



RECONCEVOIR
2030

CROISSANCE TRANSFORMATRICE. INNOVATION DURABLE.

Rapport sur le développement durable 2022 de **Produits Kruger**

L'innovation durable





Table des matières

À propos de ce rapport

Message de Dino Bianco, Chef de la direction	4
Q et R avec Steven Sage, Vice-président, Développement durable	6
À propos de nous	8
Comment nous créons de la valeur	10
Importance relative	11
Reconcevoir 2030	15

3

Responsabilisation des produits PILIER 1

19

Respect de la planète PILIER 2

26

Impact pour les employés PILIER 3

32

Implication dans nos communautés PILIER 4

38

Annexes

42

Indice de rendement	43
Indice SASB	49
Indice GRI	51
Indice GIFCC	62
Nos installations	71



À propos de ce rapport

Le Rapport sur le développement durable 2022 de [Produits Kruger inc.](#) (« PK » ou la « Société ») porte sur le rendement et la méthode de gestion de la Société dans trois secteurs clés, à savoir la durabilité environnementale, sociale et économique.

Les données sur le rendement dont il est question dans le présent rapport portent sur l'année civile 2022 et les années civiles précédentes, aux endroits indiqués. Les données couvrent toutes les activités de fabrication de PK au Canada et aux États-Unis. Les déviations hors de ce cadre sont indiquées dans le rapport, les tableaux de données et les notes de bas de page. Des explications sont fournies, le cas échéant, concernant tout écart. Les données sur le rendement sont conformes aux lois et aux règlements pertinents ou aux normes volontaires reconnues. Aux endroits appropriés, les rendements sont normalisés en tonnes métriques de production pour une année donnée. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens, à moins d'indication contraire. Nous avons lancé notre programme de développement durable, « Reconcevoir 2030 », en 2021 et utilisons les données de référence de l'année civile 2009 pour ce qui est des émissions de gaz à effet de serre (GES) et de la consommation d'eau, ainsi que les données de référence de l'année civile 2020 pour les fibres certifiées par une tierce partie et les emballages en plastique vierge.

Le présent rapport est fondé sur les normes universelles GRI de la *Global Reporting Initiative* (2021). Il repose aussi sur la norme sur les articles ménagers et produits personnels du *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), ainsi que sur les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC). L'indice GRI, l'indice SASB et l'indice GIFCC se trouvent dans les annexes.

Le présent rapport a été examiné par les principaux membres de l'équipe de direction de PK, y compris le chef de la direction et l'avocat général.



Message de Dino Bianco

CHEF DE LA DIRECTION

Bienvenue à notre Rapport sur le développement durable 2022

En tant que plus important fabricant de papier tissu de qualité au Canada ainsi que fournisseur nord-américain en plein essor, nous sommes guidés par notre mission, soit de « rendre la vie quotidienne plus confortable ». Lorsque la direction de la Société s'est réunie en 2018 pour coucher officiellement cette mission sur papier, notre considération première était la communication de notre but comme entreprise qui vend des produits de papier.

La mission se trouvait à résumer notre relation avec les consommateurs et ce que nos produits leur apportent. Au cours des deux dernières années, toutefois, notre mission a pris une toute autre dimension. Nous nous sommes rendu compte que le confort représente bien plus que le confort physique; il représente aussi le confort au plan émotionnel. Nos clients et les consommateurs sont donc rassurés de savoir qu'ils achètent un produit local d'une entreprise éthique soucieuse de la gérance environnementale, des progrès sociaux et d'une gouvernance dynamique. Nous avons aussi beaucoup réfléchi au sens du mot confort qui va au-delà de l'expérience des consommateurs et de son lien avec nos employés et les communautés où nous avons une présence, ce qui nous a amenés à renforcer les éléments tels que le sentiment d'appartenance, le fait de veiller les uns sur les autres et le fait de nous engager envers le mieux-être et la santé mentale. Notre réflexion sur la durabilité ne cesse d'évoluer et, à chaque étape de notre périple, la vision en matière de développement durable de PK est plus étroitement intégrée à notre politique générale et à notre stratégie.

Lors du lancement de Reconcevoir 2030 - notre stratégie décennale visant à nous développer en tant qu'entreprise tout en minimisant notre impact sur notre planète - nous avons entamé une décennie de croissance transformatrice et d'innovation durable en nous fixant des objectifs dans quatre secteurs clés : fibres, emballages en plastique, changements climatiques et consommation d'eau. En continuant de faire fond sur ces engagements, nous nous poussons à penser de façon plus audacieuse et à faire plus grâce à la synergie et à l'innovation.

« Notre réflexion sur la durabilité ne cesse d'évoluer et, à chaque étape de notre périple, la vision en matière de développement durable de PK est plus étroitement intégrée à notre politique générale et à notre stratégie. »



Nous avons investi 25 millions de dollars en intelligence artificielle à notre usine à la fine pointe de la technologie à Sherbrooke, au Québec, où nous avons créé un jumeau numérique de notre chaîne d'approvisionnement afin de rationaliser les activités. C'est également à l'usine de Sherbrooke que nous avons achevé la construction d'un pipeline de vapeur de cogénération neuf au coût de 8,1 millions de dollars, ce qui nous permettra de réduire notre dépendance aux combustibles fossiles. De plus, grâce à un partenariat avec Kruger Énergie, nous avons pu faire l'acquisition de deux tracteurs semi-remorques 100 % électriques en 2022 qui figurent parmi les premiers véhicules lourds de classe 8 entièrement électriques à prendre les routes d'assaut au Canada.



« Chez PK, nous comprenons que nos intervenants se préoccupent de l'environnement et de notre avenir à tous. Nous espérons qu'ils aient l'esprit tranquille en sachant que le développement durable fait partie intégrante de notre ADN et que notre vision pour la Société et celle pour le développement durable ne forment qu'un. »

Si ces investissements technologiques sont essentiels à l'atteinte de nos objectifs, ce sont nos employés qui constituent la véritable source de notre innovation. Un exemple éloquent à ce sujet est la mise au point de notre marque Bonterra^{MC}, lancée en février 2022, qui est axée sur le développement durable. Bonterra reflète plusieurs de nos engagements énoncés dans Reconcevoir 2030 – il s'agit de produits fabriqués de manière neutre en carbone au Canada à partir de papier recyclé certifié provenant de sources responsables et proposés dans des emballages sans plastique.

Notre culture de respect et de collaboration est le reflet de ce que nous sommes en tant qu'entreprise, tout comme notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion. Nos différences nous rendent plus forts, et nous nous efforçons d'aider nos employés à atteindre leur plein potentiel aux plans personnel et professionnel. Cet engagement concerne aussi les communautés où nous avons une présence. En 2022, nous avons bonifié notre programme de hockey communautaire, La passe à la relève Kruger, en vue de rendre notre sport national plus diversifié et inclusif.

Chez PK, nous comprenons que nos intervenants se préoccupent de l'environnement et de notre avenir à tous. Nous espérons qu'ils aient l'esprit tranquille en sachant que le développement durable fait partie intégrante de notre ADN et que notre vision pour la Société et celle pour le développement durable ne forment qu'un. Nous définissons la réussite par des progrès dans les deux domaines et ne sacrifions pas une vision au profit de l'autre. Bien qu'il nous reste beaucoup de pain sur la planche et bien des défis à relever, nous restons fermement convaincus que nous atteindrons nos objectifs. C'est grâce à l'engagement, à la collaboration et à l'innovation que nous reconcevrons notre monde d'ici 2030 et au-delà.

Cordialement,

Dino Bianco, chef de la direction



Q et R avec Steven Sage

VICE-PRÉSIDENT, DÉVELOPPEMENT DURABLE

En 2022, Steven Sage, v.-p., Développement durable chez PK, figurait au nombre des dix leaders en développement durable dans le monde récipiendaires du tout premier prix SEAL qui reconnaît le leadership en développement durable. Ce prix rend hommage aux cadres supérieurs dans les domaines du développement durable, de la sécurité et de l'hygiène du milieu, ainsi que de la responsabilité sociale d'entreprise. Steven nous fait part ici des progrès que PK a marqués vers nos objectifs énoncés dans Reconcevoir 2030 et de la façon dont nous y parvenons.



Q. En 2021, PK a lancé Reconcevoir 2030 et s'est fixé plusieurs objectifs d'ordre environnemental, dont l'engagement d'utiliser 100 % de fibres certifiées par une tierce partie. Que garantit au juste ce genre de certification de tierce partie? Pourquoi la Société croit-elle que c'est important?

La gestion du risque lié à la chaîne d'approvisionnement est très importante pour nous et pour nos clients. Les certifications par une tierce partie assurent à ces derniers que les fibres qui entrent dans la fabrication de nos produits proviennent de forêts aménagées de manière durable ou de matériaux recyclés vérifiés. Nos clients peuvent aussi avoir la certitude qu'ils font des achats responsables, et ce, de la forêt au produit final. En 2022, 85 % de nos fibres ont été certifiées par le Forest Stewardship Council® (FSC®), notre certification préférée, alors que 15 % ont été certifiées par la Sustainable Forestry Initiative (SFI) et le Programme de reconnaissance des certifications forestières (PEFC).

Q. PK s'est également engagée à réduire de 25 % l'intensité de ses émissions de GES par rapport au niveau de référence de 2009. Quelles mesures prend PK pour atteindre cet objectif? Y a-t-il des faits nouveaux concernant les émissions de GES?

Une nouveauté emballante est que nous avons calculé, pour la toute première fois en 2022, nos émissions de GES de portée 3 afin de mieux comprendre notre incidence sur toute notre chaîne d'approvisionnement. Notre nouveau directeur général du développement durable, qui est entré en fonction en 2022, a effectué ces calculs. Nous avons hâte de travailler avec lui au fur et à mesure que nous affinerons ces paramètres dans les années à venir. Entré en service à l'automne 2022, notre nouveau projet de cogénération de vapeur à notre usine située à Sherbrooke, au Québec, nous permettra de réduire de 14 000 TM annuellement nos émissions, contribuant ainsi de façon significative à la réalisation de notre objectif de réduction des émissions. De plus, nos usines à Crabtree, au Québec, et à New Westminster, en C.-B., devraient obtenir la certification ISO 50001 en 2023, rejoignant ainsi notre usine à Gatineau, au Québec, qui en a fait l'obtention en 2019. Dans l'ensemble, l'intensité de nos émissions de GES s'est repliée de 13 % au fil des mois de 2022 par rapport aux niveaux de 2009.





Q. PK s'est fixé un objectif noble relatif à la réduction de l'intensité de la consommation d'eau, s'engageant à une réduction de 50 % par rapport au niveau de référence de 2009. Quelles sont les mesures que la Société a prises jusqu'à présent pour atteindre cet objectif?

À notre usine de Sherbrooke et à celle de Memphis, dans l'État du Tennessee, nous avons recours à la technologie de séchage à air traversant (SAT), technologie qui, au cours des deux ou trois dernières décennies, est devenue la deuxième technologie standard de l'industrie pour la fabrication de produits de qualité supérieure auxquels s'attendent les consommateurs. La technologie SAT de fabrication de papier utilise moins de fibres et considérablement moins d'eau que les équipements traditionnels de fabrication du papier. Nous avons également investi dans des équipements d'économie d'eau. Le désavantage de la technologie SAT est que le procédé nécessite plus d'énergie que la technologie traditionnelle de crêpage à sec léger (LDC), ce qui augmente les émissions de gaz à effet de serre. Nous avons donc dû établir un équilibre en redoublant nos efforts de réduction des émissions afin de compenser la hausse imputable aux équipements SAT.

Q. Le quatrième objectif environnemental principal consiste à réduire de 50 % l'intensité des emballages en plastique vierge dans les produits de marque PK par rapport au niveau de référence de 2020. Le lancement de la nouvelle marque sans emballages en plastique Bonterra^{MC} s'avérera utile à cet égard. Quelles autres mesures la Société prend-t-elle?

Nous sommes à évaluer comment nous atteindrons cet objectif et examinons également diverses stratégies, dont la réduction du calibre du plastique, l'élimination des emballages superflus et le recours aux solutions de rechange, dont celles ayant du contenu recyclé. Quoique les efforts d'accommoder le nombre grandissant d'entreprises qui s'efforcent de réduire leur consommation de plastiques s'accroissent, le fait d'apparier notre désir de réduction de l'intensité des emballages en plastique vierge aux solutions constitue un défi de tous les instants. Nous sommes fiers d'être un signataire du *Pacte canadien sur les plastiques* et un membre actif de son groupe de travail sur les emballages flexibles. Nous croyons fermement à sa vision d'une économie circulaire pour les emballages en plastique, où les plastiques sont maintenus dans l'économie et non dans l'environnement.

« Nous nous engageons activement dans des initiatives visant la durabilité à la grandeur de la Société – y compris nos objectifs publics et bon nombre d'initiatives internes – et nous continuerons de nous efforcer de faire davantage, et ce, tout au long de la décennie. »

Q. Dans l'ensemble, est-ce que PK est en voie d'atteindre ses objectifs de 2030?

La réponse courte est oui, encore plus même. Nous nous employons à atteindre nos objectifs depuis plus d'une décennie, et nous avons su nous attaquer aux solutions de facilité. Nous travaillons actuellement sur les défis plus complexes qui exigent un accroissement des investissements, de l'innovation et un engagement. Nous nous engageons activement dans des initiatives visant la durabilité à la grandeur de la Société – y compris nos objectifs publics et bon nombre d'initiatives internes – et nous continuerons de nous efforcer de faire davantage, et ce, tout au long de la décennie.



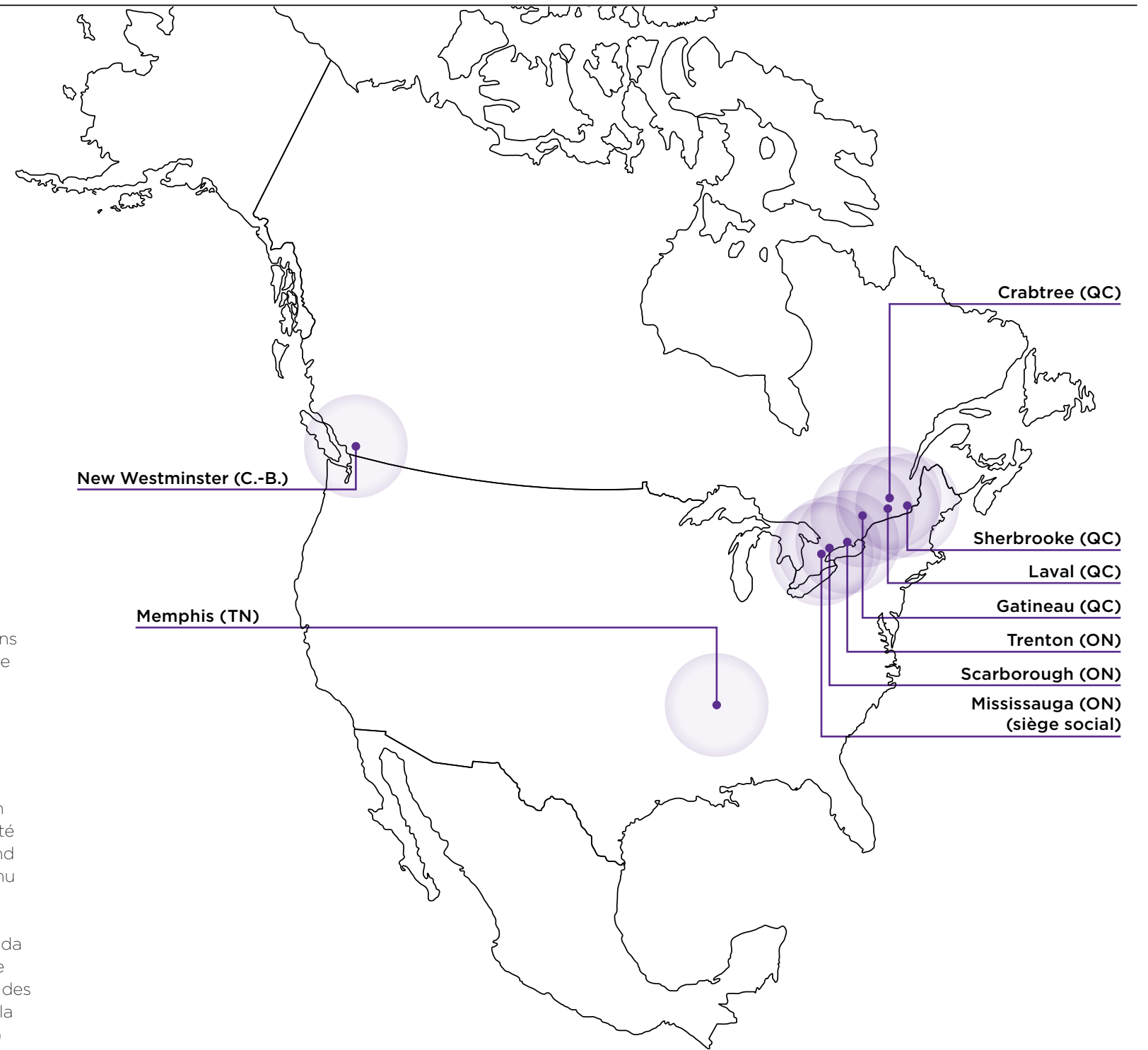


À propos de nous

Ayant son siège social à Mississauga, en Ontario, PK est le fabricant numéro un au Canada de produits de papier à usages domestique, industriel et commercial de qualité vendus en Amérique du Nord. Nous offrons aux consommateurs canadiens et américains des marques reconnues, comme Cashmere®, Purex®, SpongeTowels®, Scotties®, Bonterra^{MC} et White Cloud®. Notre division Produits hors foyer distribue un vaste éventail de produits de qualité à une grande variété de secteurs d'activité, dont la restauration, l'hébergement et les soins de santé.

Les neuf usines de PK se trouvent dans des régions qui sont géographiquement proches des ressources naturelles nécessaires à la fabrication de nos produits et à proximité des grands centres. Nous possédons huit usines situées dans trois provinces canadiennes (Québec, Colombie-Britannique et Ontario), dont la capacité de fabrication de papier tissu représente 44 % de la production totale au Canada, et une usine dans l'État du Tennessee. Nous employons quelque 2 800 personnes à ces usines, à notre siège social et à nos bureaux de vente régionaux.

Au fil des ans, divers organismes ont reconnu nos efforts en matière de développement durable. En 2022, nous avons été nommés l'un des meilleurs employeurs de la région du grand Toronto pour une dixième année d'affilée; nous avons obtenu la Certification Parité™ niveau Bronze de la Gouvernance au féminin; et PK s'est aussi hissée au cinquième rang du palmarès des 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada du magazine *Corporate Knights* pour une cinquième année d'affilée, notre meilleur résultat jusqu'à ce jour. PK a obtenu des résultats dans le premier quartile pour les revenus propres, la productivité des déchets, le rapport entre le salaire du PDG et celui du travailleur moyen, le roulement du personnel et la diversité raciale au sein de l'équipe de direction.



Mission

Rendre la vie quotidienne plus confortable

Vision

Être le fabricant de papier tissu le plus digne de confiance et le plus apprécié en Amérique du Nord

Valeurs

Entrepreneuriat, Communauté et famille, Engagement, Intégrité, Satisfaction client



Notre entreprise

1,7G\$
en recettes

2 800
employés dévoués

9
usines



RÉALISATIONS

Cashmere® est le papier hygiénique le plus vendu au Canada¹

Purex® est le papier hygiénique le plus vendu dans l'Ouest canadien¹

Scotties® est le papier-mouchoir le plus vendu au Canada²

SpongeTowels® est le 2^e essuie-tout le plus vendu au Canada³

¹ Calcul de PK fondé sur la base de données MarketTrack pour la catégorie des papiers hygiéniques pour la période de 52 semaines se terminant le 31 décembre 2022. Droit d'auteur © 2023, Nielsen Consumer LLC.

² Calcul de PK fondé sur la base de données MarketTrack pour la catégorie des papiers-mouchoirs pour la période de 52 semaines se terminant le 31 décembre 2022. Droit d'auteur © 2023, Nielsen Consumer LLC.

³ Calcul de PK fondé sur la base de données MarketTrack pour la catégorie des essuie-tout pour la période de 52 semaines se terminant le 31 décembre 2022. Droit d'auteur © 2023, Nielsen Consumer LLC.

Produits de consommation au Canada

Produits : Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs, essuie-tout et serviettes de table de marque et de marque maison à usage domestique.

Marques : Papiers hygiéniques Cashmere® et Purex®, papiers-mouchoirs Scotties®, essuie-tout SpongeTowels®, et papier hygiénique, essuie-tout et papiers-mouchoirs Bonterra^{MC} à usage domestique.

Clientèle de détail : Épicerie, pharmacies, magasins à grande surface, clubs-entrepôts et dépanneurs.

Produits de consommation aux États-Unis

Produits : Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs, essuie-tout et serviettes de table de marque et de marque maison à usage domestique.

Marques : Les papiers hygiéniques et essuie-tout White Cloud® sont vendus chez des détaillants partout aux États-Unis.

Clientèle de détail : Épicerie, pharmacies, magasins à grande surface, clubs-entrepôts et magasins de rénovation résidentielle.

Division Produits hors foyer (PHF)

Produits : Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs, essuie-tout, serviettes de table, chiffons, produits pour le soin des mains et distributrices de marque et de marque maison à usages commercial et industriel dans tous les principaux segments de marché canadiens et américains.

Marques : Embassy^{MD}, White Swan^{MD}, Chalet et Metro.

Segments : Restauration, gestion immobilière, soins de santé, fabrication, enseignement et hébergement.



Comment nous créons de la valeur

Les piliers stratégiques de Reconcevoir 2030

Responsabilisation des produits

Réduire l'incidence sur l'environnement de nos produits et emballages, et ce, sans compromettre la qualité ou le confort des consommateurs.

Respect de la planète

Réduire au minimum notre incidence sur la terre, l'eau et l'air tout en continuant de faire croître notre entreprise.

Nos engagements

Créer des produits fabriqués à partir de matériaux provenant de sources responsables.

Réduire l'utilisation d'emballages en plastique.

Élaborer des solutions de produits durables grâce à la recherche et à l'innovation.

Réduire les émissions de GES par le biais de l'efficacité énergétique, des technologies d'atténuation des changements climatiques et du remplacement des carburants.

Réduire la consommation d'eau et améliorer la qualité de l'eau.

Réduire les déchets d'exploitation en adoptant les principes de l'économie circulaire dans la fabrication.

Objectifs dans le cadre de Reconcevoir 2030

Fibres et forêts

Continuer d'utiliser 100 % de fibres certifiées par une tierce partie.

Emballages

Réduire de 50 % l'utilisation de plastique vierge dans les emballages des produits de marque.

Innovation

Investir dans de nouvelles technologies et de nouveaux procédés, y compris dans la mise au point de solutions de produits innovantes, afin de réduire notre empreinte écologique.



Changements climatiques

Réduire de 25 % l'intensité des émissions de portées 2 et 3.

Eau

Réduire de 50 % l'intensité de la consommation d'eau.

Déchets

Maximiser le réacheminement des déchets grâce aux initiatives de réduction et de réutilisation.



Les piliers stratégiques de Reconcevoir 2030

Impact pour les employés

Cultiver un lieu de travail où chacun peut se surpasser, bénéficier d'un soutien pour atteindre ses aspirations et se voir donner les moyens d'avoir l'impact souhaité.

Implication dans nos communautés

Nouer des liens et élaborer des initiatives d'engagement qui rendent la vie quotidienne plus confortable dans nos communautés.

Nos engagements

Offrir à nos employés l'environnement de travail le plus sécuritaire qui soit.

Cultiver un environnement ouvert, transparent et innovant où les voix et les idées sont entendues.

Favoriser une culture de diversité, d'équité et d'inclusion.

Investir dans la formation et le perfectionnement de nos employés.

Harmoniser les initiatives philanthropiques et de partenariats avec les dossiers qui touchent nos communautés et qui sont importants à nos employés.

Encourager et appuyer le bénévolat chez les employés.

S'engager auprès des communautés locales où nous exerçons nos activités, dans un esprit de bon voisinage.

Objectifs dans le cadre de Reconcevoir 2030

Santé et sécurité

Atteindre un taux d'incidents OSHA de 0,5 d'ici 2025.

Diversité et culture

Poursuite de la formation DÉI et relancement du Réseau des femmes de Produits Kruger.

Formation et perfectionnement

Dispenser des programmes de formation en ayant recours à diverses méthodes, dont la formation en cours d'emploi, l'apprentissage en ligne, des projets spéciaux, etc., afin de favoriser un milieu d'amélioration continue.

Investissement communautaire et bénévolat chez les employés

Investir dans les communautés où nous exerçons nos activités par le biais de partenariats avec des œuvres caritatives locales et nationales et du bénévolat chez les employés.

Élaborer un cadre stratégique en vue d'orienter nos efforts d'investissement communautaire et d'appuyer notre mission, et ce, tant au niveau de la Société qu'aux niveaux régional et local.

Relations avec la communauté

S'engager auprès des communautés et répondre à la rétroaction afin d'améliorer les relations.





Importance relative

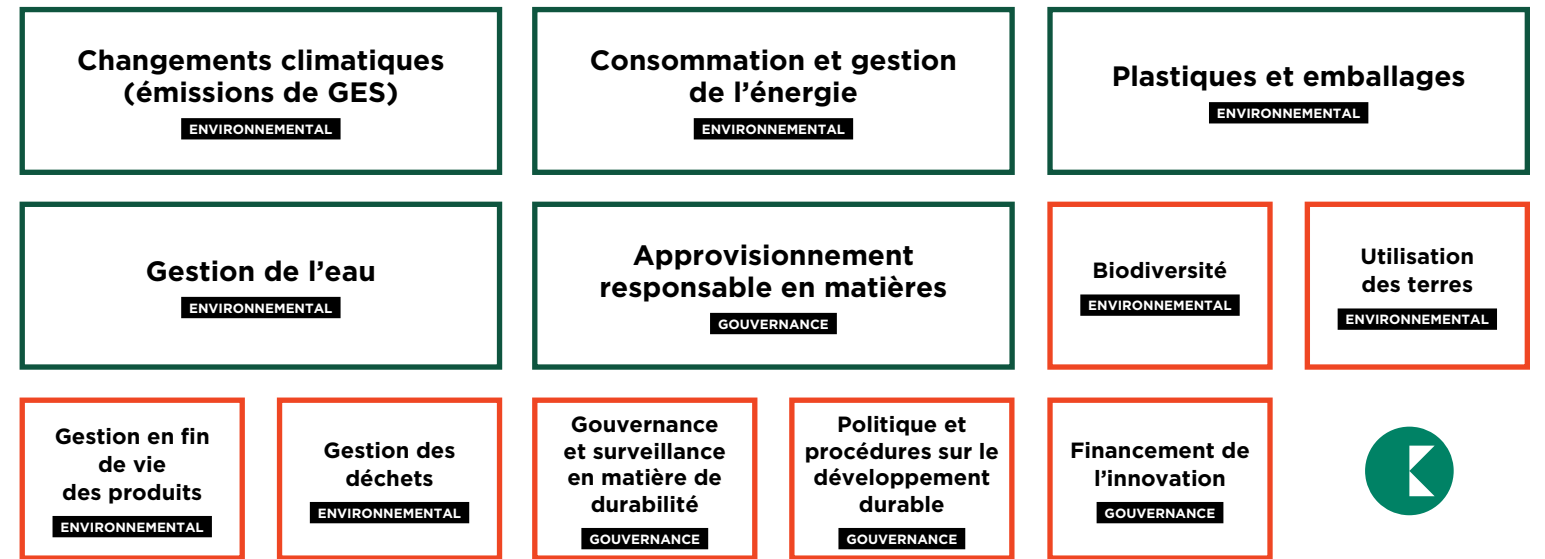
La dernière évaluation complète de l'importance relative de Produits Kruger remonte à 2015. En 2022, nous avons retenu les services d'un conseiller indépendant afin de réaliser une évaluation informatisée destinée à valider nos grandes priorités. Le but de cet exercice était de cerner les sujets auxquels nous nous attaquerions dans notre Rapport sur le développement durable en fonction des priorités de notre Société et de nos groupes d'intervenants, y compris les suivants :

- Les cadres supérieurs de PK
- Les principaux clients
- Les consommateurs
- Les organismes de réglementation et les gouvernements
- Les organismes environnementaux non gouvernementaux (OENG)
- Les investisseurs et les intervenants financiers

Nous avons cerné les sujets liés au développement durable qui sont de la plus haute importance pour les groupes d'intervenants uniques en passant en revue des études récentes. Les commentaires formulés par les cadres supérieurs de Produits Kruger, des organismes de réglementation et des gouvernements proviennent des entrevues réalisées en 2020 dans le cadre de Reconcevoir 2030. Quant aux observations formulées par les principaux clients, elles proviennent de questionnaires envoyés à plusieurs clients. Les perspectives des consommateurs proviennent des études réalisées en 2020 par Ipsos au Canada et aux États-Unis. Les données sur l'importance relative des OENG proviennent des normes sur la chaîne de traçabilité de FSC, de la SFI et du PEFC, alors que les priorités des investisseurs et des intervenants financiers proviennent des normes et cadres SASB, GRI et GIFCC pertinents.

Il est ressorti de ce processus que les cadres supérieurs de Produits Kruger croyaient que les enjeux de durabilité devraient être intégrés aux structures de gouvernance d'entreprise de la Société et à la stratégie globale afin de permettre un changement organisationnel. Outre les concepts de base, tels que les changements climatiques et la biodiversité, les clients entretenaient des préoccupations croissantes au sujet de la durabilité des produits tout au long de leur cycle de vie, et ce, depuis l'approvisionnement responsable en matières premières à la réutilisation et du recyclage des matériaux aux fins de la fabrication et des emballages. Les sujets liés à l'eau, tels que la réduction de la pollution de l'eau et de la consommation d'eau, revêtaient le plus d'importance chez les consommateurs canadiens et américains. L'élaboration de politiques fédérales et provinciales laisse entendre que les organismes de réglementation et les gouvernements accordent surtout la priorité aux enjeux environnementaux au détriment des sujets sociaux et de gouvernance. Compte tenu de leur domaine, les OENG accordent la priorité à la protection et à la gérance de l'environnement, et ce, tout au long de la chaîne d'approvisionnement et du cycle de vie des produits. Quant aux investisseurs et intervenants financiers, ils accordent de l'importance à divers sujets touchant les indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui sont en adéquation avec les cadres de déclaration établis.

Nous comptons aussi reprendre le dialogue avec ces intervenants importants et autres au cours des années à venir, dans le cadre d'une évaluation de l'importance relative.



