis fier de notre équipe qui a fait partie des 50 meilleures entreprises responsables de Corporate Knights en 2021, pour la quatrième année consécutive. Nous avons également créé des programmes pour soutenir nos communautés dans les circonstances extraordinaires de 2021, notamment la pandémie mondiale, les feux de forêt et les inondations en Colombie-Britannique, et des programmes qui soutiennent les gens de nos communautés, comme La passe à la relève Kruger.

Nous avons également développé de nouveaux produits novateurs pour répondre aux besoins des consommateurs en matière de développement durable. Ces produits apporteront nos initiatives de Reconcevoir 2030 sur les étagères.

Nous savons qu'il est temps d'agir. Les dix prochaines années chez Produits Kruger consisteront en des actions décisives, car nous savons que nos intervenants sont préoccupés par l'état de l'environnement et de notre avenir commun. Nous nous en préoccupons aussi. C'est pourquoi nous avons élaboré Reconcevoir 2030. Nous reconcevons ce que notre monde peut devenir. Mais cela nécessite de l'engagement, de l'innovation et du travail d'équipe. Il est encourageant de voir que tout le monde chez Produits Kruger adhère à nos objectifs. Ensemble, nous reconcevons le monde de l'avenir.

Je vous invite à lire notre rapport et à découvrir toutes les façons dont Produits Kruger fait une différence.

*Cordialement,*

*Dino Bianco*

*Chef de la direction, Produits Kruger s.e.c.*

# APERÇU DE RECONCEVOIR 2030



## VISION

*Être l'entreprise de produits de papier la plus appréciée et à laquelle les gens font le plus confiance en Amérique du Nord*

## MISSION

*Rendre la vie quotidienne plus confortable*

### PILIER : RESPONSABILISATION DES PRODUITS

- FIBRE ET FORÊTS
- EMBALLAGE
- INNOVATION DES PRODUITS

### PILIER : CONSCIENCE DE LA PLANÈTE

- CHANGEMENT CLIMATIQUE
- EAU
- DÉCHETS

### PILIER : IMPACT POUR LES EMPLOYÉS

- SANTÉ ET SÉCURITÉ
- DIVERSITÉ ET CULTURE
- FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

### PILIER : IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

- INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE
- BÉNÉVOLAT DES EMPLOYÉS
- RELATIONS AVEC LA COMMUNAUTÉ

### NOS OBJECTIFS POUR 2030

Utiliser  
**100 %**  
de fibres  
certifiées  
par une  
tierce partie

Réduire les  
émissions  
de GES de la  
portée 1 + 2 de  
**25 %\***

Réduire la  
consommation  
d'eau de  
**50 %\***

Réduire l'utilisation  
de plastique vierge  
dans les emballages  
des produits de  
marque de  
**50 %†**

\* Basé sur l'intensité à partir des niveaux de référence de 2009

† Basé sur l'intensité à partir niveaux de référence de 2020

# RESPONSABILISATION DES PRODUITS



## PILIER 1

**Créer des produits fabriqués à partir de matériaux provenant de sources responsables qui minimisent notre impact sur l'environnement et réduisent notre utilisation de plastique**

Nous créons des liens avec nos clients et nos consommateurs à travers nos produits. À ce titre, nous avons la responsabilité de trouver des moyens d'améliorer notre impact environnemental de façon à réduire notre empreinte en tant qu'entreprise et de permettre à nos consommateurs et à nos clients de réduire leur propre impact environnemental.

L'emballage est un domaine sur lequel nous nous sommes concentrés parce que nous savons que nous pouvons apporter des changements importants. Dans le cadre de notre engagement à réduire de 50 % notre utilisation de plastique vierge par nos produits de marque, Produits Kruger a été le premier fabricant de produits de papier à adhérer au Pacte canadien sur les plastiques (PCP). Nous collaborons avec d'autres chefs de file de l'industrie et du gouvernement pour nous orienter vers une économie circulaire des plastiques.

Parallèlement, nous avons exploré des matériaux d'emballage différents et consacré des ressources à la mise au point d'un emballage 100 % à base de fibres pour une partie de nos produits de consommation, notamment les rouleaux en carton de papier hygiénique et d'essuie-tout, les boîtes de papiers-mouchoirs ainsi que nos caisses d'expédition.