Carte des plus importants enjeux de durabilité et des priorités des intervenants

	PRIORITÉ	CADRES SUPÉRIEURS DE PK	PRINCIPAUX CLIENTS	CONSOMMATEURS	ORGANISMES DE RÉGLEMENTATION/ GOUVERNEMENTS	OENG	INVESTISSEURS ET INTERVENANTS FINANCIERS
ENVIRONNEMENTAL	Biodiversité	■	●		●	●	
	Changements climatiques (émissions de GES)	■	●		●		●
	Consommation et gestion de l'énergie	■	●	●	●		
	Utilisation des terres	■			●	●	
	Plastiques et emballages	■			●		
	Pollution	■					●
	Gestion en fin de vie des produits	■		●			
SOCIAL	Gestion des déchets	■			●		
	Gestion de l'eau	■			●		●
	Expérience client	■					
	Engagement des employés	■					
	Équité, diversité et inclusion	■					●
GOUVERNANCE	Santé et sécurité au travail	■			●		
	Attraction, fidélisation et perfectionnement des talents	■					
	Gouvernance et surveillance en matière de durabilité	■	●				●
	Politique et procédures sur le développement durable	■	●				
	Financement de l'innovation	■	●				
	Approvisionnement responsable en matières	■	●	●	●		●
	Gestion du risque	■					●
Gestion de la chaîne d'approvisionnement	■					●	
Transparence	■						

■ Les plus grandes priorités ■ Les grandes priorités ■ Les priorités à gérer ● Les priorités des principaux intervenants



Prix et reconnaissance 2022

SOCIÉTÉ

L'une des sociétés les mieux gérées au Canada pour la cinquième année d'affilée, distinction niveau or

Prix en matière de durabilité – Programme de partenariat CN ÉcoConnexions

5^e rang au palmarès des 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada du magazine Corporate Knights pour la cinquième année d'affilée

L'un des meilleurs employeurs de la grande région de Toronto pour la dixième année d'affilée

La Gouvernance au féminin, Certification Parité™ niveau Bronze

FABRICATION

Gala Reconnaissance Estrie Entreprise manufacturière Performance et rayonnement international Usine de Sherbrooke, au Québec

Lauréat 2022 de la catégorie Proaction Grands Prix de la CNESST Usine de Crabtree, au Québec

MARKETING

2^e édition des prix Impact de Canadian Grocer, service communautaire, pour le programme La passe à la relève Kruger

Produit de l'année au Canada, essuie-tout à usage domestique, SpongeTowels UltraPro®

Meilleur nouveau produit, produits ménagers, SpongeTowels UltraPro®

CLIENT

1^{er} rang au palmarès des fournisseurs de biens de consommation courante au Canada pour la clientèle de détail, sondage du secteur

Prix de partenaire exceptionnel de l'année 2022 – développement durable de London Drugs

Prix fournisseur de l'année 2022 – développement durable de McKesson

Récipiendaire du premier prix fournisseur visionnaire de RJ Schinner, division Produits hors foyer

Fournisseur de l'année, Restaurant Depot, division Produits hors foyer

EMPLOYÉS

Prix du Golden Pencil, Michel Manseau, v.-p. principal et directeur général, Produits de consommation Canada

Les dix meilleurs ayant moins de 40 ans, de *Pulp & Paper Canada*, Adam Sears, directeur de la division de la transformation

Prix Star Women in Grocery de Canadian Grocer, Susan Irving, cheffe du marketing

Lauréat du prix SEAL reconnaissant les leaders en développement durable, Steven Sage, v.-p., Développement durable

Prix Impact en RH du *Memphis Business Journal*, Société ouverte, Aarthi Kalyan, généraliste en RH, KTG USA



Gouvernance

PK est une société fermée, dont l'actionnaire majorité est la [société Kruger](#) (86,28 %). Les actions restantes (13,71 %) sont détenues par [Papiers Tissue KP inc.](#), une société cotée à la Bourse de Toronto (TSX), au 1^{er} janvier 2023.



Gouvernance ESG



Conseil d'administration

Le conseil d'administration de PK assure la surveillance de nos politiques et pratiques environnementales, sociales et en matière de gouvernance (ESG). PK dispose d'un conseil d'administration composé de dix membres, dont quatre administrateurs externes – y compris trois administrateurs indépendants – et six membres provenant de l'équipe de direction de la société mère, la société Kruger, y compris le chef de la direction de PK. Les quatre membres externes du conseil d'administration de PK sont également membres du conseil d'administration de Papiers Tissue KP inc., qui compte quatre membres. Le président et le chef de la direction de la société Kruger est le président du conseil d'administration de PK.

Le mandat du conseil d'administration englobe entre autres des obligations précises et des responsabilités clés, telles que l'organisation du conseil d'administration, la sélection et le maintien en fonction des administrateurs, la relève, la surveillance stratégique, l'examen des risques, les questions financières et les contrôles internes, la diffusion de renseignements aux actionnaires et aux autres parties, les politiques et procédures, le contrôle et la surveillance. Dans le cadre de plusieurs de ces obligations, PK compte sur les services fournis par la société Kruger en vertu d'une entente administrative conclue entre les parties.

En 2022, PK a accru l'étendue et la fréquence de la surveillance que fait le conseil d'administration de nos politiques et pratiques en matière d'ESG, ce qui comprend les risques, la déclaration, les investissements et les progrès. Nous avons de plus bonifié la collaboration interne et créé des rôles et responsabilités environnementaux, sociaux et en matière de gouvernance mieux définis. Les membres du comité de gouvernance du conseil d'administration examinent régulièrement nos évaluations globales des risques et notre rendement et les soumettent au conseil d'administration aux fins d'examen, de modification (s'il y a lieu) et d'approbation. Nous en sommes aux premières étapes de l'intégration des risques et occasions liés au climat à l'évaluation des risques que réalise le conseil d'administration. Il s'agit de risques qui ont historiquement été définis dans les auto-déclarations par le biais des déclarations en vertu du Projet de divulgation du carbone (CDP) et des rapports de développement durable précédents. Pour la suite, les comités de gouvernance et le conseil d'administration élaboreront en 2023 des stratégies d'atténuation climatique, et ce, conformément aux risques de la Société.

Équipe de direction

Le président et chef de la direction de la société Kruger, Joseph Kruger II, est également le président du conseil d'administration de PK. L'équipe de direction de PK est dirigée par notre chef de la direction qui, de concert avec les autres cadres supérieurs de la Société, est responsable de l'exécution de notre stratégie ESG. Notre vice-président du développement durable, aidé d'équipes interfonctionnelles à la grandeur de l'organisme, dirige l'élaboration de la stratégie qui vise à réduire l'empreinte écologique de PK. Au nombre des autres membres de l'équipe de direction, il convient de mentionner le chef de la direction financière, le chef du marketing, le v.-p. principal et directeur général des produits de consommation Canada, le v.-p. principal et directeur général des produits de consommation États-Unis, le v.-p. principal et directeur général du marché des produits hors foyer, le v.-p. principal, avocat général et responsable des affaires corporatives, le v.-p. principal de la chaîne d'approvisionnement et de l'excellence opérationnelle, et le v.-p. général de la division de la technologie et du développement de produits.

L'équipe de direction veille à la gestion opérationnelle de la Société, y compris l'élaboration et l'exécution de sa mission, de ses valeurs et de sa stratégie. Du point de vue de la durabilité, l'équipe de direction examine à raison d'une fois chaque trimestre les principaux progrès réalisés au chapitre du rendement environnemental et social, et se consacre à l'élaboration, à l'exécution et au soutien de différentes activités liées au développement durable effectuées par des équipes interfonctionnelles composées d'employés provenant du siège social et des usines.



L'équipe de direction de PK



Éthique et intégrité

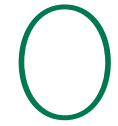
Bien que PK suive bon nombre de politiques qui ont été élaborées par la société Kruger et/ou par PK, c'est à l'équipe de direction de PK qu'il revient de régir ces politiques. Ces dernières font l'objet d'examens et de mises à jour périodiques au besoin. Nous adhérons de façon stricte à ces politiques pour nous assurer d'agir conformément aux lois et aux règlements applicables. En matière de réglementation environnementale, ces politiques comprennent entre autres le système de plafonnement et d'échange de droits d'émission du Québec et divers programmes de gérance du recyclage exécutés par les gouvernements provinciaux et fédéral.

La société Kruger a élaboré et publié son premier Code d'éthique en 2011. Ce Code a été mis à jour pour PK et approuvé par son conseil d'administration en mars 2021. Il se trouve à régir la façon dont nous menons nos affaires, en énonçant différentes règles et lignes directrices sur les pratiques et les procédures d'affaires conformes à l'éthique et en veillant à ce que nous nous conformions à toutes les lois et à tous les règlements des pays où nous exerçons nos activités. L'avocat général et responsable des affaires corporatives est responsable en permanence du maintien et de l'application du Code, qui s'applique à tous les employés, dirigeants et administrateurs de PK.

Notre Code d'éthique prévoit des politiques en matière de droits de la personne et d'anticorruption. Il renforce également notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion (DÉI), la santé et la sécurité de nos employés, ainsi que la réduction de notre impact sur l'environnement. Au regard de la période visée, nous n'avons eu à signaler aucun incident de corruption ni aucune activité anticoncurrentielle.

Par ailleurs, les installations de PK exercent leurs activités en vertu d'un Système de gestion de l'environnement (SGE) exclusif, et nous faisons état annuellement de notre impact sur le climat et les forêts et des risques à ce sujet au CDP. Les progrès que réalise la Société en matière d'efforts de développement durable sont publiés annuellement sur notre site Web, accompagnés des politiques suivantes :

- [Code d'éthique](#)
- [Politique environnementale](#)
- [Politique d'approvisionnement en matière ligneuse](#)
- [Code de conduite des fournisseurs](#)



**incident de corruption
ou de comportement
anticoncurrentiel**





Reconcevoir 2030

Nous avons lancé Reconcevoir 2030 – notre plan décennal de développement durable – en 2021, avec des aspirations élevées. Depuis lors, nous travaillons avec acharnement afin de mieux comprendre notre impact et de trouver et mettre en œuvre des solutions créatives pour nous aider à atteindre nos objectifs.

RECONCEVOIR
2030 



Nous avons augmenté la surveillance que fait notre conseil d'administration des politiques et procédures en matière de développement durable de la Société; élargi le recensement des risques environnementaux; augmenté le nombre d'éléments spécifiques d'information, y compris la mesure et la déclaration, pour la toute première fois, des émissions de GES de portée 3; investi dans de nouvelles technologies; et lancé une nouvelle marque durable. Fait peut-être encore plus important, nous avons inscrit le développement durable dans la plupart des décisions et mesures que nous prenons en tant qu'entreprise, le rendant un élément encore plus essentiel de notre stratégie commerciale globale.

Guidée par notre vision d'être le fabricant de papier tissu le plus digne de confiance et le plus apprécié en Amérique du Nord, la stratégie à quatre piliers établissait à l'origine quatre nouveaux objectifs quantitatifs à atteindre d'ici 2030 :

25 %

de réduction de l'intensité des émissions de GES de portées 1 et 2¹

50 %

de réduction de l'intensité de notre consommation d'eau¹

50 %

de réduction de l'intensité des emballages de plastique vierge de nos produits de marque²

100 %

Utilisation de fibres certifiées par une tierce partie pour la fabrication de nos produits²

¹ Par rapport au niveau de référence de 2019.

² Par rapport au niveau de référence de 2020.

Dans la foulée de nos réalisations au cours de la décennie précédente, l'horizon à long terme de Reconcevoir 2030 nous permet de viser plus haut, d'élaborer des objectifs plus percutants et de faire les investissements nécessaires à la réussite. Outre les objectifs mentionnés ci-dessus, PK surveille et déclare annuellement son rendement dans les domaines suivants : la consommation d'énergie, selon le type; les émissions de GES de portées 1, 2 et 3; le rejet d'effluents; la production et le réacheminement de déchets; la consommation de fibres, selon le type; et les composantes d'emballage, selon le type. De plus, nous continuerons d'ajouter de nouveaux objectifs précis au cours de la prochaine décennie.

Notre stratégie Reconcevoir 2030 repose sur la conviction que nous pouvons faire croître notre entreprise, et ce, tout en ayant un impact positif sur la planète – un équilibre fragile, certes, mais un équilibre que nous nous engageons à atteindre. La gérance responsable de l'environnement ne peut plus être considérée comme une bonne chose que les entreprises ne font que lorsque cela fait leur affaire : c'est un impératif économique. Les menaces mondiales liées aux changements climatiques, à la perte de biodiversité et à l'épuisement des ressources naturelles progressent à un rythme alarmant. Si les choses continuent à ce rythme, c'est l'ensemble de l'économie mondiale et le gagne-pain de milliards de personnes qui seront menacés. L'urgence de ces crises a donné lieu à de plus en plus de demandes pour que les entreprises jouent un rôle de premier plan dans la création de solutions à nos défis écologiques et sociaux collectifs – les exigences des gouvernements se multiplient, les normes qu'établit le milieu financier se resserrent, et les attentes de nos clients et employés se font plus rigoureuses. Chez PK, nous entendons relever le défi, en redoublant continuellement d'efforts pour faire davantage et pour être meilleurs alors que nous progressons sur la voie de la croissance transformatrice et de l'innovation durable.

« La gérance responsable de l'environnement ne peut plus être considérée comme une bonne chose que les entreprises ne font que lorsque cela fait leur affaire : c'est un impératif économique. »

Mark Holbrook, chef de la direction financière



Chemin vers Reconcevoir 2030 - Ligne du temps

<p>2008</p> <p>L'équipe de direction identifie le développement durable comme une priorité stratégique clé</p>	<p>2010</p> <p>Lancement du premier programme - Développement durable 2015 - assorti de huit objectifs publics fondés sur les niveaux de référence de 2009</p>	<p>2012</p> <p>Premier rapport au Questionnaire sur le climat du CDP</p> <p>Lancement du projet de récupération de chaleur à l'usine de Gatineau, au Québec, afin de réduire annuellement de 14,5 % les émissions de GES une fois arrivé à maturité</p> <p>Tenue de la première table ronde annuelle (sur huit) des Leaders en philosophie du développement afin de discuter de solutions faisant appel à la collaboration en matière de durabilité</p>	<p>2014</p> <p>Lancement du projet de récupération de chaleur à l'usine de Crabtree, au Québec, afin de réduire annuellement de 6 % les émissions de GES une fois arrivé à maturité</p>	<p>2016</p> <p>Publication des résultats finaux de 2015</p> <p>Lancement du deuxième programme - Développement durable 2020 - assorti de quatre objectifs publics</p> <p>Lauréat du Prix de la durabilité des fournisseurs de Walmart Canada</p>	<p>2018</p> <p>Reconnue pour la première fois comme l'une des 50 meilleures entreprises citoyennes du Canada par le magazine <i>Corporate Knights</i></p>	<p>2020</p> <p>100 % de fibres certifiées par une tierce partie</p>	<p>2022</p> <p>L'usine de Gatineau, au Québec, commence à fournir de la chaleur provenant des effluents à la communauté Zibi, créant ainsi le premier système énergétique communautaire en Amérique du Nord</p> <p>Lancement du projet de cogénération à Sherbrooke, au Québec, afin de réduire annuellement de 32 % les émissions de GES une fois arrivé à maturité</p> <p>Embauche d'un employé additionnel - un directeur général du développement durable</p> <p>Le magazine <i>Corporate Knights</i> classe PK au 5^e rang des 50 meilleures entreprises citoyennes du Canada</p> <p>Le v.-p., Développement durable, se mérite le premier prix SEAL prix qui reconnaît les leaders en développement durable</p> <p>Lancement de Bonterra - la première gamme de produits axée sur la durabilité de la Société</p> <p>L'usine de Sherbrooke, au Québec, amorce le projet jumeau numérique en IA, réduisant ainsi ses émissions de GES</p>
<p>2009</p> <p>Embauche du v.-p., Développement durable</p> <p>Collecte de données de référence</p> <p>Entrée en service du premier système de biogazéification dans le secteur des pâtes et papiers et au Canada, à New Westminster, en C.-B., afin de réduire annuellement de 50 % les émissions</p>	<p>2011</p> <p>Présentation des résultats au public</p> <p>Premier fabricant canadien de produits de papier à obtenir la certification de chaîne de traçabilité du FSC®</p>	<p>2013</p> <p>Publication du premier rapport sur le développement durable conforme aux normes GRI</p> <p>L'un des plus vastes portefeuilles de produits de papier certifiés par une tierce partie en Amérique du Nord</p>	<p>2015</p> <p>Réalisation du premier projet de participation des intervenants afin de cerner les principaux enjeux d'importance relative</p>	<p>2017</p> <p>Reconnue comme l'une des 50 sociétés durables à la croissance la plus rapide au Canada par le magazine <i>Corporate Knights</i></p>	<p>2019</p> <p>Obtention de la certification de chaîne de traçabilité SFI et PEFC</p> <p>L'usine de Gatineau, au Québec, obtient la certification ISO 50001</p> <p>Début des déclarations dans le cadre du Questionnaire sur les forêts du CDP</p> <p>Le 2^e projet de récupération de chaleur est lancé à l'usine de Crabtree, au Québec, visant une réduction additionnelle de 9 % des émissions de GES annuellement une fois arrivé à maturité</p>	<p>2021</p> <p>Publication des résultats finaux de 2020</p> <p>Lancement de Reconcevoir 2030 assorti de quatre objectifs publics</p> <p>Le développement durable devient un pilier de la nouvelle stratégie d'entreprise de PK</p> <p>Premier fabricant canadien de produits de papier à joindre le Pacte canadien sur les plastiques</p>	<p>2023</p> <p>Deux camions électriques prennent les routes d'assaut, assurant le transport entre l'usine de Crabtree, au Québec, et l'entrepôt à Laval, au Québec, permettant ainsi de réduire annuellement les émissions de 380 TM éq. CO₂</p> <p>Publication du premier rapport sur le développement durable conforme aux normes GIFCC et SASB</p>





Progrès par rapport aux engagements et objectifs

Nos piliers stratégiques	Secteurs d'intervention privilégiés	Nos engagements et objectifs	Mesure de rendement par rapport à 2030	Nos progrès en regard de Reconcevoir 2030	Référence
Responsabilisation des produits	Fibres et forêts	<p>Utiliser 100 % de fibres certifiées par une tierce partie.</p> <p><i>Élargir notre offre de produits écologiques.</i></p> <p><i>Appuyer des pratiques d'exploitation forestière durables.</i></p>	✔ Atteint	<p>85 % des fibres sont certifiées FSC®, 13 % PEFC et 2 % SFI.</p> <p>158 produits sont certifiés FSC®, 59 produits à usage commercial de la division Produits hors foyer sont certifiés ÉCOLOGO et 19 produits sont certifiés SFI.</p> <p>Obtention de la note « B » au chapitre de l'évaluation des forêts du CDP.</p>	Pages 20 à 22
	Emballages	<p>Réduire de 50 % l'utilisation de plastique vierge dans les emballages des produits de marque d'ici 2030.</p>	🔴 En cours	<p>Environ 90 % du poids de nos matériaux d'emballage est à base de fibres provenant de matériaux principalement recyclés et 100 % recyclables.</p> <p>Réduction de 2,8 % de l'intensité des plastiques vierges dans les emballages des produits de marque par rapport au niveau de référence de 2020.</p>	Pages 24 à 25
	Innovation des produits	<p><i>Investir dans de nouvelles installations et des technologies innovatrices et écoefficaces afin de rehausser la durabilité et la qualité des produits pour nos clients.</i></p>			<p>Lancement de la marque axée sur la durabilité Bonterra^{MC}. Les produits sont fabriqués au Canada à partir de papier recyclé de façon carboneutre et proposés dans des emballages sans plastique.</p> <p>Investissement de plus de 25 millions de dollars dans l'intelligence artificielle à notre nouvelle usine de Sherbrooke, au Québec.</p>
Respect de la planète	Changements climatiques	<p>Réduire de 25 % l'intensité des émissions de portées 1 et 2 d'ici 2030.</p> <p><i>Investir dans l'efficacité énergétique.</i></p> <p><i>Continuer d'explorer les occasions de remplacement des carburants.</i></p>	🔴 En cours	<p>Réduction de 12 % de l'intensité des émissions de GES de portées 1 et 2 par rapport au niveau de référence de 2009.</p> <p>Calcul des émissions de portée 3 à partir de 11 sources.</p> <p>Acquisition de deux tracteurs semi-remorques 100 % électriques qui permettront de réduire annuellement de 150 000 litres la consommation de combustible fossile.</p> <p>Achèvement de la construction d'un pipeline de vapeur de cogénération neuf au coût de 8,1 millions de dollars à Sherbrooke en vue de réduire la dépendance à l'égard des combustibles fossiles et investissement de plus de 1 million de dollars pour le financement de deux projets d'efficacité.</p>	Pages 27 à 29
	Eau	<p>Diminuer de 50 % l'intensité de la consommation d'eau d'ici 2030.</p>	🔴 En cours	<p>Réduction de 39 % de l'intensité de la consommation d'eau entre 2009 et 2022, et ce, grâce à l'efficacité des procédés et à de nouvelles technologies.</p> <p>Réduction de 46 % de la demande biochimique en oxygène (DBO) depuis 2020.</p>	Page 30
	Déchets	<p><i>Réduire la quantité de déchets d'exploitation.</i></p> <p><i>Utiliser les principes de l'économie circulaire dans la fabrication.</i></p>			<p>Réutilisation de 91,3 % des déchets au lieu de procéder à leur enfouissement en 2022.</p> <p>Les biosolides servent à la récupération de la chaleur à la centrale de cogénération de Sherbrooke.</p>



Nos piliers stratégiques	Secteurs d'intervention privilégiés	Nos engagements et objectifs	Mesure de rendement par rapport à 2030	Nos progrès en regard de Reconcevoir 2030	Référence
Impact pour les employés	Santé et sécurité	<p>Atteindre un taux d'incidents OSHA de 0,5 d'ici 2025.</p> <p><i>Appuyer la santé et le mieux-être de nos employés.</i></p> <p><i>Promouvoir la sécurité au travail, des salaires compétitifs et le respect des droits des travailleurs.</i></p>	🔴 En cours	<p>Atteinte d'un taux d'incidents OSHA de 1,37, une amélioration de 65,8 % par rapport au niveau de référence de 2015.</p> <p>Introduction d'un nouveau compte gestion mieux-être et instauration d'un modèle de travail hybride à notre siège social.</p> <p>Un abonnement à l'appli de méditation Headspace et un régime complet d'avantages sociaux, comprenant les congés parentaux, une politique de travail hybride et un régime de retraite à cotisations déterminées pour les salariés.</p>	Pages 34 à 35
	Diversité et culture	<p><i>Créer environnement de travail inclusif et responsabilisant pour tous les employés grâce à notre Stratégie de diversité, d'équité et d'inclusion ainsi qu'à différentes initiatives.</i></p>		<p>46 % des gestionnaires, 20 % des membres de l'équipe de direction et 20 % des membres du conseil d'administration sont des femmes.</p>	Pages 35 à 36
	Formation et perfectionnement	<p><i>Investir dans nos employés par le biais d'occasions de formation et de programmes de perfectionnement afin de les aider à atteindre leur plein potentiel.</i></p>		<p>Les salariés ont terminé plus de 1 550 heures d'apprentissage en ligne en 2022.</p> <p>Soixante-et-un employés ont obtenu la certification Lean Six Sigma, et 53 sont en voie de l'obtenir.</p> <p>Avancement de carrière et planification de la relève de façon active et évaluations du rendement semestrielles.</p>	Pages 35 et 37
Implication dans nos communautés	Investissement communautaire	<p><i>Investir dans les communautés où nous exerçons nos activités en formant des partenariats avec des œuvres caritatives locales et nationales et par le biais du bénévolat chez les employés.</i></p>		<p>Don de plus de 600 000 \$ à plus de 40 communautés de hockey à travers le pays par le biais du programme La passe à la relève Kruger.</p> <p>Partenariat avec 4ocean et One Tree Planted.</p>	Page 40
	Bénévolat chez les employés	<p><i>Les activités bénévoles sont organisées à nos établissements afin d'appuyer les communautés locales.</i></p>		<p>Organisation de trois campagnes de collecte d'aliments à notre bureau, en collaboration avec la banque alimentaire de Mississauga.</p> <p>Soutien de la campagne « La rentrée » des Grands frères et grandes sœurs en faisant don de 100 sacs à dos et sacs Cashmere remplis d'effets scolaires, de papiers-mouchoirs Scotties, d'essuie-tout SpongeTowels et d'un coupon échangeable contre un produit gratuit pour les parents.</p> <p>3 420 \$ ont été amassés lors de notre événement annuel Movember.</p>	Page 41
	Relations communautaires	<p><i>Nous appuyons plusieurs organismes nationaux et initiatives locales afin de redonner aux communautés où nous exerçons nos activités et de rendre la vie quotidienne plus confortable.</i></p>		<p>Soutien de plus de 45 organismes locaux.</p> <p>PK figure parmi les cinq plus importants donateurs à la cause du cancer du sein; le défilé de mode de la Collection Cashmere favorise la sensibilisation au cancer du sein.</p> <p>Dons en nature (produits) à l'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald depuis 1990.</p> <p>Les Amis de Nous Aidons – aider les enfants en situation de handicap à participer aux camps d'été depuis 1999.</p>	Pages 40 à 41



PILIER 1

Responsabilisation des produits

La création de produits faits à partir de matériaux provenant de sources responsables qui réduisent au minimum notre impact sur l'environnement et qui permettent de réduire l'utilisation du plastique.





NOS engagements

Emballages

Réduire de 50 % l'utilisation de plastique vierge dans les emballages des produits de marque¹

Fibres et forêts

Maintenir à 100 % les fibres certifiées par une tierce partie

Innovation des produits

Œuvrer sans relâche à l'amélioration de nos produits et de notre rendement en matière de durabilité grâce à la recherche spécialisée et à l'innovation



En tant que plus important fabricant de papier tissu au Canada et fournisseur nord-américain en plein essor, c'est à nous qu'il revient de donner l'exemple. La déforestation et la pollution par les plastiques sont deux défis environnementaux les plus urgents de la société puisqu'elles constituent une menace non seulement pour le monde naturel, mais également pour la santé et le mieux-être des gens du monde entier et pour l'économie mondiale. Chez PK, nous nous engageons à réduire l'impact environnemental de nos produits et emballages, et ce, sans compromettre la qualité ni le confort des consommateurs. En investissant dans l'innovation et en entretenant des relations à long terme avec des fournisseurs responsables, nous pouvons augmenter la circularité de nos emballages et appuyons l'aménagement durable des écosystèmes forestiers. Nous proposons aussi l'un des plus importants portefeuilles de papiers hygiéniques, de papiers-mouchoirs, d'essuie-tout et de serviettes de table certifiés par une tierce partie en Amérique du Nord, portefeuille qui compte 237 produits. Et en 2022, nous avons signé l'une des réalisations dont nous sommes le plus fiers jusqu'à présent : le lancement de notre nouvelle marque axée sur la durabilité Bonterra^{MC}. Fabriquée de façon carboneutre à partir de fibres recyclées à 100% et proposée dans des emballages sans plastique, Bonterra^{MC} est gage de l'atteinte de nos objectifs de 2030 en matière de durabilité des produits sur les tablettes des détaillants. La marque est aussi le reflet de ce que nous sommes en tant qu'entreprise : un chef de file novateur du secteur ayant pour mission de réduire son impact environnemental tout en rendant la vie quotidienne plus confortable.

Nos produits certifiés par une tierce partie

158 produits

Forest Stewardship Council®

59 produits

ÉCOLOGO®

19 produits

Sustainability Forestry Initiative

1 produit

Green Seal

¹ Par rapport au niveau de référence de 2020.

Fibres et forêts

Les forêts sont essentielles à la vie sur Terre. Elles purifient l'air que nous respirons, filtrent l'eau que nous buvons et nous protègent contre les changements climatiques. Elles abritent aussi plusieurs espèces végétales et animales, ainsi que des ressources naturelles qui soutiennent des communautés locales et qui entrent dans la fabrication de plusieurs des produits que nous utilisons au quotidien. Quoique PK ne possède ni n'aménage des forêts, nous savons que nos activités, et l'économie en général, dépendent de forêts durables et en santé.

L'utilisation des ressources forestières que fait PK nous offre la meilleure occasion d'améliorer notre impact environnemental. Nous maintenons notre engagement en matière d'approvisionnement responsable en fibres et d'aménagement durable des écosystèmes forestiers. Pour atteindre ces objectifs, nous avons noué des relations à long terme avec des fournisseurs de pâte rigoureusement sélectionnés, dont la plupart sont vieilles de plus d'une décennie. En plus de divers autres critères de sélection, nous exigeons que tous nos fournisseurs de pâte soient certifiés par une tierce partie et qu'ils respectent notre Politique d'approvisionnement en matière ligneuse et notre Code de conduite des fournisseurs.

En 2022, 18,5 % de nos fibres provenaient de sources recyclées – surtout de déchets de bureau triés – du Canada et des É.-U. Dans l'ensemble, 68 % de notre approvisionnement en fibres vierges provenaient au Canada, alors que les 32 % restants provenaient du Brésil, où la certification de nos fournisseurs par le Forest Stewardship Council® (FSC®) nous assure, ainsi que nos intervenants, qu'aucune fibre ne provient de la forêt amazonienne.

Nous avons commencé à analyser les risques climatiques pouvant avoir une incidence sur notre chaîne d'approvisionnement, tels que les feux de forêt qui se font de plus en plus fréquents. En 2019, nous avons commencé à répondre au questionnaire sur les forêts du CDP, qui fournit un cadre permettant aux entreprises de mesurer et de gérer les risques et les occasions liés aux forêts, de rendre compte d'une manière transparente des progrès, et de s'engager à restaurer proactivement les forêts et les écosystèmes. En 2022, le CDP nous a accordé la note « B » pour l'évaluation forestière, notre meilleure note jusqu'à ce jour, de même que les notes les plus élevées pour la traçabilité et les données de consommation et de production. La note « B » correspond à la moyenne du secteur des produits de papier et des emballages et dépasse les moyennes globales nord-américaine et mondiale (« C » pour ces deux).

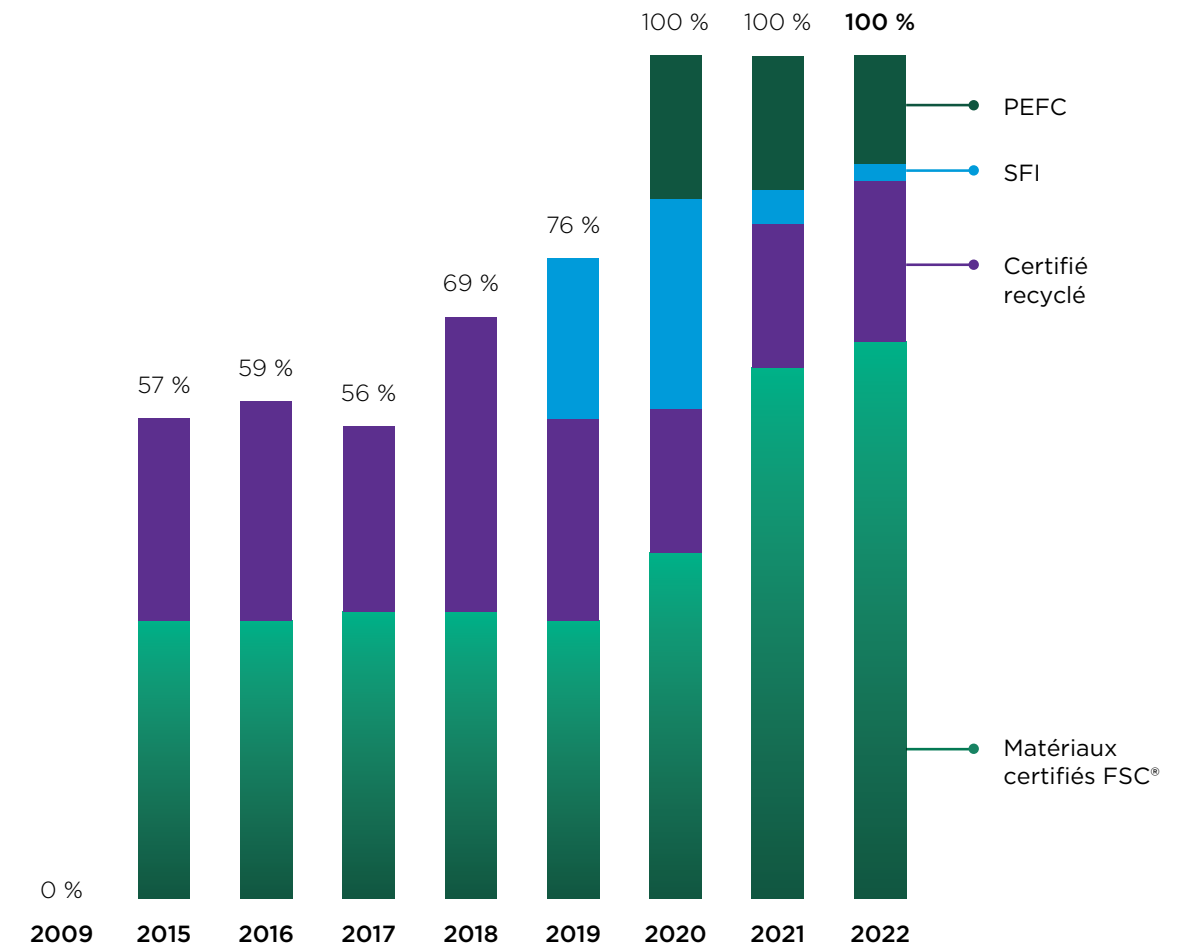
Mais, plus important encore, en 2022, nous avons maintenu notre objectif en vertu de Reconcevoir 2030, soit d'utiliser 100 % de fibres certifiées par une tierce partie dans nos produits. Il s'agit là d'un niveau de responsabilité environnementale pour laquelle nous continuerons à œuvrer au cours de la décennie, et ce, malgré la croissance de nos activités.

18,5 %

de nos fibres provenaient de sources recyclées

Notre rendement

CONSOMMATION DE FIBRES DURABLES

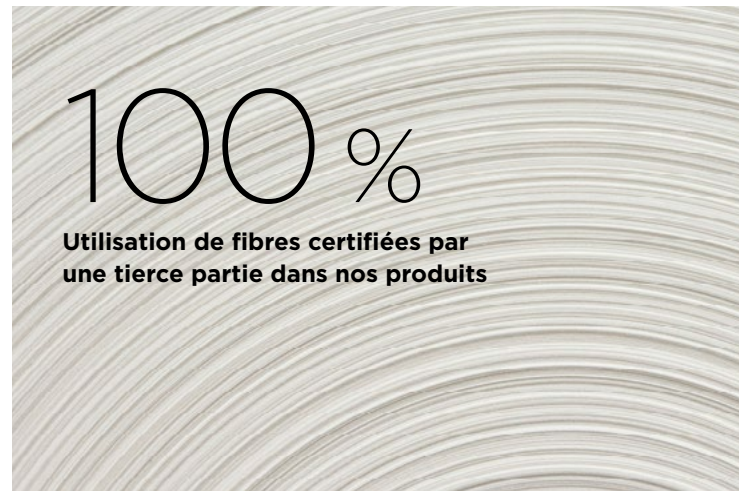


Chez PK, les déchets de bureaux triés sont la principale matière première pour la fabrication de fibres recyclées. Les déchets sont désencrés et réduits en pâte à notre usine de Crabtree, au Québec.

Nos certifications de fibres par une tierce partie

Chez PK, notre engagement envers le développement durable est bien plus que des mots. C'est aussi une question de confiance. Le monde de la durabilité des entreprises étant miné par l'écoblanchiment, nous voulons que nos clients et les autres intervenants aient confiance que nous prenons des mesures concrètes. À cette fin, nous avons décidé de faire certifier les fibres que nous utilisons dans nos produits de consommation par les systèmes de certification par des tiers les plus respectés et les plus crédibles offerts à notre industrie : le FSC®, le Programme de reconnaissance des certifications forestières (PEFC) et la *Sustainable Forestry Initiative* (SFI). En outre, plusieurs des produits à usage commercial de la division Produits hors foyer sont certifiés ÉCOLOGO, reconnu dans le monde comme étant la norme environnementale et la marque de certification à attributs multiples la plus respectée et la plus importante en Amérique du Nord. ÉCOLOGO mesure l'impact environnemental à l'aide de cinq critères clés d'analyse du cycle de vie : la consommation des ressources, la consommation d'énergie, la qualité des eaux usées, la toxicité en milieu aquatique et la production de déchets solides.

Notre engagement à l'endroit de la certification par des tiers a constitué une partie essentielle de nos efforts en matière de développement durable. PK a été le premier fabricant canadien de papier tissu à obtenir la certification de la chaîne de traçabilité du FSC® (COC) en 2011, et a été en mesure d'obtenir les certifications de la chaîne de traçabilité PEFC et SFI en 2019. Un an plus tard, nous avons atteint notre objectif de 100 % de fibres certifiées par une tierce partie et continuons de maintenir ce niveau d'excellence, car 85 % de nos fibres sont certifiées FSC®, 13 % sont certifiées PEFC et 2 % sont certifiées SFI.



La certification de la chaîne de traçabilité permet de vérifier que les matériaux sont correctement traités à chaque étape de la production, et ce, de la récolte au produit fini. Elle veille à ce que nos fibres ne proviennent pas de forêts exploitées illégalement; d'arbres ayant été modifiés génétiquement; de forêts à haute valeur de conservation menacées par les activités forestières; de territoires où il y a violation des droits civils ou traditionnels, issus de lois, ententes ou traités reconnus par les autorités gouvernementales; de forêts (naturelles ou primaires) converties en plantation ou à des vocations non forestières; ou de territoires où il y a violation des principes et droits fondamentaux au travail selon la Convention fondamentale de l'OIT 1998.

Preferred by Nature, un organisme de certification qui détient, gère et vérifie nos certifications pour s'assurer que nous respectons les normes énoncées, assure la surveillance de nos programmes de certification par des tiers. Preferred by Nature assure depuis toujours la surveillance de nos certifications FSC® et, à compter de 2023, cette surveillance s'appliquera à toutes nos certifications de fibres par une tierce partie.

Par ailleurs, la reddition de comptes et la transparence de Preferred by Nature sont indispensables à notre identité et à ce que nous visons à devenir, à savoir le fabricant de papier tissu le plus digne de confiance et le plus apprécié en Amérique du Nord.

85 %

de nos fibres sont certifiées FSC®



Forest Stewardship Council®

FSC®, l'un des organismes de certification internationale les plus respectés au monde, est notre organisme de certification tiers préféré. Au cours de la dernière décennie, nous avons constamment augmenté le pourcentage de nos fibres qui sont certifiées FSC®. En 2022, 85 % de nos fibres étaient certifiées, en hausse d'environ 60 % en 2020. La certification FSC® atteste que nos produits proviennent de forêts aménagées de façon responsable et d'autres sources contrôlées, qu'ils proviennent de fournisseurs certifiés et que les fibres recyclées sont vérifiées. FSC® est l'unique système de certification approuvé par les principaux groupes locaux et autochtones, et ce, tant au niveau international, que national et local, notamment : Greenpeace, la World Wildlife Foundation, Sierra Club Canada, ForestEthics, Conservation de la nature et la Fondation David Suzuki.



Le Programme de reconnaissance des certifications forestières

Le PEFC est une importante alliance mondiale à but non lucratif de systèmes nationaux de certification forestière qui se consacre à la promotion de l'aménagement forestier durable au moyen de la certification indépendante par une tierce partie. En tant qu'organisme-cadre, PEFC reconnaît les systèmes nationaux de certification forestière mis en place par des processus multilatéraux et adaptés aux priorités et aux conditions locales. Les fibres certifiées PEFC sont utilisées comme intrants pour les produits certifiés SFI.



La Sustainable Forestry Initiative

La norme de chaîne de traçabilité SFI est un système comptable qui suit le contenu en fibre ligneuse provenant de la récolte jusqu'à la fabrication de produits finis, ce qui permet à PK de prouver aux clients que ses produits sont fabriqués à partir de contenu provenant de forêts certifiées.

PLEINS FEUX SUR : Bonterra^{MC} –

Faire rayonner Reconcevoir 2030 sur les tablettes des détaillants

En février 2022, PK a lancé Bonterra^{MC}, sa nouvelle gamme de produits novateurs aux emballages colorés sans plastique et axés sur la durabilité, dont des papiers hygiéniques, essuie-tout et papiers-mouchoirs, qui fait rayonner les objectifs de la Société en matière de développement durable sur les tablettes des détaillants. Nos produits Bonterra sont fabriqués au Canada à partir de papier recyclé certifié provenant de sources responsables et les émissions provenant de la fabrication sont compensées par l'achat de crédits carbone vérifiés par des tiers, d'où la fabrication carboneutre.

Faisant déjà tourner les têtes, la marque Bonterra est lauréate du prix Meilleur produit durable 2020 de *Grocery Innovations Canada* et de deux prix de distinction en innovation d'emballages : conception durable de PAC Global en 2023. De plus, BrandSpark International a décerné aux essuie-tout Bonterra le Prix du Meilleur nouveau produit 2023 au Canada dans la catégorie Essuie-tout meilleur pour l'environnement.



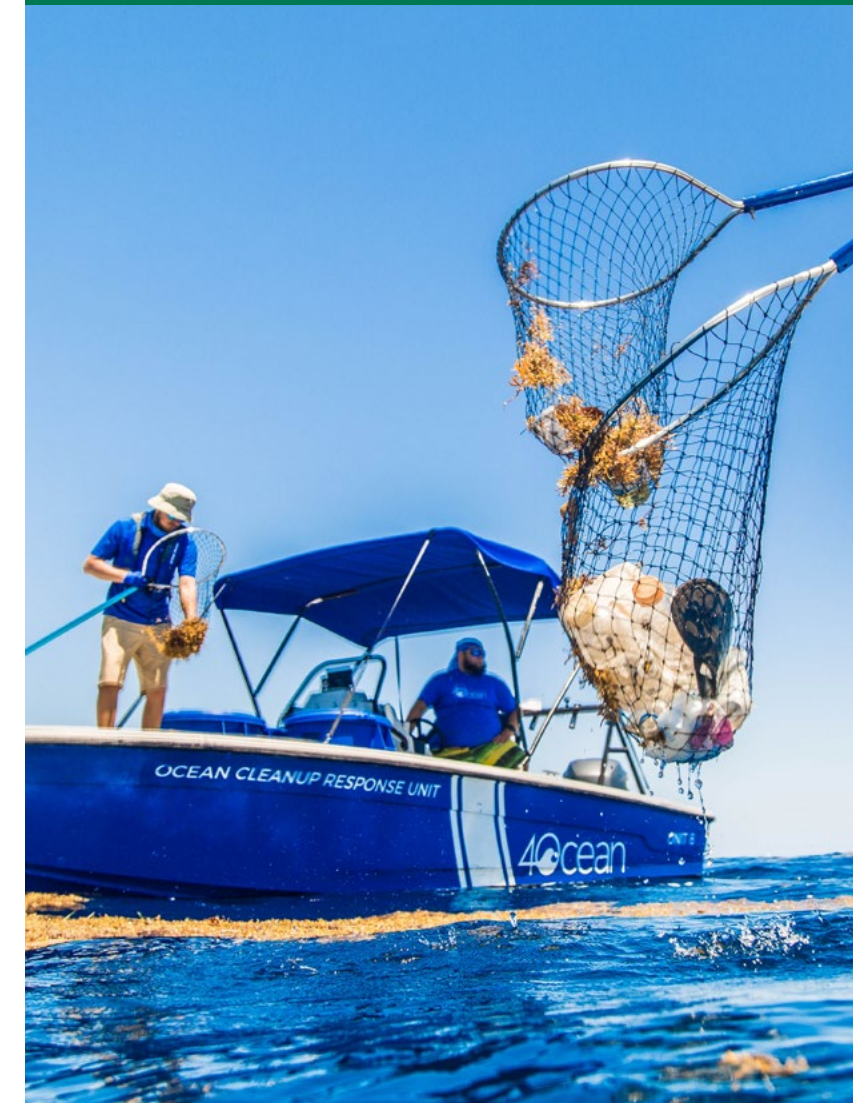
La création de la marque Bonterra est le fruit d'un effort collaboratif qui a réuni une équipe interfonctionnelle d'employés chevronnés et créatifs de PK issus de différents services à la grandeur de la Société, dont ceux du développement de produits, du développement durable, de la fabrication, du marketing et autres. L'équipe a mis sur la synergie pendant deux ans, et son dévouement et son ingéniosité – ainsi que notre investissement dans des équipements, matériaux et procédés novateurs – ont mené à la mise au point d'une gamme de produits dont nous sommes tous fiers.

Pour parvenir à développer des emballages sans plastique, nous avons remplacé le polyéthylène basse densité (PEBD), un plastique utilisé couramment pour l'emballage de papier hygiénique et d'essuie-tout, par un papier recyclable et durable pouvant être soudé par la chaleur et qui contient de l'encre, des teintures et une colle sans danger pour l'environnement. Nous avons également remplacé la « fenêtre » en polypropylène des boîtes de papiers-mouchoirs par un papier à base de fibres. Comme les papiers hygiéniques et essuie-tout Bonterra^{MC} sont emballés dans du papier recyclable au lieu d'une pellicule de plastique flexible, nous avons dû modifier nos équipements de production. De plus, nos équipes de technologie, de fabrication et d'approvisionnement ont dû collaborer afin d'étudier, de se procurer et de tester divers matériaux.

Le remplacement de la pellicule de plastique flexible par du papier a eu une incidence considérable. On compte de moins en moins de régions du Canada et des États-Unis qui acceptent le plastique flexible pour le recyclage, ce qui veut dire que ce plastique se retrouve surtout dans des sites d'enfouissement. En général, les plastiques contribuent de façon appréciable aux émissions mondiales de GES. En 2019, les plastiques comptaient pour 3,4 % des émissions mondiales de GES, dont 90 % provenaient de leur production et transformation à partir de combustibles fossiles. De plus, comme des fibres recyclées de source locale (et non du bambou devant être acheminé par fret maritime de l'Asie) entrent dans la production des produits Bonterra^{MC} et dans les emballages des papiers-mouchoirs Bonterra^{MC}, nous éliminons des émissions importantes de portée 3 du cycle de vie de nos produits.

Si le remplacement des emballages en plastique par du papier permet de réduire l'empreinte carbone globale des produits, la fabrication des produits Bonterra^{MC} produit des émissions de GES, que nous compensons par l'achat de crédits carbone vérifiés par des tiers. Ces derniers ont été achetés à Ostrom Climate dans le cadre du *Great Bear Forest Carbon Project*, un projet de gestion forestière améliorée situé sur la côte du Pacifique de la Colombie-Britannique. Le projet appartient aux Premières Nations habitant la zone du projet, représentées par les Premières Nations côtières et le Conseil des Nanwakolas, et est élaboré par elles.

Bonterra est aussi un fier partenaire de 4ocean pour financer le retrait de 10 000 livres de plastique des océans chaque année et One Tree Planted pour planter au 30 000 arbres chaque année.



Emballages

Depuis les débuts de notre mission de durabilité il y a plus de dix ans de cela, PK n'a ménagé aucun effort pour réduire la quantité de plastique vierge dans ses emballages. Nous croyons qu'il est de notre responsabilité, en tant que plus importante entreprise de biens de consommation courante, de nous attaquer au problème des déchets plastiques et de jouer un rôle de premier plan alors que notre industrie passe à une économie circulaire. Les gens sont par ailleurs de plus en plus conscients de la pollution par les plastiques, ce qui a engendré la multiplication de règlements à travers le monde et des exigences de responsabilisation des entreprises de la part des clients et des gouvernements. Pourtant, la consommation et les déchets de plastique demeurent un problème urgent d'envergure mondiale. Par le biais de Reconcevoir 2030, nous sommes déterminés à faire notre part en vue de réduire nos emballages en plastique et de concourir à la création d'une nouvelle économie circulaire pour l'industrie.

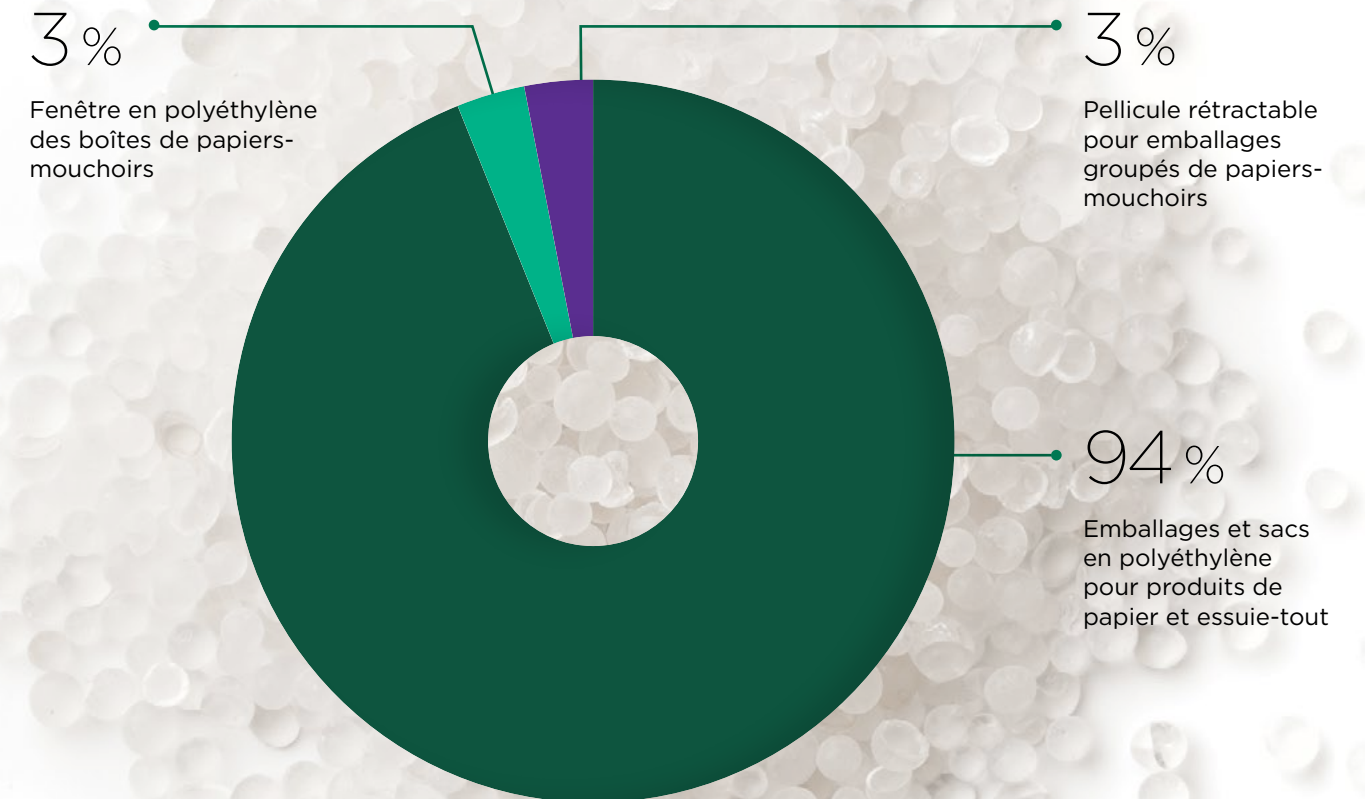
Nous avons établi un objectif de réduction des emballages en plastique pour la première fois et nous faisons certains progrès. À preuve, de 2020 à 2022, nous avons réduit de 2,8 % l'intensité de nos emballages en plastique vierge dans nos produits de marque, en lançant des emballages sans plastique pour notre nouvelle marque Bonterra et en réduisant le calibre (ou l'épaisseur) de la pellicule de plastique servant à l'emballage d'autres produits. Cette baisse vient s'ajouter à la réduction de 24 %, entre 2009 et 2020, du poids total de nos matériaux d'emballage.

Quelque 90 % du poids total de nos matériaux d'emballage était à base de fibres en 2022, dont la majorité était surtout fabriquée à partir de matériaux recyclés et 100 % recyclables, y compris les mandrins de nos papiers hygiéniques et essuie-tout, les boîtes pour nos papiers-mouchoirs, nos caisses d'expédition et l'emballage de certains de nos produits à usage commercial de la division Produits hors foyer. Les 10 % restants se composent surtout de PEBD, dont 94 % (en poids) sont une pellicule de plastique pour les papiers hygiéniques et les essuie-tout, 3 % pour la fenêtre en plastique des boîtes de papiers-mouchoirs et 3 % sous forme de polyéthylène transparent pour les emballages groupés de papiers-mouchoirs.

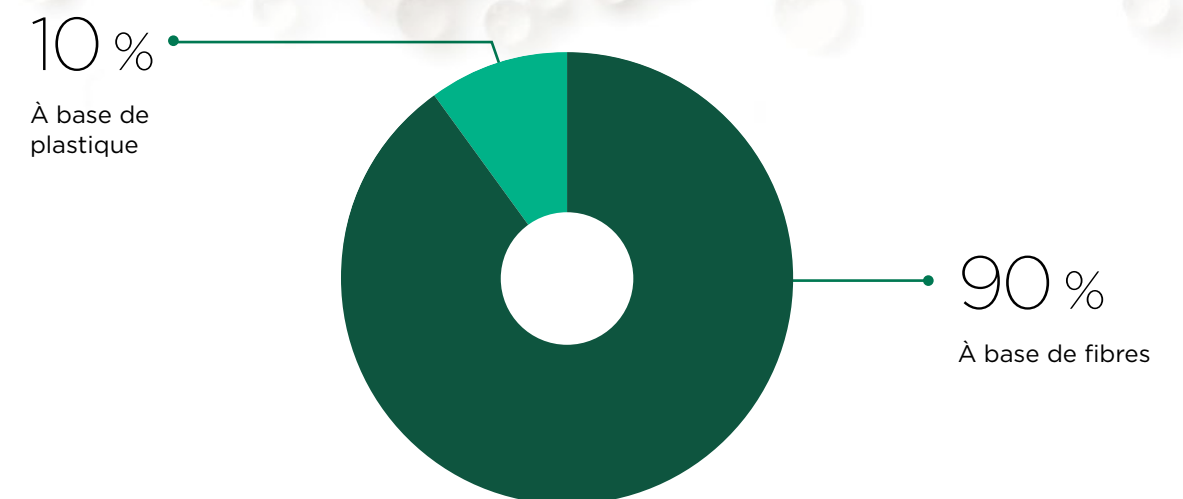
Au fur et à mesure de l'évolution et du resserrement des règlements liés à l'utilisation et à l'élimination des plastiques dans des régions à travers le Canada et les États-Unis, nous continuons à collaborer activement avec des pairs de l'industrie et les chefs de gouvernement pour assurer notre conformité, réduire notre impact et relever ce défi complexe.

En avril 2021, PK est devenue le premier fabricant de papier tissu à signer le *Pacte canadien sur les plastiques* (PCP), se joignant aux partenaires de l'industrie, aux gouvernements et aux partenaires de la société civile unis derrière une vision d'une économie circulaire pour le plastique. PK participe également activement au Groupe de travail sur les emballages flexibles du PCP.

EMBALLAGES EN PLASTIQUE POUR LES PRODUITS DE MARQUE



RÉPARTITION DES MATÉRIAUX D'EMBALLAGE, SELON LE TYPE



Notre empreinte plastique

En 2022, PK a utilisé environ 4 500 tonnes métriques d'emballages en plastique, ce qui représente environ 10 % (en poids) de la quantité totale de nos matériaux d'emballage. Le plastique qui sert à l'emballage de nos produits de marque représente environ 30 % de la quantité totale de plastique utilisé, alors que le reste sert à l'emballage de produits que nous fabriquons pour les marques maison de tiers et les marchés de produits à usage commercial de la division Produits hors foyer.

Nous continuons d'examiner un éventail de stratégies en vue de réduire nos emballages en plastique :

- L'évaluation des occasions d'éliminer des emballages en plastique existants ou d'en réduire le calibre.
- La collaboration avec nos équipes d'approvisionnement et nos fournisseurs afin d'explorer de nouvelles solutions d'emballage compatibles avec nos activités, y compris les matériaux recyclés et les solutions de rechange au plastique.
- L'optimisation des emballages de nos produits afin d'améliorer l'efficacité et de rehausser la qualité du produit. Outre notre objectif d'entreprise, nous travaillerons également avec nos clients en vue d'identifier les occasions de réduire leur utilisation de plastique par le biais de nos produits de marque maison.

2,8 %

de réduction de l'intensité des emballages en plastique vierge dans nos produits de marque entre 2020 et 2022

Innovation

Nous croyons que notre rôle de chef de file de l'industrie s'étend à l'innovation. L'innovation est la clé de nos efforts en matière de développement durable et de notre engagement à aider l'industrie en général à se diriger vers un avenir durable. À cette fin, nous sommes déterminés à investir dans nos produits, dans la technologie et dans les procédés afin de nous assurer que nous faisons croître notre entreprise, que nous accroissons notre efficacité et que nous réduisons notre impact environnemental.

« L'innovation est essentielle à la durabilité et à la qualité. Si vous n'innovez pas et si vous ne repoussez pas les limites de vos procédés de production, vous ne serez jamais en mesure d'améliorer la durabilité de votre entreprise et sa position en matière de qualité, ou la place qu'elle occupe dans l'industrie. »

Chuck Stewart, vice-président général, Technologie et Développement de produits

À notre usine de Sherbrooke, nous avons investi 25 millions de dollars dans l'intelligence artificielle (IA) afin de créer un jumeau numérique de notre chaîne d'approvisionnement, jumeau qui permettra d'accroître l'efficacité opérationnelle et l'agilité. Soutenu par Scale AI, la supergrappe canadienne d'intelligence artificielle, ainsi que par différents partenaires publics et privés, le projet de jumeau numérique consiste à développer un modèle virtuel de la chaîne d'approvisionnement de l'usine et à utiliser des données en temps réel auxquelles seront appliquées des fonctions prédictives et prescriptives d'IA pour accroître le rendement global de l'usine. Le recours à l'IA apportera des améliorations à toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement, et ce, qu'il s'agisse de l'achat des matières premières, de la planification de la production, de l'entretien des équipements, de la logistique ou encore de

la gestion des risques. Ceci se traduira par une réduction des émissions de GES, une efficacité énergétique accrue et la réduction des déchets.

De plus, nous continuons de rechercher d'autres moyens innovateurs pour améliorer la durabilité de nos produits. Nous étudions aussi la viabilité et la durabilité de fibres non ligneuses de rechange et de plastiques recyclés postconsommation pour l'emballage. Nous savons que l'innovation est au cœur de la façon dont nous atteindrons nos objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés ainsi que pour nos produits.



L'usine de Sherbrooke, au Québec, mise en service en 2021.



PILIER 2

Respect de la planète

Réduire au minimum notre impact sur la terre, l'eau et l'air pour contribuer à créer un monde plus durable.



NOS engagements

25%

de réduction de notre intensité des émissions de GES¹

50%

de réduction de notre intensité de consommation d'eau¹

En tant qu'entreprise dépendante des ressources naturelles, PK est contrainte d'assurer une gérance responsable de l'environnement. La situation a beaucoup changé depuis que nous avons entrepris notre mission de développement durable il y a 13 ans. Les gens ont pris conscience des crises environnementales auxquelles nous sommes tous confrontés (les changements climatiques, la perte de biodiversité, la pollution par les plastiques) et notre prise de conscience est aussi plus forte.

Sous la direction de notre chef de la direction, nous avons fait du développement durable un pilier principal de notre stratégie d'entreprise globale. Depuis le début de cette mission, il y a plus de dix ans de cela, nous avons réalisé des progrès remarquables; nous serons donc heureux de continuer à apporter des améliorations au cours des années à venir.

Changements climatiques et émissions

La réduction de nos émissions de GES figure au sommet de nos priorités depuis le lancement de notre premier programme de développement durable en 2010. Tout au long de 2022, nous avons été en mesure de réduire de 12 % l'intensité de nos émissions de GES de portées 1 et 2, par rapport au niveau de référence de 2009. Nous avons par ailleurs commencé à suivre et à calculer nos émissions de portée 3 pour la première fois – en commençant par nos émissions en 2021 – provenant de 11 sources, y compris les biens et les services achetés, tous les moyens de transport, ainsi que les déchets. Les trois catégories comprenant la part la plus importante des émissions de portée 3 étaient les biens et les services achetés (28 %), le traitement en fin de vie de nos produits vendus (20,8 %), et le transport et la distribution (27 %). PwC a procédé à une mission d'assurance limitée concernant nos émissions absolues de portées 1 et 2 en 2022.

De plus, en 2022, nous avons continué à cartographier les projets liés à l'énergie – en cours et prévus – nécessaires à l'atteinte de nos objectifs climatiques. Depuis 2018, nos investissements jumelés à des subventions gouvernementales se chiffrent à 29,6 millions de dollars, ce qui se traduit par une réduction totale prévue des émissions de GES de 35 370 TM.

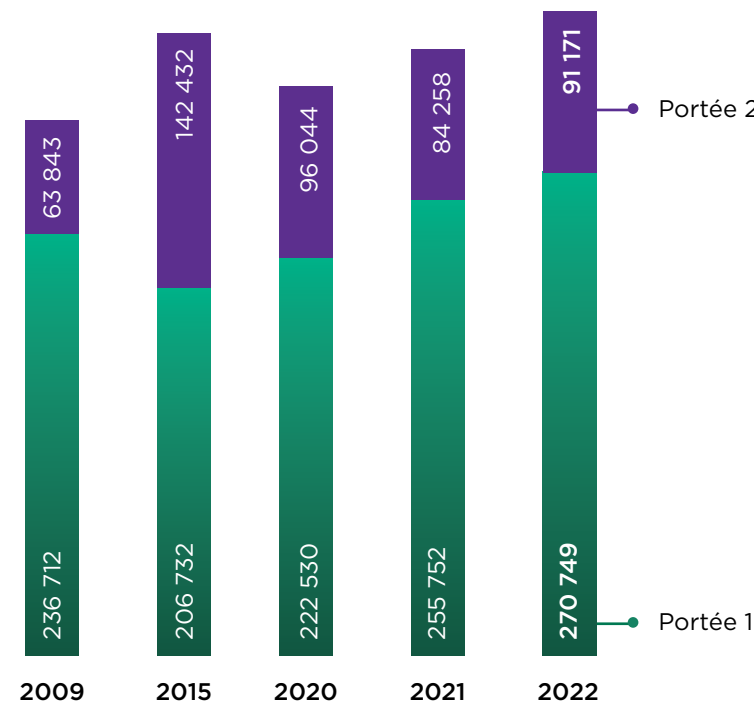
En ce qui concerne la fabrication, nos investissements liés au climat en 2022 englobaient des projets d'amélioration à nos usines au Québec, à savoir un projet d'optimisation de la combustion des chaudières à Gatineau, un projet d'économiseur de chaudière à Lennoxville et un pipeline de vapeur de cogénération neuf à Sherbrooke. De plus, côté transport, nous utilisons maintenant deux tracteurs semi-remorques 100 % électriques dans le cadre d'un partenariat avec Kruger Énergie.