En 2021, 90 % du poids de nos matériaux d'emballage était à base de fibre provenant de matériaux principalement recyclés et 100 % recyclables.

Nous demeurons engagés à utiliser des fibres durables et sommes de fervents défenseurs de la gestion durable des forêts. En 2021, 100 % de nos fibres étaient certifiées par des tiers. À mesure que notre entreprise prend de l'ampleur et que nous utilisons davantage de fibres, nous nous engageons à continuer à n'utiliser que des fibres certifiées par des tiers. En 2021, 80 % de nos fibres étaient certifiées FSC®, tandis que les 20 % restants étaient certifiés SFI ou PEFC. 69% de notre fibre totale provenait du Canada, un leader mondial en matière de foresterie durable. Le reste de notre fibre provenait des États-Unis (<1 %), de l'Europe (<1 %) et du Brésil (31 %). La totalité de notre fibre provenant du Brésil était certifiée FSC®.

Nous pensons que la certification de chaîne de traçabilité est importante, car elle permet de vérifier que les matériaux sont traités correctement à chaque étape de la production, de la récolte au produit fini. La certification de chaîne de traçabilité aborde les problèmes les plus urgents auxquels sont confrontées les forêts, notamment la déforestation, la protection de l'habitat des espèces en péril comme le caribou des bois, le respect des droits des peuples autochtones, les droits des travailleurs, la gestion et la conservation des paysages, afin de garantir un approvisionnement sain en matériaux forestiers pour les générations à venir.

EN 2021, NOUS AVONS  
RÉDUIT L'UTILISATION DE  
PLASTIQUE VIERGE DE

5 %\*\*

\*\* basé sur l'intensité c. le point de référence de 2020 sur les produits de marque

## PILIER 2

*Minimiser notre impact sur la terre, l'eau et l'air pour contribuer à créer un monde plus durable.*



# CONSCIENCE DE LA PLANÈTE

Nous sommes persuadés que nous pouvons exploiter et développer notre entreprise tout en minimisant notre impact sur la planète pour les années à venir. Dans le cadre de Reconcevoir 2030, nous explorons comment ancrer la durabilité encore plus profondément dans nos activités et dans notre chaîne de valeur afin d'avoir un impact encore plus important.

La réduction de nos émissions de GES a été une de nos principales priorités en termes de développement durable depuis que nous avons lancé notre premier programme de développement durable en 2010. Jusqu'en 2021, nous avons réduit de 15 % nos émissions de GES des Portées 1 et 2<sup>1</sup>.

Nous sommes également fiers de faire partie d'un nouveau projet de développement communautaire avec Zibi à Gatineau, au Québec. Notre usine fournit un surplus d'énergie pour aider à chauffer les locataires et les résidents de cette ville riveraine de 34 acres, ce qui en fait la première communauté à émission de carbone nulle de la région de la capitale nationale et la première en Amérique du Nord à utiliser la chaleur des déchets post-industriels dans une communauté à plan maître.

L'eau est indispensable aux activités quotidiennes de nos installations, donc la qualité de l'eau fait l'objet d'un contrôle rigoureux pour s'assurer que nous respectons les normes environnementales locales. Nous avons également fait de grands progrès pour réduire notre consommation d'eau tout au long de notre parcours. Les processus efficaces et les nouvelles technologies, telles que l'intégration de machines à technologie de séchage à air traversant (SAT) dans nos usines de Memphis, au Tennessee, et de Sherbrooke, au Québec, ont contribué à réduire notre consommation d'eau de 41 %<sup>1</sup> jusqu'en 2021.