Pour toute entreprise, y compris pour PK, la réduction des émissions de portée 3 est une tâche énorme et un exemple de l'évolution, au cours de la dernière décennie, des attentes auxquelles sont confrontées les entreprises relativement à l'atténuation des changements climatiques. L'établissement de cibles climatiques fondées sur la science, l'objectif de carboneutralité et les exigences réglementaires de plus en plus strictes ont eu pour effet de rendre plus difficile la réduction des émissions. Cela rend aussi nos gestes plus significatifs, ce que nous accueillons de façon favorable en tant que chef de file de confiance de l'industrie déterminé à faire notre part pour créer un monde plus durable.

Notre rendement

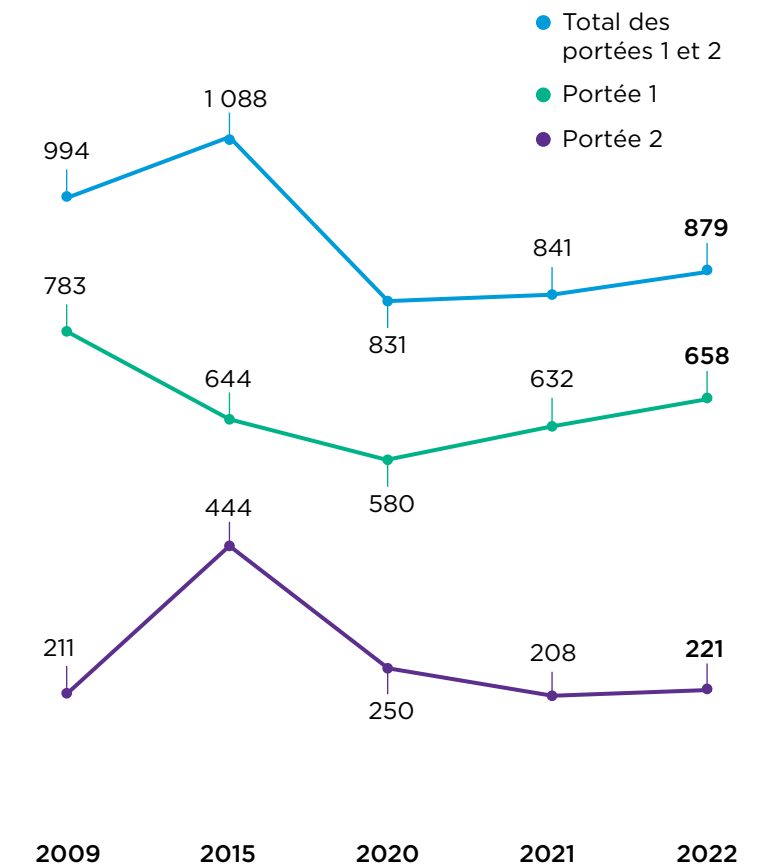
ÉMISSIONS ABSOLUES DE GES

(TM d'éq. CO₂)



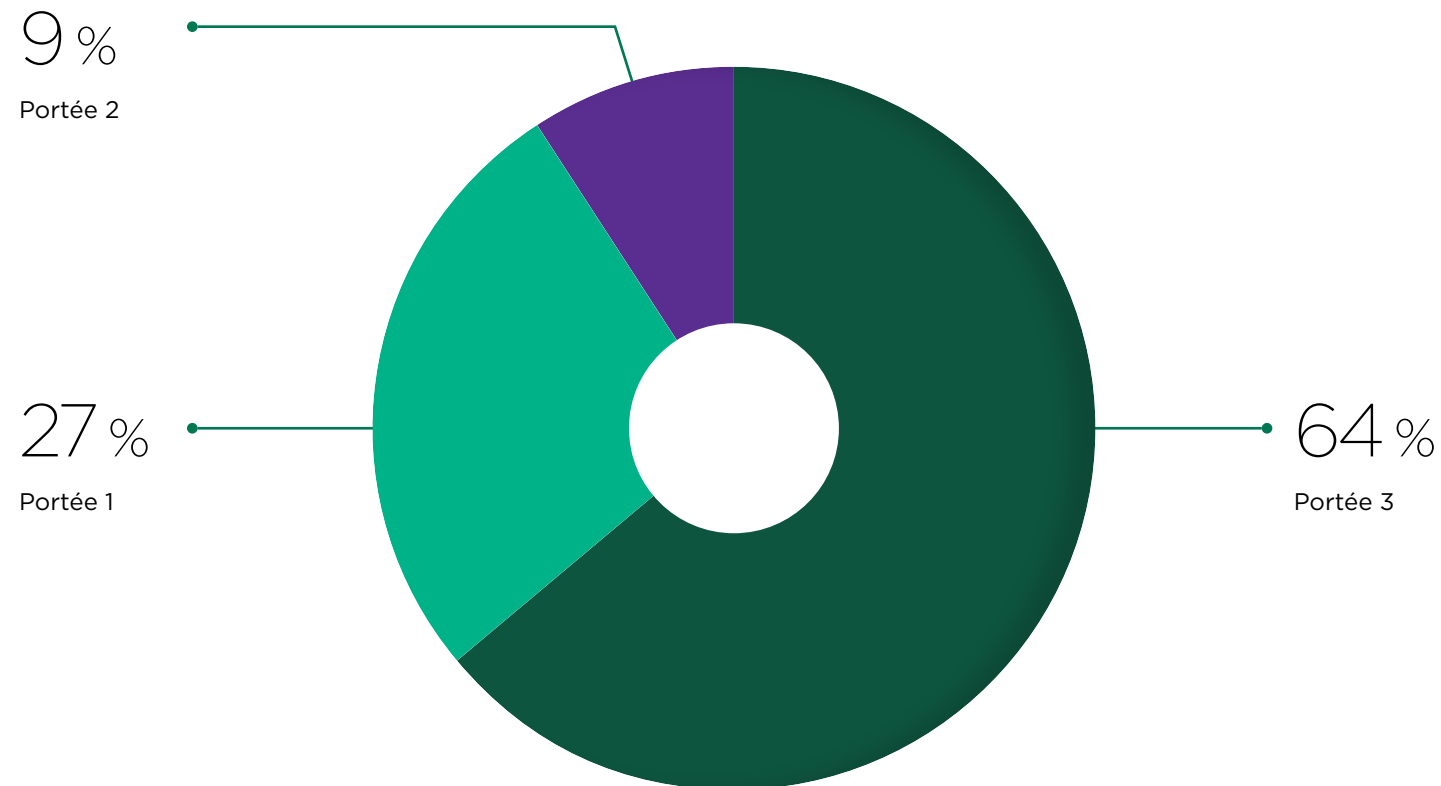
INTENSITÉ DES ÉMISSIONS DE GES

(kg d'éq. CO₂/TMSM)



Notre rendement

ÉMISSIONS DE GES SELON LA PORTÉE (TM)



« Beaucoup de gens pensent que des investissements dans ces technologies font grimper les coûts. Mais c'est faux. Il en coûte par la suite moins cher de produire la même quantité d'énergie. Il n'y a rien de moins cher que l'énergie que vous n'achetez pas. »

Francis Fournier, directeur général, Technologies vertes, société Kruger

Fabrication

Dans le cadre de nos activités de fabrication, nous concentrons nos efforts d'atténuation des changements climatiques sur l'amélioration de l'efficacité énergétique, le déploiement de technologies d'atténuation des GES et le remplacement des carburants. Notre industrie consomme de grandes quantités d'énergie, d'où la nécessité de remplacer l'énergie produite à partir des combustibles fossiles par des sources renouvelables, telles que le biocarburant, pour réduire nos émissions de GES. Dans l'ensemble de nos activités, 4 % de notre consommation totale d'énergie provient de sources renouvelables, et nous continuerons d'examiner des moyens d'accroître le recours à des énergies renouvelables.

Biogaz à Sherbrooke

En 2022, nous avons terminé la construction d'un pipeline de vapeur de cogénération neuf à notre nouvelle usine à la fine pointe de la technologie à Sherbrooke. Nous avons investi 8,1 millions de dollars dans un pipeline long d'un kilomètre pour l'acheminement de la vapeur provenant d'une centrale de cogénération à la biomasse appartenant à Kruger Énergie. Le remplacement de gaz naturel par la biomasse se traduira par une réduction estimative de 14 000 TM des émissions annuelles de GES. Mise en service au début de 2021, la première usine de Sherbrooke devrait être en mesure de produire 70 000 TM de papier hygiénique et d'essuie-tout annuellement une fois arrivée à maturité. De plus, en juin 2022, nous avons procédé à la première pelletée de terre du projet d'agrandissement à Sherbrooke, qui comporte la construction d'une autre usine de papier tissu sur un terrain adjacent qui entrera en production en 2024. Représentant des investissements supplémentaires de 351,5 millions de dollars, le deuxième projet permettra de concrétiser la vision de la Société, soit de faire de Sherbrooke un pôle majeur de fabrication de papier tissu haut de gamme en Amérique du Nord.

Efficacité énergétique

Nous investissons régulièrement dans la gestion de l'énergie afin d'améliorer continuellement le rendement de nos installations. En 2022, nous avons investi plus de 1 million de dollars pour le financement de deux projets d'efficacité énergétique : un projet d'optimisation de la combustion des chaudières à Gatineau et un projet d'économiseur de chaudière à Lennoxville. Ensemble, ces améliorations se traduiront par une réduction estimative des émissions de GES de 650 TM une fois réalisées. En 2023, nous continuerons de moderniser nos installations, en procédant à l'ajout de deux systèmes de gestion de l'énergie certifiés ISO 50001, soit un système à notre usine de Crabtree et un autre à celle de New Westminster, en C.-B., ce qui portera à trois le nombre total d'installations certifiées ISO 50001, l'autre étant située à notre usine de Gatineau.



Transport

En tant que plus important fabricant de papier tissé au Canada, nous exploitons des usines à travers le Canada – y compris la seule usine dans l'Ouest canadien – ainsi qu'aux États-Unis, ce qui nous permet de desservir des clients dans toutes les provinces et dans tous les États. Le transport de nos produits depuis nos usines vers nos clients finaux est essentiel à nos activités et nous sommes conscients que le transport est un grand contributeur aux émissions de GES. Nous continuons d'apporter des améliorations à l'efficacité de nos transports en ayant recours à une utilisation à meilleur escient du volume lors des envois, d'où une logistique améliorée et des gains d'efficacité en matière d'envois, et à une utilisation accrue de moyens de transport émettant moins de carbone, comme le transport ferroviaire.

Même si nous ne sommes ni propriétaires ni exploitants de notre réseau de transport et de logistique, nous avons la responsabilité et l'occasion de contribuer à la transition vers un système de transport faible en carbone et durable. En 2022, nous avons formé un partenariat avec Kruger Énergie en vertu duquel nous avons acquis deux tracteurs semi-remorques 100 % électriques de classe 8, qui ont commencé à transporter des matériaux et produits de papier entre notre usine de Crabtree et notre entrepôt à Laval. Ces deux tracteurs semi-remorques figurent parmi les premiers en service au Canada et les premiers dans l'industrie canadienne du papier tissé. Les économies de combustible fossile se chiffreront à 150 000 litres par année.

Le transport est aussi suivi et calculé dans le cadre de nos émissions de portée 3. En 2022, nos émissions de transport et de distribution en amont et en aval représentaient environ 36 % de nos émissions totales. Nous restons déterminés à améliorer l'efficacité de notre réseau de transport et à réduire nos émissions de GES associées aux transports.



150 000 litres
de combustible fossile éliminés annuellement

12 %
de réduction de l'intensité de nos émissions de GES de portées 1 et 2 par rapport au niveau de référence de 2009

14 000 TM
de réduction annuelle des émissions de GES en remplaçant le gaz naturel avec la biomasse¹

¹ S'applique uniquement à la centrale de cogénération.



Eau

Chez PK, il nous incombe d'être de bons intendants des bassins versants – les rivières, ruisseaux, lacs et écosystèmes aquatiques – sur lesquels comptent nos installations et communautés. Bien qu'aucune de nos usines ne se trouve dans des régions dépourvues d'eau, nous nous engageons à veiller à ce que les ressources hydriques situées à proximité de nos usines demeurent des écosystèmes viables et sains.

Au cours des 13 dernières années, nous avons fait des progrès énormes au niveau de la réduction de la consommation d'eau, en réduisant de 39 % l'intensité de notre consommation d'eau entre 2009 et 2022. Nous y sommes parvenus grâce à des procédés efficaces et à de nouvelles technologies, telles que l'intégration des machines SAT à nos usines de Sherbrooke et de Memphis, qui utilisent nettement moins d'eau que les procédés de fabrication conventionnels de papier tissu.

En plus de réduire notre consommation d'eau, nous retournons dans l'environnement la presque totalité de l'eau traitée.

Qualité de l'eau

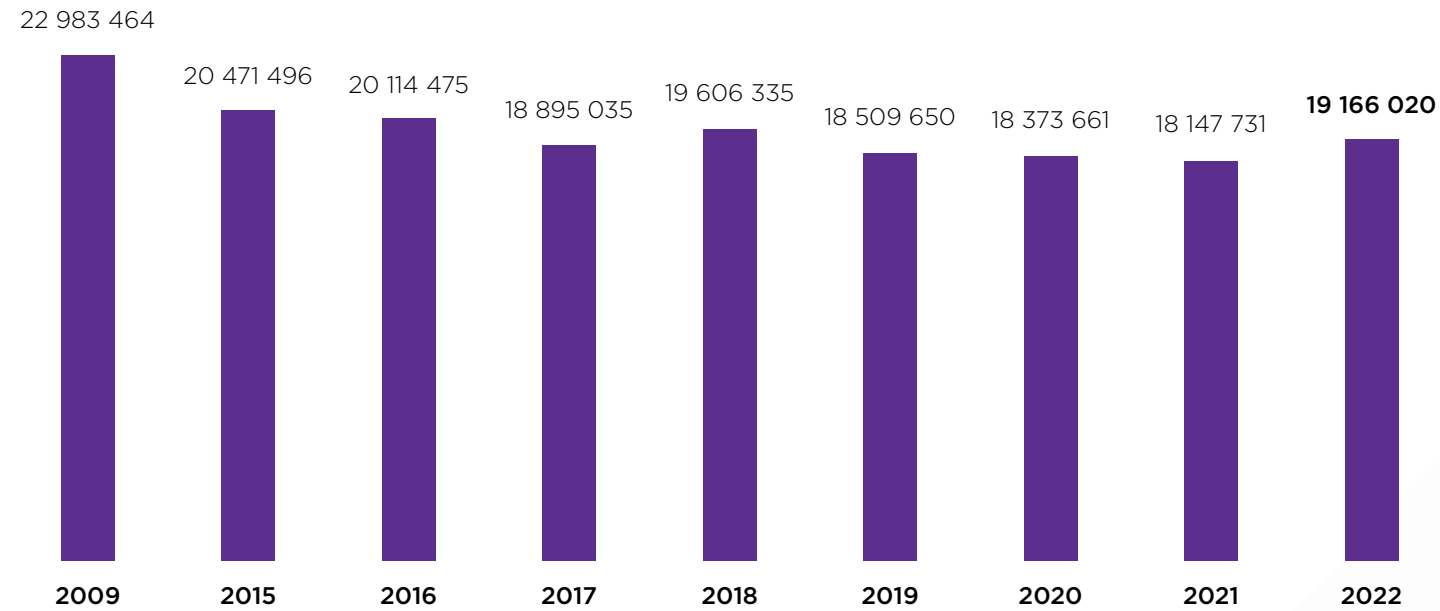
Toutes nos installations sont dotées de matériel de traitement de l'eau afin d'assurer que l'eau retournée dans l'environnement répond aux normes élevées en matière de qualité. À chaque usine, des équipes surveillent de façon continue les rejets d'effluents, et nous faisons état de notre rendement afin de répondre aux exigences réglementaires. À notre usine de Crabtree, au Québec, notre usine de traitement des eaux usées offre aussi des services de traitement de l'eau pour l'ensemble de la ville. Nous avons fait des progrès marqués au chapitre de la réduction des effluents d'eau provenant de nos usines, notamment une réduction de 46 % de notre demande biochimique en oxygène (DBO) depuis 2020, un critère de mesure clé pour la qualité de l'eau. Au cours des années à venir, nous continuerons de chercher des moyens d'améliorer nos procédés de traitement des eaux usées afin d'aller bien au-delà de la conformité, de réaliser des vérifications du traitement des eaux usées propres aux usines et d'élaborer des plans d'amélioration.

39%

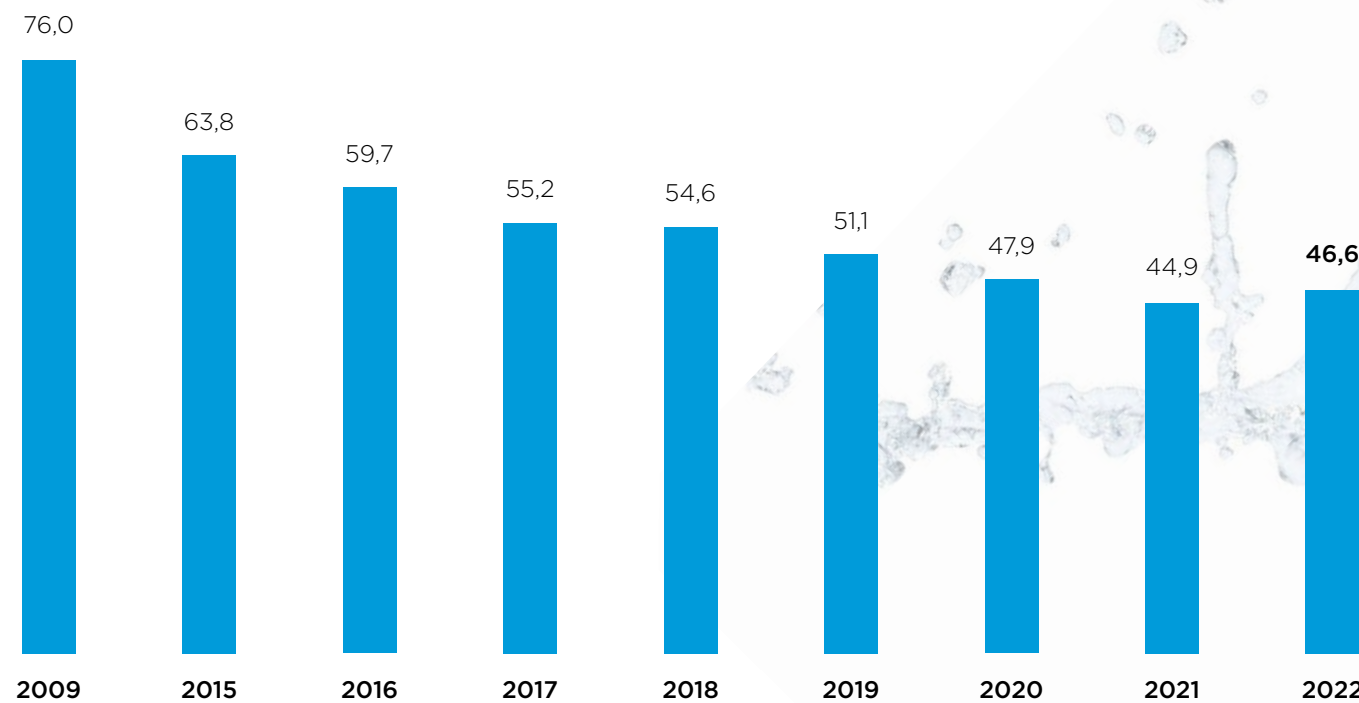
de réduction de l'intensité de notre consommation d'eau entre 2009 et 2022

Notre rendement

CONSOMMATION ABSOLUE D'EAU (m³)



INTENSITÉ TOTALE DES EFFLUENTS (m³/TMSM)



Nous continuerons de chercher des moyens d'améliorer nos procédés de traitement des eaux usées afin d'aller bien au-delà de la conformité.

Déchets

Chez PK, nous adoptons une approche circulaire en matière de gestion des déchets, approche qui est axée sur l'efficacité afin de réduire les déchets, et récupérons et réutilisons des matériaux. La vaste majorité des déchets que nous produisons constituent des « cassés », soit l'excédent de pâte et les rebuts qui s'accumulent lors du procédé de fabrication du papier. En récupérant et en réutilisant ces déchets, nous avons pu atteindre un taux de réacheminement des déchets de 90 % ou plus chaque année depuis 2015. En 2022, nous avons réutilisé 91,3 % de nos déchets, déchets qui n'ont donc pas pris le chemin des sites d'enfouissement.

Nous travaillons aussi avec des fournisseurs et partenaires qui partagent notre engagement envers le développement durable. À titre d'exemple, nous utilisons des palettes de bois provenant de sources responsables pour l'entreposage et le transport de biens dans l'ensemble de nos établissements, palettes que nous réutilisons et mettons en commun grâce à un partenariat avec leur fournisseur afin de réduire les déchets au minimum.

En 2022, nous avons amélioré la production de déclarations des déchets pour chaque usine, en calculant chaque type de déchet généré et où il aboutit. Ceci englobe la ventilation de toutes les matières recyclables (carton, verre, plastique, etc.) ainsi que des matières organiques et des déchets d'enfouissement. Nous encourageons aussi chaque usine à participer à des programmes offerts dans sa région et à trouver ses propres solutions créatrices. À nos usines de Crabtree et de Gatineau,

les matières organiques, y compris les boues de fibres, sont collectées aux fins du compostage, puis épandues sur des terres agricoles de la région. Et pendant une vérification des déchets réalisée par un tiers à notre usine de New Westminster en 2022, le vérificateur a relevé plusieurs programmes de recyclage en vigueur, y compris la collecte des matières organiques, et a cité des exemples de symbiose industrielle, telle que la collecte, par l'usine, de déchets de poussière qui sont acheminés vers un fabricant de litière pour chats.

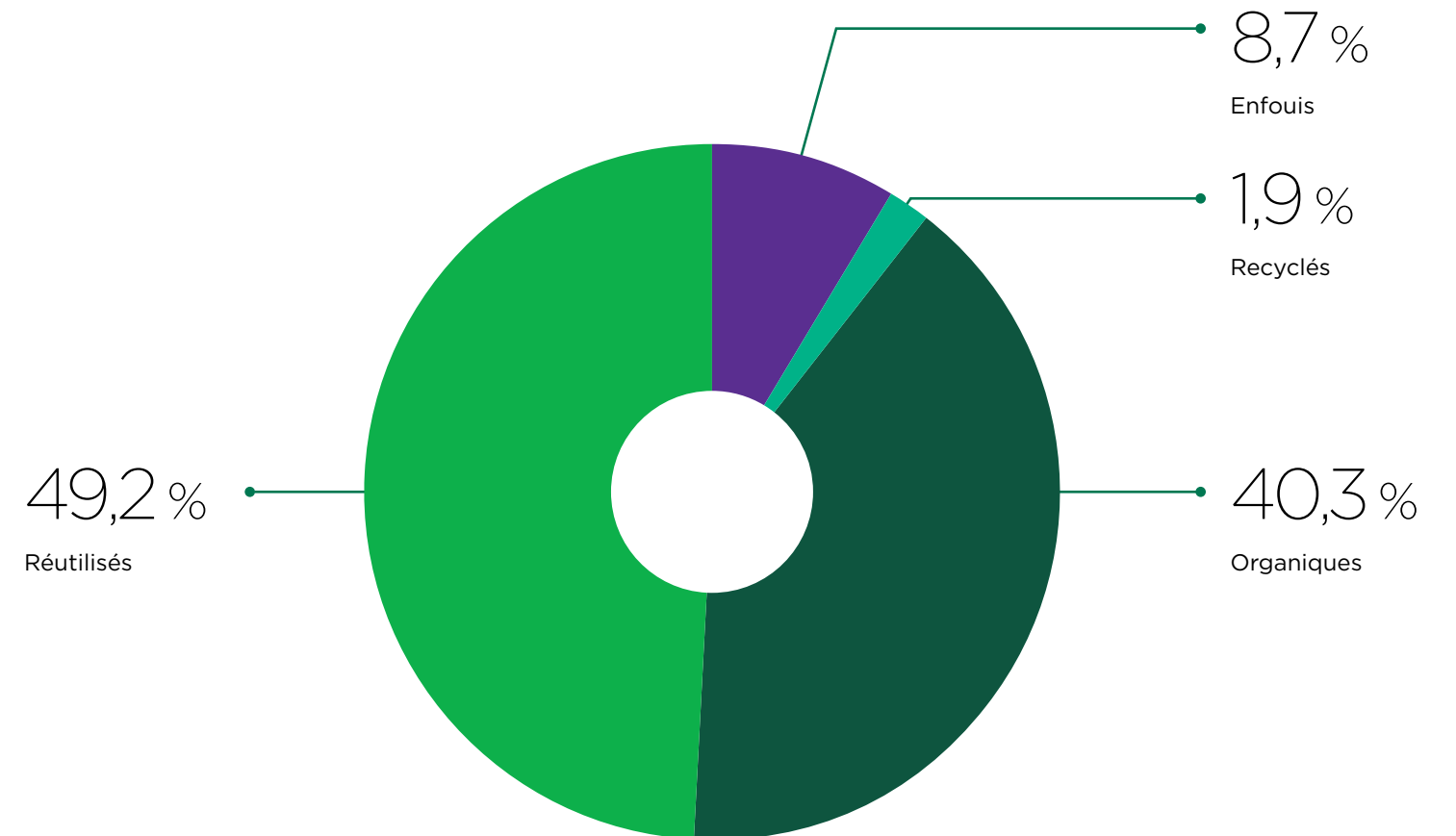
Être un gestionnaire des déchets responsable n'est pas seulement la bonne chose à faire, mais devient de plus en plus une exigence des gouvernements. À la grandeur du pays, les programmes de gérance et de responsabilité élargie des producteurs (RÉP) se font de plus en plus nombreux. En vertu des programmes RÉP, il incombe aux producteurs de produits et d'emballages de s'assurer que ces produits et emballages sont bien gérés à la fin de leur cycle de vie. Chez PK, nous cherchons à demeurer à l'avant-garde des exigences en élaborant de façon proactive un système de gestion circulaire des déchets qui fait en sorte que les déchets restent dans l'économie et hors de l'environnement.

91,3 %

des déchets récupérés ou recyclés en 2022

Notre rendement

DÉCHETS SELON LE TYPE



GESTION DU RÉACHEMINEMENT DES DÉCHETS

DÉCHETS	UNITÉ	2022
Total des déchets générés	Tonnes métriques	102 209
Récupérés ou recyclés ¹	Tonnes métriques	93 364
	% du total	91,3 %
Acheminés aux sites d'enfouissement	Tonnes métriques	8 845
	% du total	8,7 %

¹ Comprend les matières organiques, ainsi que les matériaux recyclés et réutilisés qui ont été détournés des sites d'enfouissement.



PILIER 3

Impact pour les employés

Nous cultivons des pratiques en milieu de travail pour que chaque employé se sente inspiré et encore plus encouragé à réaliser ses aspirations et à avoir l'impact souhaité.



Notre engagement envers nos employés

Offrir à nos employés l'environnement de travail le plus sécuritaire qui soit.

Cultiver un environnement ouvert, transparent et innovant où les voix et les idées sont entendues.

Renforcer notre culture de diversité, d'équité et d'inclusion et favoriser un sentiment d'appartenance chez nos employés.

Accroître nos capacités et aider nos employés à atteindre leur plein potentiel par le biais d'expériences intéressantes, d'apprentissage et de perfectionnement, de ressources, de mentorat et d'accompagnement qui font briller l'excellence de chacun.

Nos employés étant notre plus grande force, nous veillons toujours à ce que PK soit un endroit où chacun peut révéler son plein potentiel. Notre culture d'entreprise est axée sur le respect et la collaboration; nous nous efforçons continuellement de répondre aux besoins de notre main-d'œuvre en mutation, célébrons nos différences et devenons plus forts ensemble. Cet engagement envers nos employés trouve écho dans notre bilan de santé et sécurité, dans les avantages sociaux et politiques progressistes, dans notre robuste programme de diversité, d'équité et d'inclusion (DÉI) et dans notre investissement dans la formation et le perfectionnement des employés. Il trouve aussi écho dans notre faible taux de roulement volontaire, qui se situait en 2022 à 6,34 % à la grandeur de l'organisme et à 2,09 % pour nos postes de direction.

En 2022, nous avons été nommés l'un des meilleurs employeurs de la région du grand Toronto pour une dixième année d'affilée, alors que la Gouvernance au féminin nous a décerné la Certification Parité™ niveau Bronze. Cette année et chaque année, nous nous engageons à faire de PK un endroit où nos employés savent que leur sécurité et mieux-être figurent au sommet de nos priorités, et que PK encourage tout le monde à s'épanouir et à se perfectionner.

En 2022, nous avons été nommés l'un des meilleurs employeurs de la région du grand Toronto pour une dixième année d'affilée.



Nous ne serions pas un chef de file de l'industrie sans la passion et l'engagement de nos employés. Ils stimulent l'innovation, moteur de la croissance de notre entreprise et de nos progrès en matière de développement durable, et nous continuons de les impliquer dans nos efforts dans le cadre de Reconcevoir 2030. La mise au point, sur deux ans, de notre marque durable Bonterra^{MC} ne représente qu'un exemple de l'engagement et du dévouement de nos employés à la mission de durabilité de la Société.

Dirigée par la directrice du marketing de PK responsable des marques axées sur le développement durable, l'équipe interfonctionnelle dédiée à la mise au point de la marque Bonterra se composait d'employés issus de différents services à la grandeur de la Société, dont ceux du développement de produits, du développement durable, de la fabrication et du marketing. Tout au long de ce processus, l'équipe est devenue cohésive, misant sur la collaboration en vue de favoriser de nouvelles idées et de relever les défis. La créativité, l'ingéniosité et le travail acharné de cette équipe nous inspirent. Son effort collaboratif incarne l'esprit de famille PK – une culture où nous travaillons, apprenons et progressons ensemble, et où nous faisons ressortir le meilleur de chacun.

« Je me sens privilégiée qu'on m'ait confié cette incroyable occasion d'apprentissage et qu'on m'ait donné le soutien requis pour que le projet Bonterra soit couronné de succès. Cette expérience m'a appris que notre esprit de collaboration rend Produits Kruger un endroit spécial où il fait bon travailler, et je suis très reconnaissante envers tous ceux et toutes celles qui ont contribué à la réalisation de ce projet et qui ont rehaussé mon perfectionnement en cours de route. »

Sonia Menara, directrice, Marketing – Marques écologues



Nos engagements en matière de santé et sécurité

L'engagement de PK en matière de santé et sécurité permet de créer un milieu de travail qui veille à ce que nos employés, nos entrepreneurs et nos visiteurs puissent rentrer chez eux en toute sécurité auprès de leurs proches, et ce, tous les jours. Notre approche globale repose sur la santé et sécurité en milieu de travail et dans l'environnement, ainsi que sur le bien-être physique et émotionnel de nos employés et des communautés où nous exerçons nos activités. Chaque établissement de PK se conforme aux lignes directrices générales sur la sécurité en vertu de nos normes environnementales, de santé et de sécurité (ESS) à l'échelle de l'entreprise, et les équipes communiquent régulièrement leurs pratiques exemplaires afin de garantir un environnement de travail sécuritaire.

En 2015, (OSHA), PK affichait un taux d'incidents OSHA (*Occupational Safety and Health Administration*) de 4,01, ce qui a incité l'entreprise à prendre acte de la situation et à redéfinir les priorités en matière de santé et de sécurité. Depuis lors, notre taux d'incidents OSHA s'est considérablement amélioré. En 2022, nous avons enregistré un taux de 1,37, soit une amélioration de 65,8 % en regard de notre niveau de référence de 2015.

Nous y sommes parvenus en améliorant la surveillance de la santé et de la sécurité que fait la direction dans chaque usine, en créant des comités de sécurité et en impliquant tous les employés afin de faire régner une solide culture de la sécurité avant tout. Notre objectif est d'atteindre un taux d'incidents OSHA de 0,5 d'ici à 2025, ce à quoi nous nous emploierons jusqu'à ce que nous y parvenions.

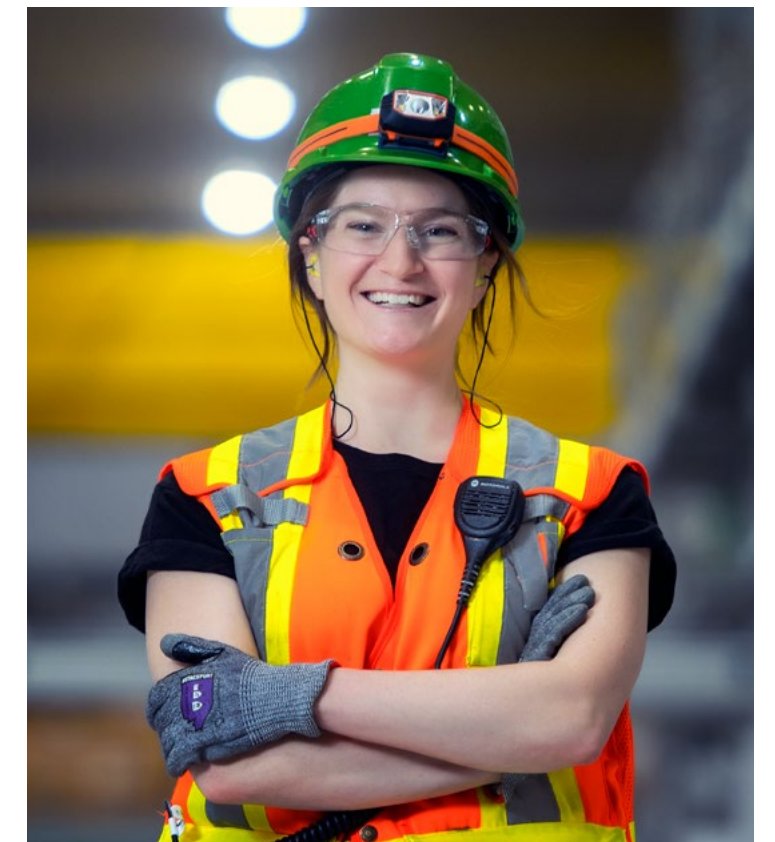
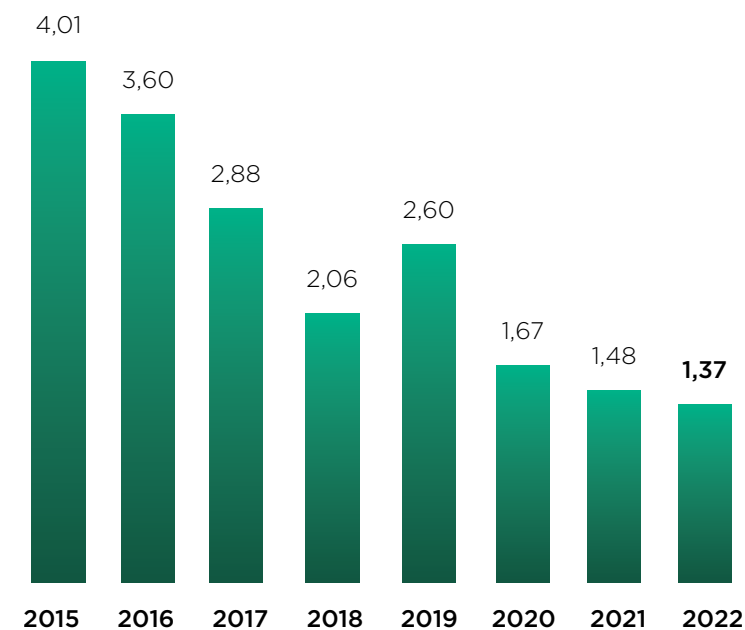
65,8 %

Amélioration de notre taux d'incidents OSHA depuis 2015

- Donner l'exemple et définir clairement les rôles, les responsabilités et les attentes pour tous.
- Mettre au point des outils et des processus pertinents en vue de soutenir la conformité aux règlements et aux obligations.
- Identifier les dangers, évaluer les risques et mettre en place des niveaux de protection adéquats au moyen d'une hiérarchie de mesures de contrôle.
- Responsabiliser nos employés pour qu'ils participent à l'identification et à l'instauration de mesures et d'actions préventives et correctives.
- Attribuer les ressources nécessaires en vue de réduire au minimum les risques en milieu de travail.

- Mettre l'accent sur la vigilance et l'intervention afin de veiller les uns sur les autres et d'encourager l'adoption d'un comportement sécuritaire.
- Améliorer les pratiques de gestion, fixer des objectifs pertinents et réalisables, communiquer les attentes, mesurer les progrès accomplis et s'améliorer continuellement.

TAUX D'INCIDENTS OSHA



Le bien-être et le mieux-être au travail

PK favorise une culture d'inclusion et de collaboration qui permet à ses employés de réaliser de grandes choses et qui accorde la priorité à leur mieux-être. Entreprise familiale de quatrième génération, la priorité a toujours été accordée à la famille. Nous nous réjouissons d'offrir une panoplie d'avantages sociaux axés sur la famille, tels que de généreux congés parentaux, des horaires d'été (du mois de mai au mois de septembre) et un soutien financier pour l'inscription à des camps d'été pour nos salariés.

Ces avantages sociaux concourent à offrir à nos employés un élément essentiel à la création d'un environnement de travail enrichissant : la flexibilité. La flexibilité nous permet de donner le meilleur de nous-mêmes en aidant les employés à gérer efficacement leurs responsabilités professionnelles et familiales. Avant la pandémie de COVID-19, 23 % de nos employés travaillaient à la maison 100 % du temps. Cependant, après la période de pandémie au cours de laquelle tous nos employés ont commencé à travailler à la maison, nous avons décidé de leur offrir de façon permanente une option de travail flexible. En 2022, nous avons adopté un nouveau modèle de travail hybride au siège de l'entreprise, modèle qui offre aux employés la possibilité de travailler à la fois aux bureaux de l'entreprise et à la maison. La possibilité de travailler à la maison une partie du temps offre aux employés une flexibilité supplémentaire, réduit les déplacements et contribue à réduire nos émissions de GES de portée 3 d'environ 300 TM par an.

De plus, nous avons lancé en 2022 un nouveau compte gestion mieux-être, compte auquel tous les salariés se voient verser 300 \$ au début de chaque année, qu'ils peuvent utiliser pour diverses initiatives en matière de santé et de mieux-être, telles que le conditionnement physique, la nutrition, la santé mentale, ainsi que la pratique de sport et l'achat d'équipement. Nous avons également donné à tous les salariés un accès gratuit à *Headspace*, une appli de mieux-être, et à *Dialogue*, une appli qui offre un accès virtuel à des médecins et à des infirmières praticiennes.

Chez PK, nous croyons fermement à la transparence et à la création d'un espace où les employés sont écoutés, valorisés et capables d'influer sur le changement. Pour ce faire, nous offrons à notre personnel diverses possibilités de rester en contact et de communiquer avec les dirigeants de l'entreprise et avec ceux des services, notamment en participant à des réunions en personne ou virtuelles avec le chef de la direction, à de plus petites réunions en personne avec les directeurs d'usine et à des petits déjeuners-réunions avec le chef de la direction destinés à présenter les nouveaux employés.

La rétroaction des employés étant essentielle à l'amélioration de nos programmes d'engagement, nous encourageons et demandons également des rétroactions dans le cadre de réunions individuelles, de réunions d'équipe, d'évaluations annuelles du rendement et de sondages confidentiels. Tout récemment, notre sondage sur l'engagement 2021 mené auprès de tous les salariés a donné lieu à des plans d'action pour chaque service de PK et pour ses équipes pour l'année 2022. Ces plans d'action visaient à améliorer la qualité de vie au travail, à renforcer les initiatives d'engagement des employés et à améliorer les relations de travail entre, d'une part, les employés et, d'autre part, les gestionnaires et les collègues. La note globale d'engagement était de 80 % dans le cadre du sondage.

Aide à la transition

Notre engagement envers le mieux-être de nos employés se manifeste également lors de la prise de décisions difficiles. En janvier 2023, nous avons procédé à la mise hors service de certains vieux équipements de production inefficaces à notre usine de Memphis, y compris une machine à papier pour crêpage à sec léger (LDC) et six chaînes de transformation, réduisant ainsi la capacité de production de papier de l'usine de 25 000 TM. La mise hors service de ces vieux équipements permettra d'améliorer notre efficacité opérationnelle et aura un impact positif sur la rentabilité des activités de l'usine de Memphis; cependant, 165 employés ont été touchés par cette décision. Pour faciliter la transition, ces derniers ont eu droit à une indemnité de départ et à une aide à la transition professionnelle.

Diversité, équité et inclusion

Chez PK, nous nous engageons à faire en sorte que nous disposions d'équipes diversifiées qui sont le reflet des communautés, des clients et des consommateurs que nous avons le privilège de desservir. La main-d'œuvre de PK incarne cet engagement, non seulement dans ce qu'elle fait, mais aussi dans la manière dont elle le fait. Nous sommes convaincus que cette diversité de compétences, d'origines, de points de vue et de talents contribue au rendement élevé des équipes de PK et fait de la Société un endroit où il fait bon travailler. PK a lancé son premier programme DÉI en 2018, que nous avons mis à jour et pour lequel nous avons créé une feuille de route stratégique en 2019. Dans le cadre de cette stratégie, nous nous sommes engagés à divulguer chaque année les paramètres de diversité de notre équipe de direction et de notre conseil d'administration dans notre rapport annuel sur le développement durable.

En 2022, nous avons lancé un nouveau programme de formation en matière de DÉI qui est obligatoire pour tous les gestionnaires des ressources humaines et également proposé à tous les employés de l'entreprise à partir de notre plateforme d'apprentissage en ligne. Cette année, l'un de nos programmes de formation est axé sur l'« inclusion consciente » afin de sensibiliser les employés aux préjugés inconscients dans leurs pensées, leurs gestes et leurs comportements. Nous avons également organisé divers événements liés à la DÉI tout au long de l'année, y compris notre tout premier événement « Fierté » pour célébrer nos employés LGBTQ. Et nous avons également lancé une nouvelle initiative intitulée « Dîner autour du monde », qui consiste à commanditer des dîners mettant à l'honneur des plats et des enseignements provenant de différents pays choisis par les employés.

Nous croyons que chaque personne apporte de l'excellence à notre Société diversifiée et que, ensemble, nous pouvons donner vie à nos valeurs, épouser de nouvelles idées et l'innovation, et faire progresser notre entreprise.

**Nous voyons
l'excellence en
vous – vos
différences
nous rendent
plus forts.**



PLEINS FEUX SUR :

Le Réseau des femmes de PK

Vision | Créer une communauté où les femmes peuvent se retrouver, s'épanouir et se perfectionner.

Mission | Rendre le quotidien plus confortable en faisant évoluer la façon dont les femmes travaillent et vivent.

Notre Réseau des femmes fait partie intégrante de notre cadre DÉI, qui vise à inspirer et à soutenir les femmes en parrainant des possibilités de perfectionnement, d'accompagnement et de mise en réseau, et ce, tout au long de l'année. Axé sur les questions relatives aux femmes au travail et ailleurs, le Réseau a été créé il y a de nombreuses années dans nos fonctions de soutien transsectoriel, mais c'est en 2022 que nous avons commencé à l'intégrer dans nos différentes usines au Canada et aux États-Unis. Comme les femmes ont tendance à être sous-représentées dans le secteur de la fabrication, nous sommes fiers d'étendre cette possibilité d'épanouissement personnel et professionnel à un plus grand nombre de femmes à la grandeur la Société.

Le Réseau propose des initiatives telles que les sessions « Cercle d'entraide », une série d'événements organisés à raison de huit fois par année et axés sur « ce qui fonctionne pour les femmes au travail », qui offrent aux participantes l'occasion de poursuivre leur épanouissement personnel, de faire des apprentissages et de nouer des liens. Le Réseau organise également des discussions en groupe réunissant des cheffes de file de l'industrie, dont un événement annuel célébrant au mois de mars de chaque année la Journée internationale des femmes (JIF). En 2023, le Réseau a organisé un événement JIF dont le thème retenu était #Célébronsl'Équité et qui mettait en vedette la conférencière principale Pina Sciarra, directrice générale d'Accenture Canada, suivie d'un panel de discussion réunissant Diane J. Brisebois, présidente et cheffe de la direction du Conseil canadien du commerce de détail; Kelly McCarten, directrice générale, Croissance, chez Brizi Inc.; et Eva Salem, vice-présidente du marketing et des marques, Canadian Tire.

« Le Réseau des femmes de PK a été créé afin de bâtir une communauté où les femmes peuvent tisser des liens, s'épanouir et se perfectionner. »

Susan Irving, cheffe du marketing

Pour célébrer la Journée internationale des femmes 2023, on a organisé au siège social un événement à l'intention des employées réunissant des cheffes de file de l'industrie qui ont fait part de leur parcours professionnel et de leurs idées sur les bienfaits du mentorat et des réseaux, sur l'importance de célébrer les réussites et sur la nécessité d'agir : nous inspirer tous à souligner collectivement le thème #Célébronsl'Équité aujourd'hui et au quotidien.



Apprentissage et perfectionnement

Nous reconnaissons le potentiel de nos employés et accordons la priorité à leur perfectionnement. À cette fin, PK a mis en place un cadre de gestion des talents qui définit les programmes que nous offrons en vue de soutenir nos employés et de leur permettre de réaliser leur plein potentiel. Nos programmes d'apprentissage et de perfectionnement visent à trouver un équilibre entre les intérêts et les besoins de chaque employé et ce dont l'organisme a besoin du point de vue compétences ou capacités. Outre les programmes de formation qui permettent aux employés de prendre en main leur perfectionnement et leur carrière, nous proposons aussi des expériences professionnelles variées chez PK, lesquelles offrent des possibilités supplémentaires d'apprentissage et d'avancement.

Nous proposons également des initiatives de formation qui sont en adéquation avec les objectifs de Reconcevoir 2030. Par exemple, dans le cadre de notre programme de formation à l'excellence opérationnelle, nous soutenons la certification Lean Six Sigma en matière de réduction des déchets. Ce programme se concentre sur la rationalisation des procédés de gestion des déchets et sur la prévention des anomalies dans le système grâce à la résolution de problèmes. Dans le programme Lean Six Sigma - qui utilise des données pour améliorer les procédés et les rendements dans une gamme de secteurs d'activité - la certification se décline en six niveaux, chacun précisant les compétences, l'expérience, les connaissances des principes Six Sigma et le rôle du professionnel dans le cadre d'un projet. Les niveaux à atteindre, qui correspondent aux ceintures d'arts martiaux, vont de la ceinture blanche à la ceinture noire.

À l'aube de 2022, nous avons fait évoluer la gestion du rendement en lançant nos nouveaux programmes « Accompagnement pour l'épanouissement » et « Diriger plutôt que gérer » à l'intention des chefs d'équipe, qui enseignent des compétences telles que la mesure du succès, l'accompagnement, la gestion des changements de comportement, et la culture et l'entretien de la relation employé-gestionnaire. En avril 2023, nous avons lancé un nouveau Mois du perfectionnement des employés qui prévoit des conférences virtuelles et des ateliers en personne et virtuels animés par des experts en planification du perfectionnement. Nous apporterons également des améliorations à la plateforme d'apprentissage en ligne de PK, un portail de carrière et de perfectionnement en libre-service sur l'intranet de nos employés, qui offre un accès 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, à plus de 1 100 cours d'autoformation disponibles en anglais et en français. Ces cours faciles à suivre abordent de nombreux sujets opérationnels et de leadership, proposant ainsi un large éventail d'options pour répondre aux besoins uniques de perfectionnement de chaque employé. Nos salariés ont suivi plus de 1 550 heures de formation en 2022.

En outre, nous avons lancé le programme de gestion accéléré de leadership de PK (PGAL PK) afin de nous concentrer sur le perfectionnement des futurs dirigeants et d'élargir le bassin de futurs talents. Nous continuerons à apporter des améliorations à nombreuses initiatives de soutien aux employés afin de soutenir notre personnel et nos équipes, y compris un programme complet de mentorat. Notre avenir collectif regorge de possibilités passionnantes.

1 550+ heures

le temps que les employés ont consacré à la formation en ligne en 2022

PK favorise une culture d'inclusion et de collaboration qui permet à ses employés de réaliser de grandes choses et qui accorde la priorité à leur mieux-être.

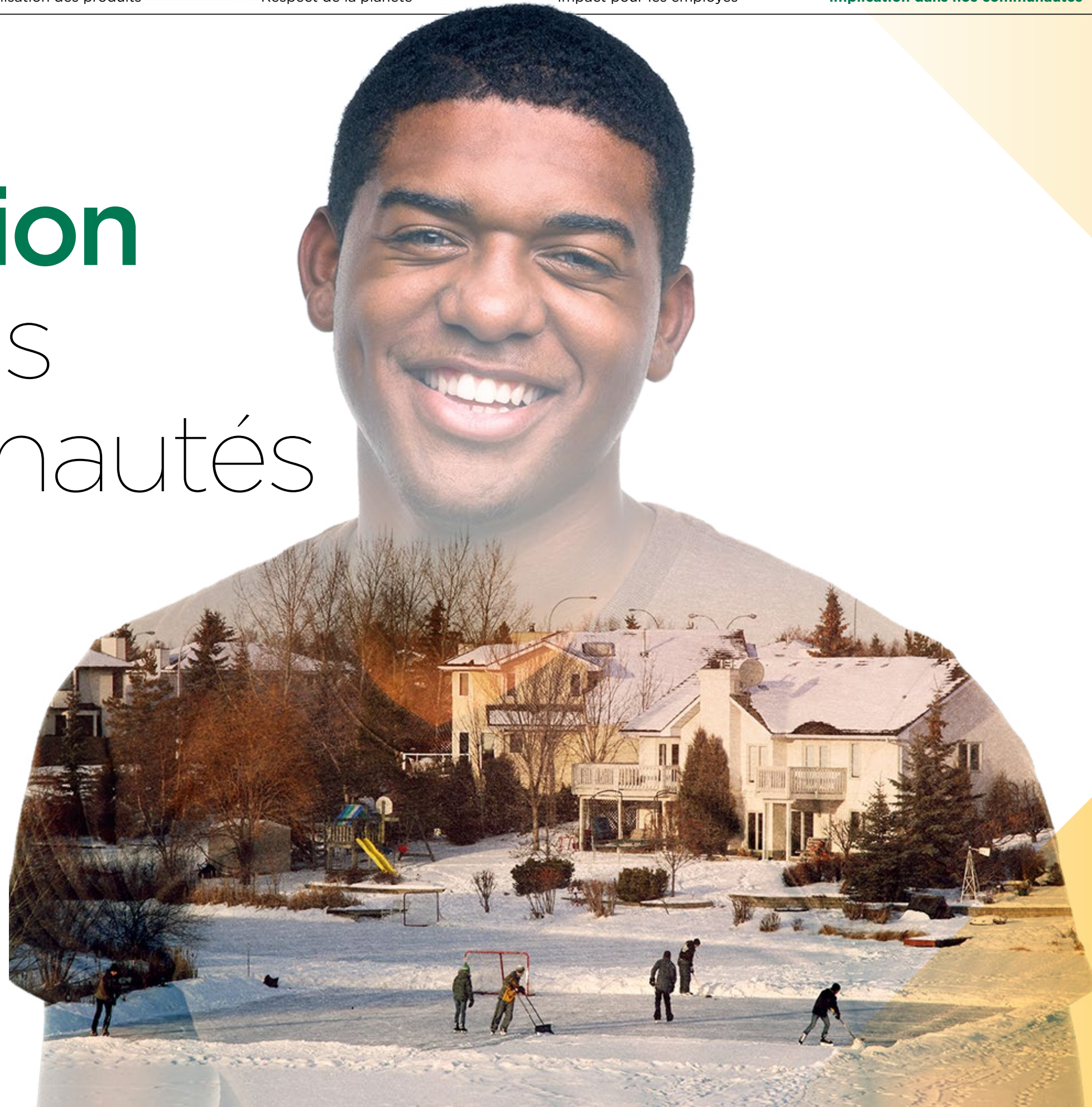




PILIER 4

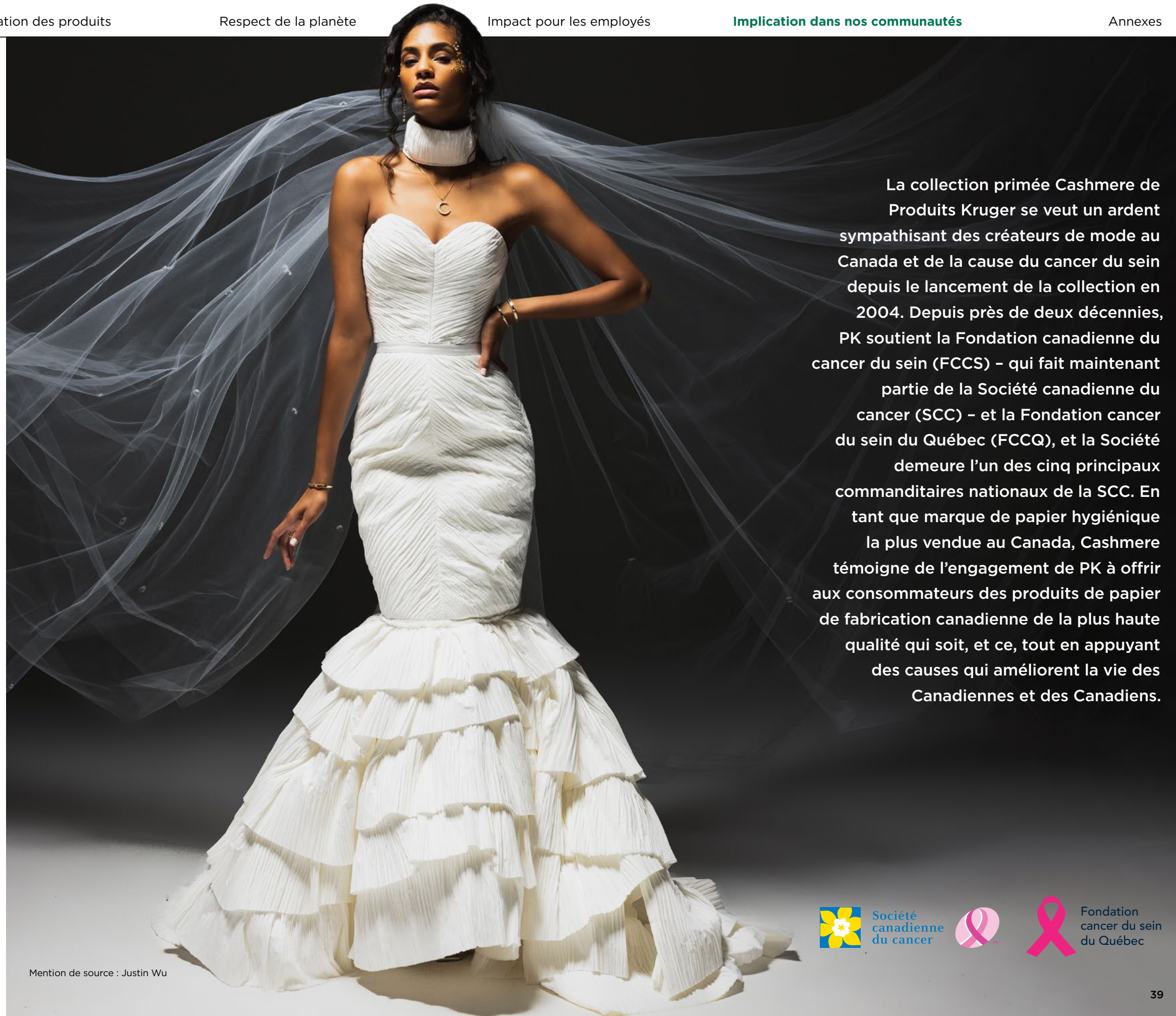
Implication dans nos communautés

Susciter un engagement percutant qui rend la vie au quotidien dans nos communautés plus confortable.





Faire la différence dans la vie de notre communauté s'avère un privilège. En faisant preuve de bienveillance, nous nous rallions aux projets philanthropiques qui sont importants aux yeux de nos communautés, de nos consommateurs et de nos employés, notamment dans les domaines de la recherche sur le cancer, de la santé des enfants, de la protection de l'environnement et du sport féminin. Notre entreprise redonne par le biais de plusieurs partenariats bien établis et fait équipe avec ses employés en vue de soutenir les causes qui leur tiennent à cœur ainsi qu'à leurs voisins. Nous sommes fiers que nos employés participent à ces initiatives et apprécions l'impact de nos apports. Depuis notre siège social jusqu'à nos usines, nous sommes à l'origine de changements positifs significatifs, et ce, tant au niveau local que national. À l'avenir, nous entendons faire fond sur nos solides assises et élaborer un cadre stratégique en vue d'orienter nos efforts d'investissement communautaire et d'appuyer notre mission, et ce, tant au niveau de la Société qu'aux niveaux régional et local.



La collection primée Cashmere de Produits Kruger se veut un ardent sympathisant des créateurs de mode au Canada et de la cause du cancer du sein depuis le lancement de la collection en 2004. Depuis près de deux décennies, PK soutient la Fondation canadienne du cancer du sein (FCCS) – qui fait maintenant partie de la Société canadienne du cancer (SCC) – et la Fondation cancer du sein du Québec (FCCQ), et la Société demeure l'un des cinq principaux commanditaires nationaux de la SCC. En tant que marque de papier hygiénique la plus vendue au Canada, Cashmere témoigne de l'engagement de PK à offrir aux consommateurs des produits de papier de fabrication canadienne de la plus haute qualité qui soit, et ce, tout en appuyant des causes qui améliorent la vie des Canadiennes et des Canadiens.

Mention de source : Justin Wu



Société
canadienne
du cancer



Fondation
cancer du sein
du Québec

PLEINS FEUX SUR :

La passe à la relève Kruger

La mission de notre entreprise étant de rendre la vie quotidienne plus confortable, nous croyons que le sport est une assise essentielle à la création de communautés saines et heureuses.

Créé en 2020, le programme La passe à la relève Kruger a pour but de rendre le hockey plus accessible grâce à une aide financière versée aux familles canadiennes. En 2021, nous avons terminé la première année de La passe à la relève Kruger en faisant don de 200 000 \$, répartis entre 20 associations de hockey mineur du pays, afin de donner un petit coup de pouce pour les frais d'inscription au hockey et d'aider les familles dans le besoin à garder leurs enfants sur la glace. En 2022, nous avons fait un autre don de 200 000 \$ à 15 associations de hockey mineur, dont l'une des bénéficiaires s'est vu attribuer le prix « Deuxième passe à la relève », un don supplémentaire de 50 000 \$ pour l'aider à bâtir un avenir plus diversifié, plus équitable et plus inclusif pour le hockey. La récipiendaire est choisie en fonction de ses plans visant à accroître la participation au jeu, ainsi que l'inclusion et l'équité au sein de sa communauté. En outre, en 2023, PK a poursuivi le programme et s'est engagée à verser 200 000 \$ supplémentaires à six associations de hockey à travers le Canada.

Jusqu'à ce jour, PK a fait don de plus de 600 000 \$ à pas moins de 40 communautés de hockey à travers le Canada, contribuant ainsi à rendre notre sport national plus accessible, au plan financier, pour les enfants. Le magazine *Canadian Grocer* a par ailleurs décerné à ce programme le prix Impact pour service communautaire 2022.

« **Merci de soutenir le travail que fait notre association afin de créer un programme de hockey sécuritaire, diversifié et accueillant. Grâce à La passe à la relève, le nombre de participantes est passé de 300 à plus de 400! »**

L'association du hockey féminin Blizzard du cap Breton, récipiendaire de La passe à la relève 2022



Commandites et partenariats nationaux

- Commanditaire du **Tournoi des cœurs Scotties** depuis 1981, en soutien au curling féminin – la plus longue histoire de commandite de sport amateur féminin au Canada
- **Œuvre des Manoirs Ronald McDonald du Canada** depuis 1990
- Permettre à des enfants en situation de handicap de participer aux camps d'été depuis 1999 grâce à **Les Amis de Nous Aidons**
- Soutien à la recherche sur le cancer du sein par l'intermédiaire de la **Société canadienne du cancer** depuis 2005 et de la **Fondation cancer du sein du Québec** depuis 2017
- Commanditaire officiel des produits de papier de l'**Omnium Banque Nationale** présenté par Rogers depuis 2012
- Gutsy en marche™ de **Crohn et Colite Canada** 2014-2022
- La marque officielle de papiers de la **LNH** depuis 2018
- **La passe à la relève Kruger** depuis 2020
- Engagement à planter annuellement au moins 30 000 arbres au Canada dans le cadre de l'initiative **One Tree Planted** depuis 2022
- Engagement de retirer 10 000 livres de plastique des océans, rivières et côtes par le biais de **4ocean** depuis 2022



Bénévolat chez les employés

PK encourage ses employés à agir en tant que responsables, ambassadeurs et bénévoles positifs au sein de leur communauté en donnant de leur temps à des œuvres caritatives ou causes qui leur tiennent à cœur. Ensemble, nous soutenons plus de 45 organismes locaux qui répondent aux besoins de notre communauté. Parmi ces organismes, il convient de mentionner Centraide, Movember, des hôpitaux, des banques alimentaires, des refuges pour femmes battues, des refuges pour jeunes, les Grands Frères et Grandes Sœurs, des collectes de fonds pendant les Fêtes, des ligues de balle molle et de hockey, des services de prévention du suicide, les Jeux olympiques spéciaux, pour n'en nommer que quelques-uns.