<sup>1</sup> basé sur l'intensité c. le point de référence de 2009





### PILIER 3

***Entretien de nos pratiques sur le lieu de travail pour que chaque employé se sente inspiré et encore plus encouragé à atteindre ses objectifs et à avoir l'impact désiré.***

# IMPACT POUR LES EMPLOYÉS

**EN 2021,  
NOUS AVONS  
AMÉLIORÉ NOTRE  
TAUX D'OSHA DE**

**63 %<sup>2</sup>**

Nous voulons nous assurer que Produits Kruger est un endroit où chacun peut donner le meilleur de lui-même et révéler son plein potentiel. Nous sommes toujours à la recherche de nouvelles façons de nous engager auprès de nos employés et de les soutenir. De nombreuses organisations ont reconnu nos efforts : nous avons reçu des certifications de parité consécutives pour la Gouvernance au Féminin; nous sommes nommés l'un des meilleurs de la région du Grand Toronto depuis 2012; nous avons été cités par parmi les meilleurs employeurs canadiens pendant cinq années consécutives et nous avons figuré sur la liste Corporate Knights des 50 meilleures entreprises responsables canadiennes pendant quatre années consécutives, nous sommes au 19<sup>e</sup> rang en 2021.

Au cours de l'année 2021, nous avons continué à trouver de nouvelles façons d'établir des liens avec les employés et de renforcer notre culture d'entreprise tout en travaillant à distance. Nous avons mis l'accent sur les possibilités de formation telles que les ateliers virtuels de connexion et de collaboration, la formation Microsoft Teams, les discours thème d'un accompagnement à la performance mentale, ainsi que sur les groupes de soutien internes par le Réseau de femmes de Produits Kruger, qui a animé la série Le

Pendant la pandémie, nous avons maintenu nos politiques et nos pratiques rigoureuses en matière de santé et de sécurité, mis en place pour assurer la sécurité de nos travailleurs, de leurs familles et de nos communautés. Nous avons également travaillé avec la Fondation Santé Gatineau et le CISSS de l'Outaouais en fournissant des fonds pour couvrir la plupart des coûts de l'exploitation et d'autres ressources pour une clinique de vaccination afin d'aider à atteindre les résidents des communautés plus isolées.

Nos employés sont notre plus grande force et nous tirons une grande fierté à leur fournir un environnement de travail propice à leur épanouissement. Nous sommes passés à 2 700 employés répartis dans neuf usines en Amérique du Nord, et nous avons un impact direct sur les vies et le bien-être de r