Nous avons également mis en place un programme dans le cadre duquel nos usines célèbrent les jalons de la sécurité au travail en faisant un don à leur communauté. Lorsqu'une usine atteint 250 000 heures de travail consécutives sans incident enregistrable, PK verse 2 500 \$ à une œuvre caritative choisie par l'usine. Une plaque est également remise à l'usine en reconnaissance de son bilan exceptionnel. En 2022, nous avons versé au total 20 000 \$ en dons suite aux jalons de sécurité atteints par nos usines de Memphis, Gatineau, Crabtree, Sherbrooke et Scarborough (Ontario)

20 000 \$

en dons versés en 2022 à la suite des jalons de sécurité atteints

Relations avec les communautés

En tant que chef de file dans le domaine des produits de consommation et fort des usines dont nous sommes propriétaires dans de nombreuses communautés au Canada et aux États-Unis, nous sommes conscients que notre entreprise peut jouer un rôle essentiel dans l'amélioration du gagne-pain dans les communautés où nous exerçons nos activités. C'est pourquoi il est important pour nous de nourrir des relations à long terme au sein de ces communautés.

Gatineau

En 2022, nous avons poursuivi notre projet de développement communautaire avec Zibi, une communauté riveraine de 34 acres chevauchant la frontière de l'Ontario et du Québec. Dans le cadre de ce projet, notre usine de Gatineau fournit l'énergie excédentaire qui est utilisée pour chauffer les maisons du projet Zibi, contribuant ainsi à en faire la première communauté carboneutre de la région de la capitale nationale et la première en Amérique du Nord à utiliser des déchets postindustriels dans une communauté planifiée. Le réseau de partage d'énergie de Zibi permet à la communauté de récupérer une partie de l'énergie de ses immeubles de bureaux, ce qui contribue à chauffer ses immeubles résidentiels. Cependant, c'est l'usine PK qui assure l'essentiel du chauffage hivernal de la communauté, et ce, grâce à la récupération de l'énergie de l'eau de procédé provenant de l'usine PK de Gatineau. D'octobre 2022 à mars 2023, la communauté Zibi a consommé 2 900 000 kWh (10 440 GJ) d'énergie pour le chauffage, dont plus de 2 000 000 kWh (7 200 GJ) provenaient des rejets thermiques de PK. Au total, on estime que la communauté Zibi permet de réduire les émissions de GES de 4,4 kilotonnes chaque année.

Sherbrooke

Nous évaluons actuellement les niveaux de bruit de notre usine de Sherbrooke après avoir reçu un avis de non-conformité du ministère de l'Environnement du Québec (le « Ministère ») en novembre 2022. L'avis du Ministère précisait que les niveaux de bruit à l'usine de Sherbrooke dépassaient les limites fixées par le Ministère et la *Loi sur la qualité de l'environnement*, et demandait que des mesures soient prises pour s'assurer que l'usine respecte les normes. Bien que nous estimions que les niveaux de bruit de l'usine de Sherbrooke se situent dans les limites fixées, la direction de PK examine actuellement les rapports de mesures des bruits préparés par le Ministère et, si besoin est, nous instaurerons des mesures supplémentaires de réduction du bruit.

Notre usine de Sherbrooke s'est vu décerner, en 2022, le prix de l'entreprise manufacturière et le prix Performance et rayonnement international de la Chambre de commerce et d'industrie de Sherbrooke. Ces prix témoignent de l'impact de Sherbrooke, et ce, tant au plan des retombées économiques que de la création d'emplois. Mise en service en février 2021, cette usine, qui a concouru à la création de quelque 1 700 emplois directs et indirects pendant la phase de construction, compte actuellement 180 travailleurs.

De plus, nous nous sommes engagés auprès de la communauté pendant la réalisation du projet afin qu'elle se sente informée et intégrée, et ce, tout au long du processus. Des communications régulières avec le quartier et le gouvernement local, y compris des réunions et des bulletins d'information, ont été intégrées aux efforts.

Plus récemment, Produits Kruger a annoncé qu'elle sera le partenaire privilégié des Jeux d'hiver du Québec 2024 à Sherbrooke! Il s'agit d'un partenariat naturel compte tenu des liens étroits que nous entretenons avec la ville et sa communauté, ainsi que des valeurs mises de l'avant par les Jeux et ses jeunes athlètes.

Grâce à nos différents efforts, nous nous exerçons sans relâche à rendre la vie au quotidien plus confortable au sein des communautés.

En faisant preuve de bienveillance, nous nous rallions aux projets philanthropiques qui sont importants aux yeux de nos communautés, de nos consommateurs et de nos employés.

Les employés de l'usine Produits Kruger de Gatineau en train de recueillir des fonds pour l'organisme BASE, une banque alimentaire et de services de d'entraide, pour aider les familles à célébrer durant la période des Fêtes.





Annexes

—	
Indice de rendement	43
—	
Indice SASB	49
—	
Indice GRI	51
—	
Indice GIFCC	62
—	
Nos installations	71





INDICE DE RENDEMENT :

ACTIVITÉS

CONSUMMATION D'ÉNERGIE ¹	Unité	2022	2021	2020*	2015	Niveau de référence 2009
Gaz naturel	Gigajoules	5 311 348	5 083 660	4 431 956	4 053 601	4 271 830
	% du total	62 %	63 %	63 %	61 %	65 %
Électricité fournie par le réseau	Gigajoules	2 818 823	2 724 954	2 311 861	2 187 507	1 992 136
	% du total	33 %	34 %	33 %	34 %	31 %
Biomasse	Gigajoules	341 089	334 991	321 023	355 002	15 977
	% du total	4 %	4 %	4 %	5 %	0 %
Cogénération	Gigajoules	76 752	0	0	0	0
	% du total	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre (diésel, mazout, propane)	Gigajoules	32 948	32 283	22 517	31 392	287 585
	% du total	0 %	0 %	0 %	0 %	4 %
Total	Gigajoules	8 580 959	8 175 888	7 087 356	6 627 502	6 567 528
	GJ/TMSM produite	20,85	20,22	18,48	20,67	21,72
Énergie de sources renouvelables	% du total	4 %	4 %	4 %	5 %	0,1 %
ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE¹						
Émissions absolues d'éq. CO ₂ de portée 1 (directes)	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	270 749¹⁰	255 752	222 530	206 732	240 589 ⁹
Intensité des émissions d'éq. CO ₂ de portée 1 (directes)	kg d'éq. CO ₂ /TMSM produite	658	632	580	644	796 ⁹
Émissions absolues d'éq. CO ₂ selon l'emplacement de portée 2 (indirectes)	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	91 171¹⁰	84 258	96 044	142 432	61 655 ⁹
Intensité des émissions d'éq. CO ₂ selon l'emplacement de portée 2 (indirectes)	kg d'éq. CO ₂ /TMSM produite	221	208	251	444	204 ⁹
Total des émissions absolues d'éq. CO₂ de portées 1+2	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	361 920¹⁰	340 010	318 574	349 164	302 414 ⁹
Total de l'intensité des émissions d'éq. CO₂ de portées 1+2	kg d'éq. CO ₂ /TMSM produite	879	841	831	1 088	999 ⁹
Émissions absolues d'éq. CO ₂ selon le marché de portée 2 (indirectes)	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	61 908	61 536	53 018	S.O.	S.O.
Total des émissions absolues de portée 3	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	647 879	611 914	-	-	-



INDICE DE RENDEMENT :

ACTIVITÉS

CATÉGORIES, PORTÉE 3	Unité	2022	2021	2020*	2015	Niveau de référence 2009
Achats de biens et services	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	180 622	168 737	-	-	-
Biens d'équipement	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	31 207	20 672	-	-	-
Activités liées aux carburants et à l'énergie	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	75 763	74 590	-	-	-
Transport et distribution en amont	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	58 384	55 624	-	-	-
Déchets générés par les activités	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	13 998	13 251	-	-	-
Voyages d'affaires	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	801	379	-	-	-
Navettage des employés	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	3 930	3 487	-	-	-
Biens loués en amont	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	2 013	1 940	-	-	-
Transport et distribution en aval	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	176 002	170 853	-	-	-
Traitement des produits vendus	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	1 489	3 306	-	-	-
Traitement en fin de vie des produits vendus	Tonnes métriques d'éq. CO ₂	103 630	99 075	-	-	-
Intensité, portée 3	kg d'éq. CO ₂ /TMSM produite	1 574	1 513	-	-	-
ÉMISSIONS DE PCA¹						
NO _x	Tonnes métriques	314,0	290,3	278,5	-	-
SO _x	Tonnes métriques	47,3	54,1	64,9	-	-
MPT ²	Tonnes métriques	87,4	83,7	82,0	-	-
COV ³	Tonnes métriques	18,1	17,0	15,8	-	-
CO	Tonnes métriques	325,1	308,2	288,2	-	-



INDICE DE RENDEMENT :

ACTIVITÉS

EAU ¹	Unité	2022	2021	2020*	2015	Niveau de référence 2009
Débit hydraulique absolu des effluents	m ³	19 166 020	18 147 731	18 236 999	20 471 496	22 983 464
Intensité du débit hydraulique des effluents	m ³ /TMSM produite	47	45	48	64	76
REJETS D'EFFLUENTS^{1,7}						
DBO	Tonnes métriques	650	1 463	1 196	-	-
Matières solides en suspension	Tonnes métriques	2 090	4 573	4 872	-	-
DCO ⁴	Tonnes métriques	1 220	9 153	6 847	-	-
AOX ⁵	Tonnes métriques	9	14	6	-	-
P ⁶	Tonnes métriques	4	4	0	-	-
DÉCHETS¹						
Produits	Tonnes métriques	102 209	93 276	57 008	45 390	-
	Récupérés	93 364	84 195	51 737	40 711	-
	% du total	91 %	90 %	91 %	90 %	-
	Acheminés vers des sites d'enfouissement	8 845	9 082	5 271	4 679	-
	% du total	9 %	10 %	9 %	10 %	-



INDICE DE RENDEMENT :

PRODUITS

CONSUMMATION DE FIBRES	Unité	2022	2021	2020*	2015	Niveau de référence 2009
Recyclées achetées	TM séchées à l'air	2 336	3 501	3 782	6 264	7 026
	% du total	1 %	1 %	1 %	2 %	3 %
Recyclées produites	TM séchées à l'air	74 113	59 295	60 455	77 066	78 921
	% du total	18 %	16 %	16 %	24 %	27 %
Achetées vierges	TM séchées à l'air	328 268	312 357	308 422	236 917	181 091
	% du total	81 %	83 %	84 %	74 %	64 %
Vierges produites	TM séchées à l'air	-	-	-	-	16 833
	% du total	-	-	-	-	6 %
Total	TM séchées à l'air	404 717	375 153	368 877	320 247	283 871
Fibres par quota de caisses (QC)	lb/QC	13,43	12,66	12,86	-	-
Matériaux certifiés FSC®	% du total	66 %	63 %	41 %	33 %	0 %
Certifiée recyclée	% du total	19 %	17 %	17 %	24 %	0 %
Sources non controversées	% du total	15 %	20 %	42 %	43 %	0 %
PRODUITS CERTIFIÉS						
UL ÉCOLOGO (UL 175)	Nombre de produits	59	51	56	55	93
Forest Stewardship Council®	Nombre de produits	158	196	212	126	-
<i>Sustainable Forestry Initiative</i> (Initiative d'aménagement forestier durable)	Nombre de produits	19	18	29	-	-
Green Seal	Nombre de produits	1	1	1	1	1



INDICE DE RENDEMENT :

PRODUITS

		2022	2021	2020*	2015*	Niveau de référence 2009
FABRICATION DE PAPIER CERTIFIÉE						
ISO 9001	% de la production totale	100 %	89 %	100 %	100 %	-
MATÉRIAUX D'EMBALLAGE						
Total des matériaux d'emballage	Tonnes métriques	48 383	47 331	47 915	-	-
Total des emballages par caisse	lb/QC	1,61	1,60	1,67	-	-
Total des emballages à base de fibres	% du total	90 %	90 %	89 %	-	-
Total des emballages en plastique pour produits de marque	Tonnes métriques	1 558	1 628	2 082	-	-
Emballages en plastique par caisse de produits de marque	Livres	0,150	0,147	0,155	-	-
PRODUCTION						
Papier	TMSM	411 608	404 421	383 477	320 613	302 414
Total des caisses de produits finis	QC (millier)	66 418	65 327	63 397	-	-
Caisses de produits finis de marque	QC (millier)	22 823	24 411	29 646	-	-



INDICE DE RENDEMENT :

SOCIAL

SANTÉ ET SÉCURITÉ	Unité	2022	2021	2020*	2015*	Niveau de référence 2009
OSHA	Taux d'incidents OSHA	1,37	1,48	1,67	4,01	-
Jours de travail perdus	Nombre de jours	401	986	506	907	-
Décès	Nombre d'employés	0	0	0	0	-
DIVERSITÉ DE LA DIRECTION						
Femmes au sein du conseil d'administration	% du total	20 %⁸	20 % ⁸	20 % ⁸	25 %	-
Femmes et membres des minorités visibles occupant des postes de haute direction	% du total	25 %	36 %	22 %	10 %	10 %
Femmes occupant des postes de direction	% du total	25 %	24 %	37 %	-	-

* Comprend les données des usines de transformation de Trenton et de Scarborough, en Ontario.

¹ Activités de fabrication seulement. Les matériaux récupérés regroupent les matières organiques, réutilisées et recyclées.

² Pour certaines sources d'émission, un facteur d'émissions pour MPT (matière particulaire totale) n'était pas disponible. Dans ces cas, la MP₁₀ ou la MP filtrable est utilisée pour représenter MPT.

³ Pour certaines sources d'émission, un facteur d'émissions pour COV (composé organique volatil) n'était pas disponible. Dans ces cas, le COT (carbone organique total) ou le COVNM (composé organique volatil non méthanique) est utilisé pour représenter le COV.

⁴ Ne comprend pas l'usine de New Westminster, en Colombie-Britannique.

⁵ Comprend seulement les usines de Gatineau et de Crabtree, au Québec.

⁶ Comprend seulement les usines de Crabtree et de Lennoxville, au Québec.

⁷ Ne comprend pas les usines de Scarborough et de Trenton, en Ontario, et celle de Sherbrooke, au Québec.

⁸ Comprend les conseils d'administration combinés de KPT et KPGP.

⁹ Valeurs rajustées en 2023.

¹⁰ [PwC a procédé à une mission d'assurance limitée.](#)

TMSM = Tonne métrique séchée à la machine



SASB

**THÈMES DE DÉCLARATION ET PARAMÈTRES
COMPTABLES EN MATIÈRE DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Norme SASB	Sujet	Paramètre comptable	Catégorie	Unité de mesure	Code	Réaction à la déclaration 2022
Articles ménagers et produits personnels	Gestion des eaux	(1) Total d'eau prélevée (2) Totale d'eau consommée, pourcentage de chaque provenant de régions à stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé	Quantitative	Milliers de mètres cubes (m ³), Pourcentage (%)	CG-HP-140a.1	0 % de notre eau provient de régions présentant un stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé. Total des prélèvements d'eau : 23 277 728 m ³ Total de l'eau consommée : 4 111 708 m ³
		Description des risques liés à la gestion de l'eau et discussions sur les stratégies et pratiques visant à atténuer ces risques	Discussion et analyse	S.O.	CG-HP-140a.2	Rapport sur le développement durable 2022 - Respect de la planète, page 30
	Rendement des produits en matière d'environnement, de santé et de sécurité	Recettes provenant de produits contenant des substances très préoccupantes dans le programme REACH (<i>Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical substances</i>)	Quantitative	Devise de déclaration	CG-HP-250a.1	S.O.
		Recettes provenant de produits contenant des substances figurant sur la liste des produits chimiques candidats du Département californien de contrôle des substances chimiques (DTSC)	Quantitative	Devise de déclaration	CG-HP-250a.2	Produits Kruger recueille de manière proactive des informations sur la composition chimique des matières premières qui entrent dans la fabrication de ses produits afin d'analyser la sécurité des produits et de vérifier la présence de substances faisant l'objet de restrictions juridiques pertinentes à la forme du produit et au pays de vente pour en assurer la conformité. Nous veillons à ce que nos produits respectent toutes les lois et réglementations applicables, y compris celles du programme californien des produits de consommation plus sécuritaires (<i>California Safer Consumer Products (SCP) Program</i>). Produits Kruger ne fabrique ni ne commercialise de produits d'intérêt prioritaire adoptés (combinaisons produit-chimique) ni de produits d'intérêt prioritaire pré-réglementaire identifiés qui sont assujettis aux réglementations du programme SCP.
		Discussion sur le processus visant à identifier et gérer les matériaux émergents et produits chimiques préoccupants.	Discussion et analyse	S.O.	CG-HP-250a.3	Les fournisseurs sont tenus de soumettre un questionnaire sur les intrants concernant les matériaux qu'ils fournissent et qui contiennent des matières potentiellement dangereuses.



SASB

**THÈMES DE DÉCLARATION ET PARAMÈTRES
COMPTABLES EN MATIÈRE DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Norme SASB	Sujet	Paramètre comptable	Catégorie	Unité de mesure	Code	Réaction à la déclaration 2022
Articles ménagers et produits personnels	Gestion du cycle de vie des emballages	(1) Poids total des emballages (2) pourcentage d'emballages composés de matières recyclées et/ou renouvelables et (3) pourcentage d'emballages recyclables, réutilisables et/ou compostables	Quantitative	Tonnes métriques (TM), Pourcentage (%)	CG-HP-410a.1	Rapport sur le développement durable 2022 - Indice de rendement, page 47
		Discussion sur les stratégies de réduction des répercussions environnementales des emballages au cours de leur cycle de vie	Discussion et analyse	S.O.	CG-HP-410a.2	Rapport sur le développement durable 2022 - Q et R avec Steven Sage, pages 6 et 7 ; Responsabilisation des produits, pages 23 à 25
	Impacts environnementaux et sociaux de la chaîne d'approvisionnement en huile de palme	Quantité d'huile de palme et dérivés, pourcentage certifié par les chaînes d'approvisionnement de la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO) comme (a) Identité préservée, (b) Ségrégation, (c) Bilan de masse, ou (d) Book and Claim	Quantitative	Tonnes métriques (TM), Pourcentage (%)	CG-HP-430a.1	S.O.
	Paramètres de l'activité	Unités de produits vendus, poids total des produits vendus	Quantitative	Nombre, Tonnes métriques (TM)	CG-HP-000.A	Rapport sur le développement durable 2022 - Indice de rendement, pages 46 et 47
		Nombre d'usines	Quantitative	Nombre	CG-HP-000.B	Produits Kruger possède neuf usines. Rapport sur le développement durable 2022 - À propos de nous, page 8



GRI 2

ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION 2021

Numéro de déclaration GRI	Titre de la déclaration GRI	Réaction à la déclaration 2022																																			
L'ORGANISME ET SES PRATIQUES EN MATIÈRE DE DÉCLARATION D'INFORMATION																																					
2-1	Détails sur l'organisme	Produits Kruger inc. (Produits Kruger) est une société fermée dont la société Kruger est l'actionnaire majoritaire (86,28 %). Les actions restantes (13,71 %) sont détenues par Papiers Tissu KP inc., une société cotée à la Bourse de Toronto (TSX), au 1 ^{er} janvier 2023. Notre siège social se trouve à Mississauga (Ontario), au Canada, et nous exerçons nos activités à la grandeur du Canada ainsi qu'aux États-Unis. Rapport sur le développement durable 2022 - À propos de nous, page 8 ; Nos installations, page 71 Site Web de Produits Kruger - À propos																																			
2-2	Entités incluses dans l'information sur le développement durable de l'organisme	Produits Kruger inc. Tous les états financiers sont produits par PK Tissue inc., qui détient des parts dans Produits Kruger inc.																																			
2-3	Période de déclaration, fréquence et point de contact	Le Rapport sur le développement durable 2022 de Produits Kruger couvre les activités du 1 ^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2022. Pour de plus amples informations ou des éclaircissements ou encore pour formuler des commentaires, veuillez communiquer avec Steven Sage, v.-p. du développement durable, à l'adresse courriel suivante : sustainability@krugerproducts.ca .																																			
2-4	Retraitement d'information	En 2022, nous avons recalculé les émissions de l'année de référence. Auparavant, les calculs n'incluaient pas les acquisitions de la division Produits hors foyer; elles avaient seulement été ajoutées à notre total d'émissions de 2016. Cela porte donc le total de notre année de référence à 302 414 TM, par rapport à 300 545 TM, et notre intensité de référence à 999 (kg/TMSM), par rapport à 994 (kg/TMSM).																																			
2-5	Mission d'assurance externe	Aucune mission d'assurance externe n'a été effectuée pour le Rapport sur le développement durable 2022. PwC a procédé à une mission d'assurance limitée concernant nos émissions absolues de portées 1 et 2.																																			
ACTIVITÉS ET TRAVAILLEURS																																					
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	Produits Kruger se spécialise dans la fabrication et l'emballage de papier hygiénique et de papiers-mouchoirs, d'essuie-tout et de serviettes en papier à usages domestiques et industriels. Les marchés desservis sont le Canada et les États-Unis. Nous nous approvisionnons au Canada, aux États-Unis et au Brésil, et ce, conformément à notre Code de conduite des fournisseurs et à notre Code d'éthique. Rapport sur le développement durable 2022 - À propos de nous, page 8 ; Nos installations, page 71 Code d'éthique de Produits Kruger, page 14 Site Web de Produits Kruger - À propos																																			
2-7	Employés	<p>Au 31 décembre 2022, Produits Kruger comptait approximativement environ 2 839 employés à temps plein.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Homme</th> <th>Femme</th> <th>Total</th> <th>Syndiqués</th> <th>Non syndiqués</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Canada</td> <td>1 856</td> <td>452</td> <td>2 308</td> <td>1 628</td> <td>1 211</td> <td>2 839</td> </tr> <tr> <td>É.-U.</td> <td>420</td> <td>111</td> <td>420</td> <td>57 %</td> <td>43 %</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2 276</td> <td>563</td> <td>2 839</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pourcentage</td> <td>80 %</td> <td>20 %</td> <td>100 %</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Vous trouverez ci-dessous la ventilation de nos employés :</p>		Homme	Femme	Total	Syndiqués	Non syndiqués	Total	Canada	1 856	452	2 308	1 628	1 211	2 839	É.-U.	420	111	420	57 %	43 %	100 %	Total	2 276	563	2 839				Pourcentage	80 %	20 %	100 %			
	Homme	Femme	Total	Syndiqués	Non syndiqués	Total																															
Canada	1 856	452	2 308	1 628	1 211	2 839																															
É.-U.	420	111	420	57 %	43 %	100 %																															
Total	2 276	563	2 839																																		
Pourcentage	80 %	20 %	100 %																																		



GRI 2

ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION 2021

Numéro de déclaration GRI	Titre de la déclaration GRI	Réaction à la déclaration 2022
GOVERNANCE		
2-9	Structure et composition de la gouvernance	Rapport sur le développement durable 2022 – Gouvernance, page 13 ; Indice de rendement (social), page 48
2-10	Nomination et sélection de l'organe de gouvernance le plus élevé	Comité se composant de trois membres, dont deux administrateurs indépendants. Circulaire d'information de la gestion 2023 , pages 7 à 11 Site Web de PK Tissue inc. – Gouvernance d'entreprise
2-11	Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	Le président et chef de la direction de la société Kruger, qui est également l'actionnaire majoritaire, est le président du conseil d'administration de Produits Kruger.
2-12	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé pour l'établissement des objectifs, des valeurs et de la stratégie	Les conseils d'administration de la société Kruger et de Produits Kruger surveillent les risques que comporte la stratégie ESG de Produits Kruger, la divulgation et les risques ESG (y compris les risques liés aux changements climatiques). Les comités de gouvernance doivent voir à l'examen des évaluations des risques ESG et du rendement de Produits Kruger en regard des objectifs et fournir des rapports et formuler des recommandations, le cas échéant, aux conseils d'administration. Rapport sur le développement durable 2022 – Gouvernance, page 13 ; Indice GIFCC – Gouvernance, page 62
2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	C'est au chef de la direction et à l'équipe de direction de Produits Kruger inc. qu'il revient de mettre à exécution la stratégie ESG. Le vice-président du développement durable de Produits Kruger doit voir à l'élaboration de la stratégie de réduire l'empreinte écologique de la Société, aidé des équipes interfonctionnelles à la grandeur de l'organisme. Rapport sur le développement durable 2022 – Gouvernance, page 13 ; Indice GIFCC – Gouvernance, page 62
2-14	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la déclaration d'information sur le développement durable	Le chef de la direction de Produits Kruger inc. doit revoir le rapport annuel sur le développement durable afin de s'assurer qu'il respecte les objectifs du conseil d'administration, y compris tous les sujets importants, et apporter sa contribution et son approbation finale avant que le rapport ne soit publié.
2-15	Conflits d'intérêts	Code d'éthique de Produits Kruger, page 15
2-16	Communication des préoccupations majeures	Rapport sur le développement durable 2022 – Relations avec les communautés, page 41 Code d'éthique , pages 8 et 25
2-17	Savoir collectif de l'organe de gouvernance le plus élevé	C'est au v.-p. du développement durable de Produits Kruger qu'il revient de produire des mises à jour sur le rendement de la Société au regard des objectifs publics, de même que sur les problèmes de développement durable majeurs auxquels la Société est confrontée, à l'intention du conseil d'administration et des principaux dirigeants supérieurs, et ce, à raison de deux fois par année. C'est également au v.-p. du développement durable qu'il revient de communiquer les risques liés au développement durable en vue de leur inclusion dans l'évaluation régulière des risques pour la Société et les activités d'atténuation au comité de gouvernance.
2-19	Politiques de rémunération	Circulaire d'information de la gestion 2023 , pages 11 à 21
2-20	Processus de détermination de la rémunération	Circulaire d'information de la gestion 2023 , pages 11 à 21



GRI 2

ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION 2021

Numéro de déclaration GRI	Titre de la déclaration GRI	Réaction à la déclaration 2022
STRATÉGIE, POLITIQUES ET PRATIQUES		
2-22	Déclaration sur la stratégie en matière de développement durable	Rapport sur le développement durable 2022 – Message de Dino Bianco, pages 4 à 5 ; Comment nous créons de la valeur, page 10 ; Progrès par rapport aux engagements et objectifs, pages 17 à 18
2-23	Engagements en matière de politiques	Rapport sur le développement durable 2022 – Gouvernance, page 13 ; Éthique et intégrité, page 14 ; Reconcevoir 2030, pages 15 à 16 ; Progrès par rapport aux engagements et objectifs, pages 17 et 18 ; Responsabilisation des produits, pages 19 à 25 ; Respect de la planète, pages 26 à 31 ; Impact pour les employés, pages 32 à 37 ; Implication dans nos communautés, pages 38 à 41 Code d'éthique de Produits Kruger Politique environnementale de Produits Kruger Politique d'approvisionnement en matière ligneuse de Produits Kruger Code de conduite des fournisseurs de Produits Kruger
2-24	Intégration des engagements en matière de politique	Rapport sur le développement durable 2022 – Gouvernance, page 13 ; Éthique et intégrité, page 14 ; Reconcevoir 2030, pages 15 à 16 ; Progrès par rapport aux engagements et objectifs, pages 17 et 18 ; Responsabilisation des produits, pages 19 à 25 ; Respect de la planète, pages 26 à 31 ; Impact pour les employés, pages 32 à 37 ; Implication dans nos communautés, pages 38 à 41 Code d'éthique de Produits Kruger
2-26	Mécanismes pour obtenir des conseils et soulever des préoccupations	Code d'éthique de Produits Kruger, pages 7 à 11
2-27	Conformité avec les lois et règlements	Aucun cas de non-conformité n'a été relevé en 2022.
2-28	Associations membres	Produits Kruger est signataire du <i>Pacte canadien sur les plastiques</i> et membre de la <i>Food, Health & Consumer Products of Canada</i> et du Conseil de la bonne gestion forestière (FSC).
ENGAGEMENT DES INTERVENANTS		
2-29	Approche envers l'engagement des intervenants	Produits Kruger s'engage de manière continue auprès des intervenants. Cet engagement va de la réalisation d'études sur les clients et les consommateurs à l'instauration d'un dialogue et au développement de partenariats stratégiques avec des organismes environnementaux et humanitaires. Nous communiquons en outre nos progrès aux actionnaires et aux investisseurs par le biais de nos rapports financiers annuels et de nos rapports sur les clients, d'assemblées avec les investisseurs et les actionnaires, de conférences parrainées par des analystes et de la diffusion du contenu de nos rapports sur le développement durable. Les intervenants ont un intérêt marqué pour les domaines les plus importants pour notre entreprise et/ou ont un impact significatif sur ces derniers. Nos principaux groupes d'intervenants comprennent les investisseurs, les organisations non gouvernementales (ONG), les clients, les consommateurs, les employés, les futurs employés, les fournisseurs et les communautés locales. L'engagement comprend des réunions annuelles, des entretiens individuels, des sondages sur l'engagement, des campagnes de sensibilisation ou de marketing, des annonces des résultats ou des résolutions d'actionnaires, des évaluations des risques et des vérifications, des programmes de bénévolat, des relations avec les médias et des questionnaires à l'intention des clients. Rapport sur le développement durable 2022 – Importance relative, page 11
2-30	Conventions collectives	57 % des employés de Produits Kruger sont régis par des conventions collectives.



GRI 3

THÈMES IMPORTANTS 2021

Numéro de déclaration GRI	Titre de la déclaration GRI	Réaction à la déclaration 2022
ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES		
3-1	Processus pour déterminer les thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2022 - Importance relative, page 11
3-2	Liste des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2022 - Importance relative, page 11

GRI 200

ÉCONOMIQUE

Numéro de déclaration GRI	Titre de la déclaration GRI	Réaction à la déclaration 2022
205 LUTTE CONTRE LA CORRUPTION		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2022 - Éthique et intégrité, page 14 Code d'éthique de Produits Kruger, page 12
205-1	Opérations évaluées en fonction des risques liés à la corruption	Pour la période visée, aucun incident de corruption n'a été signalé.
205-2	Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption	En 2022, nous avons dispensé une formation sur le Code d'éthique à tous les employés ayant accès à un ordinateur. Dans le cadre de la formation annuelle au Code d'éthique, les employés étaient tenus de lire, de comprendre et de respecter le Code, ce qui impliquait de veiller au respect de toutes les lois de lutte contre la corruption et le trafic d'influence. Code d'éthique de Produits Kruger, page 12
206 COMPORTEMENT ANTICONCURRENTIEL		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2022 - Éthique et intégrité, page 14 Code d'éthique de Produits Kruger, page 21
206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel, les pratiques antitrust et les monopoles	Produits Kruger estime qu'exercer ses activités avec intégrité et en respectant les normes d'éthique rigoureuses est essentielle à la conduite d'affaires fructueuses. Au cours de la période visée, aucun incident de comportement anticoncurrentiel n'a été signalé.