<sup>2</sup> taux d'incidence total OSHA contre le niveau de référence de 2015





# IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

A SOUTENU

45

CAUSES LOCALES,  
RÉGIONALES ET  
NATIONALES  
EN 2021

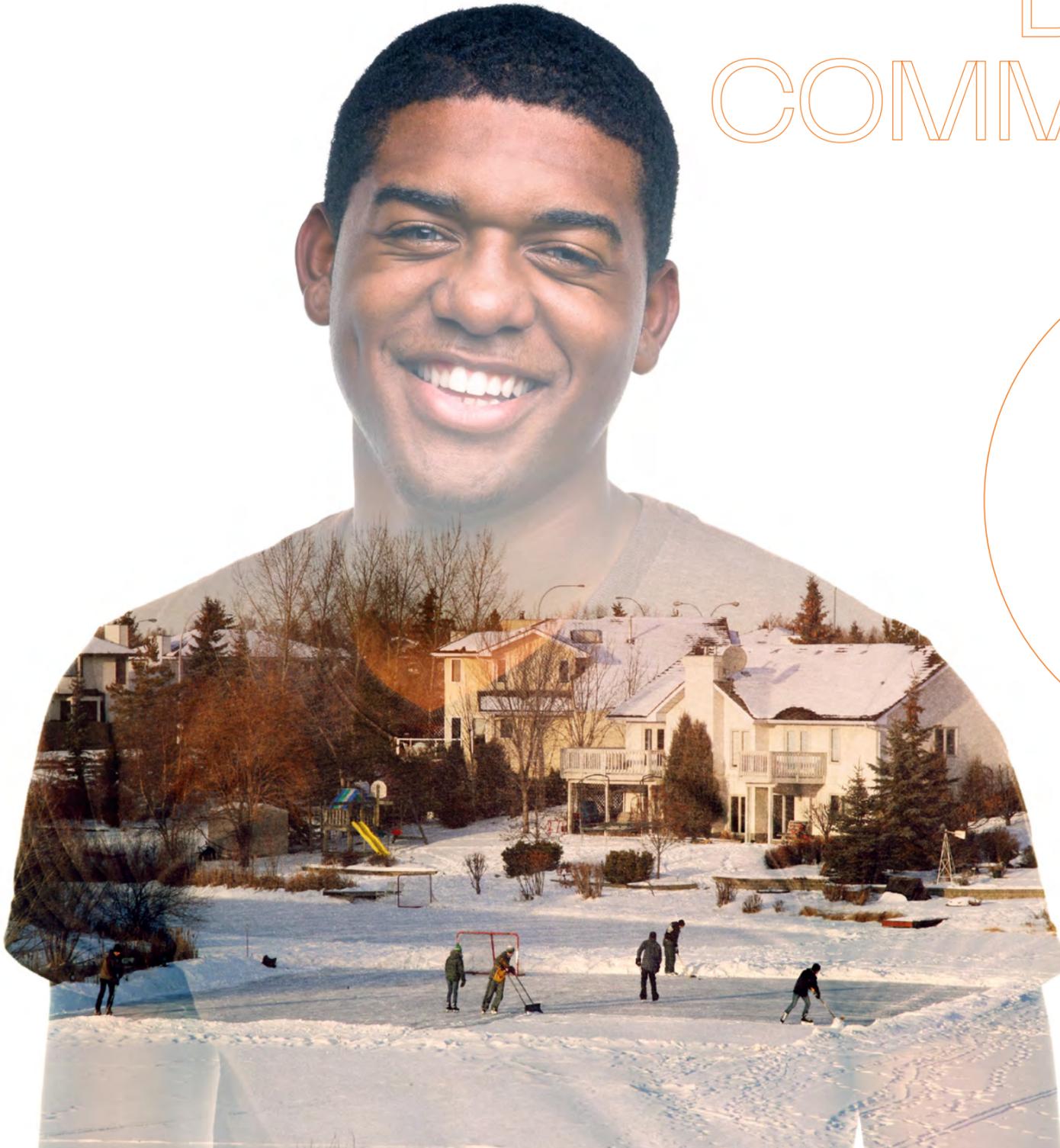
## PILIER 4

*S'engager de façon pertinente et utile pour rendre la vie de tous les jours dans nos communautés plus confortable.*

Nous avons pour mission de rendre la vie quotidienne plus confortable, c'est pourquoi le soutien à la communauté a toujours été au centre de notre identité chez Produits Kruger. Nous croyons que nous sommes interconnectés et que nous dépendons les uns des autres pour faire de notre monde un endroit positif. Nous avons des partenariats de longue date avec le Tournoi des cœurs® Scotties®, qui soutient le curling féminin; Crohn et Colite Canada; les Manoirs Ronald McDonald du Canada; et la cause du cancer du sein.

En 2021, nous avons participé à l'aide aux victimes de l'inondation de la Colombie-Britannique en faisant un don de 50 000 \$ à la Croix-Rouge canadienne et en distribuant 100 000 \$ en produits de papier aux banques alimentaires de la Colombie-Britannique.

Nous avons terminé avec succès l'année inaugurale de La passe à la relève Kruger en faisant un don de 200 000 \$, réparti entre 20 associations de hockey mineur à travers le pays, pour compenser le coût des frais d'inscription au hockey et aider les familles dans le besoin à garder leurs enfants sur la glace. Avec notre mission d'entreprise de rendre la vie quotidienne plus confortable, nous pensons que le sport est une base essentielle pour construire des communautés saines et heureuses.



INDICATEURS DE  
RENDEMENT CLÉ :