GRI 300

ENVIRONNEMENTAL

Numéro de déclaration GRI	Titre de la déclaration GRI	Réaction à la déclaration 2022
301 MATÉRIAUX		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2022 – Responsabilisation des produits, pages 19 à 25 Politique d'approvisionnement en matière ligneuse de Produits Kruger Politique environnementale de Produits Kruger Code de conduite des fournisseurs de Produits Kruger
301-1	Matériaux utilisés selon le poids ou le volume	En 2022, le poids des matériaux utilisés se chiffrait à 4 556 tonnes métriques de plastique et à 448 021 tonnes métriques de pâtes et de papier.
301-2	Matières premières recyclées utilisées	En 2022, 24,7 % des matières premières recyclées entraient dans le procédé de fabrication.
302 ÉNERGIE		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2022 – Respect de la planète, page 28 Politique environnementale de Produits Kruger
302-1	Consommation d'énergie au sein de l'organisme	Rapport sur le développement durable 2022 – Indice de rendement (exploitation), page 43
302-3	Intensité énergétique	En 2022, le ratio d'intensité énergétique de Produits Kruger atteignait 20,69 GJ/TMSM de papier (tonne métrique séchée à la machine).
302-4	Réduction de la consommation d'énergie	En 2022, plusieurs projets ont permis de réduire la consommation d'énergie. Il s'agissait notamment d'une diminution de 10 000 GJ de la consommation d'énergie grâce à l'optimisation de la combustion des chaudières, d'une réduction de 6 500 GJ grâce à l'économiseur de chaudière et d'une réduction de 306 000 GJ grâce à l'utilisation de la vapeur de cogénération.
303 EAU ET EFFLUENTS		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2022 – Respect de la planète, page 30 Politique en matière d'environnement de Produits Kruger
303-3	Prélèvement d'eau	En 2022, le total de l'eau prélevée s'établissait à 23 277 728 m ³ .
303-4	Évacuation de l'eau	Rapport sur le développement durable 2022 – Indice de rendement (activités), page 45
303-5	Consommation d'eau	En 2022, le total d'eau consommée s'élevait à 4 111 708 m ³ .



GRI 300

ENVIRONNEMENTAL

Numéro de déclaration GRI	Titre de la déclaration GRI	Réaction à la déclaration 2022
305 ÉMISSIONS		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Produits Kruger calcule ses émissions en utilisant l'approche sur le contrôle opérationnel du Protocole des GES. Les sources des facteurs d'émissions comprennent RNCAN et eGRID. La source des taux de potentiel de réchauffement planétaire (PRP) est le sixième rapport d'évaluation du GIEC. Rapport sur le développement durable 2022 - Respect de la planète, pages 27 à 29
305-1	Émissions directes de GES (de portée 1)	Les calculs des émissions directes de GES (portée 1) englobent le CO ₂ , le CH ₄ et le N ₂ O. Rapport sur le développement durable 2022 - Indice de rendement (activités), page 43
305-2	Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (de portée 2)	Les calculs des émissions indirectes de GES liées à l'énergie (de portée 2) englobent le CO ₂ , le CH ₄ et le N ₂ O. Rapport sur le développement durable 2022 - Indice de rendement (activités), page 43
305-3	Autres émissions indirectes de GES (de portée 3)	Les calculs des émissions de GES de portée 3 englobent le CO ₂ , le CH ₄ et le N ₂ O. Rapport sur le développement durable 2022 - Indice de rendement (activités), pages 43 à 44
305-4	Intensité des émissions de GES	Rapport sur le développement durable 2022 - Indice de rendement (activités), pages 43 à 44
305-5	Réduction des émissions de GES	En 2022, plusieurs projets ont permis de réduire les émissions de GES. Il s'agit notamment d'une diminution de 239 TM des émissions grâce à l'optimisation de la combustion des chaudières, d'une réduction de 321 TM des émissions grâce à l'économiseur de chaudière et d'une réduction de 14 000 TM des émissions grâce à l'utilisation de la vapeur de cogénération.
305-7	Oxydes d'azote (NO _x), oxydes de soufre (SO _x) et autres émissions atmosphériques importantes	Rapport sur le développement durable 2022 - Indice de rendement (activités), page 44
306 DÉCHETS		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2022 - Respect de la planète, page 31
306-1	Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	En 2022, Produits Kruger a pu éviter la mise en décharge des boues en les réutilisant dans les champs des agriculteurs et dans la centrale de cogénération.
306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Afin d'éviter la production de déchets, nous réutilisons les boues, recyclons le métal et le bois, réutilisons les cassés dans notre procédé de fabrication et essayons d'en récupérer le plus possible. Toutes les données relatives aux déchets sont recueillies par les fournisseurs de déchets et par le personnel sur place (cassés et boues). Rapport sur le développement durable 2022 - Respect de la planète, page 31
306-3	Déchets générés	Rapport sur le développement durable 2022 - Respect de la planète, page 31 ; Indice de rendement (activités), page 45
306-4	Réacheminement de déchets destinés aux sites d'enfouissement	Rapport sur le développement durable 2022 - Respect de la planète, page 31 ; Indice de rendement (activités), page 45
306-5	Déchets destinés à l'élimination	Rapport sur le développement durable 2022 - Respect de la planète, page 31 ; Indice de rendement (activités), page 45



GRI 400

SOCIAL

Numéro de déclaration GRI	Titre de la déclaration GRI	Réaction à la déclaration 2022																																														
401 EMPLOI																																																
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2022 – Impact pour les employés, pages 32 à 37 Code d'éthique de Produits Kruger																																														
401-1	Embauche de nouveaux employés et roulement de personnel	<p>En 2022, Produits Kruger a embauché 541 nouveaux employés, alors que le de roulement de personnel s'élevait à 477. La répartition selon le sexe, l'âge, le pays et la région est ventilée ci-dessous.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Nouveaux employés</th> <th>Roulement de personnel</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total</td> <td>541</td> <td>477</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Sexe</td> <td>Femme</td> <td>115</td> </tr> <tr> <td>Homme</td> <td>426</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">Âge</td> <td>19 à 25</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>26 à 35</td> <td>169</td> </tr> <tr> <td>36 à 45</td> <td>155</td> </tr> <tr> <td>46 à 55</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td>56 à 65</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>66 à 70+</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Pays</td> <td>Canada</td> <td>336</td> </tr> <tr> <td>É.-U.</td> <td>205</td> </tr> <tr> <td rowspan="9">Région</td> <td>AB</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>C.-B.</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>MB</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>N.-B.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>N.-É.</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>ON</td> <td>107</td> </tr> <tr> <td>QC</td> <td>204</td> </tr> <tr> <td>É.-U.</td> <td>205</td> </tr> </tbody> </table>		Nouveaux employés	Roulement de personnel	Total	541	477	Sexe	Femme	115	Homme	426	Âge	19 à 25	88	26 à 35	169	36 à 45	155	46 à 55	93	56 à 65	33	66 à 70+	3	Pays	Canada	336	É.-U.	205	Région	AB	2	C.-B.	21	MB	1	N.-B.	-	N.-É.	1	ON	107	QC	204	É.-U.	205
	Nouveaux employés	Roulement de personnel																																														
Total	541	477																																														
Sexe	Femme	115																																														
	Homme	426																																														
Âge	19 à 25	88																																														
	26 à 35	169																																														
	36 à 45	155																																														
	46 à 55	93																																														
	56 à 65	33																																														
	66 à 70+	3																																														
Pays	Canada	336																																														
	É.-U.	205																																														
Région	AB	2																																														
	C.-B.	21																																														
	MB	1																																														
	N.-B.	-																																														
	N.-É.	1																																														
	ON	107																																														
	QC	204																																														
	É.-U.	205																																														
	401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	Parmi les avantages standard accordés aux employés à temps plein figurent l'assurance-vie, les soins de santé, l'assurance invalidité, des congés parentaux et un régime de retraite. Au nombre des autres avantages, on retrouve un compte gestion mieux-être et une assurance en cas de décès ou de mutilation accidentels. Ces avantages sont offerts dans toute province, tout État ou tout pays où Produits Kruger embauche du personnel.																																													



GRI 400

SOCIAL

Numéro de déclaration GRI	Titre de la déclaration GRI	Réaction à la déclaration 2022																														
401 EMPLOI																																
401-3	Congés parentaux	<p>En 2022, 34 employés au total ont pris un congé parental.</p> <table border="1"> <tr> <td>Employés ayant droit à un congé parental</td> <td>Homme</td> <td>2 284</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Femme</td> <td>555</td> </tr> <tr> <td>Employés ayant pris à un congé parental</td> <td>Homme</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Femme</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Employés étant retournés au travail après un congé parental</td> <td>Homme</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Femme</td> <td>2 (5 toujours en congé de maternité)</td> </tr> <tr> <td>Employés étant retournés au travail après la fin de leur congé parental (et qui étaient toujours actifs 12 mois après leur retour au travail)</td> <td>Homme</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Femme</td> <td>2 (5 toujours en congé de maternité)</td> </tr> <tr> <td>Taux de retour au travail et de maintien en poste</td> <td>Homme</td> <td>93 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Femme</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Employés ayant droit à un congé parental	Homme	2 284		Femme	555	Employés ayant pris à un congé parental	Homme	27		Femme	7	Employés étant retournés au travail après un congé parental	Homme	27		Femme	2 (5 toujours en congé de maternité)	Employés étant retournés au travail après la fin de leur congé parental (et qui étaient toujours actifs 12 mois après leur retour au travail)	Homme	25		Femme	2 (5 toujours en congé de maternité)	Taux de retour au travail et de maintien en poste	Homme	93 %		Femme	100 %
Employés ayant droit à un congé parental	Homme	2 284																														
	Femme	555																														
Employés ayant pris à un congé parental	Homme	27																														
	Femme	7																														
Employés étant retournés au travail après un congé parental	Homme	27																														
	Femme	2 (5 toujours en congé de maternité)																														
Employés étant retournés au travail après la fin de leur congé parental (et qui étaient toujours actifs 12 mois après leur retour au travail)	Homme	25																														
	Femme	2 (5 toujours en congé de maternité)																														
Taux de retour au travail et de maintien en poste	Homme	93 %																														
	Femme	100 %																														
402 RELATIONS EMPLOYÉS/DIRECTION																																
3-3	Gestion des thèmes pertinents	<p>La plupart des employés de Produits Kruger sont syndiqués et les relations de travail sont régies par une convention collective.</p> <p>Code d'éthique de Produits Kruger</p>																														
402-1	Périodes minimales de préavis pour les modifications opérationnelles	<p>Chez Produits Kruger, les salariés et leurs représentants reçoivent, en moyenne, un préavis de deux à quatre semaines avant la mise en œuvre d'importantes modifications opérationnelles. La période de préavis et les dispositions sont précisées dans les conventions collectives pour les établissements ayant négocié des conventions collectives.</p>																														
403 SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL																																
3-3	Gestion des thèmes pertinents	<p>Rapport sur le développement durable 2022 – Impact pour les employés, page 34</p>																														
403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	<p>Produits Kruger a instauré un système de gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité (ESS) qui couvre les employés à temps plein, les employés temporaires et les travailleurs des entrepreneurs à ses usines et à ses bureaux. Nos activités sur le lieu de travail comprennent la fabrication et la distribution de biens de consommation courante, l'administration de nos activités, ainsi que la vente et le marketing de produits auprès des clients. Le système de gestion de l'ESS exige que les établissements se conforment, à tout le moins, aux attentes juridiques et réglementaires locales et aux pratiques exemplaires établies par Produits Kruger, lorsque celles-ci sont plus rigoureuses. Notre système de gestion de l'ESS est structuré conformément aux normes reconnues en la matière, telles que la norme ISO 45000, y compris, sans s'y limiter, une politique en matière d'ESS, une analyse des causes profondes, une analyse des risques liés à la sécurité au travail, des lignes directrices générales, des procédures et des systèmes normalisés, une évaluation des risques, des réunions de gouvernance régulières, une surveillance, un contrôle des activités, une évaluation des règlements d'application, des veilles juridiques, etc.</p>																														



GRI 400

SOCIAL

Numéro de déclaration GRI	Titre de la déclaration GRI	Réaction à la déclaration 2022
403 SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL		
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	Le système de gestion de l'ESS de Produits Kruger exige l'élaboration et l'actualisation d'un inventaire des risques, dont les dangers pour la sécurité et les exigences réglementaires, les risques connexes, les mesures de contrôle documentées selon la hiérarchie des mesures de contrôle, et un plan global de réduction et d'amélioration des risques. La qualité de l'inventaire des risques et des éléments connexes est évaluée au moyen d'un processus d'évaluation de la maturité, de concert avec une évaluation réglementaire et des veilles trimestrielles. Les résultats sont utilisés pour déterminer le niveau de réduction des risques atteint et la maturité du processus de gestion des risques. Nous nous attendons à ce que tous les employés, travailleurs temporaires et contractuels s'expriment et qu'ils signalent toutes les blessures, maladies et dangers présents sur les lieux de travail. Le processus de signalement comprend généralement un outil électronique qui permet aux équipes de faire enquête sur les événements signalés et d'en assurer le suivi. Nos employés, travailleurs temporaires et contractuels sont tenus de respecter les procédures de sécurité de Produits Kruger et de signaler et d'interrompre toute tâche, qui, selon eux, pourrait leur causer des blessures ou des maladies, ou en causer à d'autres. Des enquêtes sur les incidents faisant appel à un processus reconnu d'analyse des causes profondes doivent être effectuées pour tous les décès liés au travail, les blessures et maladies permanentes ou temporaires, les blessures et maladies à déclaration obligatoire, les accidents évités de justesse et les premiers soins. Les résultats de l'enquête servent à l'élaboration de mesures correctives, en tirant parti de la hiérarchie des mesures de contrôle, afin d'éviter que des événements similaires ne se reproduisent – y compris des actions globales, si nécessaire, pour aider à éviter que de tels événements ne se reproduisent – y compris des mesures globales, le cas échéant, pour éviter que des causes profondes similaires ne se reproduisent – et améliorer le système de gestion de la santé et de la sécurité au travail.
403-3	Services de santé au travail	Dans le cadre de la stratégie ESS de l'entreprise, nos objectifs, priorités et mesures reposent sur la conformité et l'empathie. Cela inclut des normes qui identifient, contrôlent et atténuent les risques, ainsi que des normes qui garantissent un milieu de travail sécuritaire, qui favorisent la santé de nos employés et qui préviennent les maladies. Nous assurons un suivi médical des employés qui courent le risque d'exposition à un danger pour la santé, nous conformant ainsi aux lois locales et veillant à ce que les mesures de contrôle et d'atténuation soient mises en œuvre au besoin. Les données médicales des employés sont gérées et stockées conformément aux lois locales et à la politique de confidentialité de Produits Kruger. Tous les employés sont tenus de suivre chaque année une formation sur l'éthique.
403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	Chez Produits Kruger, nous disposons d'une panoplie de conventions collectives et d'ententes avec les comités d'entreprise allant du niveau local et au niveau de PK. L'ESS est un thème qui revient souvent dans ces conventions collectives et ententes et qui fait l'objet de négociations, de consultations ou d'échanges d'informations, selon le pays. Ces conventions collectives et ententes portent généralement sur les normes de santé et de sécurité, la formation, les ÉPI, le signalement des dangers et des incidents, l'évaluation des risques, la participation des travailleurs, la résolution de problèmes (Kaizen) et les enquêtes. Les syndicats, les comités d'entreprise, les représentants des travailleurs et les autres comités mixtes sont également souvent impliqués dans ces programmes et ces vérifications. La fréquence des réunions et des communications avec les employés, qui portent généralement sur le rendement de l'organisme en matière de santé et de sécurité, varie en fonction du lieu et de la convention collective ou de l'entente.
403-5	Formation sur la santé et la sécurité au travail	Le système de gestion de l'ESS de Produits Kruger exige une formation sur la sensibilisation à la santé et à la sécurité concernant les politiques, les risques, les exigences réglementaires, et le rôle des employés et des travailleurs dans la création d'un milieu de travail sécuritaire, ainsi que les conséquences du non-respect des règles et des procédures ou pratiques de sécurité. En outre, notre système de gestion de l'ESS exige un programme de formation documenté qui comprend une évaluation des besoins en formation afin de cerner et d'aborder les principales formations sur la santé et la sécurité requises pour l'ensemble des employés, travailleurs temporaires, contractuels et visiteurs. La formation propre aux fonctions de l'employé, du travailleur temporaire et/ou du contractuel comprend des mesures de contrôle pour la gestion des risques en matière de santé et de sécurité, des pratiques d'exploitation standard et des procédures d'intervention en cas d'urgence.



GRI 400

SOCIAL

Numéro de déclaration GRI	Titre de la déclaration GRI	Réaction à la déclaration 2022
403 SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL		
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Nous facilitons l'accès de nos employés à des services médicaux et de santé non professionnels. Nous proposons des programmes et des avantages sociaux d'équilibre travail/vie personnelle afin de permettre aux employés de faire le lien avec les valeurs de l'entreprise à l'intérieur comme à l'extérieur de nos lieux de travail, y compris un modèle de travail hybride qui comprend une combinaison de jours de travail au bureau et à la maison. Le Programme d'aide aux employés et à leur famille de SynerVie offre un soutien professionnel gratuit et confidentiel. Les services comprennent, entre autres, l'amélioration de la nutrition, la gestion du poids, la séparation et le divorce, les services de garde, la gestion du crédit et des dettes, et bien plus encore. Le programme est offert tout au long de l'année, mais plus particulièrement pendant le mois de la santé mentale, en mai, et lors de l'intégration du personnel ou de la gestion des défis en matière de relations du travail. Chaque année, les salariés se voient déposer 300 \$ dans leur Compte gestion mieux-être, qu'ils peuvent utiliser pour des initiatives de santé holistique, notamment des activités stimulant l'humeur, des sports de plein air, l'adhésion à un centre de conditionnement physique, des séances d'hypnothérapie, de l'équipement de conditionnement physique à la maison, des traitements de désaccoutumance au tabac, etc. Un abonnement à l'appli <i>Dialogue</i> est mis à la disposition de tous les salariés. Cette appli permet aux employés et aux membres de leur famille immédiate de communiquer en direct avec un médecin qui peut offrir des consultations virtuelles et prescrire des médicaments. Offert à tous les salariés, l'abonnement à l'appli <i>Headspace</i> soutient la santé mentale et la méditation au quotidien pour le stress, l'anxiété, le sommeil, la concentration, la forme physique et bien plus encore. Nous organisons également des événements sociaux mensuels et des dîners avec traiteur au siège de l'entreprise en vue de célébrer la diversité, l'équité et l'inclusion (appelé Dîner autour du monde, où nous célébrons et apprenons à connaître chaque mois une culture différente et sa cuisine).
403-7	Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	Toutes les usines de Produits Kruger disposent d'un système de gestion de l'ESS, comprenant une grille d'évaluation des risques, une vérification réglementaire et une veille juridique permettant de saisir tous les changements apportés aux procédures d'enquête, aux analyses de causes profondes et des mesures correctives, à l'auto-évaluation de la maturité de la santé et de la sécurité et aux comités mixtes, permettant ainsi de collaborer à l'identification des risques, à la gestion des entrepreneurs, à l'analyse de la sécurité préalable aux tâches et, bien sûr, à la gestion des ÉPI. Chaque usine dispose de procédures et de consignes de travail spécifiques concernant des programmes essentiels tels que le cadenassage et l'étiquetage, les espaces clos, le travail en hauteur, l'utilisation de chariots élévateurs, la sécurité électrique, l'ouverture de tuyauterie, etc. Pour terminer, des processus de contrôle et de vérification réguliers sont en place à plusieurs niveaux de l'organisme afin de garantir une bonne gouvernance et un suivi des indicateurs de rendement clés.
403-8	Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Le système de gestion de l'ESS de Produits Kruger couvre nos 2 500 employés œuvrant dans une usine ou un bureau, ainsi que les entrepreneurs sur place. Notre gestion de l'ESS à chaque usine fait l'objet d'une vérification en plusieurs points, dont les procédures critiques de contrôle opérationnel (p. ex., le cadenassage et l'étiquetage, les espaces clos, le travail en hauteur, les ÉPI, l'ouverture de tuyauterie, l'analyse des risques du travail, etc.) Cette vérification comprend une auto-évaluation que toutes les usines effectuent, et les lacunes sont comblées au moyen de plans annuels. Notre système de gestion de l'ESS n'est ni vérifié ni certifié par une partie externe. Les usines de Produits Kruger n'ont pas reçu la certification pour les systèmes de gestion ISO 45001 (santé et sécurité) ou ISO 14001 (environnement). Nous faisons toutefois l'objet d'une vérification réglementaire par une tierce partie visant l'application des réglementations ESS.
403-9	Blessures liées au travail	En 2022, on a recensé 35 accidents du travail enregistrables (principalement des blessures aux doigts, aux mains et au dos) sur un total de 5 000 000 d'heures travaillées. Aucun décès n'est à déplorer à la suite de ces blessures liées au travail. Les blessures entraînant des conséquences graves peuvent être liées au cadenassage et à l'étiquetage, à la protection des machines, aux lames et à l'ergonomie dans le cadre de nos activités. Nous déterminons les risques au moyen d'une évaluation des risques, de la réglementation applicable, d'inspections et de vérifications, d'auto-déclarations et d'analyses des causes profondes. Parmi ces risques, la protection des machines, les lames et l'ergonomie sont ceux qui étaient en cause dans les blessures au cours de la période de référence. Chaque incident enregistrable, y compris les premiers soins et les accidents évités de justesse, fait l'objet d'une enquête dans le cadre d'un processus crédible d'analyse des causes profondes afin d'éliminer les dangers et de réduire au minimum les risques à l'aide de la hiérarchie des mesures de contrôle. On a calculé le taux d'incidents OSHA et le taux de gravité en fonction de 200 000 heures de travail. Toutes les données ont été compilées selon les pratiques exemplaires internationales. Rapport sur le développement durable 2022 – Indice de rendement (social), page 48



GRI 400

SOCIAL

Numéro de déclaration GRI	Titre de la déclaration GRI	Réaction à la déclaration 2022
403 SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL		
403-10	Mauvais état de santé lié au travail	Au cours de la période visée susmentionnée, 36 cas de mauvais état de santé lié au travail ont été recensés, pour un taux d'incidents OSHA de 1,37. On n'a dénombré aucun décès parmi les employés au cours de la période visée. Les dangers potentiels sont identifiés à l'aide d'un processus et d'une matrice systématiques d'évaluation des risques. Chaque événement fait l'objet d'une analyse des causes profondes afin de mieux comprendre pourquoi il s'est produit et d'éviter que des incidents similaires ne se reproduisent. Une fois une telle analyse terminée, des mesures correctives fondées sur la hiérarchie des mesures de contrôle sont mises en œuvre au besoin.
404 FORMATION ET ÉDUCATION		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2022 – Impact pour les employés, page 37
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	Pour les salariés, il faut dispenser quelque dix heures de formation par année. Cette formation doit notamment porter sur notre Code d'éthique, la cybersécurité, la diversité, l'équité et l'inclusion, etc. La formation est dispensée par Litmos, une plateforme d'apprentissage en ligne. Le sexe n'entre pas en ligne de compte dans le calcul de nos heures de formation.
404-2	Programmes d'amélioration des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Nous utilisons la plateforme Empower pour la gestion du rendement et la planification du perfectionnement. Les employés sont tenus de créer chaque année leur plan de perfectionnement personnel dans Empower et de le revoir régulièrement avec leur gestionnaire afin de discuter des progrès réalisés, des initiatives d'apprentissage et des occasions d'épanouissement. Chez Produits Kruger, avril est le Mois du perfectionnement personnel et professionnel. Ce mois prévoit des ateliers, du soutien individuel à la planification du perfectionnement du service des RH, des conférenciers invités, des vidéos pratiques et des séances d'apprentissage guidé, des balados et des clubs de lecture axés sur l'épanouissement personnel, etc. Des formations volontaires sont également proposées via notre plateforme de gestion de l'apprentissage, Percipio, sur différents sujets, notamment la compréhension de l'entreprise, l'analyse des données, la gestion de l'exécution, la direction du personnel, l'authenticité et l'ouverture, le travail d'équipe et la collaboration, etc. Les employés peuvent s'inscrire à des cours et obtenir des certificats et des insignes attestant de l'achèvement des cours avec succès. Nous offrons un programme de remboursement des frais de scolarité afin de donner aux employés un soutien financier pour leurs études auprès d'un collège, d'une université ou d'un autre établissement universitaire reconnu et agréés. Les employés peuvent faire une demande en remplissant un formulaire et en le soumettant par l'intermédiaire du service des RH. Le remboursement est effectué après l'obtention d'une note de passage publiée sur la plateforme Concur. Nous faisons équipe avec Korn Ferry en vue de créer des programmes de formation spécialisés pour l'apprentissage et la formation des cadres, tels que la formation à l'évaluation des emplois, la gestion de la rémunération, etc. Nous faisons également équipe avec un tiers, chef de file dans le domaine de l'aide à la transition, afin de proposer un accompagnement, des plans de transition après la cessation d'emploi, une planification de une carrière, des conseils en matière de carrière après la retraite, etc. Nous utilisons également un programme de formation Lean Six Sigma pour développer une capacité de résolution des problèmes au sein de notre entreprise. Jusqu'à présent, 55 employés détiennent une ceinture jaune et 40 sont en voie de l'obtenir; cinq détiennent une ceinture verte et quatre sont en voie de l'obtenir; et un employé détient une ceinture noire et neuf sont en voie de l'obtenir.
404-3	Pourcentage des employés faisant l'objet d'une évaluation régulière de leur rendement et de leur cheminement de carrière	100 % des salariés, et ce, quel que soit leur sexe, bénéficient d'un accompagnement permettant de fixer des objectifs au début de chaque année, d'une évaluation obligatoire du rendement en milieu d'année et d'une évaluation obligatoire du rendement et du perfectionnement en fin d'année. Cet accompagnement est rendu possible grâce à la plateforme en ligne Empower.
405 DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Rapport sur le développement durable 2022 – Impact pour les employés, pages 35 à 36
405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	Rapport sur le développement durable 2022 – Indice de rendement (social), page 48
411 DROITS DES PEUPLES AUTOCHTONES		
3-3	Gestion des thèmes pertinents	
411-1	Cas de violations identifiés des droits des peuples autochtones	Nous n'avons pour le moment trouvé aucun cas mettant en cause les droits des peuples autochtones au sein de notre organisme pour la période visée.



INDICE

GIFCC

Recommandations du GIFCC

Réaction à la déclaration 2022

GOUVERNANCE : DÉCLARATION SUR LA GOUVERNANCE DE L'ORGANISME EN CE QUI CONCERNE LES OCCASIONS ET LES RISQUES LIÉS AU CLIMAT.

a. Décrire la surveillance par le conseil des risques et des occasions liés au climat.

Chez Produits Kruger, les questions liées au climat sont intégrées aux mécanismes de gouvernance suivants :

1. Contrôler et superviser les progrès réalisés par rapport aux objectifs et aux buts fixés pour traiter les questions liées au climat;
2. Contrôler la mise en œuvre et les résultats des objectifs;
3. Superviser les dépenses d'investissement, les acquisitions et les désinvestissements importants;
4. Examiner et orienter les plans d'affaires;
5. Examiner et orienter les politiques de gestion des risques;
6. Examiner et orienter la stratégie.

Le conseil d'administration surveille l'ensemble des questions et collabore avec le comité de gouvernance en vue de l'approbation des thèmes pertinents. L'équipe de direction de Produits Kruger est responsable de toute action connexe et développe davantage des solutions, qui sont ensuite approuvées par le conseil d'administration. Notre conseil d'administration procède à un examen semestriel de la stratégie, des risques et des objectifs liés au climat afin de s'assurer que la Société est en bonne voie d'atteindre ses objectifs liés au climat. La planification à long terme, y compris les besoins en capitaux, est établie par la direction et approuvée pour des dépenses immédiates ou futures. Selon le coût du projet, des approbations peuvent être requises par le chef de la direction, le chef de la direction financière, le chef du marketing et le vice-président principal ou le vice-président du service en question, et toute dépense d'investissement importante doit être approuvée par le conseil d'administration.

Rapport sur le développement durable 2022 – Gouvernance, [page 13](#)

b. Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques liés au climat.

Le chef de la direction et le vice-président du développement durable de Produits Kruger sont responsables de l'évaluation et de la gestion des risques et des occasions liés au climat, ainsi que de faire rapport au conseil d'administration, à raison d'une fois tous les six mois, sur les questions liées au climat. Notre agent principal de la gestion des risques est chargé d'évaluer les risques et les occasions liés au climat et de faire rapport chaque année au conseil d'administration. Nos gestionnaires de l'énergie et de l'approvisionnement gèrent les risques et les occasions liés au climat et font rapport au conseil d'administration, et ce, tous les trimestres. Le comité de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la qualité de Produits Kruger voit également à la gestion des risques et des occasions liés au climat et fait rapport au conseil d'administration, et ce, tous les trimestres.

Le chef de la direction préside un comité de développement durable, qui aborde des domaines tels que la fabrication, la vente, le marketing, la technologie, la distribution, le développement durable, l'environnement, les ressources humaines et l'approvisionnement. Ce comité définit les objectifs de développement durable dans différents domaines, notamment l'énergie, les émissions, l'eau, ainsi que la santé et la sécurité, et veille à ce que les plans mis en œuvre dans l'ensemble de l'organisme permettent d'atteindre ces objectifs. Le comité de développement durable fait rapport chaque année à l'équipe de direction élargie et au conseil d'administration. Le vice-président du développement durable dirige les activités quotidiennes, la planification et le compte rendu des initiatives en matière de développement durable.

Rapport sur le développement durable 2022 – Gouvernance, [page 13](#)



INDICE

GIFCC

Recommandations du GIFCC

Réaction à la déclaration 2022

STRATÉGIE : DÉCLARATION DES INCIDENCES RÉELLES ET POTENTIELLES DES OCCASIONS ET DES RISQUES LIÉS AU CLIMAT SUR LES ACTIVITÉS, LA STRATÉGIE ET LA PLANIFICATION FINANCIÈRE DE L'ORGANISME, S'IL Y A LIEU.

a. Décrire les occasions et les risques liés au climat à court, à moyen et à long terme qui sont relevés par l'organisme.

Chez Produits Kruger, le court terme se définit comme étant de 0 à 5 ans, le moyen terme de 5 à 10 ans et le long terme de 10 à 30 ans. Par le passé, nous nous concentrons sur le court terme pour identifier et mettre en œuvre des projets axés sur les changements climatiques, notamment les projets de réduction de la consommation d'énergie et d'eau et les efforts de réduction des émissions de GES. Pour les grands projets de réduction des émissions de carbone, la planification à court terme garantit que nous utilisons les meilleures technologies disponibles et que les coûts restent aussi précis que possible. Notre premier programme de développement durable, Développement durable 2015, et le rapport qui y fait suite, Développement durable 2020, ont suivi ce calendrier.