# OPÉRATIONS

CONSUMMATION D'ÉNERGIE <sup>1</sup>	UNITÉ	2021+	2020*	2015	Point de référence de 2019
Gaz naturel	Gigajoules	5 083 660	4 431 956	4 053 601	4 271 830
	% du total	62	63	61	65
Électricité fournie par le réseau	Gigajoules	2 724 954	2 311 861	2 187 507	1 992 136
	% du total	34	33	34	31
Biomasse	Gigajoules	334 991	321 023	355 002	15 977
	% du total	4	4	5	0
Autres (diesel, pétrole, propane)	Gigajoules	32 283	22 517	31 392	287 585
	% of Totals	0	0	0	4
Total	Gigajoules	8 175 888	7 087 356	6 627 502	6 567 528
	GJ/TMSM produites	20,22	18,48	20,67	21,72
Énergie de sources renouvelables	% du total	28	26	27	26
<b>ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE<sup>1</sup></b>					
CO <sub>2</sub> e absolu, portée 1 (direct)	Tonnes métriques de CO <sub>2</sub> e	255 752	222 530	206 732	236 712
Intensité CO <sub>2</sub> e, portée 1 (directe)	kg de CO <sub>2</sub> e/TMSM produits	632	580	644	783
Mesure absolue basée sur la localisation CO <sub>2</sub> e, portée 2 (indirect)	Tonnes métriques de CO <sub>2</sub> e	84 258	96 044	142 432	63 843
Mesure de l'intensité basée sur la localisation CO <sub>2</sub> e, portée 2 (indirect)	kg de CO <sub>2</sub> e/TMSM produits	208	251	444	211
Total de CO <sub>2</sub> e absolu, portées 1+2	Tonnes métriques de CO <sub>2</sub> e	340 010	318 574	320 613	300 545
Intensité totale du CO <sub>2</sub> e, portées 1+2 (indirect)	kg de CO <sub>2</sub> e/TMSM produits	841	831	1 060	994
Mesure absolue basée sur le marché CO <sub>2</sub> e, portée 2 (indirect)	Tonnes métriques de CO <sub>2</sub> e	61 536	53 018	S.O.	S.O.
<b>ÉMISSIONS DE PCA<sup>1</sup></b>					
NO <sub>x</sub>	Tonnes métriques	290,3	278,5	-	-
SO <sub>x</sub>	Tonnes métriques	54,1	64,9	-	-
TPM <sup>2</sup>	Tonnes métriques	83,7	82,0	-	-
VOCs <sup>3</sup>	Tonnes métriques	17,0	15,8	-	-
CO	Tonnes métriques	308,2	288,2	-	-



INDICATEURS DE  
RENDEMENT CLÉ :

# OPÉRATIONS

EAU <sup>1</sup>	UNITÉ	2021+	2020*	2015	Point de référence de 2009
Débit hydraulique absolu des effluents d'eau	m <sup>3</sup>	18 141 731	18 236 999	20 471 496	22 983 464
Intensité du débit hydraulique des effluents d'eau	m <sup>3</sup> produits/TMSM	45	48	64	76
<b>RENVois D'EFFLUENTS<sup>1</sup></b>					
DBO	Tonnes métriques	1 463	1 196	-	-
Solides en suspension	Tonnes métriques	4 573	4 872	-	-
COD <sup>4</sup>	Tonnes métriques	9 153	6 847	-	-
AOX <sup>5</sup>	Tonnes métriques	14	6	-	-
p <sup>6</sup>	Tonnes métriques	4	0	-	-
<b>DÉCHETS SOLIDES<sup>1</sup></b>					
Générés	Tonnes métriques	92 883	-	-	-
Récupérés <sup>11</sup>	Tonnes métriques	83 963	-	-	-
	% du total	90,4 %	-	-	-
Envoyés aux sites d'enfouissement	Tonnes métriques	8 920	-	-	-
	% du total	9,6 %	-	-	-

INDICATEURS DE  
RENDEMENT CLÉ :

# PRODUITS

FIBRE CONSOMMÉE <sup>1</sup>	UNITÉ	2021+	2020*	2015	Point de référence de 2019
Recyclée achetée	TM séchées sur machine	3 501	3 782	6 264	7 026
	% du total	1	1	2	3
Recyclée produite	TM séchées sur machine	59 295	60 455	77,066	78,921
	% du total	16	16	24	27
Achetée vierge	TM séchées sur machine	312 357	308 422	236 917	181 091
	% du total	83	84	74	64
Vierge produite	TM séchées sur machine	-	-	-	16 833
	% du total	-	-	-	6
Total	TM séchées sur machine	375 153	368 877	320 247	283 871
Fibre per QCs	lb/CQ	12,66	12,86	-	-
Mélange certifié FSC®	% du total	63	41	33	0
Certifié recyclé FSC®	% du total	17	17	24	0
Sources non controversées <sup>8</sup>	% du total	20	42	43	0



INDICATEURS DE  
RENDEMENT CLÉ :

# PRODUITS

PRODUITS CERTIFIÉS	UNITÉ	2021+	2020*	2015	Point de référence de 2009
ÉCOLOGO DE L'ENTREPRISE UL (UL 175)	Nombre de produits	51	56	55	93
Forest Stewardship Council*	Nombre de produits	196	212	126	-
Sustainable Forestry Initiative	Nombre de produits	18	29	-	-
Green Seal	Nombre de produits	1	1	1	1
<b>FABRICATION DE PAPIER CERTIFIÉE</b>					
ISO 9001	% de la production totale	89	100	100	-
<b>MATÉRIAUX D'EMBALLAGE</b>					
Total des matériaux d'emballage	Tonnes métriques	47 331	47 915	-	-
Intensité totale des emballages	Livres par CQ	1,60	1,67	-	-
Total des emballages à base de fibres	% du total	90,0	89,2	-	-
Total des emballages plastiques	Tonnes métriques	1 628	2 082	-	-
Intensité des emballages plastiques	Livres par CQ	0,147	0,155	-	-
<b>PRODUCTION</b>					
Papier	TMSM	404 421	383 477	320 613	302 414
Total des caisses de produits finis	CQ (millier)	65 327	63 397	-	-
Caisses de produits finis de marque	CQ (millier)	24 411	29 646	-	-



**INDICATEURS DE  
RENDEMENT CLÉ :**

**SOCIAL**

<b>SANTÉ ET SÉCURITÉ</b>	<b>UNITÉ</b>	<b>2021+</b>	<b>2020*</b>	<b>2015</b>	<b>Point de référence de 2009</b>
OSHA	Taux d'incidence total	1,48	1,67	4,01	-
Jours de travail perdus	Nombre de jours	986	506	907	-
Décès	Nombre d'employés	0	0	0	-
<b>DIVERSITÉ DE LA DIRECTION</b>					
Femmes dans le conseil d'administration	Pourcentage	20 <sup>9</sup>	20 <sup>9</sup>	25	-
Femmes occupant des postes de haute direction	Pourcentage	15	22	10	10
Minorités visibles occupant des postes de haute direction	Pourcentage	38	22	10	10
Femmes occupant des postes de direction	Pourcentage	24	37	-	-



\* Comprend les données de convertissement des usines de Trenton et de Scarborough, en Ontario

+ Comprend les données de convertissement des usines de Trenton et de Scarborough, en Ontario et les données de fabrication de papier et de convertissement de l'usine de Sherbrooke, au Québec.

<sup>1</sup> Opérations de fabrication seulement.

<sup>2</sup> Pour certaines sources d'émission, un facteur d'émission pour MPT (matière particulaire totale) n'était pas disponible. Dans ces cas, MPIQ ou MP filtrable est utilisée pour représenter MPT.

<sup>3</sup> Pour certaines sources d'émission, un facteur d'émission pour COV (composé organique volatil) n'était pas disponible. Dans ces cas, le COT (carbone organique total) ou COVNM (composé organique volatil non méthanique) est utilisé pour représenter le COV.

<sup>4</sup> Ne comprend pas l'usine de New Westminster, en Colombie-Britannique.

<sup>5</sup> Seulement les usines de Gatineau et de Crabtree, au Québec, sont comprises.

<sup>6</sup> Seulement les usines de Crabtree et Lennoxville (Sherbrooke), au Québec, sont comprises.

<sup>7</sup> Seulement les usines de Gatineau, de Crabtree et de Lennoxville (Sherbrooke), au Québec, sont comprises.

<sup>8</sup> Contenu forestier certifié SFI

<sup>9</sup> Comprend les conseils combinés et KPT et PKGP

<sup>10</sup> Ne comprend pas les usines de Trenton et de Scarborough, en Ontario et de Sherbrooke, au Québec

<sup>11</sup> Comprend les matières organiques ainsi que les matériaux recyclés et réutilisés détournés des sites d'enfouissement.

TMSM = Tonnes métriques séchées sur machine

[produitskruger.ca/developpement-durable](https://produitskruger.ca/developpement-durable)