En 2021, nous avons lancé Reconcevoir 2030, qui fixe nos objectifs de développement durable pour 2030, par rapport à l'année de référence 2009. Les initiatives qui seront prises au cours des dix prochaines années auront un impact à plus long terme. Ces initiatives nécessiteront des changements systémiques dans notre mode de fonctionnement et recèleront le plus grand potentiel d'améliorer notre empreinte de manière significative. Nous surveillons sans cesse les tendances, les réglementations et les améliorations technologiques pour faciliter l'élaboration de notre vision à long terme de la façon dont la Société pourrait exercer ses activités à long terme. Ceci englobe les prévisions de la façon dont la Société pourrait atteindre le carboneutralité d'ici 2050 et des réductions de la consommation d'énergie ou du remplacement des carburants afin d'atteindre cet objectif.

Nous avons relevé les risques liés au climat suivants qui pourraient avoir une incidence financière ou stratégique importante sur nos activités. Quant aux occasions liées au climat, quoique nous ayons relevé les domaines qui pourraient avoir une incidence financière ou stratégique, nous ne sommes actuellement pas en mesure de les réaliser.

Tableau 1 :

Type	Occasions et risques liés au climat	Risque ou occasion cerné	Horizon temporel
Risques de transition	Politiques et droit	Mécanismes de tarification du carbone	Court terme
	Marchés	Coûts du carburant et du transport	Court terme
	Marchés	Chaîne d'approvisionnement	Court terme
	Marchés	Matériaux durables certifiés	Court terme
	Politiques et droit	Mandats et réglementation des produits et services existants	Moyen terme
Risques physiques	Graves	Inondations (côtières, fluviales, pluviales et eau souterraine)	Court terme
	Graves	Feux de forêt	Moyen terme
	Chroniques	Stress thermique	Long terme
Occasions	Source d'énergie	Nouvelles technologies	Court terme
	Produits et services	Emballages en plastique	Court terme
	Efficacité énergétique	Fibres et eau	Court terme



INDICE

GIFCC

Recommandations du GIFCC

b. Décrire les conséquences des occasions et des risques liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisme

Réaction à la déclaration 2022

Les risques et les occasions liés au climat ont influé sur notre stratégie. Nous nous penchons actuellement sur la manière d'élaborer un plan de transition pour nous rapprocher d'un scénario de 1,5 °C et étudions activement la manière dont nous pouvons élaborer une feuille de route et un ensemble de recommandations à soumettre à l'examen du conseil d'administration.

Tableau 2 :

Occasion ou risque cerné	Impact financier potentiel	Description de l'impact
RISQUES		
Mécanismes de tarification du carbone	Accroissement des coûts directs	<p>L'évolution des systèmes de plafonnement et d'échange de droits d'émission dans diverses provinces (applicables spécifiquement à nos usines en Colombie-Britannique et au Québec) a pour effet d'accroître nos coûts d'exploitation. L'impact financier potentiel peut osciller entre 1,8 million et 5 millions de dollars. L'estimation inférieure se fonde sur l'augmentation prévue du coût du plafonnement et de l'échange de droits d'émission du Québec d'ici à 2030. Elle couvre deux de nos usines (Crabtree et Gatineau) qui sont actuellement soumises à l'obligation de déclaration, mais exclut notre troisième usine, qui devra se soumettre à l'obligation de déclaration en 2023, et notre usine en Colombie-Britannique. L'estimation supérieure tient compte de ces usines à un niveau élevé.</p> <p>Nous disposons de ressources dédiées qui travaillent à réduire au minimum l'impact de la tarification du carbone grâce à des projets de réduction des émissions de carbone. Au fur et à mesure que nous accroissons nos activités, nous évaluons également les possibilités d'inclure des solutions d'énergie renouvelable dans notre profil énergétique afin de réduire les émissions de carbone liées à l'énergie. Selon le lieu, les projets solaires, éoliens ou de biomasse, etc., pourraient s'inscrire dans le cadre de nouvelles occasions.</p> <p>Rapport sur le développement durable 2022 – Faire rayonner Reconcevoir 2030 sur les tablettes des détaillants, page 23</p>
Coûts du carburant et du transport	Accroissement des coûts (de fonctionnement) indirects	<p>Par le passé, nous avons constaté une augmentation d'environ 5 à 10 % des coûts logistiques d'un exercice à l'autre en raison de problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement, de l'augmentation du prix du carburant et de l'augmentation des coûts des transporteurs. L'impact financier potentiel peut osciller entre 7 et 10 millions de dollars. En 2022, nous avons fait l'acquisition de deux semi-remorques 100 % électriques pour le transport de matériaux entre nos entrepôts. Cela pourrait ouvrir la voie à la réduction du risque d'augmentation des coûts de transport en raison de la hausse des cours du pétrole.</p> <p>Rapport sur le développement durable 2022 – Transport, page 29</p>
Chaîne d'approvisionnement	Diminution des recettes en raison d'augmentations des prix	<p>Nous évaluons le risque potentiel d'augmentation des coûts des matières premières en fonction des événements mondiaux actuels et potentiels. Des tarifs douaniers plus élevés ou des augmentations de prix peuvent avoir un impact sur les bénéfices nets, ce qui pourrait constituer un problème important pour les investisseurs.</p>
Matériaux durables certifiés	Diminution des recettes en raison de la baisse de la demande	<p>Les consommateurs sont de plus en plus préoccupés par la durabilité des produits qu'ils achètent. L'un des atouts de nos marques est que toutes les fibres qui entrent dans la composition des produits sont certifiées FSC®, PEFC ou SFI. Si l'approvisionnement en matériaux certifiés durables diminuait au point où nous ne pourrions plus offrir des produits certifiés par une tierce partie, nous pourrions perdre des consommateurs plus soucieux de l'environnement au profit de marques concurrentes entièrement certifiées.</p> <p>Rapport sur le développement durable 2022 – Fibres et forêts, pages 21 à 22</p>



INDICE

GIFCC

Recommandations du GIFCC

Réaction à la déclaration 2022

Occasion ou risque cerné

Impact financier potentiel

Description de l'impact

RISQUES

Mandats et réglementation des produits et services existants

Accroissement des coûts directs

Il est nécessaire de déclarer les émissions sur les emballages afin d'accroître la visibilité des performances en matière d'émissions des produits à usage domestique, ce qui nécessiterait une actualisation de l'ensemble des emballages. Nous disposons actuellement de 150 unités de gestion des stocks (UGS), et nous estimons à environ 5 000 \$/UGS le coût des plaques d'impression et des travaux graphiques.

Inondations (côtières, fluviales, pluviales et eau souterraine)

Réduction des recettes en raison de la capacité de production réduite

Toutes les usines de Produits Kruger se trouvent près de plans d'eau, principalement des rivières. Les risques d'inondation dus à des conditions météorologiques extrêmes pourraient entraîner la fermeture temporaire des usines et rendre l'accès à celles-ci difficile ou risqué pour les employés. En outre, les fermetures de routes pourraient nuire à notre capacité d'assurer le transport des marchandises en temps voulu. L'impact financier potentiel de ce risque oscille entre 89 et 343 millions de dollars. Cette estimation a été réalisée en supposant que les revenus sont proportionnels à la production – ainsi, une usine représentant 16 % de notre production contribuerait 16 % aux revenus totaux. Le modèle suppose un scénario de la pire éventualité où la production se trouverait réduite à zéro pendant une année civile pour nos usines de fabrication les plus petites et les plus grandes.

Rapport sur le développement durable 2022 – Nos installations, [page 71](#)

Feux de forêt

Accroissement des coûts directs

Nos activités sont largement tributaires de l'accès à la pâte pour la fabrication de papier tissu, et cette pâte provient actuellement des bassins forestiers canadiens et brésiliens. Des feux de forêt importants pourraient compromettre l'approvisionnement en pâte commerciale et augmenter les coûts tout en réduisant la disponibilité de la matière première elle-même.

Stress thermique

Accroissement des coûts directs

La hausse des températures pourrait nuire à la chaîne d'approvisionnement en fibres des fabricants de pâte. Les températures plus élevées pourraient avoir un effet néfaste sur la croissance des arbres, ce qui entraînerait une diminution de l'approvisionnement à proximité des usines et une majoration des coûts. L'impact n'a pas encore été quantifié financièrement, mais nous nous attendons à devoir faire face à des coûts plus élevés en raison de la nécessité de nous approvisionner en fibres auprès d'autres fournisseurs.

OCCASIONS

Nouvelles technologies

Accroissement des coûts indirects (exploitation)

Par le passé, nous avons construit une centrale de production d'énergie à partir de la biomasse, qui produit de l'énergie à partir de la biomasse inutilisable. Notre plus récente usine s'approvisionnera de la vapeur provenant d'une centrale de cogénération exploitée par notre société affiliée afin de réduire les émissions de carbone.

Rapport sur le développement durable 2022 – Respect de la planète, [pages 27 à 28](#)

Emballages en plastique

Augmentation des recettes grâce à la demande de produits

Nombre de nos clients et consommateurs exigent une plus grande transparence et s'attendent davantage à des initiatives visant à réduire les emballages en plastique. Alors que 90 % du poids de nos matériaux d'emballage est à base de fibres provenant de matériaux recyclés et recyclables, les 10 % restants sont fabriqués à partir de plastique – principalement du polyéthylène produit à partir du pétrole. Nous étudions actuellement des solutions de rechange pour remplacer ce matériau, réduire les émissions de carbone et proposer une solution innovante sur le marché nord-américain.

Rapport sur le développement durable 2022 – Emballages, [pages 24 à 25](#)

Fibres et eau

Réduction des coûts indirects (exploitation)

La nouvelle usine de Sherbrooke utilise la technologie de séchage à air traversant (SAT), ce qui permet de réduire l'utilisation de fibres et la consommation d'eau.

Rapport sur le développement durable 2022 – Q et R avec Steven Sage, [page 7](#)



INDICE

GIFCC

Recommandations du GIFCC

c. Décrire la résilience de la stratégie de l'organisme en tenant compte des différents scénarios climatiques, notamment le scénario prévoyant une augmentation de 2 °C ou moins.

Réaction à la déclaration 2022

Nous n'effectuons actuellement aucune analyse de scénarios liés au climat pour documenter notre stratégie, faute de ressources et d'expertise internes dans ce domaine, mais nous enquêtons sur la façon d'élaborer un plan de transition pour nous conformer à un scénario de 1,5 °C. Comme notre organisme est en plein essor, et avec l'ajout d'experts en la matière et les conseils de nos consultants, nous entendons entreprendre ces travaux à court terme afin d'aider l'entreprise à comprendre les risques liés au climat et à planifier l'avenir de manière adéquate.

GESTION DES RISQUES : DÉCLARATION DE L'ORGANISME SUR LA MANIÈRE DONT IL RELÈVE, ÉVALUE ET GÈRE LES RISQUES LIÉS AU CLIMAT

- a. Décrire les processus qu'applique l'organisme pour relever et évaluer les risques liés au climats.
- b. Décrire les processus qu'applique l'organisme pour gérer les risques liés au climat.

Chez Produits Kruger, nous disposons d'un processus permettant de relever et d'évaluer les risques liés au climat et d'y répondre. La gestion des risques est intégrée à un processus multidisciplinaire de gestion des risques à la grandeur de l'entreprise, qui se trouve à couvrir nos activités directes. L'évaluation a lieu à raison de plus d'une fois par an et porte sur les risques à court, à moyen et à long terme.

Tableau 3 :

Type de risque	Risques liés au climat	Description du processus visant à relever, à évaluer et à gérer les risques
Risques de transition	Risques liés aux politiques et au droit	Produits Kruger, qui est au fait des lois et règlements applicables, a mis en place des politiques et procédures internes pour garantir la conformité. Un système de gestion de l'environnement (SGE) a également été mis en place, contribuant ainsi aux efforts de Produits Kruger d'atténuer ce risque. Ce système est soutenu par des vérifications externes réalisées à raison d'une fois tous les trois ans par une société reconnue et par l'échange de pratiques exemplaires entre les usines. Nous surveillons et examinons en permanence les réglementations émergentes et en cours d'élaboration afin de nous préparer à des scénarios dans lesquels l'évolution des réglementations pourrait avoir un impact sur nos activités. Les examens réglementaires portent principalement sur les lois canadiennes et américaines, car ce sont les deux pays où nous fabriquons nos produits. Le non-respect des lois et réglementations environnementales pertinentes expose l'entreprise à des amendes. Notre équipe spécialisée surveille les paramètres imposés par la loi, tels que la qualité de l'eau et les émissions de GES dans le cadre du système de plafonnement et d'échange de droits d'émission du Québec qui s'applique à nos usines dans cette province, et établit des rapports à ce sujet afin de s'assurer que nous restons conformes. Pour réduire nos risques et nos dépenses dans un environnement de plafonnement et d'échange de droits d'émission, nous nous concentrons sur des projets d'efficacité énergétique et d'approvisionnement en carburants de recharge pour les usines visées par ces règlements afin de réduire le plus possible nos émissions de GES. Ces projets comprennent l'utilisation de la vapeur provenant de la centrale de cogénération exploitée par notre société affiliée et un mécanisme de récupération de la chaleur au Québec qui devrait permettre d'économiser 22 500 TM d'éq. CO ₂ par an à un coût prévu de 6 millions de dollars. Rapport sur le développement durable 2022 – Message de Dino Bianco, pages 4 à 5
	Risques liés à la technologie	Nous surveillons continuellement les améliorations de la technologie en matière d'efficacité énergétique afin de nous assurer que nos nouvelles usines sont exploitées de la manière la plus efficace qui soit. Le gestionnaire de l'énergie et les équipes d'ingénieurs locaux de Produits Kruger sont constamment à l'écoute du marché et participent à des salons professionnels pour faire le plein de connaissances sur les technologies naissantes et les pratiques exemplaires qui pourraient concourir à l'amélioration de nos plans d'efficacité énergétique et de réduction des émissions de carbone.



INDICE

GIFCC

Recommandations du GIFCC

Réaction à la déclaration 2022

Type de risque	Risques liés au climat	Description du processus visant à relever, à évaluer et à gérer les risques
Risques de transition	Risques de marché	<p>Il est ressorti d'études IPSOS que les clients exigent des produits respectueux de l'environnement. Au fur et à mesure que les consommateurs deviennent plus soucieux de l'environnement, nous voulons nous assurer que nos produits s'harmonisent avec leurs décisions quant au mode de vie. Nous essayons de répondre à la demande en offrant des produits qui répondent aux attentes. Grâce à notre marque Bonterra^{MC}, nous pouvons dire que nous nous efforçons de créer des produits ayant un impact environnemental réduit, y compris une empreinte carbone réduite et une réduction des déchets de plastique par rapport aux gammes de produits classiques. Nous comptons par ailleurs mettre à contribution les apprentissages et les gains tirés du lancement de ces produits et les intégrer à nos autres offres de produits à long terme.</p> <p>Comme nous faisons exclusivement appel aux fournisseurs de logistique de tierce partie pour le transport de nos biens à l'interne et à l'externe, nous nous concentrons sur trois domaines afin de gérer les risques :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accroître l'optimisation de l'utilisation du volume en chargeant plus de produits dans chaque camion afin de réduire le nombre total d'envois par camion requis; 2. Augmenter le recours au transport intermodal par rail par rapport au transport routier; 3. Optimiser les itinéraires afin de nous assurer que nos produits parcourent la distance la plus courte pour atteindre nos clients.
	Risques de réputation	<p>Il se peut que les clients et concurrents de Produits Kruger et les regroupements d'ONG établissent que Produits Kruger ne répond pas à leur définition de pratiques durables, ce qui pourrait réduire les ventes et avoir des conséquences négatives sur sa réputation. Sur la base des mesures prises contre des concurrents, des demandes de renseignements formulées par des clients et d'autres réactions du marché, nous avons pris des décisions d'affaires telles qu'obtenir la certification FSC[®] afin de réduire ces risques. Comme il s'agit d'une cible qui se déplace constamment, nous examinons toujours les tendances actuelles pour demeurer en tête du peloton. Nous sommes déterminés à atteindre nos objectifs de développement durable de 2030 afin de valider notre engagement à l'environnement, de maintenir ou d'améliorer nos actuelles certifications par une tierce partie, et de valider nos émissions et objectifs à court terme.</p> <p>Rapport sur le développement durable 2022 - Reconcevoir 2030, pages 15 à 16; Fibres et forêts, pages 21 à 22; Changements climatiques et émissions, pages 27 à 28</p>



INDICE

GIFCC

Recommandations du GIFCC	Réaction à la déclaration 2022		
	Type de risque	Risques liés au climat	Description du processus visant à relever, à évaluer et à gérer les risques
c. Décrire la façon dont les processus visant à relever, à évaluer et à gérer les risques liés au climat s'intègrent dans la gestion du risque globale de l'organisme.	Risques physiques	Risques graves	<p>Des événements météorologiques extrêmes tels que les inondations, les ouragans et les autres catastrophes naturelles peuvent se produire et échappent au contrôle de Produits Kruger. Ces événements risquent d'avoir des effets négatifs sur les opérations commerciales et/ou les résultats financiers si des chaînes d'approvisionnement sont perturbées ou des installations de fabrication subissent des dommages aux plans physique ou du fonctionnement.</p> <p>Lors de la phase d'achat, nous avons choisi l'emplacement de nos usines afin de réduire au minimum les risques d'inondation. Nous possédons des usines un peu partout au Canada et une usine à Memphis qui produit le plus, soit 22 % de l'ensemble de la production. Ce qui veut donc dire qu'advenant un scénario de la pire éventualité à notre usine la plus active, nous assisterions à une réduction de l'ordre de 22 % de notre capacité de générer des revenus, à laquelle il faudrait ajouter le coût de la remise en état de l'usine.</p> <p>Rapport sur le développement durable 2022 – À propos de nous, page 8</p>
	Risques chroniques		<p>Nous savons que les changements climatiques à long terme pourraient avoir une incidence directe sur la disponibilité des fibres ligneuses et sur la stabilité des activités de fabrication, en plus de perturber le prix et/ou la disponibilité de l'énergie nécessaire à nos activités. Si la disponibilité des fibres devait diminuer en raison d'une croissance des forêts qui n'est pas au rendez-vous ou d'un accès réduit aux sources potentielles de fibres, nous pourrions nous attendre à une hausse du prix du marché de ces fibres.</p> <p>Dans le cadre de notre planification pour nous attaquer à ce risque, nous investissons dans la recherche et le développement afin d'étudier la possibilité d'utiliser des solutions de rechange aux fibres ligneuses pour nos produits par le biais d'études visant à mesurer la qualité des produits et le coût de production. Trouver un substitut approprié pour nos produits de papier pourrait réduire notre risque lié à des perturbations de l'approvisionnement en fibres ligneuses liées au climat.</p>
			En 2023, les comités de gouvernance et le conseil d'administration procéderont à l'élaboration de stratégies d'atténuation climatique qui correspondent aux risques de la Société.



INDICE

GIFCC

Recommandations du GIFCC

Réaction à la déclaration 2022

PARAMÈTRES ET OBJECTIFS : DÉCLARATION DES PARAMÈTRES ET OBJECTIFS UTILISÉS POUR ÉVALUER ET GÉRER LES OCCASIONS ET LES RISQUES LIÉS AU CLIMAT PERTINENTS, S'IL Y A LIEU.

a. Déclarer les paramètres employés par l'organisme pour évaluer les occasions et les risques liés au climat, et ce, conformément à sa stratégie et à son processus de gestion du risque.

Produits Kruger suit les paramètres suivants afin de surveiller les occasions et les risques liés au climat :

Tableau 4 :

Catégories	Paramètres
Fonctionnement	1. Consommation d'énergie 2. Émissions de GES (portées 1, 2 et 3) 3. Eau 4. Déchets
Produits	5. Fibres consommées 6. Produits certifiés 7. Fournitures d'emballage 8. Production de papier et caisses transformées

Rapport sur le développement durable 2022 - Reconcevoir 2030, [pages 15 à 16](#); Indice de rendement (activités), [pages 43 à 45](#)

b. Déclarer les émissions de gaz à effet de serre de portées 1 et 2, et, s'il y a lieu, de portée 3 ainsi que les risques connexes.

En 2022, les émissions totales de portée 1 se chiffraient à 270 749 TM d'éq. CO₂, alors que les émissions de portée 2 s'établissaient à 91 171 TM d'éq. CO₂. Quant aux émissions totales de portée 3, elles se chiffraient à 647 879 TM d'éq. CO₂. Il s'agit de la deuxième année où nous avons calculé nos émissions de portée 3, ce qui a permis d'améliorer la couverture des données par rapport à notre calcul initial. Le résumé de la méthode de calcul de nos émissions de portée 3 se trouve ci-dessous.

Tableau 5 :

Catégorie pour les émissions de portée 3	Méthode de calcul
Biens et services achetés	Nous avons collecté les données sur les portées 1 et 2 auprès de 54 % de nos fournisseurs de pâte au moyen de rapports de développement durable ou d'autres déclarations publiques. Bien que nous reconnaissons que cette catégorie vise tous les biens achetés, nous n'avons calculé que l'impact des émissions de nos pâtes, emballages et produits chimiques, qui composent la majorité de nos dépenses en produits. Nous comptons augmenter ce pourcentage au cours des années à venir. Quant à notre approvisionnement en emballages, nous avons utilisé la méthode de dépenses, alors que la U.S. Environmental Protection Agency (EPA) a fourni les facteurs d'émissions pour la composition des matériaux.
Biens d'investissement	Nous avons utilisé la méthode basée sur les dépenses, alors que l'EPA a fourni les facteurs d'émissions en fonction du type de projet.
Activités liées aux combustibles et à l'énergie	Sur la base de l'information de l'industrie sur les activités A, B et C dans cette catégorie A. Émissions en amont de combustibles achetés B. Émissions en amont d'électricité achetée C. Pertes lors du transport et de la distribution (T et D)



INDICE

GIFCC

Recommandations du GIFCC

Réaction à la déclaration 2022

Catégorie pour les émissions de portée 3	Méthode de calcul
Transport et distribution en amont	Nous avons comptabilisé le transport de la pâte brute depuis nos fournisseurs jusqu'à nos usines, ainsi que le stockage des matériaux en amont. Nous avons calculé les émissions liées au transport à l'aide de la version 2.6 du Protocole des GES de l'Institut des ressources mondiales (WRI) (2015) pour les sources de combustion mobiles. Nous avons calculé les émissions des usines à l'aide de la base de données de l'évaluation de l'US Energy Information Administration (EIA), à partir de la consommation prévue de gaz naturel et d'électricité selon le type et la superficie de l'usine. Nous avons ensuite utilisé les facteurs d'émissions locaux en fonction du pourcentage de la superficie que nos produits occupent dans l'établissement afin de déterminer nos contributions aux émissions.
Déchets générés par les activités	75 % des déchets sont suivis par nos entreprises de collecte de déchets à l'aide des facteurs d'émissions pour le type de déchet de l'EPA. Les 25 % restants sont suivis à l'interne parce qu'ils se composent de produits finaux de fabrication qui ne sont pas réutilisés (cassés).
Voyages d'affaires	Notre partenaire de voyages, Concur, fournit les émissions totales des voyages d'affaires par mode de déplacement et la distance parcourue par nos employés dans l'année sur laquelle porte le rapport.
Navettage des employés	En nous appuyant sur une constatation de Statistique Canada , nous avons utilisé une distance moyenne que parcourt chaque employé pour se rendre à chacun de nos établissements et la consommation moyenne de carburant des voitures à l'aide des plus récentes informations disponibles auprès de l' Agence internationale de l'énergie (AIE)
Actifs loués en amont	Nous utilisons la superficie réelle des installations, avec des facteurs d'émissions en fonction de l'emplacement, mais en utilisant des estimés de l'EIA pour la consommation d'électricité et de gaz naturel selon le type et la superficie de l'installation.
Transport et distribution en aval	Notre partenaire de transport de biens finis dispose d'un tableau de bord en ligne qui suit le poids, la distance et les émissions de carbone pour chacun de nos voyages. Nous avons également comptabilisé l'entreposage des biens finis, mais seulement 33 % de nos partenaires d'entreposage ont donné suite à notre demande. En utilisant la base de données de l'IEA, nous avons calculé les émissions à l'aide de la consommation prévue de gaz naturel et d'électricité selon le type et la superficie de l'installation. Nous avons par la suite utilisé les facteurs d'émissions locaux de concert avec le pourcentage de l'espace qu'occupent nos produits dans l'installation afin de déterminer nos contributions aux émissions.
Traitement des produits vendus	Nous utilisons actuellement les moyennes de l'industrie et comptons améliorer l'exactitude de nos rapports en recueillant des données sur les émissions de portées 1 et 2 auprès de nos partenaires de la chaîne de valeur aux fins des rapports ultérieurs.
Traitement en fin de vie des produits vendus	Les fournisseurs nous donnent le poids des matériaux d'emballage chaque année. À l'aide des facteurs d'émissions selon le type de poids provenant de l'EPA, ce montant correspond à 22 % des émissions. L'autre partie des données concerne les matériaux que nous avons produit, qui sont suivis à l'interne. À l'aide des facteurs d'émissions selon le type de poids provenant de l'EPA, on a pu établir que ce montant correspond à 78 % des émissions de cette catégorie.

Rapport sur le développement durable 2022 - Indice de rendement (activités), [pages 43 à 45](#)

c. Décrire les objectifs utilisés par l'organisme pour gérer les occasions et les risques liés au climat ainsi que les résultats obtenus par rapport à ces objectifs.

En 2022, nous avons fixé un objectif pour l'ensemble de l'entreprise afin de réduire de 25 % nos émissions de portées 1 et 2 d'ici 2030 (par rapport au niveau de référence de 2009). Pour atteindre cet objectif, nous continuons d'investir dans des projets d'efficacité énergétique, y compris un générateur de biogaz, la récupération de chaleur et les technologies naissantes au fur et à mesure qu'elles deviennent rentables, et comptons utiliser la centrale de cogénération exploitée par notre société affilié. Au cours de la dernière année, nous avons affiché une réduction de 12 % par rapport à notre niveau de référence, ce qui veut dire que nous sommes à 48 % en voie d'atteindre notre objectif.

En 2009, nous avons fixé un objectif d'intensité pour l'ensemble de l'entreprise dans le cadre de l'initiative de réduction des emballages en plastique. Quoique l'objectif consiste à réduire l'utilisation de plastique vierge, il aura aussi une incidence sur nos missions de portée 3. Cet objectif concerne uniquement nos produits de marque et leurs emballages en plastique. Nous comptons atteindre cet objectif en réduisant la quantité de plastique vierge dans nos emballages, en incorporant un pourcentage de plastique recyclé postconsommation et en utilisant un emballage en papier. Nous progressons vers notre objectif de 2030, et jusqu'à présent nous avons atteint 2,8 % de l'objectif par rapport à l'année de référence 2020.

Rapport sur le développement durable 2022 - Q et R avec Steven Sage, [pages 6 à 7](#); Changements climatiques et émissions, [pages 27 à 28](#)



NOS INSTALLATIONS

EMPLACEMENT	FONCTION(S) PRINCIPALE(S)	CAPACITÉ ANNUELLE DE FABRICATION DE PAPIER (TM) ¹	PRODUITS FINIS PRIMAIRE FABRIQUÉS	NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS ¹	CERTIFICATIONS DE TIERCES PARTIES
Crabtree (Québec) Canada	<ul style="list-style-type: none"> Fabrication de papier Transformation Désencrage et mise en pâte (recyclée) 	91 000	<ul style="list-style-type: none"> Papier hygiénique Essuie-tout 	602	ISO 9001:2015 CdT FSC® CdT SFI/PEFC ÉCOLOGO BPF C-TPAT
Gatineau (Québec) Canada	<ul style="list-style-type: none"> Fabrication de papier (Laurier) Transformation (Richelieu) 	93 000	<ul style="list-style-type: none"> Papier hygiénique Papiers-mouchoirs Serviettes en papier Essuie-tout 	400	ISO 9001:2015 ISO 50001:2011 CdT FSC® CdT SFI/PEFC ÉCOLOGO BPF C-TPAT
Lennoxville (Sherbrooke) (Québec) Canada	<ul style="list-style-type: none"> Fabrication de papier 	24 000	S.O.	49	ISO 9001:2015 CdT FSC® CdT SFI/PEFC ÉCOLOGO C-TPAT
Memphis (État du Tennessee) États-Unis d'Amérique	<ul style="list-style-type: none"> Fabrication de papier Transformation 	110 000 ³	<ul style="list-style-type: none"> Papier hygiénique Papiers-mouchoirs Essuie-tout 	531 ³	ISO 9001:2015 CdT FSC® CdT SFI/PEFC BPF
Mississauga (Ontario) Canada²	<ul style="list-style-type: none"> Siège social 	S.O.	S.O.	289	CdT FSC® CdT SFI/PEFC UL ÉCOLOGO
New Westminster (Colombie-Britannique) Canada	<ul style="list-style-type: none"> Fabrication de papier Transformation 	61 000	<ul style="list-style-type: none"> Papier hygiénique Papiers-mouchoirs Essuie-tout 	382	ISO 9001:2015 CdT FSC® CdT SFI/PEFC BPF C-TPAT
Scarborough (Toronto) (Ontario) Canada	<ul style="list-style-type: none"> Transformation 	S.O.	<ul style="list-style-type: none"> Serviettes en papier 	131	CdT FSC® UL ÉCOLOGO ÉCOLOGO
Sherbrooke (Québec) Canada	<ul style="list-style-type: none"> Fabrication de papier Transformation 	70 000	<ul style="list-style-type: none"> Papier hygiénique Essuie-tout 	253	ISO 9001:2015 FSC® CdT UL ÉCOLOGO BPF
Trenton (Ontario) Canada	<ul style="list-style-type: none"> Transformation 	S.O.	<ul style="list-style-type: none"> Papier hygiénique Papiers-mouchoirs Serviettes en papier Essuie-tout 	202	FSC® CdT UL ÉCOLOGO BPF
Totaux		379 000		2 839	

¹ Au 31 décembre 2022.

² Comprend les bureaux de vente à Bentonville, dans l'État d'Arkansas, É.-U., et à Laval (Québec) Canada, ainsi que les bureaux individuels à domicile à la grandeur des É.-U. et du Canada.

³ Réduit de 25 000 TM le 13 janvier 2023, en raison de la fermeture du CSL touchant 165 employés.



Les commentaires de la part de nos intervenants sont les bienvenus. Pour de plus amples informations ou des éclaircissements ou encore pour formuler des commentaires, veuillez communiquer avec :

Steven Sage
Vice-président, Développement durable

Produits Kruger inc.
2, boulevard Prologis, bureau 500
Mississauga (Ontario) L5W 0G8 Canada
+1 905.812.6900
sustainability@krugerproducts.ca

